



創造有影響力的 社會價值

125,759
小時

的培訓時數，
錄得14.4%增長

-10%
員工

工時損失比率 (LTIR)

233,390
人次

參與由華懋集團
資助或組織的活動

>1,300
名院友

從12間護理安老院舍
獲得服務

以人為本

我們的員工是集團取得持續成功的基礎。在瞬息萬變的環境中，我們秉持共融以及以員工為本的企業文化，支持個人成長及專業發展。透過營造一個互助的工作環境，賦能員工及促進其蓬勃發展，打造邁向未來的企業，為員工和持份者創造長遠價值。



績效亮點



員工總數

4,199

按性別劃分

男性

女性

1,844

2,355

按職級劃分

高級管理層

管理層

一般員工

17

608

3,574

人才吸納與留任

《集團人力資源管理》政策不僅限於遵守法規要求，更確保我們的人力資源程序符合集團的核心價值觀。我們關注員工的平等機會、人才管理、薪酬與福利、個人發展、參與度，以及職業健康與安全等關鍵範疇，致力營造高效合作的工作環境。

《僱員招聘政策》概述有關人才招聘原則，包括以核心技能、專業能力、經驗及資歷作為準則。透過人力資源部門與業務團隊的嚴謹評估機制和標準的評核程序，確保吸納最適能力且最適合的人才加入華懋集團的卓越團隊。人力資源部門嚴格遵循《僱員報酬及職級政策》，並定期檢視薪酬及福利制度，確保公平、合理，且符合市場競爭力的待遇，以吸引及保留優秀人才。

延續我們的《僱主價值主張》，華懋集團旨在打造「創造影響、成就事業和豐富生活的空間」，基於以下四大核心展示對員工的關懷和強化人才吸引力與留任率：



推動社會發展的
空間



盡展才能的
空間



參與決策的
空間



關愛家庭和
關注個人興趣的
空間

我們持續推動轉型，將《僱主價值主張》的價值觀深度融入企業文化，並賦予員工相關權利。

華懋集團為員工提供全面的福利待遇，包括：

- ✓ 混合辦公模式：提供彈性工作安排，員工可選擇工作地點，有助員工實現工作與生活平衡
- ✓ 年假獎勵計劃：根據服務年資，提升非行政職級員工之年假天數
- ✓ 家屬醫療保障：經理級或以上職位員工的直系親屬可享有全面醫療福利
- ✓ 團隊建設活動：透過團體活動，強化團隊合作精神
- ✓ 僱員支援計劃：提供24小時心理諮詢服務及自學資源，全面關注員工身心健康
- ✓ 員工子女獎學金計劃：自2022年起，已嘉許131名成績優異的員工子女
- ✓ 總部辦公室設有哺乳室：為授乳的員工提供一個既舒適又衛生的私人空間
- ✓ 全薪產假和侍產假：確保父母享有充裕假期照顧新生兒



集團亦致力為員工整體的職業生涯提供支援，並制定《退休政策》，以確保員工無論在正常退休、提前退休或退休後再就業等不同階段均能獲得妥善安排及福利保障。該政策包括提前溝通機制、規劃職位繼任計劃以及進行工作交接，以確保順利進行職務交接和支援退休福利計劃。



華懋集團榮獲「2024好僱主約章」認證。此項殊榮充分肯定集團在積極推動工作與生活平衡，提供超越法定要求的福利，以及維持高效的員工溝通機制上的卓越表現。

案例分享

伙伴計劃

華懋集團於2023年推出伙伴計劃，為新入職同事提供全方位支援。此計劃為每位新員工配對一位資深同事作為專屬伙伴，協助他們快速適應新環境，以順利完成過渡期。在輔導期內，伙伴將協助新員工掌握崗位職責與工作流程、熟悉集團組織架構及運作模式、深入理解企業文化與核心價值觀，以及促進跨部門交流互動。此計劃能幫助建立員工間的人際網絡和關係，增強整體團隊的凝聚力、合作性、歸屬感和包容度。

員工參與

我們的《僱員投入感及溝通政策》明確建立開放和透明的雙向溝通文化，亦重視每一位同事的意見與回應。華懋集團致力於營造一個具歸屬感的工作環境，並將員工的寶貴建議轉化為實際改善營運的措施。

集團在內聯網設立的線上意見平台為員工提供便捷的溝通渠道。在報告期內共收集了16個由員工提供的意見。

華懋集團定期進行員工問卷調查並計劃於2025／26財年進行新一次問卷調查，重點聚焦五大核心維度：營運效率與靈活性、溝通效能、參與度、領導力和績效評估機制。此項調查將協助集團設立表現基準，以持續追蹤成效。我們會積極聽取員工的意見，並採取針對性的措施來滿足其需求和期望。

推動工作場所多元化

集團積極實踐多元、平等和共融的職場理念，致力為全體員工提供平等的職業發展平台，不會因殘疾、家庭、婚姻、宗教、國籍等因素而不公平對待員工。華懋集團已正式簽署平等機會委員會的《種族多元共融僱主約章》，體現我們對建設共融職場環境之堅定承諾。

2024／25財年關鍵績效指標

≥3 項

在2025年第一季度前多元、
平等和共融相關的認證

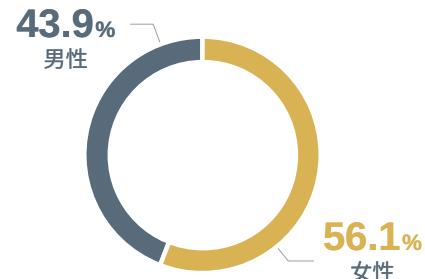
績效表現

4 項

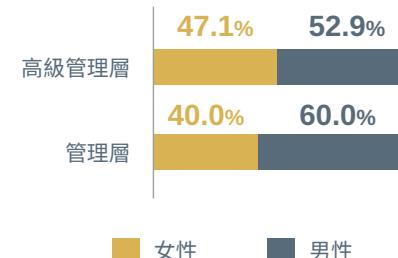
在2025年第一季度前多元、
平等和共融相關的認證

績效亮點

按性別劃分的員工佔比



按職級與性別劃分的員工佔比



為女性員工慶祝婦女節

為慶祝國際婦女節，華懋集團精心準備禮物，以表達對女性員工的關懷。

培育未來人才庫

華懋集團透過針對性培訓發展計劃及系統性的績效評估，推動員工成長並提升其專業能力。

績效亮點

125,759

小時總培訓時數，增長14.38%

>2百萬港元

用於支持培訓及發展

按性別劃分的平均培訓時數：



按職級劃分的平均培訓時數：



2024／25財年關鍵績效指標

每位同事平均接受

≥17.3

小時培訓

績效表現

每位同事平均完成

29.9

小時培訓

人才發展

根據《績效管理政策》，我們透過年度績效評估系統評價員工工作表現對應集團達成既定目標的情況。各級主管將全面評估員工的專業能力、核心質素與發展潛力，以此作為建設人才團隊的重要依據，並透過持續的反饋機制提供具建設性的改進建議。該評估結果將作為決定績效獎勵的基礎，包括薪資調整、福利待遇及非財務獎勵等。

工程學徒計劃

為應對技術人才短缺的挑戰並提升集團品牌形象，華懋集團於報告期內推出學徒計劃，透過結合學術教育與職場實踐，建立可持續的人才培育管道。

該計劃以三年兼讀制的高級文憑課程在校生為對象。在甄選合格學員後，他們會以全職工程技術員身份加入集團的項目部門。學徒會在為期36個月的培訓週期中接觸崗位中的實務操作與接受定期考核評估，同時強化理論知識與實務技能。

目前該計劃成效顯著，足證其在推動未來人才發展方面的實質效益。

2名學員已成功轉任華懋集團內的正式崗位



為支持員工適應新崗位要求，華懋集團定期舉辦管理培訓課程，透過互動式小組討論，重點培養員工解難、制定決策及設定目標等技能。



如心酒店集團已正式加入香港特別行政區政府教育局的商校合作計劃，透過舉辦酒店參觀及工作體驗活動，與新生代人才分享行業專業知識及實務經驗。

案例分享

2024年暑期實習計劃

2024年，華懋集團進一步擴大暑期實習計劃的涵蓋範圍，首次招募六名中學生及10名大專院校學生共同參與，以多元化管道拓展人才吸納。實習生獲分配至不同業務部門，在為期八週內的計劃獲得實際的職場實務工作經驗，並培養溝通以及人際關係等關鍵軟技能，為未來的職業生涯做好準備。

於實習生分享會上，實習生不僅回顧了實習期間的專業成長與個人收穫，更對集團提供的寶貴實踐機會表達衷心感謝，充分體現計劃在培育人才方面的成效。



案例分享

松齡臨床實習計劃

松齡深知在康健護理的業務中培育專業新力軍的重要性，於報告期內推出三項臨床實習及交流計劃。在為期近兩個月的計劃中，松齡為75名就讀醫療護理課程的學生提供實習培訓，內容涵蓋監測生命體徵、感染控制、藥物管理等護理技能，有效強化學員的專業和實戰能力。

憑藉此學生實習計劃的成功，松齡將繼續推出不同方案，積極吸引更多未來人才加入康健護理行業，同時，全面提升專業技能及領導力，為行業的可持續發展注入持久動力。



案例分享

華懋創新大使計劃

集團與香港大學經管學院高層管理教育合辦之「華懋創新大使計劃」，旨在激發員工的創業精神及領導能力。此為期九個月的項目「寓實踐於學習」，每期培育逾30位同事，鼓勵他們構思創新的解決方案，以應對商業和社會的挑戰。

參與者以小組形式完成六場主題工作坊，有系統地掌握設計思維、創新方法及變革管理等職場所需的關鍵技能。在部門導師與外部專家的指導下，團隊更可向高級管理層提交創新提案，推動實施具成效的創新項目。



投入培訓資源

華懋集團深明投資培訓教育對於構建卓越人才團隊至關重要，因此我們致力推動持續學習文化，既維持行業領先標準，更促進員工全面且具前瞻性的專業發展。於報告期內，集團投放大量資源用於學習與發展項目，涵蓋教育資助計劃及獎學金計劃等多項人才培育舉措。

華懋集團榮膺「ERB人才企業嘉許計劃」認證，此項殊榮充分肯定集團在人才培訓與發展領域的卓越表現。



《僱員學習與發展政策》概述了華懋集團在學習與發展方面的指導原則。集團依據員工所規劃的績效發展分配資源，提供在職培訓、指導、導師輔導、線上學習、進修課程及會議等多元化培訓活動。我們成立了培訓委員會，專責為物業管理業務制定有系統且高效能的培訓策略。該委員會由物業管理服務、ESG、資訊科技及品質保證等多個部門的代表組成，負責審議培訓提案及追蹤實施進度，以確保達成培訓目標。

華懋集團線上學習平台提供多元課程，涵蓋反腐敗、反洗錢與反恐融資、員工行為與商業道德、市場操守與反欺詐、隱私保護與資訊安全等專業範疇。

除內部培訓外，集團支援員工的發展，資助外部培訓、專業會員及資格考試費用，並提供有薪考試假期，助力其專業成長。

華懋集團深明卓越的領導力對企業發展發揮關鍵作用，特設專項領導力培訓計劃，透過提升管理者的核心能力，實現個人與企業的共同成長。

案例分享

院舍主管關愛領袖培訓計劃

松齡參與由香港老年學會舉辦之院舍主管關愛領袖培訓計劃，旨在加強在康健護理行業中管理人員的管理技巧及領導能力，以提升院舍實施「以人為本」的照護和工作文化，從而提供優質的長者護理服務。

培訓計劃分兩個階段進行：首階段包含80小時的課堂學習、工作坊及導修課程；第二階段側重於所屬護理安老院舍內實習推行優質服務計劃，藉此促進理論與實踐的緊密結合，確保管理知識能有效轉化為服務品質的提升。



深化可持續發展文化與知識

華懋集團全面提升員工在可持續發展的意識與專業技能，以推動環保理念及實踐於各個營運層面，在提升營運效率的同時，更能推進我們對環境與社會的承諾。

為支持我們的可持續發展行動，我們持續向員工傳遞由專家提供的可持續發展趨勢與最新資訊：

ESG講座

華懋集團特邀綠領行動代表主講，分享在工作與日常生活中實用的減廢回收技巧。講座後舉辦了創意工作坊環節，參與者將舊廢牛仔布升級再造為個性化手機配件，透過工作坊體驗循環經濟理念，以增進環保意識與行動力。



ESG導賞

我們於大埔元洲仔自然環境保護研究中心舉辦專題導賞活動。參與的員工透過沉浸式體驗，不僅能親身探索稀有植物物種，更深入認識歷史建築的保育價值，同步提升生態與文化保護意識。此外，參與者亦認識了園藝師的日常職責，並親身體驗園藝工作，將技巧應用於不同季節的植物護理上。



香港綠色建築週



為響應香港綠色建築週2024，華懋集團舉辦「輕•型」上班日活動。活動以紅、藍、綠、黃四種顏色的服飾，分別象徵健康舒適、高效資源、環境友善與創新元素，將低碳理念融入日常辦公場所，持續深化職場可持續發展文化。

綠色生活市集



華懋集團與基督教勵行會合作於2024年舉辦綠色生活市集，鼓勵員工捐贈和交換二手及全新物品。此活動有效提升團隊對源頭減廢的認知，促進資源共享理念的實踐，彰顯集團在推動可持續發展方面的積極行動。活動不僅強化員工環保意識，更透過實際行動落實綠色辦公文化。

資訊科技的安全意識培訓

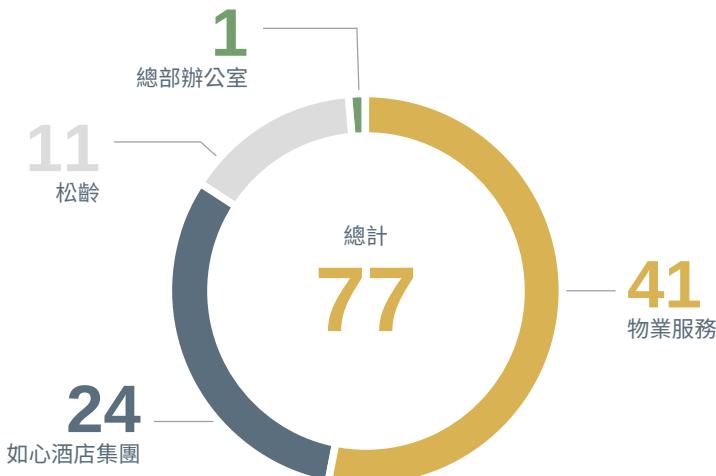
我們舉辦了六場有關資訊科技意識的必修培訓課程，並舉辦內部網絡安全研討會及網頁安全講座。研討會重點剖析網絡釣魚防禦策略與新興威脅趨勢；安全講座則結合香港本地網絡攻擊的實例，分享個人防護實用技巧，全面提升員工的網絡安全意識與防護能力。

維持職業健康及安全

職業健康及安全是華懋集團核心的優先事項，亦已深度融入企業策略及文化。我們透過建立管理框架、設立專責委員會、實施高效管理措施及持續監測績效，全面建設安全可靠的工作環境，充分保障員工的福祉。

績效亮點

引致工時損失的工傷數目（病假多於0日）



1.8

員工工傷引致工時損失比率
較上個財年降低10%

透過職業健康與安全委員會進行持續的審查和監測

我們高度重視內部營運有關職業健康與安全的管理，已成立職業健康與安全委員會，並制定正式職權範圍以明確其範疇及職責。

職業健康與安全委員會

涵蓋以下部門的代表：

人力資源

銷售

項目

如心酒店集團

物業服務

娛樂

職責

- 於各部門實施職業健康安全流程，以降低及控制營運風險
- 嚴格遵守職業健康安全之標準與規定
- 推廣職業健康與安全的意識與文化
- 識別並通報潛在風險隱患，提供及時和專業改善建議予相關部門

我們制定了《職業健康與安全管理框架》，透過設定明確目標、劃分職責、規範流程、資源分配及審查改進機制，有效控制職業健康與安全風險。我們制定的《職業健康及安全政策》旨在降低事故率與工傷率，並與行業最佳實踐的水準保持一致。該政策強調促進各部門之間的協作機制，透過採取預防措施與及時改善行動，確保員工及外部承建商均嚴格遵守職業健康與安全規範。同時，我們建立定期監測與評估機制，持續優化職業健康與安全的表現。

集團已成功獲得ISO 45001:2018職業健康與安全管理系統國際標準認證，該認證充分肯定了我們在職業健康與安全方面的風險管理能力及內外部審核機制。我們共獲得九個ISO 45001認證，範圍涵蓋集團總部辦公室、酒店及物業。

華懋集團榮獲2024年健康企業嘉許計劃—鑽石獎。此項殊榮彰顯集團在推動員工身心健康及實踐企業社會責任方面的卓越成就。



員工的健康與安全

集團為員工及承建商提供全面的健康安全培訓與資源支援。於報告期內，我們提供的健康安全培訓涵蓋入職培訓、職業安全、工作場所安全、消防安全及健康工作坊等多元化課程。其中，物業服務部門有九名同事通過香港職業安全健康局考核，成功獲頒由職業安全健康局頒發的安全健康環保督導員（物業管理業）綜合證書，正式成為持牌的安全督導員，為集團的健康安全管理體系提供專業支援。



2024／25財年關鍵績效指標

100%

員工受福祉、健康和安全相關支
援計劃的保障



績效表現

100%

員工受福祉、健康和安全相關支
援計劃的保障

案例分享

急救與自動心臟除顫器證書課程

為提升員工應對突發醫療事件的能力，華懋集團積極推動物業服務人員參與急救及自動心臟除顫器的專業培訓。於報告期內，共有93名員工成功通過急救考核，並有126名員工完成培訓課程，全面掌握應對緊急醫療事件的專業能力。



預防下肢勞損



優質睡眠管理術：睡得好，沒煩惱



科學解讀低糖飲食誤區



幸福心理學：解析PERMA模型與快樂要素

我們的員工受惠於一系列的健康講座與工作坊，著力提升心理健康意識，宣導健康生活方式。

員工福祉的活動

員工的福祉對集團的成功至關重要，因此我們已全方位推行健康管理策略。我們相信健康的員工團隊不僅能提升生產力，更能有效增強他們的滿意度與留任意願，為集團創造長遠價值。

每月水果日及健康食堂

為向員工推廣健康飲食文化，由內部的專業營養師設計營養均衡的餐單，確保員工食堂提供的膳食符合健康標準。同時，集團總部辦公室持續推行每月派發水果的活動，透過提供新鮮水果補充員工每日所需營養，實踐健康生活理念。



華懋員工興趣組



我們成立員工興趣組，透過籌辦不同的員工活動促進他們的身心健康及強化團隊凝聚力。

員工興趣組是華懋集團的內部交流平台，歡迎所有員工參與各類興趣活動。

於報告期內，我們共有七大興趣組，涵蓋運動、桌上遊戲、咖啡與雞尾酒製作、鼓樂、花藝設計及品酒等豐富類別，平衡員工的工作與生活。

我們舉辦各類促進健康的活動，以全面關顧員工身體、心理及情緒健康，並致力營造提倡健康生活方式、促進工作與生活平衡、從而提供優質的工作環境。

攀石體驗

我們為50位同事舉辦了攀石體驗活動，邀請專業攀石教練及專業運動員在現場進行指導。此項活動不僅包含核心肌群訓練課程，協助改善日常姿勢及降低受傷風險，更教授放鬆肌肉的技巧教學，有效緩解肌肉緊張與慢性疼痛問題。



乒乓球比賽

如心酒店集團2025年乒乓球比賽經過連場激烈的競逐後圓滿落幕。



戒煙專題講座

如心酒店集團與樂善堂攜手合作，於旗下酒店舉辦兩場專業戒煙講座，吸引逾50名員工踴躍參與。講座全面涵蓋吸煙對健康的危害、戒煙策略及應對因戒煙而出現的症狀等內容，並為參與者提供心血管健康檢查與血壓測量等專業評估服務。



消暑孖寶



物業服務部體恤員工在酷暑中工作，特別為他們準備消暑孖寶。消暑孖寶包括手持風扇、清涼冰巾等實用物資以及防暑貼士，以實際行動關懷與支持前線員工。我們向員工分發了這些禮品包，以感謝他們的工作奉獻精神。

松齡前線員工的心理支援



為舒緩護理人員的工作壓力與情緒疲勞，松齡的註冊社工在報告期內為前線員工提供了15小時的心理和情感支援。

培訓內容包括正念放鬆練習，由社工帶領前線員工應用這些方法，互相交流實踐經驗，同時，在院舍提供各種表達意見的渠道，方便員工及時表達意見與情緒，以有效紓解工作的壓力。

加強承建商的健康與安全

承建商作為集團建築工程與行業發展的重要合作夥伴，其表現直接影響集團的職業健康與安全績效。我們要求所有承建商必須達到嚴格的健康安全標準，目前所有承建商都必須遵守ISO 45001國際職業健康安全管理系統標準。ISO 45001認證是我們選擇承建商的標準之一，以確保他們遵守國際認可的職業健康安全規範，展現維護安全工作環境的承諾。

績效亮點



0

宗承建工人因工
亡事故數目



7

宗引致工時損失的承
建工人工傷數目
(病假多於0日)



0.354

承建商工傷引致工時損失比率，較上個財年上升19.2%*

* 定期與承建商溝通降低工時損失比率的方法

我們亦要求所有承建商必須建立完善的環境、健康與安全風險管理系統，實施分級管理機制。在啟動各項工程項目前，承建商須提交詳細的《發展實施計劃》，內容必須涵蓋工程設計方案、施工方法、管理監督架構、現場安全規劃，以及完整的風險評估與緩解策略。所有安全風險控制措施均須嚴格按照既定的優先級別執行如下：



為提升安全合規成效，華懋集團推出安全績效獎勵計劃，透過激勵機制，促進施工現場落實安全規則。該計劃明確訂定各項安全措施的實施範圍及相應補貼標準，對持續貫徹安全規範的承建商給予資金獎勵，以鼓勵承建商加強投入在安全範疇的資源。



華懋集團同時參與港鐵公司合資項目的「Safety Hero獎勵計劃」，於整個施工期間內提升安全績效表現，培育承建商員工的安全文化。此計劃透過表彰模範的安全行為及提供獎勵予積極參與安全管理的人員，全面提升工地安全水準。承建商每月會評選四名人員參與Safety Hero獎勵計劃，對其在安全培訓、正確使用個人防護裝備、遵循安全工作程序及推廣安全意識等方面的優異表現的人員給予現金獎勵。



集團堅持每日巡查施工現場，以評估承建商的安全管理措施。此外，建築管理團隊會每週進行工地安全檢查及安排隨機抽查，要求承建商即時改善所發現的問題，並將糾正措施記錄於檢查報告中。華懋集團會審閱報告並核實所提出的改善措施是否妥善執行。同時，我們定期與工程師、持證人員及安全團隊舉行安全會議，評估安全風險和強化最佳實踐，以實現持續改進和責任落實。



我們嚴格執行項目部門內部的《重大事故報告及敏感／機密資訊處理指引》。在施工現場，承建商須提交工程安全計劃書，經項目建築師及集團審批通過。另外，承建商必須制定針對具體工地安全的緊急應變程序，包括疏散流程、緊急聯絡方式、職責分工、培訓與演習、通訊規範及其他必要措施。若發生任何事故，承建商必須立即通知集團，並於事發後24小時內提交事故初步調查報告。



華懋集團的東京街重建項目連續第二年榮獲香港特別行政區政府發展局與建造業議會（CIC）頒發的第30屆的公德地盤嘉許計劃，此項殊榮充分印證集團貫徹安全為先的核心理念。項目團隊成功有效應對複雜的工地環境與施工限制，持續保持卓越的管理水準，同時展現環保意識、注重公共道德，並切實關顧承建商員工福祉。

承建商職業健康與安全培訓

華懋集團確保所有承建商充分理解並嚴格遵守集團的職業健康與安全的要求。我們全年在施工現場共舉辦39場安全分享會及簡報會，秉持「生命至上、以人為本」的核心原則，重點強調維護安全工作環境的重要性，並持續提升施工人員的安全意識。在施工現場，總承建商負責統籌和為前線工人及現場主管安排安全培訓，此為其合約中明確訂明的安全職責。華懋集團積極參與關鍵培訓活動，包括施工前的安全簡報會及針對高風險作業的專題研討會。所有高風險作業的專項安全研討會均嚴格要求在施工前完成，以確保全面落實工程安全標準。

以科技支持職業健康與安全

華懋集團積極探索將創新科技融入職業健康與安全的管理體系，持續採納具前瞻性的安全解決方案。



華懋集團的建築項目在4S標籤計劃下獲得認可，該計劃與香港特別行政區政府發展局及建造業議會（CIC）有關推廣安全智慧工地（「4S」）系統的策略方向保持一致。4S是一套智能安全系統，整合多種安全設備及感應器至數碼化監控功能，並融合物聯網（IoT）感應器、實時分析數據、人工智能（AI）監控、移動安全應用程式及集中式安全管理平台等先進數碼工具。此一站式平台能實時採集分析數據、發佈即時安全預警及集中安全管理，使現場管理人員更全面掌握工地安全狀況，及時應對潛在風險。

4S系統的效益：



提升對安全規定的
合規率



縮短應對安全隱患的
時間



強化安全報告的
準確性與時效性

我們積極鼓勵承建商依據工地特性與操作風險等級，廣泛採用4S技術。目前集團已有三個項目採用安全智慧工地4S系統，其中兩個項目更成功取得4S認證。

以卓越服務保持客戶與租戶滿意度

華懋集團以滿足住戶與客戶的需求為首要任務。我們重視他們的反饋，並將持續提升服務滿意度作為集團營運的核心目標。

我們定期與住戶及客戶進行滿意度調查，有系統地收集寶貴意見和提升服務水平。集團積極回應並處理客戶訴求，充分體現我們與租戶及客戶建立長期互信合作關係的決心。

績效亮點

82 / 100
物業服務滿意度



89 / 100
酒店住客滿意度



4.97 / 5
物業業主滿意度



97.3 / 100
長者服務滿意度 (住戶)



96.1 / 100
長者服務滿意度
(住戶家屬)



重塑客戶與租戶體驗

如心賞會員獎賞計劃



與傳統主要鼓勵消費的會員計劃不同，如心賞的特別之處是以積分制度鼓勵會員積極參與社區服務。透過名為「任務」的義工活動，會員有機會在賺取積分的同時為社會作出貢獻。而會員更可以兌換積分換取禮券，並享用專屬餐飲及購物優惠。透過連繫會員參與針對青年賦權、長者支援及環境可持續發展的義工機會，如心賞鼓勵集體行動，並協助在社區內創造持久的正面變化。

計劃啟動至今的社區影響力：

>400 項義工活動
與超過50間非牟利機構建立策略合作夥伴關係



>19,500 個小時義工服務
總時數

案例分享

全方位義工服務計劃



此計劃由如心賞與香港青年協會合力推出，旨在拓展青年義工服務，滿足多元興趣，推廣義工文化。

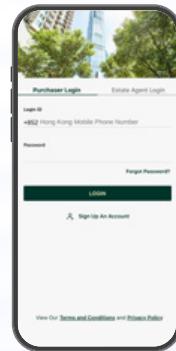
計劃為義工提供一系列活動，包括舊衣回收分類工作坊、可持續農場參觀工作坊、烹飪工作坊及健康藝術工作坊，並設有四個針對兒童與長者的環節，包含兩場培訓課程及兩場社區服務活動。

計劃於2024年8月至2025年7月期間進行，目標吸引212名青年義工及90名如心賞義工，為4,695名社區人士提供服務。

透過這些相互關聯的舉措，如心賞充分體現集團推動社區參與及社會責任文化的堅定承諾，同時為熱心貢獻社會的會員提供實質回饋。



為買家而設的「My Places by Chinachem Group」流動應用程式



「My Places by Chinachem Group」流動應用程式簡化了在開售前潛在買家有關購樓意向的登記流程。華懋集團利用已收集的數據，分析客戶對地段和單位類型的偏好，從而制定未來的開發策略。用戶還可以有效率地存取各種銷售活動和物業服務資料。

理想的客戶滿意度

在報告期內，我們透過問卷調查的方式與超過26,500名持份者溝通，以獲取他們對於用戶體驗的意見。我們收到3,800份有效租戶回應，約20,600份來自酒店賓客以及逾630份來自業主的有效反饋。此外，我們最近亦與約1,500名長者住戶及其家屬進行訪問。收集到的正面和熱烈的反饋突顯我們對卓越服務的承諾。我們深知持續提升服務質素和不斷優化客戶體驗的必要，並以此為集團實現ESG目標的重要核心。

為實現理想的客戶滿意度及為賓客提供優質服務體驗，華懋集團高度重視客戶反饋和有效管理意見的流程。我們透過積極收集客戶意見，貫徹傾聽並回應客戶需求的承諾。此持續優化的流程不僅有助識別服務改善空間，更彰顯集團對每位賓客的重視。華懋集團將客戶反饋有系統地融入服務升級中，致力讓賓客感受到被重視與關懷，從而強化品牌核心理念中的社區歸屬感。

我們的企業支援部與客戶關係部負責處理常規查詢、電郵諮詢及各部門收到的投訴。我們建立統一的投訴管理記錄表，詳盡記錄每項意見的處理流程與關鍵要點。此完善的管理體系確保所有客戶反饋均能獲得及時回應，並轉化為提升服務品質的具體行動。

案例分享

如心酒店集團的多元化共享空間

如心酒店集團重塑酒店體驗，創建鼓勵互動的社交空間。此概念始於荃灣西如心酒店及九龍東如心酒店推出的Nina Communal，並已發展成為旅客、本地社區及住客的重要社交樞紐。透過將餐飲、工作與休閒活動融入共用環境，Nina Communal有效促進人與人之間的深度互動。此舉不僅提升賓客的滿意度，更在酒店內培養社區歸屬感，確保在每次入住時都可以建立有意義連結。



除Nina Communal外，如心酒店集團更推出多項促進賓客與員工社交的創新舉措，如每月舉辦的跑步會邀請賓客與酒店員工結伴慢跑探索周邊社區，在倡導健康生活的同時增進情誼；而歡聚時光則營造輕鬆愜意的交流環境，提供茶點飲品讓賓客在暢談中自然地建立人際網絡。這些創新服務顯著增強酒店團隊與賓客之間的聯繫，將傳統住宿體驗昇華至充滿互動的體驗。

確保高質量的產品與服務

華懋集團始終秉持提供符合集團標準的優質產品與服務。為此，我們於各業務營運中實施全面且嚴格的質量保障機制。



在酒店業務範疇，我們嚴格執行《服務質素標準》，從前台接待、客房服務、娛樂至餐飲營運等各環節確保卓越的賓客體驗。



集團確保所有物業的銷售活動均符合法例要求，而所有的廣告及營銷內容均須經法律部審核批准。住宅單位移交予業主的流程亦受《住宅物業移交業主政策》規範。該政策要求於移交前為業主提供單位的缺陷修復支援，並確保竣工項目之品質符合既協議標準的驗證程序。



松齡以標準化服務指引、操作手冊，堅守最高的服務標準。我們本著「以人为本」的服務理念，透過員工培訓、內部質量審核及保持開放溝通，維護長者尊嚴與自主權，並持續收集院友及其家屬反饋以完善服務。



松齡積極支持實踐社會責任，致力於提供優質安老服務，為確保服務質素，我們積極參與第三方評核，旗下十間護理安老院舍已榮獲ISO 9001品質管理系統國際認證。同時亦參與香港老年學會的安老院舍評審計劃，並接受HKQAA的定期評估。這些權威的評核使我們的服務能夠與行業對標，彰顯我們在服務透明度、改善長者福祉及持續優化的堅定承諾。通過第三方審核機制，松齡不僅深化與持份者之間的信任，並構建起責任清晰、追求卓越的公司文化。



A member of Chinachem Group
華懋集團成員

創造商業價值同時實踐社會使命： 用心服務長者 回饋社會需要

香港正面對日益嚴峻的人口老化挑戰。香港特別行政區政府統計處的資料顯示，預計65歲或以上的人口將由2023年的164萬人上升至2043年的267萬人，屆時將佔總人口的35%。顯著變化的人口結構，突顯了社會對優質照護服務的需求不斷增長，惟目前市場供應仍然不足，對社會及醫療體系構成挑戰。

有見及此，華懋集團於2023年作出具有策略性及變革性的投資決策，全面收購並私有化本港領先且最受信賴的安老服務機構—松齡。這標誌著集團已超越傳統房地產業務的基礎，將社會價值深植於企業使命中，奠定期值。

集團透過松齡向外界展示了企業盈利和履行社會使命並非互相對立。相反，兩者相輔相成共同構成了可持續發展商業模式的基礎，既能滿足社會的需求，同時為所有持份者創造長期價值。

松齡：敬老如親

松齡於1989年建立，擁有超過36年的專業護老經驗，在香港提供關懷備至、「以人為本」的長者照護服務。我們秉持「敬老如親」的創辦理念，視長者如家人，提供全方位照顧。松齡的服務覆蓋全港各區，於港島、九龍及新界共設有12間護理安老院舍，提供超過1,600張床位，以確保長者可於社區中獲得便捷、優質的服務。

建基於華懋集團在房地產、酒店服務的專業及策略性的願景，松齡不斷優化長者住宿與照護方案，致力提供以長者尊嚴、舒適與身心福祉為核心的優質服務。

松齡的關鍵數據

1,620
張床位

>700
名員工

12
間護理安老院舍



服務

>1,300
名長者

全港最大
「改善買位計劃」
(EBPS)服務提供者

松齡的核心價值

尊重

堅持「敬老如親」的理念

人才

吸引優秀人才，並提供完善系統，助團隊全面發揮潛能

長者為先

將長者院友的最大福祉置於首位

在松齡，「用心感受，以人為先」不僅是一種理念，更是我們每天實踐的承諾。每位院友均會獲得由跨專業團隊，包括醫護人員、護士、護理員、治療師及社工等共同制定的個人護理計劃，全面關顧其「身、心、社、靈」各方面的需要。我們亦會定期進行評估，確保能持續優化照顧方案，達致最佳照護成效。我們最新的尊尚系列「尚耆•賢居」(Silverage Collection)，結合全面專業醫療、護理、個人化照顧服務與優雅的居住環境，令長者能實現有尊嚴、自主和充實的生活。



年老只是一段旅程，而松齡一直與長者溫暖同行。松齡的「全旅程的照護」模式提供從短期復康護理、長期住宿照護，以至臨終關愛的全方位服務，確保長者及其家人在適當的時間獲得適切的照顧與支援。這個全面的照護服務不僅提升長者的身心福祉，更為其家人與照顧者提供重要的精神支持與安心保障。



復康服務



短住暫託服務



長期住宿
照護服務



關愛支援和分享



家居照顧者
支援計劃



晚晴護理

作為長者從醫院回家過程中的專業支援，我們在長者康復關鍵期提供重要協助，確保他們順利融入復康後的生活

已服務**1,967**名長者

為照顧者及其家人提供必要的復康支援，並通過提供短期住宿及暫託服務，讓照顧者得到充分的休息和康復

已服務**347**名長者

於安全及關愛的環境中，提供長期、專業的照護服務

於12間護理安老院舍服務共**1,363**位長者

營造一個溫暖如家的環境，為長者提供不僅能強身健體，更包含滿足情感與社交支持的全方位照顧

已惠及**3,230**人次，涵蓋12間護理安老院舍

為長者的家人及照顧者提供實用的照護知識，提升他們居家照護長者的能力，減低對院舍照護的依賴

樂活時光 豐盛人生

松齡致力突破傳統院舍照護模式，為長者打造充滿活力、更自主以及充實的生活體驗。松齡不僅關注長者的身體照護，更促進心理與情感健康。我們積極推動多元化的康樂及社交活動，加強歸屬感、促進身心社靈健康。每項活動均根據長者的興趣與能力度身設計，令他們樂享豐盛人生。

松齡「銀齡幣計劃」

目的：

增添趣味與動力



長者可透過參與各類活動和比賽賺取松齡銀齡幣



在院舍內兌換禮物、服務或遊戲體驗



節日慶典

院友親手設計環保龍舟槳，在創作過程中喚起童年回憶，同時刺激手部肌肉活動，有助提升身體協調與靈活度，寓動於樂。

藝術與文化工作坊

透過繪畫與故事分享等創意表達形式，提升院友之間的交流與歸屬感。



體驗新科技

與東華學院合作，讓院友透過虛擬實境（VR）技術探索戶外環境，刺激感官與認知功能。



家屬參與活動

舉辦多項結合文化與宗教元素的參觀活動，例如參觀雲泉仙館，讓院友與家人一同感受傳統文化與心靈寧靜，增進親情。

園藝體驗活動

院友透過親手照料植物，體驗自然四季變化，有助於提升感官刺激、促進內在平靜與重拾生活目標。



體能活動

全年舉辦以身、心、社、靈為主題的運動及遊戲活動，不僅增強體能、提升社交參與，更有助預防跌倒風險。

迎新聚會

為入住的新院友介紹院舍、護理團隊和其他院友，幫助他們適應新環境，促進新友誼建立。



生命教育工作坊

社工與院友共同創作他們的生命故事冊，透過回顧人生歷程，肯定自我價值及促進情感反思。



跨代共融活動

來自天佑小學的學生與院友一起參與製作花瓶活動，促進跨代理解與情感交流。

案例研究

金齡美饌－共融的營養餐單 支援吞嚥困難長者

吞嚥或咀嚼困難經常令長者無法享受用餐，繼而影響他們的情緒和社交。為解決這個問題，華懋集團、如心酒店集團及松齡聯同黃金時代基金會合作推出專為吞咽困難的長者而設的「金齡美饌」餐單，為有吞嚥困難的長者設計出既營養又美味的專屬餐單，讓他們能與親友一同享受用餐樂趣。

「金齡美饌」餐單提供地道、營養均衡且易於進食的膳食選擇，讓長者重拾用餐樂趣，並推動共融用膳體驗，並於三間如心酒店集團的餐廳供應。餐單由跨專業團隊共同研發，成員包括營養師、言語治療師，以及來自如心酒店集團與松齡的資深廚師，確保口感柔軟度與食物黏稠度達到安全吞嚥標準。菜式涵蓋中式點心和西式菜餚，包括「西部菲達芝士沙律配西瓜啫喱」和「龍脷魚配蛋白菠菜汁」，讓長者能與家人一同溫馨地享受精緻餐饗。

除推出餐單外，松齡、如心賞和黃金時代基金會亦於松心薈舉辦了為期三天的「金齡美饌院舍服務」。活動由如心酒店集團的專業廚師帶領，設有親身體驗的烹飪工作坊，讓長者和如心賞義工學習如何以健康食材烹調營養軟餐。該活動不僅培養長者對健康飲食與烹飪的興趣，更促進跨代交流與合作。



案例研究

「翠友互學」計劃豐盛生活

在松齡翠軒，院友偉文將院舍的天台空間改造為一個充滿生機的園藝與交流空間。醉心園藝超過二十年的偉文於2024年初入住松齡翠軒，並在松齡團隊的鼓勵下，成為首批「翠友互學」計劃的導師之一。

在偉文的指導下，許多首次接觸園藝的院友已經能夠親手種植秋葵、茄子、生菜和時令蔬菜。除農作物的收穫之外，天台花圃更成為滋養身心的共享空間，讓院友在耕種中找到生活目標與歸屬感，重拾責任感與喜悅。

「翠友互學」計劃不限於園藝，還包括水墨畫和書法小組，鼓勵院友互相帶領、互學互勉、相互啟發。

完整故事已載於2024年《LIFE+》的夏季期刊。



位於石硤尾的松齡樂軒特別設計了一個別具特色，專為患有認知障礙症的長者而設的「模擬社區空間」。該空間以1960年代香港為主題，重現昔日懷舊餐廳、懷舊街道、巴士站及士多辦館等場景，幫助長者喚起過往回憶，激發情感連結，增強其歸屬感。此外，多感官治療室提供針對性刺激，以促進認知功能及情緒健康，對有認知障礙的長者尤為有益。

智能照護方案 締造安全安心的生活居所

松齡致力結合貼心照護服務與創新樂齡科技，全面提升長者的安全、生活質素與護理的效率，確保每位長者均能獲得個人化、全方位及高質素的照顧。這些智能創新科技不僅提升護理團隊的工作效能，還讓家屬因知悉摯親生活於一個安全、專業且充滿關愛的環境中而倍感安心。





松齡引入人工智能驅動的機械人，支援院舍日常運作及與長者進行互動。這些機械人具備多項功能，包括：

- 實時監控長者行為，以便及早發現異常徵兆並及時通知照護團隊
- 協助處理院內物流工作，包括運送文件和配送膳食，提升效率
- 與長者互動交流，提供情感陪伴，有助減輕孤獨感、促進情緒連繫與社交互動
- 協助院舍進行日常清潔工作

這些內置感應器並具備互動功能的機械人，體現了松齡將創新科技融合「以人為本」的照護承諾。

備受肯定的卓越康健護理業務

於報告期內，松齡一直秉持卓越照護服務的承諾，服務表現持續超越香港《安老院條例》（第459章）下所頒佈的《安老院實務守則》及《服務質素標準》的相關法定要求。松齡更屢次獲得多項業界殊榮及推行行業領先的創新舉措，樹立高質素服務與系統管治的業界典範，顯著提升長者福祉，並推動服務卓越化。

業界嘉許



松齡榮獲香港老年學會「2024年院舍星級證書計劃」中最高的五星評級，旗下四間參與的院舍均獲此殊榮。這評級全面肯定松齡在企業管治、環境管理、服務品質、數據管理和溝通機制等方面的卓越表現，並充分體現松齡在康健護理的業務上與國際最佳實務標準接軌。

其他獎項與殊榮：

- 「2024年院舍星級證書計劃」積極參與獎
- 「香港賽馬會院舍主管關愛領袖培訓計劃」卓越獎
- 香港安老院舍評審計劃卓越評級及良好措施獎
- 第七屆「安老服務傑出員工選舉」—優秀員工獎（前線組別）
- 第七屆「安老服務傑出員工選舉」—傑出員工獎（前線組別）
- 第七屆「安老服務傑出員工選舉」—人才輩出獎
- 「商界展關懷」計劃
- 賽馬會齡活城市「全城•長者友善」計劃

案例研究

獲獎創新項目 提升院友尊嚴與自理能力



松齡（德豐）護老中心助理副主管在2024-25年度的「香港賽馬會院舍主管關愛領袖培訓計劃」中獲頒卓越獎。由她帶領的《養「身」行動—增強如廁訓練》在61間參與的安老院舍主管中脫穎而出，體現了松齡「以人為本」和創新照護的理念。

如廁訓練計劃由德豐管理團隊合力用心設計，再由助理副主管主導推行，透過系統化的專業培訓與全面考核，有效提升前線護理團隊在如廁照護方面的專業技巧。計劃的成功率高達70%，使35名參加長者的自主如廁能力得到提升。

該訓練計劃有效減少尿片使用量，並有助於提升長者重拾自理能力和個人尊嚴，進一步體現松齡致力提供關愛、專業及可持續長者護理服務的使命，亦鞏固了我們對員工賦能與持續優化服務方面的堅定承諾。

通過與華懋集團的協同效應，松齡不僅是一項安老業務，更肩負了我們的企業使命與社會責任。我們正攜手構建以關懷為核心、以創新為動力、以未來為導向的長者照護模式。

我們將社會價值融入到我們的商業模式中，證明商業成功與社會貢獻可以並行不悖。隨著香港面對老齡化社會的挑戰，華懋集團不止回應社會需要，更積極引領變革，塑造一個更具關懷、韌性及共融的未來。

投入社區建設 創造正向社會影響力

華懋集團始終堅守對社會影響的承諾，特別關注我們總部所在的荃灣及葵青地區，積極推動社區共融與可持續發展。多年來，我們堅持不懈地促進有意義的連繫，支援社區居民並促進社區積極發展，務求提升市民的生活質素。

我們通過策略性和合作性的措施，積極回應社區獨特的需求和期望。藉著投資在康健護理和支持老齡化人口及促進健康與福祉及建設可持續與共融的社區，我們深信這些努力將產生變革性的漣漪效應，豐富居民的生活體驗，並啟發長者與年輕一代。

我們的社區貢獻聚焦領域



康健護理和支持
老齡化人口



促進健康與福祉



建設可持續與共融的
社區

2024／25財年的關鍵績效指標

≥60%

年度捐款用於惠及長者與推動跨代
共融的項目／非牟利機構

≥84,000

人次受惠／參與集團組織的活動／
項目

評估兩個試點項目的社會效益

績效表現

73.2%

年度捐款用於惠及長者與推動跨代共
融的項目／非牟利機構

233,390

人次受惠／參與集團資助或舉辦的活
動

已完成評估「如心園」和「鼓動心
弦 連結世界」系列的社會效益

績效亮點



>12,250,000港元

用於社區投資



37

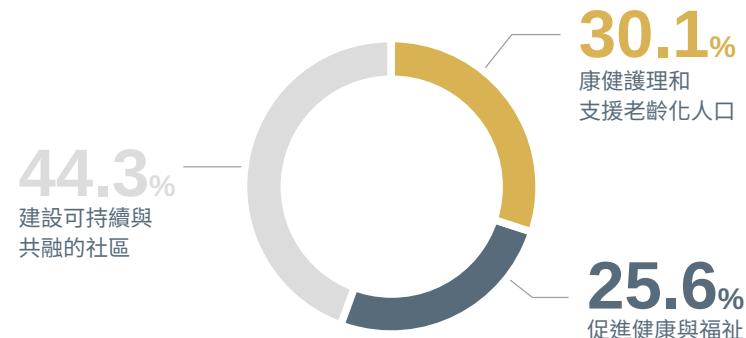
個機構受惠於集團的
捐款



11,862小時

由2,576名義工貢獻的
社區服務

按重點領域劃分的社區服務時數比例



康健護理和支援老齡化人口

隨著香港老齡化人口迅速增長，集團深明有需要以共融和創新的方式，回應長者群體不斷變化的需求。通過利用華懋集團的資源優勢，特別是松齡和物業服務團隊的協同力量，我們共同創造深遠的社會價值，成就長者的豐盛晚年。

松齡亦與多個同機構團體建立策略性夥伴關係，共同開發並落實創新項目，以回應長者面臨的挑戰，包括社交孤立、長期病患及基本服務獲取困難。我們秉持尊嚴、共融與使命感的核心原則，致力讓長者能在熟悉社區中實現有尊嚴、自主、優雅的晚年生活，持續提升生活質素，共同構建一個更具關懷、更長者友善的社會。

案例研究

開心大笪地2024

由尊賢會主辦、華懋集團與松齡聯合贊助的「開心大笪地2024」在D-PARK愉景新城舉行。活動以「幸福地老」為主題，環繞四大元素—健康、人生價值、社交連繫和財務穩健，重新定義長者生活。活動為期兩天，由香港特別行政區政府勞工及福利局局長孫玉菡擔任主禮嘉賓，並獲得超過100個機構鼎力支持。



松齡與多間創新科技公司合作，展示通過尖端科技來加強長者照護的承諾。活動中，松齡利用VirCube全沉浸式虛擬實境系統等先進技術，讓參與者親身體驗安老院舍的虛擬導覽。這種突破性的方法提高了透明度，促進了社區信任，並打破坊間對安老院舍的刻板印象，例如認為院舍生活必然導致社交孤立或缺乏關懷等誤解。通過持續分享正面的成果與真實的個人故事，積極重塑公眾對安老院舍的觀感，展示長者照護同樣充滿關懷、互動和支持並重的。

此外，活動中亦展示了具觸感拍打功能的互動康復治療遊戲，例如「BUTTONS」，提升長者的康復效果、社交互動和認知參與度。這反映松齡貫徹「以人為本」的全人照護理念，致力改善長者的健康和生活質素。

活動亮點之一是由松齡長者組成的「快樂椅子舞」表演，團隊平均年齡達81.7歲，當中最年長的參加者更高達91歲。長者們在舞台上的活力演出，充分展現了長者在晚年仍可保持自信與生命力。

松齡行政總裁（CEO）陳業強先生表示：



“享受充實的晚年是每一位長者應有的權利。我們致力支援院友在身、心、社、靈各方面的發展。”

這突顯了華懋集團和松齡在促進跨代共融以及社會可持續發展方面所肩負的重要角色。



案例研究

「點『心』藝嚐」

「點『心』藝嚐」以回憶療法為設計理念，讓患有認知障礙症的長者能夠喚醒舊日記憶，透過創意表達重拾自我價值與生活意義。



項目結合了藝術創作和社區參與，在加強社區韌性與凝聚力的同時，促進跨代共融。整個項目分為四個階段，透過長者熟悉的點心文化，喚起其情感連結與認知反應。長者親手創作陶瓷點心藝術品，通過具療癒與互動的活動，促進社交互動和精神健康。

多位來自中學及青年團體的義工接受專門的培訓，學習如何與長者進行有意義的互動，促進跨代交流。及後，受訓義工到訪荃灣和葵青區的三間長者中心，與長者一同進行陶瓷點心創作，並與他們建立真摯的情誼。

計劃以「流動五感大茶樓」作結，將沉浸式的慶祝活動帶到長者中心，讓長者在歡樂的氛圍中欣賞自己的創作，重拾悅。



~ **60** 位來自三間長者中心的長者參與
~ **100** 件陶瓷點心作品
>20,000 名公眾參觀於如心廣場舉行的藝術展覽

案例研究

培育「全城齡活－樂齡屋苑倡導計劃」

華懋集團了解到不少年長的住戶及其照顧者缺乏對社區支援的認識。為回應這項需求，我們的物業管理團隊與非牟利機構合作，包括香港社會服務聯會（HKCSS）和沙田地區康健站，攜手推行「全城齡活－樂齡屋苑倡導計劃」。在計劃下，我們的物業服務團隊提供切合年長住戶及其照顧者的獨特需要的服務，超越了傳統物業管理的服務範疇。

通過工作坊、專題講座和社區活動，我們為年長住戶及其照顧者提供了實用的健康資訊。我們與香港大學藥理學系和地區康健站合作，於金獅花園舉辦健康推廣活動，提供由藥劑師主理的一對一用藥管理諮詢及體適能評估。

其後，我們再度與沙田地區康健站合作，為年長住戶作人工智能（AI）跌倒風險評估，提供個人化建議以降低風險。為應對冬季流感高峰，我們在碧濤花園舉辦了季節性流感疫苗接種活動，共惠及100名居民，增強社區抵禦季節性疾病的防護能力。我們還與沙田地區康健站合作，在碧濤花園舉辦了預防中風講座，向居民宣傳早期警號及預防方法，提升健康意識。

我們整合了自身專業的物業管理能力與策略性社區合作，繼續推動長者友善社區的發展，讓年長住戶感到安心、獲得支援，並與社區保持緊密聯繫。



促進健康與福祉

我們一直相信身心健康和社會福祉是建設繁榮社區的基石。因此，我們以健康和保健為核心理念，致力為不同年齡層與能力的人士提供共融、無障礙和可持續的支援。

通過一系列針對性的計劃、策略性合作夥伴關係和普及的社區參與活動，我們旨在擴大優質醫護服務的覆蓋面，鼓勵積極健康的生活方式，並推動身心靈全面健康發展。我們善用資源、專業知識和協作網絡，實現實質的健康改善，賦予個人更健康的生活條件和習慣，並在我們服務的社區中促進長遠的福祉。

案例研究

「鼓動心弦 連結世界」系列

華懋集團繼續與香港中樂團合作，推出鼓舞人心的「鼓動心弦 連結世界」系列，弘揚文化傳承和社區聯繫。延續過往的成功，我們在2024年進一步擴展活動的規模與影響力，為宣導文化、健康和共融提供一個充滿活力的平台。

該系列活動由在香港文化中心舉行的「如心賞樂音樂會」拉開序幕。集團更首次與關注青少年心理健康的組織「Mind the Waves」攜手，將擊鼓工作坊帶到全港各區，得到區議會、學校及社區團體的參與，進一步擴展活動的影響力。系列活動以西九文化區舉行大型戶外音樂會作結，吸引逾31,000名觀眾到場參與。現場觀眾盡情投入於節奏澎湃的擊鼓表演、充滿活力的舞蹈演出，以及多項互動文化體驗之中。

該系列活動不僅是一場文化盛會，更是一個促進情緒健康、加強社區凝聚力及提升文化欣賞的平台。為全面了解系列活動的社會效益，華懋集團特別委託第三方進行專業的社會效益評估，結果顯示：



>90% 的參加者表示
對不同文化的認識與欣
賞有所提升



>90% 的參加者表示
從鼓樂活動中認識到新
的健康益處



>85% 的參與者感到
與本地社區的連繫感有
所加強



案例研究

為基層學生提供運動培訓機會

體育在青少年成長過程中扮演重要角色，不但能促進身心健康，亦有助培養品格、建立自信，並促進社會共融。華懋集團持續推動共融體育項目，讓來自弱勢社群的兒童，包括有特殊教育需要（SEN）的學生，均可受惠。

2024年，「Love Soccer 愛足球」計劃持續擴展，參與人數突破100人。該計劃專為高功能自閉症兒童而設，結合專業足球訓練與家長支援工作坊，協助家長提升對子女發展需要的認識，並提供實用工具，透過體育促進親子關係及兒童身心成長。

同時，我們與凝動香港體育基金合辦的「激發！凝動長跑活動」，為來自荃灣及葵青區32名基層小學生及兒童提供60小時專業的跑步指導。參與者在計劃後的評估中反映，他們能夠通過活動提升團隊合作和體育精神，顯示該活動在促進體能和個人成長方面卓有成效。



案例研究

肝炎檢測快車提供肝臟健康檢查服務



因應香港乙型肝炎的高患病率，華懋集團與香港肝壽基金合作，推出全港首個以流動健康檢查車進行的肝臟健康篩查計劃，為醫療資源較缺乏及高風險的群組提供健康服務。

檢測快車設於荃灣及葵青地區的熱門地點，為居民免費提供肝臟健康評估及專業諮詢，特別針對平日較難獲得相關醫療資訊及服務的群體。計劃亦包括學生及義工參與的教育活動，提高公眾對肝臟健康的關注和乙型肝炎風險的認識。

該服務共惠及超過1,000多名荃葵青區的居民，大大提高了他們的疾病相關意識，鼓勵及早篩查，並提升了他們獲得基本醫療資源的機會。



建設可持續與共融的社區

建設可持續及共融的城市，需要的不單單是基建發展。華懋集團深明作為企業公民的多重角色與責任，涵蓋社會、經濟與環境各個層面。因此，我們積極推動多個相互關聯的重點主題，包括環境可持續發展、文化傳承與藝術推廣、青年展能發展，以及對弱勢社群的支援。

在報告期內，我們推行並支持多項具代表性的項目，致力回應不同持份者的需要，並持續為我們所服務的社區注入正面影響。

環境可持續性

案例研究



如心園—推動可持續發展教育的基地

自2023年重新開放以來，如心園躍升為本地的熱門景點，並充分展示城市公園亦可兼具教育功能。如心園位於荃灣，佔地約70,000平方尺，收藏了超過100件珍貴的木化石，結合自然歷史與公眾參與的元素。

如心園通過其創新的「娛+學」(Edutainment)模式，結合教育和娛樂元素，提供一個充滿互動的學習平台，涵蓋地球地質歷史、環境科學及可持續發展等主題。當中的木化石體驗館劃分16個主題區，透過互動展品將複雜的科學概念轉化為簡單易明、有趣好玩的學習體驗，適合不同年齡層的訪客參與。

為進一步加強教育影響力，如心園推出專為學生而設的校本教育計劃。課程融合科學、科技、工程、藝術和數學(STEAM)元素，透過三大核心教學環節，包括動手實驗、科學探究及創意活動，幫助學生深入理解可持續發展的理念與實踐。除課堂之外，公園亦設有導賞團、互動工作坊及親子遊戲，供家庭、遊客及終身學習者沉浸式參與。



2024／25財年的參觀人數：

>285,506 人次

案例研究

與法國五月藝術節攜手五載 將法國文化帶進社區

華懋集團一直視藝術和文化作為推動可持續城市發展的重要支柱，並透過與法國五月藝術節的長期合作，積極將多元文化融入本地生活。2025年標誌著雙方合作邁向第五個年頭，《法國五月•盡在華懋集團》系列活動透過法國藝術、飲食文化和工作坊等形式，於集團旗下多個零售及酒店物業展開，包括中環街市、如心廣場和D·PARK愉景新城，促進社區凝聚力、文化共融，並為經濟增添活力。

活動的焦點包括由法國當代舞團Cie Racines Carrées首次來港演出的「彈床 X 嘻哈舞」，吸引逾100名觀眾現場欣賞。此外，「法國五月美食市集」和八場免費舞蹈工作坊，吸引來自不同背景的參加者踴躍投入，促進了多元交流和共融。

透過一系列世界級表演和沉浸式文化體驗，《法國五月•盡在華懋集團》將繽紛多彩的法國文化直接帶入香港的社區。



扶植年輕一代展能發展

案例研究

青年可負擔的宿舍與公共空間



如心酒店集團與香港菁英會合作，在荃灣西如心酒店推出青年宿舍，作為社會共融計劃的一部分，支援低收入青年群體的住房需要。我們將100間酒店客房改造成約200個宿位，並配備基本設施，讓青年住戶以低於一般市場租金的價格，享受舒適宜居的住宿環境。

支援弱勢社群

案例研究

廚尊香港「請你食飯」飯券計劃

為期六個月的「請你食飯」飯券計劃透過製作及派發營養膳食，推動社會共融。

此計劃由華懋集團與社企餐廳「廚尊香港」合作舉辦。該社企致力為殘疾人士提供在職培訓，協助他們融入職場。在計劃期間，如心賞會員聯同廚尊香港的團隊共同製作健康飯盒，並親自派發至荃灣的基層社群。計劃除了幫助減輕低收入家庭的膳食負擔外，更為社會中最有需要的一群送上溫暖與支持。



360

名義工參與製作及包裝膳食



2,400

份熱餐送贈予弱勢社群

案例研究

為非華語學生提供語言共融課程

為支援非華語少數族裔學生融入本地社區，我們夥拍慈善機構「匯成教育中心」合作推出語言共融計劃。該計劃惠及了45名幼稚園學生，讓他們通過結合遊戲與文化體驗相結合的方式學習中文。

課程設有兩項兼具體能活動和故事演繹的課外活動，讓學習語言變得有趣而有意義，內容包括：



觸碰式橄欖球

學生跨族裔分組參與團隊活動，在充滿樂趣的體育活動中學習中文，同時鼓勵團隊合作與相互尊重。



以奧福教學法教授中文故事課

透過結合音樂、律動、戲劇與語言，讓學生學會表達自我、建立正念，並培養對語言學習的興趣與熱情。

我們深信，持久的影響力有賴於長遠的投入、深度的協作，以及對社區需要的真切了解。展望未來，我們將致力於在關鍵領域中推動具意義的變革。我們會將繼續秉持集團的核心價值，並與合作夥伴和持份者緊密合作，建設一個更強大、更有韌性和更公平的社會。隨着我們持續加強社會影響力，華懋集團將進一步深化與非政府機構、社會企業及學術機構的合作關係，在我們服務的社區中創造持久價值。我們的重點將放在推動康健護理和支持老齡化人口、促進健康與福祉，以及建設可持續與共融的社區。透過這些策略性合作，我們將匯聚多方專業知識與資源，擴大我們應對不斷演變的社會需求的能力。

同時，我們計劃進一步拓展員工義工計劃，推出更多與社區及環境重點議題緊密相關的有意義參與機會。藉着鼓勵員工積極參與社會項目，我們希望培養一種更深層次的關懷文化、使命感與共同責任意識，共同推動企業與社會的可持續發展。



於2024／25財年，華懋集團共提供超過125,000小時的培訓，較去年增加14.4%，以支持人才發展並打造具備未來能力的專業團隊。同時，集團的員工工時損失比率(LTIR)下降了10%，進一步彰顯我們對職場健康與安全的重視。透過策略性收購松齡，我們正式拓展至長者照護領域，目前營運12間院舍，服務逾1,300位長者，使業務更緊貼社會發展需要。我們的社區項目亦持續擴展影響力，透過集團資助或主辦的活動和計劃，累計觸及超過233,000人次。展望未來，華懋集團將繼續專注於卓越服務與持份者互動，致力建構一個更共融、有韌性、「以人為本」的未來。