



创造有影响力的 社会价值

125,759
小时

的培训时数，
录得14.4%增长

-10%
员工

工时损失比率 (LTIR)

233,390
人次

参与由华懋集团
资助或组织的活动

>1,300
名院友

从12间护理安老院舍
获得服务

以人为本

我们的员工是集团取得持续成功的基础。在瞬息万变的环境中，我们秉持共融以及以员工为本的企业文化，支持个人成长及专业发展。透过营造一个互助的工作环境，赋能员工及促进其蓬勃发展，打造迈向未来的企业，为员工和利益相关方创造长远价值。



绩效亮点



员工总数

4,199

按性别划分

男性

1,844

女性

2,355

按职级划分

高级管理层

17

管理层

608

一般员工

3,574

人才吸纳与留任

《集团人力资源管理》政策不仅限于遵守法规要求，更确保我们的人力资源程序符合集团的核心价值观。我们关注员工的平等机会、人才管理、薪酬与福利、个人发展、参与度，以及职业健康与安全等关键范畴，致力营造高效合作的工作环境。

《雇员招聘政策》概述有关人才招聘原则，包括以核心技能、专业能力、经验及资历作为准则。透过人力资源部门与业务团队的严谨评估机制和标准的评核程序，确保吸纳最具能力且最适合的人才加入华懋集团的卓越团队。人力资源部门严格遵循《雇员报酬及职级政策》，并定期检视薪酬及福利制度，确保公平、合理，且符合市场竞争力的待遇，以吸引及保留优秀人才。

延续我们的《雇主价值主张》，华懋集团旨在打造「创造影响、成就事业和丰富生活的空间」，基于以下四大核心展示对员工的关怀和强化人才吸引力与留存率：



推动社会发展的
空间



尽展才能的
空间



参与决策的
空间



关爱家庭和
关注个人兴趣的
空间

我们持续推动转型，将《雇主价值主张》的价值观深度融入企业文化，并赋予员工相关权利。

华懋集团为员工提供全面的福利待遇，包括：

- ✓ 混合办公模式：提供弹性工作安排，员工可选择工作地点，有助员工实现工作与生活平衡
- ✓ 年假奖励计划：根据服务年资，提升非行政职级员工之年假天数
- ✓ 家属医疗保障：经理级或以上职位员工的直系亲属可享受全面医疗福利
- ✓ 团队建设活动：透过团体活动，强化团队合作精神
- ✓ 雇员支援计划：提供24小时心理咨询服务及自学资源，全面关注员工身心健康
- ✓ 员工子女奖学金计划：自2022年起，已嘉许131名成绩优异的员工子女
- ✓ 总部办公室设有哺乳室：为授乳的员工提供一个既舒适又卫生的私人空间
- ✓ 全薪产假和侍产假：确保父母享有充裕假期照顾新生儿



集团亦致力为员工整体的职业生涯提供支援，并制定《退休政策》，以确保员工无论在正常退休、提前退休或退休后再就业等不同阶段均能获得妥善安排及福利保障。该政策包括提前沟通机制、规划职位继任计划以及进行工作交接，以确保顺利进行职务交接和支援退休福利计划。



华懋集团荣获「2024好雇主约章」认证。此项殊荣充分肯定集团在积极推动工作与生活平衡，提供超越法定要求的福利，以及维持高效的员工沟通机制上的卓越表现。

案例分享

伙伴计划

华懋集团于2023年推出伙伴计划，为新入职同事提供全方位支援。此计划为每位新员工配对一位资深同事作为专属伙伴，协助他们快速适应新环境，以顺利完成过渡期。在辅导期内，伙伴将协助新员工掌握岗位职责与工作流程、熟悉集团组织架构及运作模式、深入理解企业文化与核心价值观，以及促进跨部门交流互动。此计划能帮助建立员工间的人际网络和关系，增强整体团队的凝聚力、合作性、归属感和包容度。

员工参与

我们的《雇员投入感及沟通政策》明确建立开放和透明的双向沟通文化，亦重视每一位同事的意见与回应。华懋集团致力于营造一个具归属感的工作环境，并将员工的宝贵建议转化为实际改善营运的措施。

集团在内联网设立的线上意见平台为员工提供便捷的沟通渠道。在报告期内共收集了16个由员工提供的意见。

华懋集团定期进行员工问卷调查并计划于2025/26财年进行新一次问卷调查，重点聚焦五大核心维度：营运效率与灵活性、沟通效能、参与度、领导力和绩效评估机制。此项调查将协助集团设立表现基准，以持续追踪成效。我们会积极听取员工的意见，并采取针对性的措施来满足其需求和期望。

推动工作场所多元化

集团积极实践多元、平等和共融的职场理念，致力为全体员工提供平等的职业发展平台，不会因残疾、家庭、婚姻、宗教、国籍等因素而不公平对待员工。华懋集团已正式签署平等机会委员会的《种族多元共融雇主约章》，体现我们对建设共融职场环境之坚定承诺。

2024/25财年关键绩效指标

≥3 项

在2025年第一季度前多元、平等和共融相关的认证

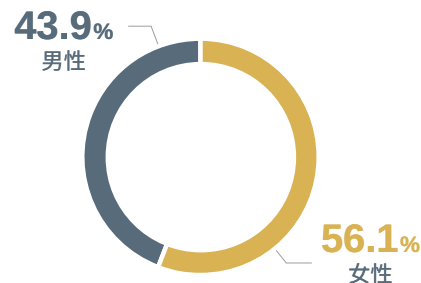
绩效表现

4 项

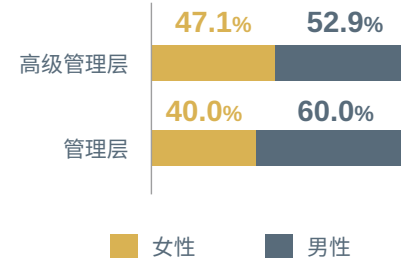
在2025年第一季度前多元、平等和共融相关的认证

绩效亮点

按性别划分的员工占比



按职级与性别划分的员工占比



为女性员工庆祝妇女节

为庆祝国际妇女节，华懋集团精心准备礼物，以表达对女性员工的关怀。

培育未来人才库

华懋集团透过针对性培训发展计划及系统性的绩效评估，推动员工成长并提升其专业能力。

绩效亮点

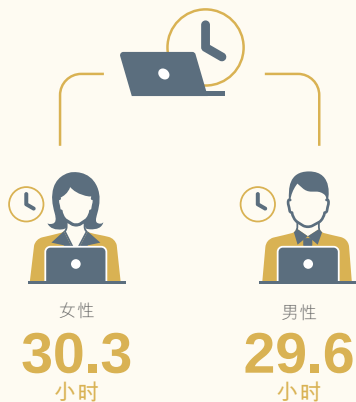
125,759

小时总培训时数，增长**14.38%**

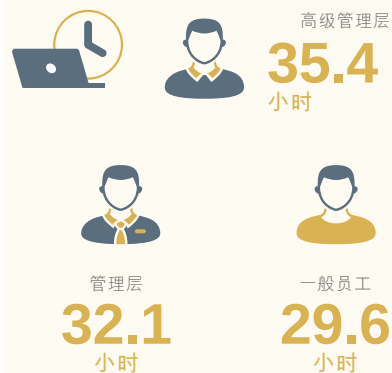
>2百万港元

用于支持培训及发展

按性别划分的平均培训时数：



按职级划分的平均培训时数：



2024/25财年关键绩效指标

每位同事平均接受

≥17.3

小时培训

绩效表现

每位同事平均完成

29.9

小时培训

人才发展

根据《绩效管理政策》，我们透过年度绩效评估系统评价员工工作表现对应集团达成既定目标的情况。各级主管将全面评估员工的专业能力、核心素质与发展潜力，以此作为建设人才团队的重要依据，并透过持续的反馈机制提供具建设性的改进建议。该评估结果将作为决定绩效奖励的基础，包括薪资调整、福利待遇及非财务奖励等。

工程学徒计划

为应对技术人才短缺的挑战并提升集团品牌形象，华懋集团于报告期内推出学徒计划，透过结合学术教育与职场实践，建立可持续的人才培育管道。

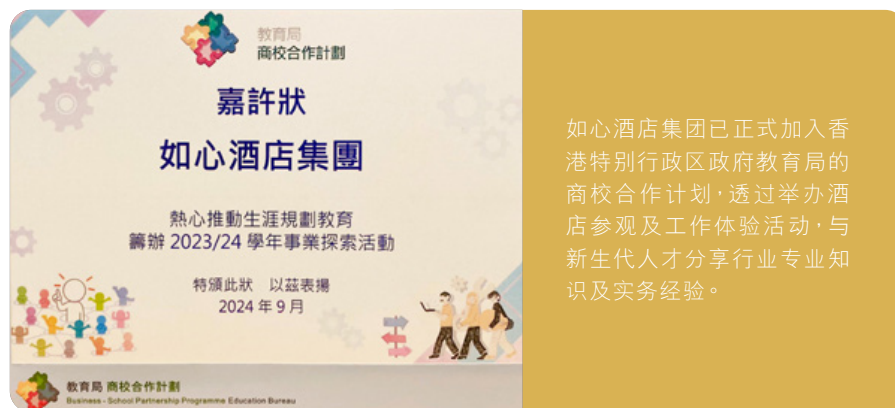
该计划以三年兼读制的高级文凭课程在校生为对象。在甄选合格学员后，他们会以全职工程技术员身份加入集团的项目部门。学徒会在为期36个月的培训周期中接触岗位中的实务操作与接受定期考核评估，同时强化理论知识与实务技能。

目前该计划成效显著，足证其在推动未来人才发展方面的实质效益。

2名学员已成功转任华懋集团内的正式岗位



为支持员工适应新岗位要求，华懋集团定期举办管理培训课程，透过互动式小组讨论，重点培养员工解难、制定决策及设定目标等技能。



如心酒店集团已正式加入香港特别行政区政府教育局的商校合作计划，透过举办酒店参观及工作体验活动，与新生代人才分享行业专业知识及实务经验。

案例分享

2024年暑期实习计划

2024年，华懋集团进一步扩大暑期实习计划的涵盖范围，首次招募六名中学生及10名大专院校学生共同参与，以多元化管道拓展人才吸纳。实习生获分配至不同业务部门，在为期八周内的计划获得实际的职场实务工作经验，并培养沟通以及人际关系等关键软技能，为未来的职业生涯做好准备。

于实习生分享会上，实习生不仅回顾了实习期间的专业成长与个人收获，更对集团提供的宝贵实践机会表达衷心感谢，充分体现计划在培育人才方面的成效。



案例分享

松龄临床实习计划

松龄深知在康健护理的业务中培育专业新力军的重要性，于报告期内推出三项临床实习及交流计划。在为期近两个月的计划中，松龄为75名就读医疗护理课程的学生提供实习培训，内容涵盖监测生命体征、感染控制、药物管理等护理技能，有效强化学员的专业和实战能力。

凭藉此学生实习计划的成功，松龄将继续推出不同方案，积极吸引更多未来人才加入康健护理行业，同时，全面提升专业技能及领导力，为行业的可持续发展注入持久动力。



案例分享

华懋创新大使计划

集团与香港大学经管学院高层管理教育合办之「华懋创新大使计划」，旨在激发员工的创业精神及领导能力。此为期九个月的项目「寓实践于学习」，每期培育逾30位同事，鼓励他们构思创新的解决方案，以应对商业和社会的挑战。

参与者以小组形式完成六场主题工作坊，有系统地掌握设计思维、创新方法及变革管理等职场所需的关键技能。在部门导师与外部专家的指导下，团队更可向高级管理层提交创新提案，推动实施具成效的创新项目。



投入培训资源

华懋集团深明投资培训教育对于构建卓越人才团队至关重要，因此我们致力推动持续学习文化，既维持行业领先标准，更促进员工全面且具前瞻性的专业发展。于报告期内，集团投放大量资源用于学习与发展项目，涵盖教育资助计划及奖学金计划等多项人才培育举措。

华懋集团荣膺「ERB人才企业嘉许计划」认证，此项殊荣充分肯定集团在人才培养与发展领域的卓越表现。



《雇员学习与发展政策》概述了华懋集团在学习与发展方面的指导原则。集团依据员工所规划的绩效发展分配资源，提供在职培训、指导、导师辅导、线上学习、进修课程及会议等多元化培训活动。我们成立了培训委员会，专责为物业管理业务制定有系统且高效能的培训策略。该委员会由物业管理服务、ESG、资讯科技及品质保证等多个部门的代表组成，负责审议培训提案及追踪实施进度，以确保达成培训目标。

华懋集团线上学习平台提供多元课程，涵盖反腐败、反洗钱与反恐融资、员工行为与商业道德、市场操守与反欺诈、隐私保护与资讯安全等专业范畴。

除内部培训外，集团支援员工的发展，资助外部培训、专业会员及资格考试费用，并提供有薪考试假期，助力其专业成长。

华懋集团深明卓越的领导力对企业发展发挥关键作用，特设专项领导力培训计划，透过提升管理者的核心能力，实现个人与企业的共同成长。

案例分享

院舍主管关爱领袖培训计划

松龄参与由香港老年学会举办之院舍主管关爱领袖培训计划，旨在加强在康健护理行业中管理人员的管理技巧及领导能力，以提升院舍实施「以人为本」的照护和工作文化，从而提供优质的长者护理服务。

培训计划分两个阶段进行：首阶段包含80小时的课堂学习、工作坊及导师课程；第二阶段侧重于所属护理安老院舍内实习推行优质服务计划，藉此促进理论与实践的紧密结合，确保管理知识能有效转化为服务品质的提升。



深化可持续发展文化与知识

华懋集团全面提升员工在可持续发展的意识与专业技能，以推动环保理念及实践于各个营运层面，在提升营运效率的同时，更能推进我们对环境与社会承诺。

为支持我们的可持续发展行动，我们持续向员工传递由专家提供的可持续发展趋势与最新资讯：

ESG讲座

华懋集团特邀绿领行动代表主讲，分享在工作与日常生活中实用的减废回收技巧。讲座后举办了创意工作坊环节，参与者将旧废牛仔布升级再造为个性化手机配件，透过工作坊体验循环经济理念，以增进环保意识与行动力。



ESG导赏

我们于大埔元洲仔自然环境保护研究中心举办专题导赏活动。参与的员工透过沉浸式体验，不仅能亲身探索稀有植物物种，更深入认识历史建筑的保育价值，同步提升生态与文化保护意识。此外，参与者亦认识了园艺师的日常职责，并亲身体验园艺工作，将技巧应用于不同季节的植物护理上。



香港绿色建筑周



为响应香港绿色建筑周2024，华懋集团举办「轻•型」上班日活动。活动以红、蓝、绿、黄四种颜色的服饰，分别象征健康舒适、高效资源、环境友善与创新元素，将低碳理念融入日常办公场所，持续深化职场可持续发展文化。

绿色生活市集



华懋集团与基督教励行会合作于2024年举办绿色生活市集，鼓励员工捐赠和交换二手及全新物品。此活动有效提升团队对源头减废的认知，促进资源共享理念的实践，彰显集团在推动可持续发展方面的积极行动。活动不仅强化员工环保意识，更透过实际行动落实绿色办公文化。

资讯科技的安全意识培训

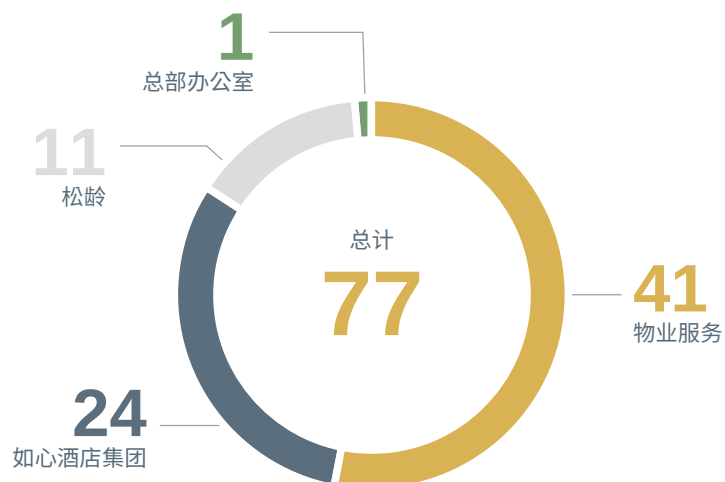
我们举办了六场有关资讯科技意识的必修培训课程，并举办内部网络安全研讨会及网页安全讲座。研讨会重点剖析网络钓鱼防御策略与新兴威胁趋势；安全讲座则结合香港本地网络攻击的实例，分享个人防护实用技巧，全面提升员工的网络安全意识与防护能力。

维持职业健康及安全

职业健康及安全是华懋集团核心的优先事项，亦已深度融入企业策略及文化。我们透过建立管理框架、设立专责委员会、实施高效管理措施及持续监测绩效，全面建设安全可靠的工作环境，充分保障员工的福祉。

绩效亮点

引致工时损失的工伤数目（病假多于0日）



1.8

员工工伤引致工时损失比率

较上个财年降低10%

透过职业健康与安全委员会进行持续的审查和监测

我们高度重视内部营运有关职业健康与安全的管理，已成立职业健康与安全委员会，并制定正式职权范围以明确其范畴及职责。

职业健康与安全委员会

涵盖以下部门的代表：

人力资源

销售

项目

如心酒店集团

物业服务

娱乐

职责

- 于各部门实施职业健康安全流程，以降低及控制营运风险
- 严格遵守职业健康安全之标准与规定
- 推广职业健康与安全的意识与文化
- 识别并通报潜在风险隐患，提供及时和专业改善建议予相关部门

我们制定了《职业健康与安全管理框架》，透过设定明确目标、划分职责、规范流程、资源分配及审查改进机制，有效控制职业健康与安全风险。我们制定的《职业健康及安全政策》旨在降低事故率与工伤率，并与行业最佳实践的水准保持一致。该政策强调促进各部门之间的协作机制，透过采取预防措施与及时改善行动，确保员工及外部承建商均严格遵守职业健康与安全规范。同时，我们建立定期监测与评估机制，持续优化职业健康与安全的表现。

集团已成功获得ISO 45001:2018职业健康与安全管理系统国际标准认证，该认证充分肯定了我们在职业健康与安全方面的风险管理能力及内外部审核机制。我们共获得九个ISO 45001认证，范围涵盖集团总部办公室、酒店及物业。

华懋集团荣获2024年健康企业嘉许计划一钻石奖。此项殊荣彰显集团在推动员工身心健康及实践企业社会责任方面的卓越成就。



员工的健康与安全

集团为员工及承建商提供全面的健康安全培训与资源支援。于报告期内，我们提供的健康安全培训涵盖入职培训、职业安全、工作场所安全、消防安全及健康工作坊等多元化课程。其中，物业服务部门有九名同事通过香港职业安全健康局考核，成功获颁由职业安全健康局颁发的安全健康环保督导员（物业管理业）综合证书，正式成为持牌的安全督导员，为集团的健康安全管理体系提供专业支援。



2024／25财年关键绩效指标

100%

员工受福祉、健康和安全管理计划的保障



绩效表现

100%

员工受福祉、健康和安全管理计划的保障

案例分享

急救与自动心脏除颤器证书课程

为提升员工应对突发医疗事件的能力，华懋集团积极推动物业服务人员参与急救及自动心脏除颤器的专业培训。于报告期内，共有93名员工成功通过急救考核，并有126名员工完成培训课程，全面掌握应对紧急医疗事件的专业能力。



预防下肢劳损



优质睡眠管理术：睡得好，没烦恼



科学解读低糖饮食误区



幸福心理学：解析PERMA模型与快乐要素

我们的员工受惠于一系列的健康讲座与工作坊，著力提升心理健康意识，宣导健康生活方式。

员工福祉的活动

员工的福祉对集团的成功至关重要，因此我们已全方位推行健康管理策略。我们相信健康的员工团队不仅能提升生产力，更能有效增强他们的满意度与留任意愿，为集团创造长远价值。

每月水果日及健康食堂

为向员工推广健康饮食文化，由内部的专业营养师设计营养均衡的餐单，确保员工食堂提供的膳食符合健康标准。同时，集团总部办公室持续推行每月派发水果的活动，透过提供新鲜水果补充员工每日所需营养，实践健康生活理念。



华懋员工兴趣组



我们成立员工兴趣组，透过筹办不同的员工活动促进他们的身心健康及强化团队凝聚力。

员工兴趣组是华懋集团的内部交流平台，欢迎所有员工参与各类兴趣活动。

于报告期内，我们共有七大兴趣组，涵盖运动、桌上游戏、咖啡与鸡尾酒制作、鼓乐、花艺设计及品酒等丰富类别，平衡员工的工作与生活。



攀石体验

我们为50位同事举办了攀石体验活动，邀请专业攀石教练及专业运动员在现场进行指导。此项活动不仅包含核心肌群训练课程，协助改善日常姿势及降低受伤风险，更教授放松肌肉的技巧教学，有效缓解肌肉紧张与慢性疼痛问题。



乒乓球比赛

如心酒店集团2025年乒乓球比赛经过连场激烈的角逐后圆满落幕。



戒烟专题讲座

如心酒店集团与乐善堂携手合作，于旗下酒店举办两场专业戒烟讲座，吸引逾50名员工踊跃参与。讲座全面涵盖吸烟对健康的危害、戒烟策略及应对因戒烟而出现的症状等内容，并为参与者提供心血管健康检查与血压测量等专业评估服务。



消暑孖宝



物业服务部体恤员工在酷暑中工作，特别为他们准备消暑孖宝。消暑孖宝包括手持风扇、清凉冰巾等实用物资以及防暑贴士，以实际行动关怀与支持前线员工。我们向员工分发了这些礼品包，以感谢他们的工作奉献精神。



松龄前线员工的心理支援



为舒缓护理人员的工作压力与情绪疲劳，松龄的注册社工在报告期内为前线员工提供了15小时的心理和情感支援。

培训内容包括正念放松练习，由社工带领前线员工应用这些方法，互相交流实践经验，同时，在院舍提供各种表达意见的渠道，方便员工及时表达意见与情绪，以有效纾解工作的压力。

加强承建商的健康与安全

承建商作为集团建筑工程与行业发展的重要合作夥伴，其表现直接影响集团的职业健康与安全绩效。我们要求所有承建商必须达到严格的健康安全标准，目前所有承建商都必须遵守ISO 45001国际职业健康安全管理系统标准。ISO 45001认证是我们选择承建商的标准之一，以确保他们遵守国际认可的职业健康安全规范，展现维护安全工作环境的承诺。

绩效亮点



0

宗承建商工人因工
亡故事故数目



7

宗引致工时损失的承
建商工人工伤数目
(病假多于0日)



0.354

承建商工伤引致工时损失比率，较上个财年上升19.2%*

* 定期与承建商沟通降低工时损失比率的方法

我们亦要求所有承建商必须建立完善的环境、健康与安全风险管理系统，实施分级管理机制。在启动各项工程项目的，承建商须提交详细的《发展实施计划》，内容必须涵盖工程设计方案、施工方法、管理监督架构、现场安全规划，以及完整的风险评估与缓解策略。所有安全风险控制措施均须严格按照既定的优先级别执行如下：



为提升安全合规成效，华懋集团推出安全绩效奖励计划，透过激励机制，促进施工现场落实安全规则。该计划明确订定各项安全措施的实施范围及相应补贴标准，对持续贯彻安全规范的承建商给予资金奖励，以鼓励承建商加强投入在安全范畴的资源。



华懋集团同时参与港铁公司合资项目的「Safety Hero奖励计划」，于整个施工期间内提升安全绩效表现，培育承建商员工的安全文化。此计划透过表彰模范的安全行为及提供奖励予积极参与安全管理的人员，全面提升工地安全水准。承建商每月会评选四名人员参与Safety Hero奖励计划，对其在安全培训、正确使用个人防护装备、遵循安全工作程序及推广安全意识等方面的优异表现的人员给予现金奖励。



集团坚持每日巡查施工现场，以评估承建商的安全管理措施。此外，建筑管理团队会每周进行工地安全检查及安排随机抽查，要求承建商即时改善所发现的问题，并将纠正措施记录于检查报告中。华懋集团会审阅报告并核实所提出的改善措施是否妥善执行。同时，我们定期与工程师、持证人员及安全团队举行安全会议，评估安全风险和强化最佳实践，以实现持续改进和责任落实。



我们严格执行项目部门内部的《重大事故报告及敏感／机密资讯处理指引》。在施工现场，承建商须提交工程安全计划书，经项目建筑师及集团审批通过。另外，承建商必须制定针对具体工地安全的紧急应变程序，包括疏散流程、紧急联络方式、职责分工、培训与演习、通讯规范及其他必要措施。若发生任何事故，承建商必须立即通知集团，并于事发后24小时内提交事故初步调查报告。



华懋集团的东京街重建项目连续第二年荣获香港特别行政区政府发展局与建造业议会（CIC）颁发的第30届的公德地盘嘉许计划，此项殊荣充分印证集团贯彻安全为先的核心理念。项目团队成功有效应对复杂的工地环境与施工限制，持续保持卓越的管理水准，同时展现环保意识、注重公德，并切实关顾承建商员工福祉。

承建商职业健康与安全培训

华懋集团确保所有承建商充分理解并严格遵守集团的职业健康与安全的要求。我们全年在施工现场共举办39场安全分享会及简报会，秉持「生命至上、以人为本」的核心原则，重点强调维护安全工作环境的重要性，并持续提升施工人员的安全意识。在施工现场，总承包商负责统筹和为前线工人及现场主管安排安全培训，此为其合约中明确订明的安全职责。华懋集团积极参与关键培训活动，包括施工前的安全简报会及针对高风险作业的专题研讨会。所有高风险作业的专项安全研讨会均严格要求在施工前完成，以确保全面落实工程安全标准。

以科技支持职业健康与安全

华懋集团积极探索将创新科技融入职业健康与安全的管理体系，持续采纳具前瞻性的安全解决方案。



华懋集团的建筑项目在4S标签计划下获得认可，该计划与香港特别行政区政府发展局及建造业议会（CIC）有关推广安全智慧工地（「4S」）系统的策略方向保持一致。4S是一套智能安全系统，整合多种安全设备及感应器至数码化监控功能，并融合物联网（IoT）感应器、实时分析数据、人工智能（AI）监控、移动安全應用程式及集中式安全管理平台等先进数码工具。此一站式平台能实时采集分析数据、发布即时安全预警及集中安全管理，使现场管理人员更全面掌握工地安全状况，及时应对潜在风险。

4S系统的效益：



提升对安全规定的
合规率



缩短应对安全隐患的
时间



强化安全报告的
准确性与时效性

我们积极鼓励承建商依据工地特性与操作风险等级，广泛采用4S技术。目前集团已有三个项目采用安全智慧工地4S系统，其中两个项目更成功取得4S认证。

以卓越服务保持客户与租户满意度

华懋集团以满足住户与客户的需求为首要任务。我们重视他们的反馈，并将持续提升服务满意度作为集团营运的核心目标。

我们定期与住户及客户进行满意度调查，有系统地收集宝贵意见和提升服务水平。集团积极回应并处理客户诉求，充分体现我们与租户及客户建立长期互信合作关系的决心。

绩效亮点

82/100

物业服务满意度



89/100

酒店住客满意度



4.97/5

物业业主满意度



97.3/100

长者服务满意度（住户）



96.1/100

长者服务满意度
（住户家属）



重塑客户与租户体验

如心赏会员奖赏计划



与传统主要鼓励消费的会员计划不同，如心赏的特别之处是以积分制度鼓励会员积极参与社区服务。透过名为「任务」的义工活动，会员有机会在赚取积分的同时为社会作出贡献。而会员更可以兑换积分换取礼券，并享用专属餐饮及购物优惠。透过连系会员参与针对青年赋权、长者支援及环境可持续发展的义工机会，如心赏鼓励集体行动，并协助在社区内创造持久的正面变化。

计划启动至今的社区影响力：

>400

项义工活动

与超过50间非牟利机构建立策略合作关系

>19,500

个小时义工服务
总时数



案例分享

全方位义工服务计划



此计划由如心赏与香港青年协会合力推出，旨在拓展青年义工服务，满足多元兴趣，推广义工文化。

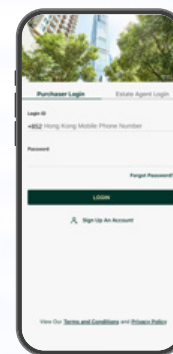
计划为义工提供一系列活动，包括旧衣回收分类工作坊、可持续农场参观工作坊、烹饪工作坊及健康艺术工作坊，并设有四个针对儿童与长者的环节，包含两场培训课程及两场社区服务活动。

计划于2024年8月至2025年7月期间进行，目标吸引212名青年义工及90名如心赏义工，为4,695名社区人士提供服务。

透过这些相互关联的举措，如心赏充分体现集团推动社区参与及社会责任文化的坚定承诺，同时为热心贡献社会的会员提供实质回馈。



为买家而设的「My Places by Chinachem Group」流动应用程序



「My Places by Chinachem Group」流动应用程序简化了在开售前潜在买家有关购楼意向的登记流程。华懋集团利用已收集的数据，分析客户对地段和单位类型的偏好，从而制定未来的开发策略。用户还可以有效率地存取各种销售活动和物业服务资料。

理想的客户满意度

在报告期内，我们透过问卷调查的方式与超过26,500名利益相关方沟通，以获取他们对于用户体验的意见。我们收到3,800份有效租户回应，约20,600份来自酒店宾客以及逾630份来自业主的有效反馈。此外，我们最近亦与约1,500名长者住户及其家属进行访问。收集到的正面和热烈的反馈突显我们对卓越服务的承诺。我们深知持续提升服务质素和不断优化客户体验的必要，并以此为集团实现ESG目标的重要核心。

为实现理想的客户满意度及为宾客提供优质服务体验，华懋集团高度重视客户反馈和有效管理意见的流程。我们透过积极收集客户意见，贯彻倾听并回应客户需求的承诺。此持续优化的流程不仅有助识别服务改善空间，更彰显集团对每位宾客的重视。华懋集团将客户反馈有系统地融入服务升级中，致力让宾客感受到被重视与关怀，从而强化品牌核心理念中的社区归属感。

我们的企业支援部与客户关系部负责处理常规查询、电邮咨询及各部门收到的投诉。我们建立统一的投诉管理记录表，详尽记录每项意见的处理流程与关键点。此完善的管理体系确保所有客户反馈均能获得及时回应，并转化为提升服务品质的具体行动。

案例分享

如心酒店集团的多元化共享空间

如心酒店集团重塑酒店体验，创建鼓励互动的社交空间。此概念始于荃湾西如心酒店及九龙东如心酒店推出的Nina Communal，并已发展成为旅客、本地社区及住客的重要社交枢纽。透过将餐饮、工作与休闲活动融入共用环境，Nina Communal有效促进人与人之间的深度互动。此举不仅提升宾客的满意度，更在酒店内培养社区归属感，确保在每次入住时都可以建立有意义连结。



除Nina Communal外，如心酒店集团更推出多项促进宾客与员工社交的创新举措，如每月举办的跑步会邀请宾客与酒店员工结伴慢跑探索周边社区，在倡导健康生活的同时增进情谊；而欢聚时光则营造轻松惬意的交流环境，提供茶点饮品让宾客在畅谈中自然地建立人际网络。这些创新服务显著增强酒店团队与宾客之间的联系，将传统住宿体验升华至充满互动的体验。

确保高质量的产品与服务

华懋集团始终秉持提供符合集团标准的优质产品与服务。为此，我们于各业务营运中实施全面且严格的质量保障机制。



在酒店业务范畴，我们严格执行《服务质素标准》，从前台接待、客房服务、娱乐至餐饮营运等各环节确保卓越的宾客体验。



集团确保所有物业的销售活动均符合法例要求，而所有的广告及营销内容均须经法律部审核批准。住宅单位移交予业主的流程亦受《住宅物业移交业主政策》规范。该政策要求于移交前为业主提供单位的缺陷修复支援，并确保竣工项目之品质符合既协议标准的验证程序。



松龄以标准化服务指引、操作手册，坚守最高的服务标准。我们本著「以人为本」的服务理念，透过员工培训、内部质量审核及保持开放沟通，维护长者尊严与自主权，并持续收集院友及其家属反馈以完善服务。

松龄积极支持实践社会责任，致力于提供优质安老服务，为确保服务质素，我们积极参与第三方评核，旗下十间护理安老院舍已荣获ISO 9001品质管理系统国际认证。同时亦参与香港老年学会的安老院舍评审计划，并接受HKQAA的定期评估。这些权威的评核使我们的服务能够与行业对标，彰显我们在服务透明度、改善长者福祉及持续优化的坚定承诺。通过第三方审核机制，松龄不仅深化与利益相关方之间的信任，并构建起责任清晰、追求卓越的公司文化。



A member of Chinachem Group
華懋集團成員

创造商业价值同时实践社会使命： 用心服务长者 回馈社会需要

香港正面对日益严峻的人口老化挑战。香港特别行政区政府统计处的资料显示，预计65岁或以上的人口将由2023年的164万人上升至2043年的267万人，届时将占总人口的35%。显著变化的人口结构，突显了社会对优质照护服务的需求不断增长，惟目前市场供应仍然不足，对社会及医疗体系构成挑战。

有见及此，华懋集团于2023年作出具有策略性及变革性的投资决策，全面收购并私有化本港领先且最受信赖的安老服务机构—松龄。这标志著集团已超越传统房地产业务的基础，将社会价值深植于企业使命中，奠定推动可持续发展的新方向。

集团透过松龄向外界展示了企业盈利和履行社会使命并非互相对立。相反，两者相辅相成共同构成了可持续发展商业模式的基础，既能满足社会的需求，同时为所有利益相关方创造长期价值。

松龄：敬老如亲

松龄于1989年建立，拥有超过36年的专业护老经验，在香港提供关怀备至、「以人为本」的长者照护服务。我们秉持「敬老如亲」的创办理念，视长者如家人，提供全方位照顾。松龄的服务覆盖全港各区，于港岛、九龙及新界共设有12间护理安老院舍，提供超过1,600张床位，以确保长者可于社区中获得便捷、优质的服务。

建基于华懋集团在房地产、酒店服务的专业及策略性的愿景，松龄不断优化长者住宿与照护方案，致力提供以长者尊严、舒适与身心福祉为核心的优质服务。

松龄的关键数据



松龄的核心价值

尊重

坚持「敬老如亲」的理念

人才

吸引优秀人才，并提供完善系统，助团队全面发挥潜能

长者为先

将长者院友的最大福祉置于首位

在松龄，「用心感受，以人为本」不仅是一种理念，更是我们每天实践的承诺。每位院友均会获得由跨专业团队，包括医护人员、护士、护理员、治疗师及社工等共同制定的个人护理计划，全面关顾其「身、心、社、灵」各方面的需要。我们亦会定期进行评估，确保能持续优化照顾方案，达致最佳照顾成效。我们最新的尊尚系列「尚耆·贤居」(Silverage Collection)，结合全面专业医疗、护理、个性化照顾服务与优雅的居住环境，令长者能实现有尊严、自主和充实的生活。



全面关顾护理 陪伴长者每一个阶段

年老只是一段旅程，而松龄一直与长者温暖同行。松龄的「全旅程的照护」模式提供从短期复康护理、长期住宿照护，以至临终关爱的全方位服务，确保长者及其家人在适当的时间获得适切的照顾与支援。这个全面的照护服务不仅提升长者的身心福祉，更为其家人与照顾者提供重要的精神支持与安心保障。



复康服务

作为长者从医院回家过程中的专业支援，我们在长者康复关键期提供重要协助，确保他们顺利融入复康后的生活

已服务**1,967**名长者



短住暂托服务

为照顾者及其家人提供必要的复康支援，并通过提供短期住宿及暂托服务，让照顾者得到充分的休息和康复

已服务**347**名长者



长期住宿 照护服务

于安全及关爱的环境中，提供长期、专业的照护服务

于**12**间护理安老院舍服务共**1,363**位长者



关爱支援和分享

营造一个温暖如家的环境，为长者提供不仅能强身健体，更包含满足情感与社交支持的全方位照顾

已惠及**3,230**人次，涵盖**12**间护理安老院舍



家居照顾者 支援计划

为长者的家人及照顾者提供实用的照护知识，提升他们居家照护长者的能力，减低对院舍照护的依赖



晚晴护理

提供尊严与关怀并重的临终照护，陪伴院友安详且有尊严地走完人生旅程，并为他们的家人提供精神支援

乐活时光 丰盛人生

松龄致力突破传统院舍照护模式，为长者打造充满活力、更自主以及充实的生活体验。松龄不仅关注长者的身体照护，更促进心理与情感健康。我们积极推动多元化的康乐及社交活动，加强归属感、促进身心社灵健康。每项活动均根据长者的兴趣与能力度身设计，令他们乐享丰盛人生。

松龄「银龄币计划」

目的：

增添趣味与动力



长者可透过参与各类活动和
比赛赚取松龄银龄币



在院舍内兑换礼物、服务或
游戏体验



节日庆典

院友亲手设计环保龙舟桨，在创作过程中唤起童年回忆，同时刺激手部肌肉活动，有助提升身体协调与灵活度，寓动于乐。

艺术与文化工作坊

透过绘画与故事分享等创意表达形式，提升院友之间的交流与归属感。



体验新科技

与东华学院合作，让院友透过虚拟实境（VR）技术探索户外环境，刺激感官与认知功能。



家属参与活动

举办多项结合文化与宗教元素的参观活动，例如参观云泉仙馆，让院友与家人一同感受传统文化与心灵宁静，增进亲情。

园艺体验活动

院友透过亲手照料植物，体验自然四季变化，有助于提升感官刺激、促进内在平静与重拾生活目标。



体能活动

全年举办以身、心、社、灵为主题的运动及游戏活动，不仅增强体能、提升社交参与，更有助预防跌倒风险。

迎新聚会

为入住的新院友介绍院舍、护理团队和其他院友，帮助他们适应新环境，促进新友谊建立。



生命教育工作坊

社工与院友共同创作他们的生命故事册，透过回顾人生历程，肯定自我价值及促进情感反思。



跨代共融活动

来自天佑小学的学生与院友一起参与制作花瓶活动，促进跨代理解与情感交流。

案例研究

金龄美饌—共融的营养餐单 支援吞咽困难长者

吞咽或咀嚼困难经常令长者无法享受用餐，继而影响他们的情绪和社交。为解决问题，华懋集团、如心酒店集团及松龄联同黄金时代基金会合作推出专为吞咽困难的长者而设的「金龄美饌」餐单，为有吞咽困难的长者设计出既营养又美味的专属餐单，让他们能与亲友一同享受用餐乐趣。

「金龄美饌」餐单提供地道、营养均衡且易于进食的膳食选择，让长者重拾用餐乐趣，并推动共融用膳体验，并于三间如心酒店集团的餐厅供应。餐单由跨专业团队共同研发，成员包括营养师、言语治疗师，以及来自如心酒店集团与松龄的资深厨师，确保口感柔软度与食物黏稠度达到安全吞咽标准。菜式涵盖中式点心和西式菜肴，包括「西部菲达芝士沙律配西瓜啫喱」和「龙脷鱼配蛋白菠菜汁」，让长者能与家人一同温馨地享受精致餐饌。

除推出餐单外，松龄、如心赏和黄金时代基金会亦于松心荟举办了为期三天的「金龄美饌院舍服务」。活动由如心酒店集团的专业厨师带领，设有亲身体验的烹饪工作坊，让长者和如心赏义工学习如何以健康食材烹调营养软餐。该活动不仅培养长者对健康饮食与烹饪的兴趣，更促进跨代交流与合作。



案例研究

「翠友互学」计划丰盛生活

在松龄翠轩，院友伟文将院舍的天台空间改造为一个充满生机的园艺与交流空间。醉心园艺超过二十年的伟文于2024年初入住松龄翠轩，并在松龄团队的鼓励下，成为首批「翠友互学」计划的导师之一。

在伟文的指导下，许多首次接触园艺的院友已经能够亲手种植秋葵、茄子、生菜和时令蔬菜。除农作物的收获之外，天台花圃更成为滋养身心的共享空间，让院友在耕种中找到生活目标与归属感，重拾责任感与喜悦。

「翠友互学」计划不限于园艺，还包括水墨画和书法小组，鼓励院友互相带领、互学互勉、相互启发。

完整故事已载于2024年《LIFE+》的夏季期刊。



位于石硤尾的松龄乐轩特别设计了一个别具特色，专为患有认知障碍症的长者而设的「模拟社区空间」。该空间以1960年代香港为主题，重现昔日怀旧餐厅、怀旧街道、巴士站及士多办馆等场景，帮助长者唤起过往回忆，激发情感连结，增强其归属感。此外，多感官治疗室提供针对性刺激，以促进认知功能及情绪健康，对有认知障碍的长者尤为有益。

智能照护方案 缔造安全安心的生活居所

松龄致力结合贴心照护服务与创新乐龄科技，全面提升长者的安全、生活质素与护理的效率，确保每位长者均能获得个人化、全方位及高质素的照顾。这些智能创新科技不仅提升护理团队的工作效能，还让家属因知悉挚亲生活于一个安全、专业且充满关爱的环境中而倍感安心。



机械人融入 长者照护服务

松龄引入人工智能驱动的机械人，支援院舍日常运作及与长者进行互动。这些机械人具备多项功能，包括：

- 实时监控长者行为，以便及早发现异常徵兆并及时通知照护团队
- 协助处理院内物流工作，包括运送文件和配送膳食，提升效率
- 与长者互动交流，提供情感陪伴，有助减轻孤独感、促进情绪连系与社交互动
- 协助院舍进行日常清洁工作

这些内置感应器并具备互动功能的机械人，体现了松龄将创新科技融合「以人为本」的照护承诺。

备受肯定的卓越康健护理业务

于报告期内，松龄一直秉持卓越照护服务的承诺，服务表现持续超越香港《安老院条例》（第459章）下所颁布的《安老院实务守则》及《服务质素标准》的相关法定要求。松龄更屡次获得多项业界殊荣及推行行业领先的创新举措，树立高素质服务与系统治理的业界典范，显著提升长者福祉，并推动服务卓越化。

业界嘉许



松龄荣获香港老年学会「2024年院舍星级证书计划」中最高的五星评级，旗下四间参与的院舍均获此殊荣。这评级全面肯定松龄在企业治理、环境管理、服务品质、数据管理和沟通机制等方面的卓越表现，并充分体现松龄在康健护理的业务上与国际最佳实务标准接轨。

其他奖项与殊荣：

- 「2024年院舍星级证书计划」积极参与奖
- 「香港赛马会院舍主管关爱领袖培训计划」卓越奖
- 香港安老院舍评审计划卓越评级及良好措施奖
- 第七届「安老服务杰出员工选举」一优秀员工奖（前线组别）
- 第七届「安老服务杰出员工选举」一杰出员工奖（前线组别）
- 第七届「安老服务杰出员工选举」一人才辈出奖
- 「商界展关怀」计划
- 赛马会龄活城市「全城•长者友善」计划

案例研究

获奖创新项目 提升院友尊严与自理能力



松龄（德丰）护老中心助理主管在2024-25年度的「香港赛马会院舍主管关爱领袖培训计划」中获颁卓越奖。由她带领的《养「身」行动—增强如厕训练》在61间参与的安老院舍主管中脱颖而出，体现了松龄「以人为本」和创新照护的理念。

如厕训练计划由德丰管理团队合力用心设计，再由助理主管主导推行，透过系统化的专业培训与全面考核，有效提升前线护理团队在如厕照护方面的专业技巧。计划的成功率高达70%，使35名参加长者的自主如厕能力得到提升。

该训练计划有效减少尿片使用量，并有助于提升长者重拾自理能力和个人尊严，进一步体现松龄致力提供关爱、专业及可持续长者护理服务的使命，亦巩固了我们对员工赋能与持续优化服务方面的坚定承诺。

通过与华懋集团的协同效应，松龄不仅是一项安老业务，更肩负了我们的企业使命与社会责任。我们正携手构建以关怀为核心、以创新为动力、以未来为导向的长者照护模式。

我们将社会价值融入到我们的商业模式中，证明商业成功与社会贡献可以并行不悖。随著香港面对老龄化社会的挑战，华懋集团不止回应社会需要，更积极引领变革，塑造一个更具关怀、适应性及共融的未来。

投入社区建设 创造正向社会影响力

华懋集团始终坚守对社会影响的承诺，特别关注我们总部所在的荃湾及葵青地区，积极推动社区共融与可持续发展。多年来，我们坚持不懈地促进有意义的连系，支援社区居民并促进社区积极发展，务求提升市民的生活质素。

我们通过策略性和合作性的措施，积极回应社区独特的需求和期望。藉著投资在康健护理和支援老龄化人口及促进健康与福祉及建设可持续与共融的社区，我们深信这些努力将产生变革性的涟漪效应，丰富居民的生活体验，并启发长者与年轻一代。

我们的社会贡献聚焦领域



康健护理和支援
老龄化人口



促进健康与福祉



建设可持续与共融的
社区

2024/25财年的关键绩效指标

≥60%

年度捐款用于惠及长者与推动跨代共融的项目／非牟利机构

绩效表现

73.2%

年度捐款用于惠及长者与推动跨代共融的项目／非牟利机构

≥84,000

人次受惠／参与集团组织的活动／项目

233,390

人次受惠／参与集团资助或举办的活动

评估两个试点项目的社会效益

已完成评估「如心园」和「鼓动心弦 连结世界」系列的社会效益

绩效亮点



>12,250,000港元

用于社区投资



37

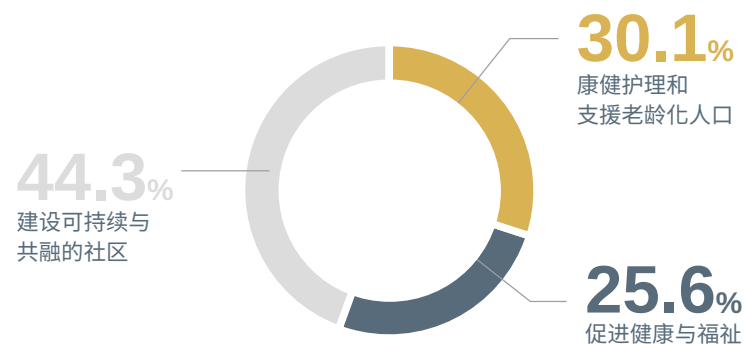
个机构受惠于集团的捐款



11,862小时

由2,576名义工贡献的社区服务

按重点领域划分的社区服务时数比例



康健护理和支援老龄化人口

随著香港老龄化人口迅速增长，集团深明有需要以共融和创新的方式，回应长者群体不断变化的需求。通过利用华懋集团的资源优势，特别是松龄和物业服务团队的协同力量，我们共同创造深远的社会价值，成就长者的丰盛晚年。

松龄亦与多个同机构团体建立策略性夥伴关系，共同开发并落实创新项目，以回应长者面临的挑战，包括社交孤立、长期病患及基本服务获取困难。我们秉持尊严、共融与使命感的核心原则，致力让长者能在熟悉社区中实现有尊严、自主、优雅的晚年生活，持续提升生活质素，共同构建一个更具关怀、更长者友善的社会。

案例研究

开心大筵地2024

由尊贤会主办、华懋集团与松龄联合赞助的「开心大筵地2024」在D•PARK愉景新城举行。活动以「幸福地老」为主题，环绕四大元素—健康、人生价值、社交连系和财务稳健，重新定义长者生活。活动为期两天，由香港特别行政区政府劳工及福利局局长孙玉菡担任主礼嘉宾，并获得超过100个机构鼎力支持。



松龄与多间创新科技公司合作，展示通过尖端科技来加强长者照护的承诺。活动中，松龄利用VirCube全沉浸式虚拟实境系统等先进技术，让参与者亲身体验安老院舍的虚拟导览。这种突破性的方法提高了透明度，促进了社区信任，并打破坊间对安老院舍的刻板印象，例如认为院舍生活必然导致社交孤立或缺乏关怀等误解。通过持续分享正面的成果与真实的个人故事，积极重塑公众对安老院舍的观感，展示长者照护同样充满关怀、互动和支援并重的。

此外，活动中亦展示了具触感拍打功能的互动康复治疗游戏，例如「BUTTONS」，提升长者的康复效果、社交互动和认知参与度。这反映松龄贯彻「以人为本」的全人照理念，致力改善长者的健康和生活质素。



活动亮点之一是由松龄长者组成的「快乐椅子舞」表演，团队平均年龄达81.7岁，当中最年长的参加者更高达91岁。长者在舞台上的活力演出，充分展现了长者在晚年仍可保持自信与生命力。

松龄行政总裁（CEO）陈业强先生表示：



享受充实的晚年是每一位长者应有的权利。我们致力支援院友在身、心、社、灵各方面的发展。

这突显了华懋集团和松龄在促进跨代共融以及社会可持续发展方面所肩负的重要角色。

案例研究

「点『心』艺尝」

「点『心』艺尝」以回忆疗法为设计理念，让患有认知障碍症的长者能够唤醒旧日记忆，透过创意表达重拾自我价值与生活意义。



项目结合了艺术创作和社区参与，在加强社区适应性与凝聚力的同时，促进跨代共融。整个项目分为四个阶段，透过长者熟悉的点心文化，唤起其情感连结与认知反应。长者亲手创作陶瓷点心艺术品，通过具疗愈与互动的活动，促进社交互动和精神健康。

多位来自中学及青年团体的义工接受专门的培训，学习如何与长者进行有意义的互动，促进跨代交流。及后，受训义工到访荃湾和葵青区的三间长者中心，与长者一同进行陶瓷点心创作，并与他们建立真挚的情谊。

计划以「流动五感大茶楼」作结，将沉浸式的庆祝活动带到长者中心，让长者在欢乐的氛围中欣赏自己的创作，重拾愉悦。



~ **60** 位来自三间长者中心的长者参与
~ **100** 件陶瓷点心作品
>20,000 名公众参观于如心广场举行的艺术展览

案例研究

培育「全城龄活－乐龄屋苑倡导计划」

华懋集团了解到不少年长的住户及其照顾者缺乏对社区支援的认识。为回应这项需求，我们的物业管理团队与非牟利机构合作，包括香港社会服务联会（HKCSS）和沙田地区康健站，携手推行「全城龄活－乐龄屋苑倡导计划」。在计划下，我们的物业服务团队提供切合年长住户及其照顾者的独特需要的服务，超越了传统物业管理的服务范畴。

通过工作坊、专题讲座和社区活动，我们为年长住户及其照顾者提供了实用的健康资讯。我们与香港大学药理学系和地区康健站合作，于金狮花园举办健康推广活动，提供由药剂师主理的一对一用药管理咨询及体适能评估。

其后，我们再度与沙田地区康健站合作，为年长住户作人工智能（AI）跌倒风险评估，提供个人化建议以降低风险。为应对冬季流感高峰，我们在碧涛花园举办了季节性流感疫苗接种活动，共惠及**100**名居民，增强社区抵御季节性疾病的防护能力。我们还与沙田地区康健站合作，在碧涛花园举办了预防中风讲座，向居民宣传早期警号及预防方法，提升健康意识。

我们整合了自身专业的物业管理能力与策略性社区合作，继续推动长者友善社区的发展，让年长住户感到安心、获得支援，并与社区保持紧密联系。



促进健康与福祉

我们一直相信身心健康和社会福祉是建设繁荣社区的基石。因此，我们以健康和保健为核心理念，致力为不同年龄层与能力的人士提供共融、无障碍和可持续的支援。

通过一系列针对性的计划、策略性合作夥伴关系和普及的社区参与活动，我们旨在扩大优质医护服务的覆盖面，鼓励积极健康的生活方式，并推动身心灵全面健康发展。我们善用资源、专业知识和协作网络，实现实质的健康改善，赋予个人更健康的生活条件和习惯，并在我们服务的社区中促进长远的福祉。

案例研究

「鼓动心弦 连结世界」系列

华懋集团继续与香港中乐团合作，推出鼓舞人心的「鼓动心弦 连结世界」系列，弘扬文化传承和社区联系。延续过往的成功，我们在2024年进一步扩展活动的规模与影响力，为宣导文化、健康和共融提供一个充满活力的平台。

该系列活动由在香港文化中心举行的「如心赏乐音乐会」拉开序幕。集团更首次与关注青少年心理健康的组织「Mind the Waves」携手，将击鼓工作坊带到全港各区，得到区议会、学校及社区团体的参与，进一步扩展活动的影响力。系列活动以西九文化区举行大型户外音乐会作结，吸引逾31,000名观众到场参与。现场观众尽情投入于节奏澎湃的击鼓表演、充满活力的舞蹈演出，以及多项互动文化体验之中。

该系列活动不仅是一场文化盛会，更是一个促进情绪健康、加强社区凝聚力及提升文化欣赏的平台。为全面了解系列活动的社会效益，华懋集团特别委托第三方进行专业的社会效益评估，结果显示：



>90% 的参加者
表示对不同文化
的认识与欣赏
有所提升



>90% 的参加者
表示从鼓乐活动
中认识到新的
健康益处



>85% 的参与者
感到与本地社区
的连系感有所
加强

这些结果印证了该系列活动不但提供充满感染力的文化体验，更是一个强效的平台，推动社会连结、情绪滋养与社区福祉。



案例研究

为基层学生提供运动培训机会

体育在青少年成长过程中扮演重要角色，不但能促进身心健康，亦有助培养品格、建立自信，并促进社会共融。华懋集团持续推动共融体育项目，让来自弱势社群的儿童，包括有特殊教育需要 (SEN) 的学生，均可受惠。

2024年，「Love Soccer 爱足球」计划持续扩展，参与人数突破100人。该计划专为高功能自闭症儿童而设，结合专业足球训练与家长支援工作坊，协助家长提升对子女发展需要的认识，并提供实用工具，透过体育促进亲子关系及儿童身心成长。

同时，我们与凝动香港体育基金合办的「激发！凝动长跑活动」，为来自荃湾及葵青区32名基层小学生及儿童提供60小时专业的跑步指导。参与者在计划后的评估中反映，他们能够通过活动提升团队合作和体育精神，显示该活动在促进体能和个人成长方面卓有成效。



案例研究

肝炎检测快车提供肝脏健康检查服务



因应香港乙型肝炎的高患病率，华懋集团与香港肝寿基金合作，推出全港首个以流动健康检查车进行的肝脏健康筛查计划，为医疗资源较缺乏及高风险的群组提供健康服务。

检测快车设于荃湾及葵青地区的热门地点，为居民免费提供肝脏健康评估及专业谘询，特别针对平日较难获得相关医疗资讯及服务的群体。计划亦包括学生及义工参与的教育活动，提高公众对肝脏健康的关注和乙型肝炎风险的认识。

该服务共惠及超过1,000多名荃葵青区的居民，大大提高了他们的疾病相关意识，鼓励及早筛查，并提升了他们获得基本医疗资源的机会。



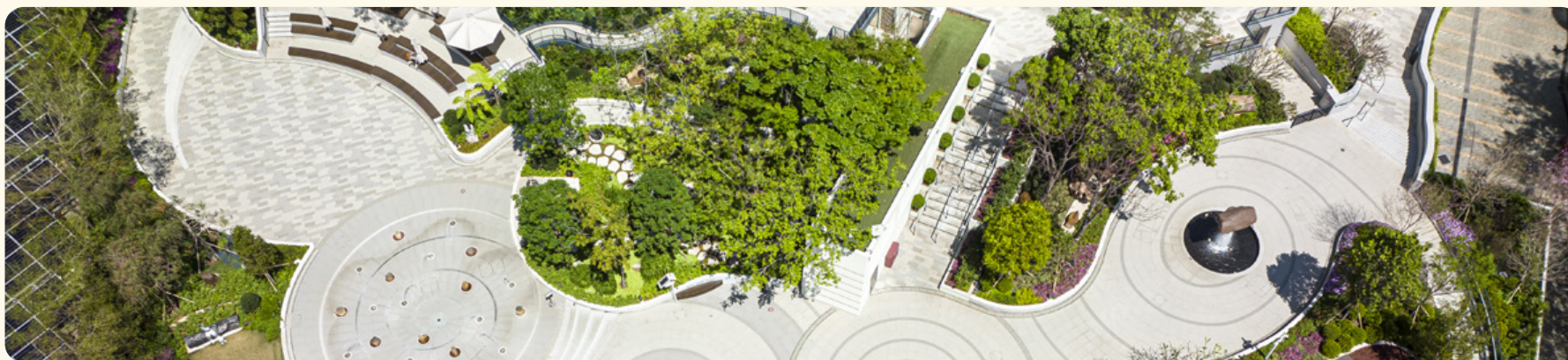
建设可持续与共融的社区

建设可持续及共融的城市，需要的不单单是基建发展。华懋集团深明作为企业公民的多重角色与责任，涵盖社会、经济与环境各个层面。因此，我们积极推动多个相互关联的重点主题，包括环境可持续发展、文化传承与艺术推广、青年展能发展，以及对弱势社群的支援。

在报告期内，我们推行并支持多项具代表性的项目，致力回应不同利益相关方的需要，并持续为我们所服务的社区注入正面影响。

环境可持续性

案例研究



如心园－推动可持续发展教育的基地

自2023年重新开放以来，如心园跃升为本地的热门景点，并充分展示城市公园亦可兼具教育功能。如心园位于荃湾，占地约70,000平方尺，收藏了超过100件珍贵的木化石，结合自然历史与公众参与的元素。

如心园通过其创新的「娱+学」(Edutainment)模式，结合教育和娱乐元素，提供一个充满互动的学习平台，涵盖地球地质历史、环境科学及可持续发展等主题。当中的木化石体验馆划分16个主题区，透过互动展品将复杂的科学概念转化为简单易明、有趣好玩的学习体验，适合不同年龄层的访客参与。

为进一步加强教育影响力，如心园推出专为学生而设的校本教育计划。课程融合科学、科技、工程、艺术和数学(STEAM)元素，透过三大核心教学环节，包括动手实验、科学探究及创意活动，帮助学生深入理解可持续发展的理念与实践。除课堂之外，公园亦设有导赏团、互动工作坊及亲子游戏，供家庭、游客及终身学习者沉浸式参与。



2024／25财年的参观人数：

>285,506人次

案例研究

与法国五月艺术节携手五载 将法国文化带进社区

华懋集团一直视艺术和文化作为推动可持续城市发展的重要支柱，并透过与法国五月艺术节的长期合作，积极将多元文化融入本地生活。2025年标志著双方合作迈向第五个年头，《法国五月·尽在华懋集团》系列活动透过法国艺术、饮食文化和工作坊等形式，于集团旗下多个零售及酒店物业展开，包括中环街市、如心广场和D•PARK愉景新城，促进社区凝聚力、文化共融，并为经济增添活力。

活动的焦点包括由法国当代舞团Cie Racines Carrées首次来港演出的「弹床 X 嘻哈舞」，吸引逾100名观众现场欣赏。此外，「法国五月美食市集」和八场免费舞蹈工作坊，吸引来自不同背景的参加者踊跃投入，促进了多元交流和共融。

透过一系列世界级表演和沉浸式文化体验，《法国五月·尽在华懋集团》将缤纷多彩的法国文化直接带入香港的社区。



扶植年轻一代展能发展

案例研究

青年可负担的宿舍与公共空间



如心酒店集团与香港菁英会合作，在荃湾西如心酒店推出青年宿舍，作为社会共融计划的一部分，支援低收入青年群体的住房需要。我们将100间酒店客房改造成约200个宿位，并配备基本设施，让青年住户以低于一般市场租金的价格，享受舒适宜居的住宿环境。

支援弱势社群

案例研究

厨尊香港「请你食饭」饭券计划

为期六个月的「请你食饭」饭券计划透过制作及派发营养膳食，推动社会共融。

此计划由华懋集团与社企餐厅「厨尊香港」合作举办。该社企致力为残疾人士提供在职培训，协助他们融入职场。在计划期间，如心赏会员联同厨尊香港的团队共同制作健康饭盒，并亲自派发至荃湾的基层社群。计划除了帮助减轻低收入家庭的膳食负担外，更为社会中最有需要的一群送上温暖与支持。



360

名义工参与制作及包装膳食



2,400

份热餐送赠予弱势社群

案例研究

为非华语学生提供语言共融课程

为支援非华语少数族裔学生融入本地社区，我们夥拍慈善机构「汇成教育中心」合作推出语言共融计划。该计划惠及了**45名**幼稚园学生，让他们通过结合游戏与文化体验相结合的方式学习中文。

课程设有两项兼具体能活动和故事演绎的课外活动，让学习语言变得有趣而有意义，内容包括：



触碰式橄榄球

学生跨族裔分组参与团队活动，在充满乐趣的体育活动中学习中文，同时鼓励团队合作与相互尊重。



以奥福教学法教授中文故事课

透过结合音乐、律动、戏剧与语言，让学生学会表达自我、建立正念，并培养对语言学习的兴趣与热情。

我们深信，持久的影响力有赖于长远的投入、深度的协作，以及对社区需要的真切了解。展望未来，我们将致力于在关键领域中推动具意义的变革。我们会将继续秉持集团的核心价值，并与合作夥伴和利益相关方紧密合作，建设一个更强大、更有适应性和更公平的社会。随着我们持续加强社会影响力，华懋集团将进一步深化与非政府机构、社会企业及学术机构的合作关系，在我们服务的社区中创造持久价值。我们的重点将放在推动康健护理和支援老龄化人口、促进健康与福祉，以及建设可持续与共融的社区。透过这些策略性合作，我们将汇聚多方专业知识与资源，扩大我们应对不断演变的社会需求的能力。

同时，我们计划进一步拓展员工义工计划，推出更多与社区及环境重点议题紧密相关的有意义参与机会。藉着鼓励员工积极参与社会项目，我们希望培养一种更深层次的关怀文化、使命感与共同责任意识，共同推动企业与社会的可持续发展。



总结

于**2024/25**财年，华懋集团共提供超过**125,000**小时的培训，较去年增加**14.4%**，以支持人才发展并打造具备未来能力的专业团队。同时，集团的员工工时损失比率（LTIR）下降了**10%**，进一步彰显我们对职场健康与安全的重视。透过策略性收购松龄，我们正式拓展至长者照护领域，目前营运**12**间院舍，服务逾**1,300**位长者，使业务更紧贴社会发展需要。我们的社区项目亦持续扩展影响力，透过集团资助或主办的活动和计划，累计触及超过**233,000**人次。展望未来，华懋集团将继续专注于卓越服务与利益相关方互动，致力建构一个更共融、有适应性、「以人为本」的未来。