



CHINACHEM GROUP

華懋集團

可持續發展報告

2019-2020





目錄

| | |
|--------------------|----|
| 行政總裁的話 | 2 |
| 業務回顧 | 4 |
| 可持續發展摘要 | 5 |
| 關於本報告 | |
| 匯報期間及範圍 | 6 |
| 匯報標準 | 6 |
| 匯報主題 | 6 |
| 聯絡詳情 | 6 |
| 管治 | |
| 企業管治 | 8 |
| 可持續發展管治 | 10 |
| 持份者參與 | 11 |
| 溝通渠道 | 11 |
| 重要性評估 | 12 |
| 人 | |
| 吸引人才 | 14 |
| 支持多元化與平等機會 | 16 |
| 保障人才 | 16 |
| 培育人才 | 17 |
| 服務本地社區 | 19 |
| 繁榮 | |
| 與建築物用戶聯繫 | 25 |
| 建立可持續的價值鏈 | 28 |
| 環境 | |
| 建立綠色營運 | 32 |
| 管理能源消耗及氣候變化 | 34 |
| 廢棄物管理 | 35 |
| 節約水資源 | 36 |
| 展望未來 | 39 |
| 附錄 | |
| 可持續發展獎項與行業合作 | 40 |
| 績效表 | 42 |
| 內容索引 | 45 |



為了提升辦公室內的環境管理效能，我們著重於建立和提高同事們的意識，而不是只嚴格地執行政策和規則。

致各持份者：

本人謹代表集團管治委員會欣然發表華懋集團的《2019-2020年可持續發展報告》。匯報的主題是「建設宜居及可持續發展的城市」，這主題彰顯我們長期致力塑造香港成為宜居及可持續發展社區的承諾，因這裡是華懋集團的根。

邁向可持續發展

2019年年底是聯合國《2030年可持續發展議程》的第十個年頭。聯合國所提出的17項「可持續發展目標」代表著締造繁榮及和平世界的共同願景。作為一家紮根香港60年的多元化企業，我們有責任及義務加倍努力，以行動支持於2030年前實現「可持續發展目標」。為此，我們正按照「可持續發展目標」以及華懋集團的「三重基線」——人（People）、繁榮（Prosperity）及環境（Planet）去制定可持續發展框架，從而在財務回報與社會責任之間取得平衡。隨著全球科技日新月異，我們力求在未來幾年利用數碼轉型促進我們的可持續發展框架。通過擁抱全球可持續發展願景，我們期望為香港這「石屎森林」增添色彩和溫暖，令香港成為市民安居樂業的據點。

人 — 加強共融文化

我們自1960年代成立以來，團隊精神一直植根於我們的文化中。我們堅信，要邁向下一個世紀的成功，首要條件在於團結人才，建立有凝聚力的團隊。因此，我們致力構建一個理想的工作環境，為員工謀求福利及提供培訓和發展機會，加強他們對公司的歸屬感。我們不懈地為員工提供充滿活力和朝氣的工作場所之餘，亦充分利用我們的資源和熱情，滿足社會的需要並促進社區的凝聚力。

繁榮 — 建設宜居城市

為實現對社會的承諾，我們持續投放資源到本港社會，並將所得收益用在未來的社會發展上。我們致力在社會、經濟和環境三者中取得平衡，並安全、穩定和高效地推出創新產品和服務，為各持份者創造價值，共享社會繁榮，建設更宜居和可持續發展的城市。



環境 — 綠化香港

綠化環境不僅帶來美觀作用，更可造福樓宇用戶、社會和環境。「綠化」一詞近十年已成為華懋集團每個發展項目的主調。我們希望在市民、建築和自然共存的生活環境中融入親和自然的設計，故此我們一直致力興建更多綠化香港的景觀和建築物。隨著綠色及健康建築愈見普及，我們冀盼華懋集團的建築物能以可持續發展的方式為香港這令人讚嘆的天際線景觀增添更多色彩。

最後，本人衷心感謝員工及高級管理團隊的共同努力。隨着可持續發展的趨勢，我們期望繼續透過數碼化、跨部門協作和可持續建築設計，轉型成為更具可持續性的企業。本人充滿期盼，願與華懋集團全人同心協力，為香港——我們的家——共建可持續發展的未來！

蔡宏興

執行董事兼行政總裁

華懋集團

2021年3月



華懋集團（「集團」）成立於1960年，為香港主要地產發展商之一。我們發展及管理住宅、商廈、商場及工廈，並且擁有及經營酒店及娛樂業務。

在超過三千名員工的共同努力下，我們擁有良好的公司管治，持續壯大的業務，為社會大眾建設優質環境和生活，提供卓越服務，為公益慈善累積資源。我們希望創造宜居的生活空間予市民成長及發展，並塑造一個更健康和快樂的城市。

我們在物業發展、租務及銷售的足跡遍佈全港。從住宅及商業大廈到商場，我們的物業已憑藉其獨特性、高質素及可持續設計成為本地地標。除此之外，我們多元化的核心業務亦包括物業管理及娛樂業務，以照顧客人的日常需要。

我們旗下具有現代生活品味的如心酒店集團管理及營運「如心酒店」和「薈賢居」兩大品牌。我們一系列的酒店致力為客人提供世界級和屢獲殊榮的酒店服務，其中包括坐落於荃灣，擁有全港最多房間數目的五星級酒店——荃灣西如心酒店（原名為如心海景酒店暨會議中心）。

我們擁有豐富的歷史根基，旨在為環境及所屬社區持份者創造正面價值。為成就此願景，我們以「三重基線」作為信念，致力從人、繁榮及環境三方面取得平衡，邁向更長遠及豐盛的業務發展。



人

與持份者和員工互相交流和互相尊重，一同為可持續發展作出貢獻，建立多元化價值觀及社區共融文化



繁榮

以安全、高效和可持續的方式提供產品和服務，務求滿足社區當前和將來的需求，建設更宜居和可持續發展的城市



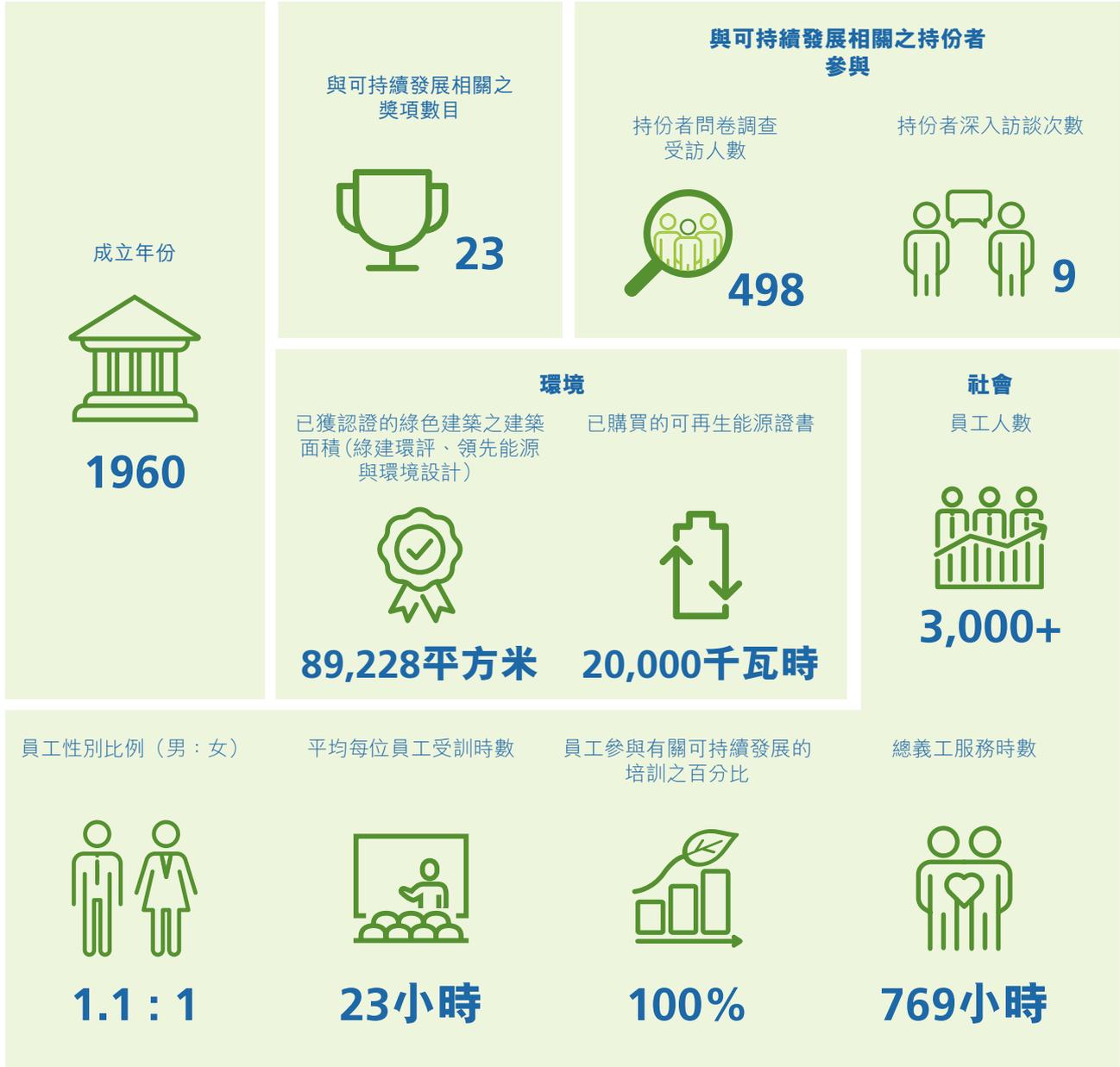
環境

將環境考慮因素納入規劃、設計和營運過程中，從而減少使用資源和能源，及減輕對環境造成的影響



有賴員工的同心協力，我們欣然分享集團在報告期內在可持續發展方面的成就：

可持續發展摘要





關於本報告

匯報期間及範圍

集團欣然發表 2019-2020 年的可持續發展報告(「本報告」)，匯報期為 2019 年 7 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日(「報告期」)。
本報告涵蓋集團的物業管理子公司和如心酒店集團的可持續發展承諾、管理方針和績效。本報告的涵蓋範圍包括我們於香港管理的 29 幢物業。由於集團目前正更新建築業務及其他業務營運相關的數據收集系統，因此本報告未有包括那些內容。為增加集團的透明度，我們正逐步完善數據收集系統，並希望在來年披露相關資訊。

匯報標準

本報告依循全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》的「核心選項」並參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄 27 載列的《環境、社會及管治報告指引》所編製。本報告已遵照上述標準中的報告原則所編寫。

匯報主題

作為一個以家庭和社會為本的發展商，集團為提高本地社會的宜居性和可持續發展價值而感到自豪。因此，報告以「建設宜居與可持續發展的城市」為主題，並以人、繁榮與環境三個主要章節為核心，展示我們為持份者和下一代塑造宜居及可持續發展城市方面的成果與進展。

聯絡詳情

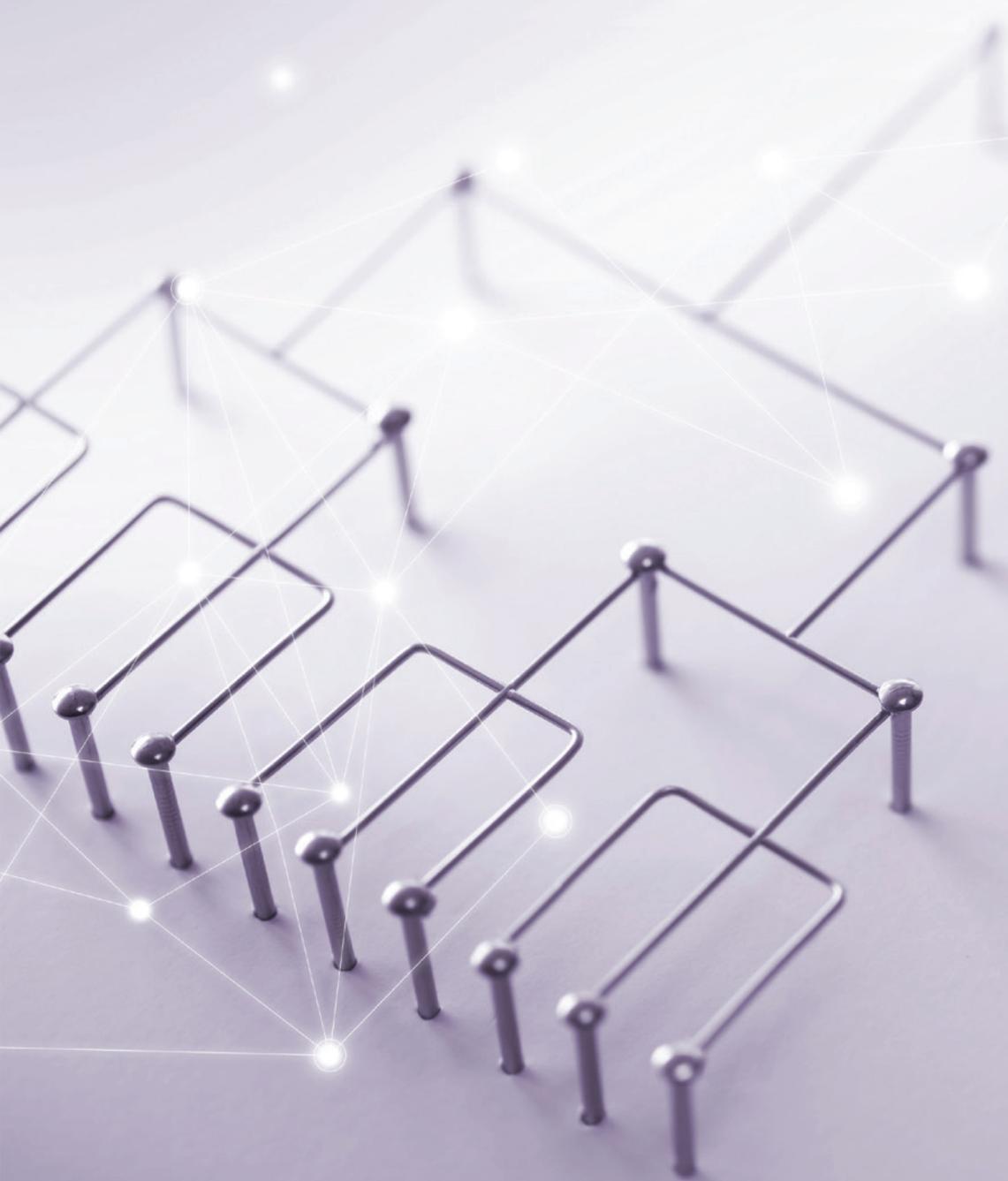
我們重視持份者的所有意見，以改善我們的報告和可持續發展的實踐。如您對本報告和其他與可持續發展相關的議題有任何意見或看法，請與我們聯絡：

地址: 新界荃灣楊屋道8號如心廣場35-38樓

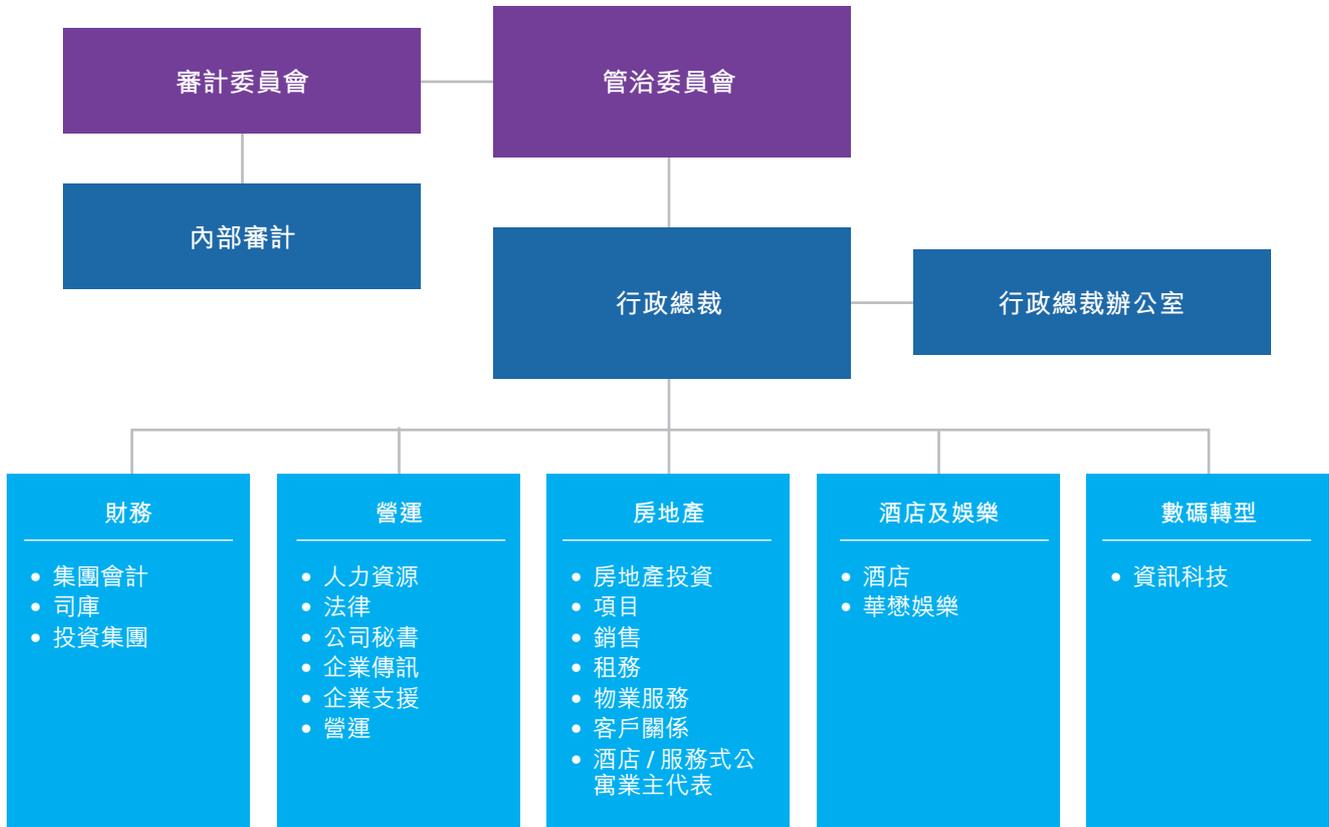
電話: 852 2500 7462

電郵地址: ccsus@chinachemgroup.com

管治



在 建構可持續未來的發展進程中，集團已建立一個穩健的企業管治架構，並將可持續發展管治融入管理框架中。集團致力保持開放、誠實及問責的最高標準，以確保業務策略能有效地執行。下圖顯示目前集團的企業管治架構：



企業管治

作為我們業務和可持續發展的基礎，我們秉持良好的企業管治和嚴格的道德標準。就此而言，集團由管治委員會監督。管治委員會成員包括行政總裁、營運總裁、首席財務總監、地產業務董事總經理、銷售總監，以及三個遺產管理人之代表。管治委員會謹慎地持續審視集團政策並制定最佳措施，以改善企業管治。

• 風險管理及內部監控

在策略、部門和項目的層面，企業管治是我們的商業營運中不可或缺的一部分。就此而言，我們已制定《風險管理政策及程序》以及《內部監控架構與管理政策及程序》，以指導集團識別、評估和管理潛在和已確認的風險。為實施《風險管理政策及程序》，部門主管負責在其營運中建立和界定風險管理流程。內部審計部則會於不同範疇就風險管理及內部監控進行獨立審查。

| 內部監控框架 | |
|-----------|---------------------------------------|
| 監控設定及先決條件 | 管治委員會和高級管理層為內部監控的規律和架構及行為標準定下基調 |
| 風險評估 | 將風險管理納入營運之中 |
| 監控活動 | 實施預防性、調查性和糾正性的監控活動（例如覆檢政策和程序、驗證和職責劃分） |
| 資訊及傳訊 | 設立通信系統和程序，以識別、擷取和報告與管治有關的信息 |
| 監測 | 審視並監測內部監控系統的完整性和成效，以識別監控漏洞 |

• 危機管理

為應對可能對集團造成嚴重威脅的緊急或突發事件，行政總裁會在必要時啟動危機管理小組，以避免或盡量減少不利影響。危機解決後，危機管理小組會評估危機處理方式，並提出改善建議，令我們未來處理類似情況的做法更臻完善。

| 危機管理小組 | |
|--------|--|
| 成員 | 行政總裁、營運總裁、企業傳訊部主管、人力資源部主管及法律部主管。視乎危機的性質，行政總裁或會邀請其他高級管理層加入危機管理小組 |
| 目標 | 管理集團所有危機，以避免或盡量減少因潛在或已發生的危機所引致的負面影響 |
| 職責 | <ul style="list-style-type: none"> • 領導及統籌危機管理 • 訂立危機應對策略及應變措施 • 與主要內部及外部持份者就危機進行溝通 |

• 反貪污

員工的道德標準反映我們企業管治的穩固性。因此，我們已制定多項政策和程序，包括但不限於《利益及款待政策及程序》、《賄賂及不法法利益政策及程序》、《利益衝突政策及程序》和《舉報政策及程序》，以規避貪污和恪守誠信。相關政策已在《行為守則》中清楚列明，並向所有新入職員工傳閱，以向他們傳達我們的企業價值及對貪污的零容忍。我們禁止所有員工向或從任何一方提供、索取或接受任何賄賂或非法利益。為避免任何違規嫌疑並確保公平公正的決策，所有員工均須申報並避免任何實際或潛在的利益衝突。

《舉報政策及程序》為員工提供有關舉報的指引和渠道，從而進一步打擊潛在貪污。如員工發現任何可疑的賄賂或貪污行為，他們有責任向審計委員會報告。如接獲檢舉，審計委員會將進行初步審查和調查。此外，審計委員會定期向管治委員會報告調查的進展，並在必要時向相關政府機構查詢。

在報告期，集團沒有收到任何有關貪污的違規案件。為持續維持最高的商業道德標準，我們在報告期內已邀請廉政公署為我們的員工舉辦兩場研討會。

可持續發展管治

為推動集團的可持續發展，我們致力將可持續發展元素納入業務決策過程當中。可持續發展督導委員會在行政總裁的領導下，監督集團於環境、社會及管治策略的制定和實施。為有效執行和監測由可持續發展督導委員會制定的可持續發展策略，我們已成立跨部門的可持續發展專責小組，以推動可持續發展管理並實施相應措施。為更專注地完成特定的任務和項目，集團不時會成立不同的可持續發展特別工作小組，例如「綠色租賃特別工作小組」。右邊的圖表簡介集團可持續發展管治的架構：



| 可持續發展督導委員會 | |
|------------|---|
| 成員 | 行政總裁、營運總裁、財務總監及五個來自地產業務（資產管理）、企業傳訊、數碼轉型、如心酒店集團及屋宇設備部的高級管理層 |
| 職能 | 監督集團所有與可持續發展相關的事項 |
| 職責 | <ul style="list-style-type: none"> • 檢閱、建議及批核集團的可持續發展策略、框架、政策、計劃及措施 • 檢閱及評估可持續發展目標及指標訂立 • 檢閱集團的可持續發展績效和相關目標及指標進度 • 檢閱集團的可持續發展報告 |

| 可持續發展專責小組 | |
|-----------|--|
| 會議召集人 | 屋宇設備部總經理 |
| 成員 | 集團不同業務部門的代表 |
| 職能 | 執行由可持續發展督導委員會制定的可持續發展策略 |
| 職責 | <ul style="list-style-type: none"> • 監測可持續發展框架的可行性 • 收集可持續發展資料以作披露 • 確保可持續發展倡議及措施有效實施 • 將可持續發展元素納入日常營運 |

我們已於2020年初根據「三重基線」原則制定《可持續發展政策及程序》，以支持可持續發展的管治和管理，從而推動集團的長期可持續發展。如《可持續發展政策及程序》所述，我們致力採取對環境負責的方式提供優質和安全的產品和服務，同時為社會、員工和其他持份者創造正面的共同價值。

為加強《可持續發展政策及程序》，我們已承諾支持「可持續發展目標」，提供改善各方面可持續發展議題的框架，包括但不限於全球公共健康、教育、不平等狀況、經濟增長、海洋、森林和氣候變化。作為第一步，我們已將集團的重要議題和關鍵績效指標與相關的「可持續發展目標」和指標相連。在我們逐步建立可持續發展框架的過程中，我們期待集團的可持續發展目標與聯合國《2030年可持續發展議程》相輔而行。

持份者參與

• 溝通渠道

我們重視所有持份者對集團可持續發展框架和管治的意見。為了解他們的期望和優先考慮，我們建立了多項溝通渠道以聯繫不同持份者：

| 持份者 | 溝通渠道 |
|--|---|
|  員工 | <ul style="list-style-type: none"> • 與行政總裁對話及員工大會 • 電子文件共享平台 • 內部電郵傳閱 • 員工認可計劃 • 企業社交平台(Yammer) • 意見收集箱及網上建議表 • 訪談/小組專訪/員工問卷 • 內聯網 • 員工活動 • 員工手冊及新員工迎新介紹 • 可持續發展督導委員會及可持續發展專責小組會議 • 可持續發展問卷調查 • 培訓課程 • 舉報機制 |
|  社區 | <ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐款 • 與慈善團體合作 • 社區及義工活動 |
|  租戶 | <ul style="list-style-type: none"> • 華懋雜誌— LIFE+ • 公司網頁 • 電子通訊 • 滿意度調查/訪談/探訪 • 智能客服程式(FSI Advantage) • 租戶會議及活動 |
|  顧客/訪客 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司網頁/社交平台 • 客戶服務熱線 • 電子訊息版eKiosk及手機應用程式，例如南灣如心酒店(原名為如心南灣海景酒店)手機應用程式 • 如心酒店集團Viva 程式 • 滿意度調查 |
|  供應鏈合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> • 供應商/承辦商評估 • 可持續發展問卷調查 |
|  專業機構 | <ul style="list-style-type: none"> • 座談會、展覽會及研討會 • 實習生計劃 |
|  本地政府機構及區議員 | <ul style="list-style-type: none"> • 合作項目 • 會議 • 公眾諮詢 |
|  媒體 | <ul style="list-style-type: none"> • 華懋雜誌— LIFE+ • 公司網頁及社交媒體 • 查詢 • 回應媒體查詢 • 媒體活動、媒體聚會和聚餐活動 • 媒體訪問 • 新聞稿 |

• 重要性評估

作為我們推動可持續發展過程中之一部分，我們已進行業界基準測試和重要性評估，包括在報告期內對450多個內部和外部持份者進行網上問卷調查，並與集團高級管理層進行九次深度訪談。該評估協助我們識別對於持份者和集團相關和重要的可持續發展議題，以及相關業務的風險和機遇。根據重要性評估的結果，我們已確定22個對集團最重要的可持續發展議題：

| 重要議題 | 相關報告章節 | 全球報告倡議組織標準 |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| 管治 | | |
| 反貪污 | 企業管治 | GRI 205: 反貪污2016 |
| 經濟績效 | 相關資訊和數據屬機密，故未有在報告中披露。 | GRI 201: 經濟績效2016 |
| 持份者參與 | 溝通渠道 | GRI 102: 一般披露2016 |
| 人 | | |
| 反歧視 | 支持多元化與平等機會 | GRI 406: 反歧視2016 |
| 發展及培訓 | 培育人才 | GRI 404: 培訓與教育2016 |
| 員工多元化與平等機會 | 培育人才 | GRI 405: 多元化與平等機會2016 |
| 勞僱關係 (吸引及挽留人才) | 吸引人才 | GRI 401: 勞僱關係2016 |
| 勞工準則 | 吸引人才 | 不適用 |
| 職業健康及安全 | 保障人才 | GRI 403: 職業健康與安全2018 |
| 社區參與 | 服務所處地區 | GRI 413: 當地社區2016 |
| 社會經濟法規遵循 | 企業管治 吸引人才 支持多元化與平等機會 | GRI 419: 社會經濟合規2016 |
| 繁榮 | | |
| 室內空氣質素控制 | 與建築物用戶聯繫 | GRI 416: 客戶健康與安全2016 |
| 綠色採購 | 與價值鏈緊密合作 | GRI 204: 採購實踐2016 |
| 品質保證 | 與價值鏈緊密合作 | 不適用 |
| 租戶及訪客健康及安全 | 與建築物用戶聯繫 | GRI 416: 客戶健康與安全2016 |
| 租戶及訪客私隱 | 與建築物用戶聯繫 | GRI 418: 客戶隱私2016 |
| 環境 | | |
| 氣候變化(溫室氣體排放及氣候風險管理被歸類為此議題) | 管理能源消耗及氣候變化 | GRI 305: 排放2016 |
| 能源使用及節約 | 管理能源消耗及氣候變化 | GRI 302: 能源 2016 |
| 環境保護的法規遵循 | 建立綠色營運 | GRI 307: 環境合規2016 |
| 可持續建築 | 建立綠色營運 | 不適用 |
| 減少廢棄物 | 廢棄物管理 | GRI 306: 污水和廢棄物2016 |
| 節約用水 | 節約水資源 | GRI 303: 水資源與污水2018 |





「人」對於集團的業務極為重要，我們努力為員工甚至整個社區建構共同的價值觀。作為負責任的僱主，我們非常重視員工，並相信理想的工作場所能有效提升員工的生產力，從而維持成功的業務營運。集團致力建立富有社會責任和擁抱可持續發展價值的工作文化，使員工能夠在健康、安全、道德和共融的工作環境中成長及發展。此外，集團亦深明共融、互助和關懷社區的重要。我們透過各種慈善和支援項目貢獻社區，福及香港各地。

吸引人才

我們致力培養團隊可持續發展的文化，並建立充滿熱誠的卓越團隊。為擴大我們的人才團隊，集團已實施僱傭及勞工政策以保障員工的權利，當中亦加強人才發展及提升員工參與程度。

重要議題

- 僱傭
- 勞工準則

福利與待遇

為吸引優秀人才，我們提供公平、公正及具競爭力的薪酬和額外福利，例子包括提供健康及均衡的員工膳食。此外，我們設立如心酒店集團傑出員工表現獎和長期服務獎，表彰員工對集團的貢獻。

內部溝通與參與

我們積極促進團隊建立更緊密聯繫，並透過內部溝通渠道、僱員調查和員工活動等與員工維持雙向溝通。

我們經常舉行「與行政總裁對話」環節，讓員工在無拘束的環境下分享他們的觀點和接收反饋。藉此他們可以向行政總裁提出寶貴的建議並交流意見，而行政總裁亦十分珍惜這個直接聽取和瞭解員工建設性意見的機會。另一方面，如心酒店集團亦安排相關持份者與高級管理層一同進行小組會面和午餐聚會。集團亦會定期舉辦部問卷調查，以收集有關員工參與度及滿意度的數據。該調查涵蓋了企業文化、工作環境以及主管關係等各範疇。收集所得的數據已加以分析並進行評估，務求改善員工滿意度。

在報告期內，集團定時與員工進行分享，發放公司最新情況以及華懋集團工作環境翻新計劃。上述活動均得到管理層和員工的支持，不同的想法和建議已在活動中收集並分享至各溝通渠道。

集團亦善用線上企業社交平台Yammer來促進員工之間的互動，並鼓勵集團各成員包括行政總裁在Yammer分享他們的想法和在公司的日常點滴，其他人可留言並交換想法。

於報告期內，如心酒店集團舉辦了微笑運動「Smilespiration！」。該活動鼓勵員工於工作時秉持積極的態度和正面的思想，展露更多真誠溫暖的笑容，從而減輕工作壓力，並向客戶傳達我們正面的品牌形象及價值。員工和客人皆獲邀參加，能提名並投票選出「酒店笑容大使」。



(在賓客服務區的
“Smilespiration!”
宣傳海報)



(2020年1月的微笑運動勝出者)



(2020年1月的微笑運動勝出者)

為加強員工的歸屬感和團隊動力，我們已在報告期內舉辦多個員工活動。



2019 年度晚宴



農曆新年聚會



如心酒店集團雙月生日派對



公益金便服日

勞工慣例

我們希望通過制定符合法定標準的政策和措施，建立理想的工作場所。我們的《員工手冊》涵蓋與僱傭和勞工相關的政策，當中包括僱傭條款和《行為守則》，以指導及培育合乎道德和滿載熱誠的團隊。此外，集團嚴禁僱用任何童工或強迫勞動。招聘期間，所有應徵者均須提供有效的身份證明文件，以防止出現失誤的情況。

報告期內，我們並無發現任何違反或不遵守有關勞工法例之重大事宜。



支持多元化與平等機會

平等和多元的工作文化不單代表尊重個人差異及特質，亦能加強社區的凝聚力。我們努力營造零歧視的環境，並於集團中積極推廣多元共融的文化。

重要議題

- 反歧視
- 多元化與平等機會

根據《平等機會政策及程序》的規定，集團絕不容忍任何對我們的持份者作出直接或間接歧視的行為。我們通過入職培訓、內部簡報會、培訓和研討會向所有員工傳達反歧視的信息。我們亦與平等機會委員會合作，提供相關培訓以實踐職場零歧視。

集團採取果斷行動防止和杜絕營運上出現任何與歧視、威脅、報復和騷擾相關的事件。因此，集團制定《舉報政策及程序》，鼓勵員工舉報任何涉嫌歧視、騷擾及受害的不當行為。如有需要，集團會展開調查，並採取相關的緩解和補救措施。

集團在招聘時執行多項措施確保平等機會。不論應徵者的背景、國籍和社會地位為何，集團均會根據其經驗、資歷、能力和態度進行評估，從而挑選最合適的人才。

集團在報告期內並無發生任何有關歧視、騷擾或受害的重大違規事宜。

保障人才

維護員工的職業健康與安全是我們業務營運的重中之重。此外，我們亦視員工福祉為重要議題。

重要議題

- 職業健康與安全

除遵守相關法律和法規外，華懋代理有限公司亦已通過ISO 45001：2018職業健康與安全管理體系認證。集團採取了一系列職業健康與安全的措施，並建立符合國際管理體系的職業健康與安全管理框架。此外，我們成立了職業健康與安全委員會，監督指定工作場所的相關職業健康與安全問題。

如心酒店集團亦已實施多項與職業健康與安全相關的措施。當中包括：

- 設立適用於房務、廚房、工程、大堂和辦公室範圍的部門安全清單
- 舉辦ISO 22000食品安全管理體系審核員培訓
- 定期與人力資源及酒店安全委員會舉行會議，討論和跟進安全問題
- 進行面對面和線上工作場所安全培訓

於報告期內，集團曾錄得97宗工傷個案，並無因工死亡事件。為保障我們的員工盡可能減少職場受傷或死亡，我們將持續加強職業健康與安全的措施。



個案
分析

與員工同心抗疫

新型冠狀病毒疫情持續，戴口罩已成為每個人的日常習慣，因此對口罩的需求高居不下。作為一家負責任和盡顯關懷的公司，集團密切關注員工的需求和福祉，並及時提供協助。

自疫情爆發以來，集團一直有向員工提供防疫用品，包括派發口罩和消毒搓手液，以供員工及其家人使用。

除派發口罩外，集團還採取各種措施保障員工的健康和安全：

- 實施在家工作和在工作場所介紹預防感染新型冠狀病毒的措施
- 安排加強清潔辦公室內的空調系統，以確保良好的室內空氣質量，防止病菌和灰塵在工作場所內傳播
- 在郵件中心和接待處提供紫外線消毒機，對所有郵件和文件進行消毒
- 在酒店的顧客登記處安裝防護罩，以減少前線人員與顧客的接觸
- 在升降機中安裝AirSteril空氣消毒淨化機，採用紫外線及光觸媒結合光催化的技術進行消毒
- 要求員工每天量度體溫

作為關懷員工的僱主，集團將繼續密切監察疫情情況以及員工的需求。



(蔡宏興先生 (右) 正派發口罩給員工。)

培育人才

集團意識到擁有能幹的團隊，對成功實現業務目標至為重要。我們致力為員工提供學習進修與發展的機會，深信員工個人取得進步的同時，集團亦能同樣受惠。我們用心栽培員工，透過各種學習計劃和嚴格的人才管理，提高他們的專業水平並推動個人發展。

重要議題

- 發展與培訓

我們的學習進修與發展計劃通過不同形式持續進行，如在職培訓、輔導、線上學習和正式學習等，持續提升員工的工作能力。這些活動旨在：

- 鞏固和加強員工知識與工作技能
- 發掘員工的潛能與工作能力，以應對公司未來發展的需要和挑戰
- 有效支援公司業務的策略與計劃

集團已採取多種措施以支持員工的培訓和發展，例如在僱員「學習與發展」計劃之下為工作相關的培訓計劃或教育課程提供補貼。該計劃鼓勵員工自發尋找及報讀適合自己的培訓課程或參與公司發起的培訓計劃去增值自己。此外，集團制定《僱員報酬及職級政策》以及《績效管理政策及程序》，以評估員工的績效，並激勵他們繼續努力去取得更大成就。這些政策亦協助員工管理所訂立的期望和長期目標。除上述措施外，集團及如心酒店集團致力提升員工的知識和技能，以滿足日常工作需要和長遠職業發展，當中包括：

| 層面 | 措施 |
|-----------|--|
| <p>集團</p> | <ul style="list-style-type: none"> 在年度表現評核系統中提供反饋，確保評估的公平性 設立員工認可計劃、見習行政人員和實習計劃以培育人才 通過結構化的機制實施繼任管理，以識別並為有潛質的未來領袖提供繼任策劃 |
| <p>酒店</p> | <ul style="list-style-type: none"> 設計學習計劃課程，主題包括遵守法規、顧客服務、溝通交流和管理技巧 提供「額外進修資助」以鼓勵持續發展 於報告期內設立網上「學習管理系統」鼓勵員工隨時隨地自學 |

為肯定員工的出色表現及提升士氣，如心酒店集團推行「員工表彰計劃」；根據員工的領導才能、工作關係、成就、表現和對集團發展的貢獻，每三個月提名一位「季度如心之星」。表現傑出的員工會得到成就證書及禮品，如自助餐和現金券等。



個案
分析

物業管理實務專業文憑課程

報告期內，集團與香港城市大學專業進修學院（下稱「城大專業進修學院」）合作，開辦物業管理實務專業文憑課程。課程目的是鼓勵員工持續進修，並為日後考取牌照打下根基。

集團以其出色的物業管理聞名。適逢新的物業管理牌照計劃推出，我們鼎力支援員工發展相關專業，以實現「學習與發展」目標。透過這次與城大專業進修學院的合作，為員工提供符合考取牌照資格的課程。與此同時，我們提供了10,000港元的津貼，及協助員工申請香港政府的持續進修基金以幫補尚欠的學費。

有見人才需求持續增長，集團將繼續為員工提供度身訂造的物業管理課程。集團物業服務總監董治表示：「集團將加強與城大專業進修學院和其他教育機構的合作，提供各種與行業相關的課程，使我們的員工做好充足的準備，應對不斷變化的物業管理服務環境下的挑戰。」



（集團與城大專業進修學院合作，開辦物業管理實務專業文憑課程，以鼓勵員工持續進修。）

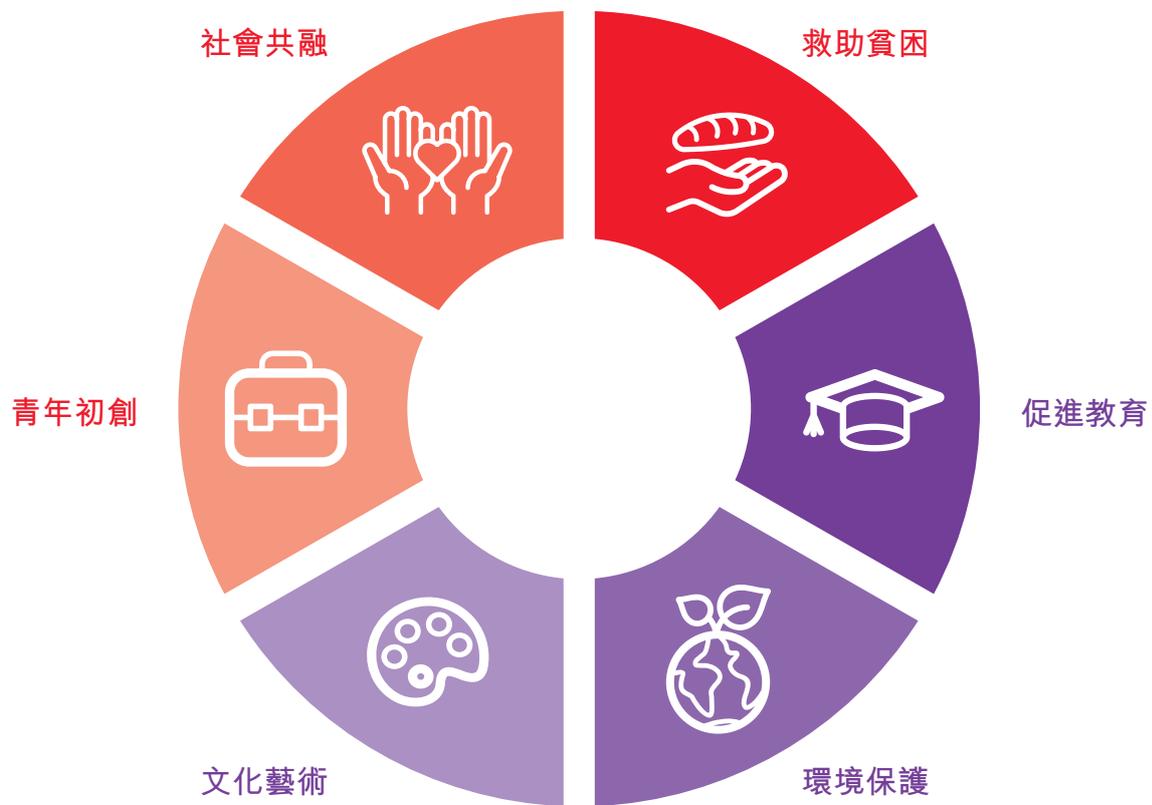
服務本地社區

我們不懈地為員工提供充滿活力和朝氣的工作場所之餘，亦努力為我們身處的社區創造共享價值。我們將充分利用我們的資源和熱情，滿足社會的需要並促進社區的凝聚力。

重要議題

- 社區參與

按照集團的《捐贈及非商業贊助政策及程序》，我們透過金錢和/或實物抵付形式的作出捐贈，致力回饋社會。我們所作出的捐贈和贊助涵蓋多個重點領域：





除提供財政援助和捐贈物品予慈善組織及弱勢群體外，我們亦與員工攜手拓展我們的慈善工作。集團早已成立義工隊，鼓勵員工身體力行發起具影響力且造福社會的社區外展活動。此外，我們的員工亦享有兩天的有薪義工假，讓他們參與經集團核准的慈善團體之社區服務。在報告期內，集團合共提供10,675,244港元的捐贈及非商業贊助，並錄得769小時的員工義工服務時數，向所處社區伸出援手。



全齡社區

有鑒於香港的老年人口與日俱增，集團致力為各年齡層締造一個共融及可持續發展的生活環境，把長者友善及適合全齡人士的設計元素注入未來發展項目中，推動及建設「全齡社區」。我們通過舉辦多個公眾活動和興建房屋，積極促進長者友善社區的發展，從而幫助長者過著有尊嚴的退休生活。



個案
分析

華懋可持續發展論壇2019

集團與香港綠色建築議會合作，以「如何促進長者友善項目發展」為題，舉辦第四屆之「可持續發展論壇」，廣邀來自政府、建築業界、社會企業及環保團體等不同界別的專家，一同參與互動的討論會。

集團意識到目前欠缺一套供本地私人樓宇參考、針對長者友善的設計指引。有鑑於此，我們將牽頭與香港城市設計學會及其他機構合作進行一項計劃，倡議訂立香港首個適用於私人住宅項目的全齡建築指引。

我們帶頭將以人為本和對長者友善的建築設計元素注入未來的發展項目，當中涉及四大範疇，包括舒適空間規劃、無障礙設施、適當樓宇高度以及社區設施可達性。集團將繼續致力將社會轉化為對全齡社區及可持續發展的宜居城市。



(240名行內專業人士及專家出席是次論壇，討論對於促進全齡社區的看法。)



個案
分析

舒適的長者之家

我們堅信，全齡的建築設計及設施能滿足長者的日常需求，令他們的生活更方便，另外，為長者提供長期精神支持亦同樣重要。

善寧會提供優質的寧養及紓緩照顧服務，與集團推動尊重長者的理念一致。病患長者能夠在「賽馬會善寧之家」度過充實、正面而有尊嚴的生活。我們是這項臨終關懷服務計劃的創始贊助商，已支援50個資源匱乏的家庭使用有關服務。



(集團向「賽馬會善寧之家」捐款，協助完善對病患長者的臨終關懷服務。)

社區參與

作為恪守社會責任的企業，集團積極聯繫及投放資源於社區，我們視之為業務可持續發展的基石，我們努力為各界創造正面價值及實現可持續發展。



個案
分析

社會房屋共享計劃



(集團為「社會房屋共享計劃」提供16個房屋單位並進行基本裝修及安裝空調。)

由於本地房屋短缺，許多低收入家庭生活狹窄的空間。為改善他們的生活環境，集團在過去三年為香港社會服務聯會（社聯）主辦的「社會房屋共享計劃」提供16個單位，以差餉租值一半租出，以舒緩貧困家庭的租金負擔。

在向社聯提供單位前，我們已進行基本裝修及安裝空調，務求提高有需要家庭的生活質素。長遠而言，我們希望通過支持「社會房屋共享計劃」，推廣新興的共住概念。



個案
分析

兒童發展配對基金

香港青年協會（「香港青協」）在「兒童發展配對基金」的支持下，推出一個為期三年的「伴我翱翔」計劃，旨在為弱勢家庭的青少年提供援助。該計劃透過安排師友指導，以及協助他們建立儲蓄習慣，從而培養其金錢管理能力。於報告期內，我們已透過捐款予此計劃，成功協助多名居住在荃灣和葵青的基層青少年，促進貧困青少年的個人發展，並協助他們解決跨代貧窮的問題，邁向更光明璀璨的未來。



（「伴我翱翔」宣傳海報）

在報告期內，我們積極支持多元化的慈善活動，連繫社區及促進社會融合，為社會各界尤其長者和弱勢社群注入更多正能量。



向社聯捐贈20萬個口罩

2020年3月，香港面臨口罩供應短缺及口罩價格高企，令基層市民陷入困境，集團對此做出迅速回應。經過我們員工的不懈努力，集團得以採購20萬個口罩，並透過社聯轉贈予社會上有需要人士。



為受疫情打擊的基層家庭送上端午節祝福

為了傳遞節日的溫暖，集團的義工隊與本地慈善機構聯心連攜手，為荃灣的低收入居民提供了100個食品福袋。隨著失業率達到15年來的最高位，我們的義工隊儘管人數不多，仍力求為社會上最弱勢的群體提供支持和協助。集團一共贊助2,500個食品福袋予11間非牟利機構。





長者家訪活動

我們的義工隊與仁濟醫院華懋護理安老院合辦長者家訪活動。一眾參加者獲派發載有日常用品及食物的禮品包。此外，義工更與長者一起玩遊戲、準備中式小吃及品嚐花茶，共渡愉快的下午。



與100名兒童暑期一日遊

我們的義工隊聯同聖公會聖基道兒童院成功招募50名義工及100名兒童參加暑期一日遊活動，他們於集團的電影院觀賞「反斗奇兵4」電影，並在荃灣西如心酒店一同享用自助午餐。



創造建築之美

為促進城市在建築設計方面的創造力，集團全力支持和贊助「島與半島」——由香港建築師學會於洛杉磯舉辦的首個建築展覽，展示富香港特色的建築。於展覽期間，香港團隊與洛杉磯的建築師交流寶貴心得。

繁榮



集團相信其影響力範圍涵蓋兩個方面，分別為建築物用戶如租戶和顧客及供應商。我們用心聆聽用家的需求，致力在守護環境及社區和確保業績之間取得平衡，建構和諧共融、更宜居和可持續發展的社區，實現眾人夢想，全方位提升社會價值。我們持續投資建設香港，並將收益回饋社會，實踐對未來的承諾。

與建築物用戶聯繫

建築物用戶的滿意度對集團的聲譽和穩健的業務增長是不可或缺的。為締造優質的空間並提供高水準的服務，我們關心建築物用戶的身心健康，並著重與他們保持溝通。

重要議題

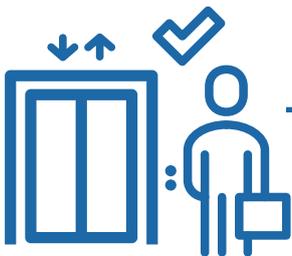
- 租戶和顧客的健康與安全
- 室內空氣質素控制
- 租戶和顧客的私隱
- 質素保證

健康與安全

我們致力在營運中促進建築物用戶的安全及身心健康。集團採用預防性管理方案，投放充足資源持續監察建築物的性能，確保設備和室內環境維持良好狀態，從而建立一個健康宜居的建築環境。

在集團的酒店和物業中，我們委任註冊工程師及專業人士按法例進行定期檢查。例如，物業服務部已制定一套全面的建築管理及維修計劃，詳細說明定期操作及維修的要求和程序。

我們特別安排每兩週為集團物業的升降機和電梯進行例行檢查，以及早發現任何故障並作出維修。除例行檢查外，我們致力為不符合目前技術標準的舊式升降機進行升級。於報告年度內，我們已一共升級15部升降機，確保建築物用戶的安全之餘亦提高其效率。



我們特別安排每兩週為集團物業的升降機和電梯進行例行檢查，以及早發現任何故障並作出維修。



除例行檢查外，我們致力為不符合目前技術標準的舊式升降機進行升級。



個案分析

面對疫情的商業措施

我們非常重視旗下酒店和物業的顧客和訪客之安全。我們樂意採用創新技術來加強保護我們的客人，減少新型冠狀病毒疫情爆發對他們的影響。

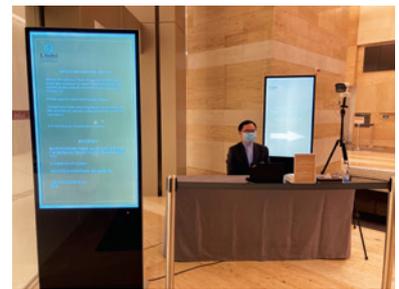
集團在如心廣場商場一期及二期的電梯中採用由香港生產力促進局開發的“kNOw Touch”技術，可讓訪客避免直接觸碰電梯按鈕，從而減低病毒傳播的風險。除了為訪客提供更安全的購物和用餐體驗外，是次合作亦支持了本地創新產業。

在集團所管理的物業和酒店中，我們採取了以下措施：

- 在公共場所和通風系統中進行更頻繁的消毒，並提供消毒搓手液供客人使用

- 檢查顧客和訪客的體溫，並要求對方佩戴口罩
- 在集團酒店的接待處為員工安裝透明的防護罩
- 使用紫外線消毒技術，為酒店房卡在派發給客人之前進行消毒
- 要求訪客來訪集團辦公大樓時，向我們的相關部門提交健康申報表

在業務連續性方面，集團的危機管理團隊可確保我們有系統地應對任何緊急情況。我們還將疫情風險整合到我們的風險管理機制中。在我們的酒店業務中，我們將以“完美潔淨的酒店”作為一項長期品牌戰略，以向客人傳達我們以安全為先的理念。



個案分析

室內環境質素管理

從水質到室內空氣質素，集團致力為我們的用戶塑造理想和宜居的建築環境。除清潔水箱、淡水取樣及監測等日常工作外，如心酒店亦定期檢查廚房通風系統和空氣過濾器，以確保有效控制室內空氣污染。我們提高室內環境質素的工作已得到多個機構的認可。

我們旗下14個物業已獲香港水務署的優質供水認可計劃認證。與此同時，集團的兩個物業包括如心廣場和由如心酒店集團管理的Conference Lodge by Nina Hospitality亦分別獲得由環境保護署（「環保署」）所頒發的室內空氣質素檢定證書卓越級及良好級標準。

我們理解到確保用戶身心健康的重要及相關益處，故此我們計劃在未來項目中取得更多與健康相關的建築物認證標準，如國際WELL建築研究所的WELL建築標準。



（由環保署頒發的室內空氣質素檢定證書）

資料安全與私隱

集團非常重視在我們的看管下負責任地使用及保障所得的個人及其他資料。為嚴格遵守本地數據私隱的法律及法規，我們規定員工須適當處理租戶和客人的個人資料，亦應在收集個人數據前提供《收集個人資料聲明》，當中清楚說明有關收集個人資料的目的及用途、保密性和保留期限。

根據集團的《個人資料私隱政策及程序》，我們所收集的個人數據僅供授權人員讀取，並只限於特定用途。除定期向員工提供有關個人資料保護的培訓外，我們亦會定期檢視現行數據私隱措施，以確保其有效性及一致性。於報告期內，集團並無接獲任何相關的重大投訴或發生用戶資料遺失，而在數據保護方面亦無出現重大違規情況。此外，相關人員會接受培訓，了解《個人資料（隱私）條例》的更新事項及學習如何應用於集團業務中，例如進行直接營銷、數據分析和個人數據的跨境轉移時。

用戶體驗及滿意度

集團深信服務質素、用戶滿意度及品牌形象三者是相輔相成的。就此而言，我們致力令旗下物業用戶的體驗滿意度提升，及維持與他們的良好關係。集團的物業管理服務已通過ISO 9001:2015質量管理體系的認證，確保提供優質的建築物服務以滿足用戶的日常需求。

為順應資訊科技的發展趨勢，我們竭力將旗下管理的物業數碼化，務求進一步提高服務水平。集團的商業大樓已安裝人流感應器，可準確且實時地自動監測訪客流量。數碼技術的應用不但有助提升用戶體驗，亦促進了租戶間的連繫。



個案
分析

數碼化的租戶溝通

為促進與租戶的緊密溝通並定期傳達資訊，集團引入一個專為租戶而設的物業管理智慧手機程式——FSI Advantage。這易於使用的應用程式現已於如心廣場、華懋廣場和麥當勞道3號作試點，提供廣泛的個人化服務：

智慧客服

- 自動回覆簡單查詢及提供基本資料

租戶間的交易平台

- 為同一座物業的租戶提供二手物品交易市場

最新消息及活動

- 提供即將舉行的租戶活動資訊，並於Google地圖上顯示地點

智能信息分享

- 向租戶即時發布電子通告，如電梯維修和消防警鐘測試通知等

訪客登記

- 租戶的訪客可使用預先登記的QR code進入物業

我們重視客戶的意見，以協助我們不斷完善管理方針及服務。為評估建築物用戶對我們的服務、設施管理和環境的滿意度，集團定期進行客人及租戶滿意度調查。於報告期內，21個管理物業中約60%的租戶已參與滿意度調查，獲得的平均滿意度為77%。租戶所表達的意見促使我們檢視現行措施並作出改進。我們根據租戶意見，已制定更換老化升降機和扶手電梯的計劃。

此外，我們亦已建立標準化的客戶投訴處理程序，並成功獲得ISO 10002：2014標準客戶滿意度及投訴處理管理系統的認證，其流程包括以下要素：

| | |
|---|---|
|  <p>耐心聆聽和瞭解</p> | <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以禮貌及專業的態度聆聽客戶意見 • 記錄投訴詳情並找出問題所在 |
|  <p>及時跟進</p> | <p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按投訴性質分類並轉交給負責部門 • 就事件進行調查及分析 |
|  <p>專業回覆</p> | <p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> • 向客戶告知處理進度 • 回應投訴並盡可能提供解決方案 |
|  <p>全面記錄</p> | <p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> • 詳細記錄投訴個案，包括詳情及補救措施 • 以投訴事件作個案分享，以提高員工的應變能力 |

建立可持續的價值鏈

集團關注其供應鏈對環境、社會及經濟的潛在影響，因此，我們克盡己任，謹慎管理集團對環境和社會帶來的影響，透過各種策略，將可持續發展的元素融入我們的供應鏈管理當中。

重要議題

- 綠色採購
- 質素保證及服務水平

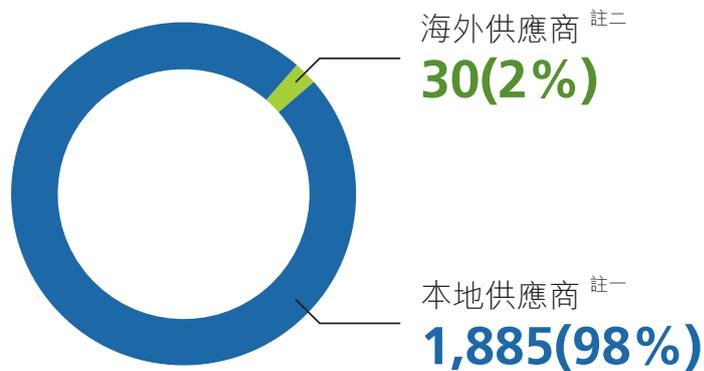
採購慣例

為應付物業管理、酒店及辦公室的營運需要，我們聘任供應商和承包商提供各種服務及產品，例如餐飲、清潔服務、賓客用品和電器等。集團的《採購管理架構政策與程序》和《集團中央採購標準作業程序》在集團層面上制定了有系統的採購程序，而每個業務部門亦須遵循為其度身定制的政策。

集團採用全面綜合的方針以達至可持續的供應鏈，並參照以下集團採購政策的主要指導原則，嚴格評估、審查和選擇供應商及承包商。

| 主要指導原則 | 描述 |
|---|---|
|  質量與交貨能力 | ① 考慮服務及產品質量，包括交貨日期和退貨服務 |
|  透明與公平 | ② 確保以公開及客觀的方式進行招標和採購流程 |
|  道德準則 | ③ 於所有採購活動均遵守最高的專業和道德標準 |
|  可持續發展承諾 | ④ 優先選用有可持續發展政策及管理系統認可的供應商，例如已取得 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業健康及安全管理系統認可的供應商 |
|  合規性 | ⑤ 要求所有供應商及承包商遵守所有適用的法律及法規 |
|  競爭力 | ⑥ 協商以實現合理的投標價格並保障集團利益 |

除了上述原則，另一項重要的可持續發展考慮要素是供應商的所屬地區。我們優先選擇本地供應商，藉以減少貨物及材料運輸時所產生的碳足印，亦可促進本地經濟發展。以下表格展示了集團旗下業務如物業服務、酒店和中央採購部門所採用的供應商數目。



註一：本地供應商是指位於香港的供應商
 註二：海外供應商是指香港以外的供應商

此外，為展示我們正不斷進步，集團的項目部正在制定綠色採購政策指引，該指引將列出更全面的方法來確保我們的整個價值鏈在設計和建築過程中均遵循環保做法。指引將列明聘用的顧問、承包商和供應商的最低資格預審和投標要求，例如要求提供綠色專家和軟件。此外，該政策還將為選擇承包商和機電設備制定基本要求。

為有助於採購過程中作出知情決策，我們盡可能安排實地視察及面試，評估結果會在報告中詳細說明，以供相關部門考慮。

於報告期內，集團共有256家新聘任的供應商，提供餐飲、維修、保安及清潔等產品及服務。

除此之外，我們會每半年審查供應商的表現，審核的範圍包括產品/服務規格的準確性、價格、回應速度及售後服務質素。而評估結果會清楚記錄在案，以供批核者考慮及將來參考。

質素保證及服務水平

作為企業推動可持續發展的策略之一，集團通過嚴格的質素保證，確保能提供高質素的服務和產品。在ISO 9001：2015質量管理體系的框架下，物業服務部致力提升供應商的可持續發展表現，例如化學物料供應商須提供物料安全資料表，以確保職業及產品安全。於報告期內，集團並無發現任何有關服務違反對健康及安全的規定或造成影響的事件。

此外，我們所有酒店物業的營運均遵循內部制定的最低質量服務標準以及標準作業程序。當中最低質量服務標準包含針對不同崗位如前台、保安和房務等明確標準和程序。部門主管每月至少進行一次定期檢查，並協助進行年度審核。我們將繼續探索其他機會，以進一步完善我們的質量管理方針並超越持份者的期望。



環境



將可持續發展實踐納入集團的策略和營運，有助促進環境及社區的健康以及業務的長遠可持續發展。集團為推動環境管理而感到自豪，包括實行各類可持續發展的嶄新技術，遠超於單單符合相關環境法例、標準和法規的最低要求。集團致力研究自身的經營模式，以了解集團對環境所帶來的影響。集團亦每年制定嚴謹的改進目標，及投入一些重要而長遠的環保新項目，以起動可持續發展理念，積極改善環境質素。

建立綠色營運

集團認為嚴格的環境管理可成為可持續業務營運的基石，同時可令整個社會受益。因此，我們努力採取不同措施，將各環境議題的針對性管理方針與ISO 14001：2015環境管理系統保持一致。透過符合獲得認證的環境管理系統框架，我們的環境績效得以提升，並確保遵守環境法律和法規。

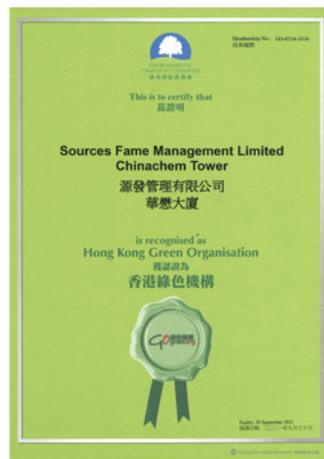
重要議題

- 可持續建築

在提升綠色營運的同時，我們亦一直努力不懈地結合及升級建築物中的設備，令建築物整體變得更節能。我們實踐綠色理念的努力備受肯定，在環境範疇獲得多項業界獎項。在報告期內，集團的附屬公司——源發管理有限公司及合眾物業管理有限公司均獲頒「香港環境卓越大獎」證書。此外，集團亦已獲得由環保署和環境運動委員會合辦的香港綠色機構認證計劃中的「香港綠色機構」榮譽。



(香港環境卓越大獎)



(香港綠色機構)

集團在積極發展更環保及可持續發展的建築物方面所作出的努力，同樣獲得廣泛認同。位於半山的嶄新住宅發展項目－麥當勞道3號已獲得《領先能源與環境設計》（「LEED」）建築主體與外殼體系的金級認證。

麥當勞道 3 號的綠色建築成果



物料和資源

- 使用50%經森林管理委員會認證的木材
- 使用20%再生建築材料
- 採購20%本地取材、採集、回收和/或製造的物料
- 促進現場回收並達致分流75%建築及拆卸廢料




能源和大氣

- 進行強化的能源校驗
- 增強採光
- 購買35%綠色能源
- 較基準建築性能等級提升16%



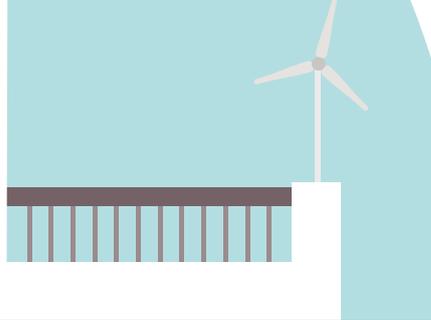
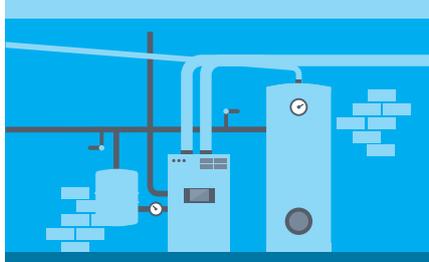
室內環境質素

- 建立施工室內空氣質素管理計劃
- 採購對室內空氣質素影響較少的材料（例如低揮發性油漆/塗料）
- 提升熱舒適度和室內空氣質素績效
- 確保於90%佔用空間能直接欣賞室外景觀




節水效率

- 發展節水園景
- 安裝高用水效益的裝置
- 減少50%園景用水
- 較基準室內用水量減少30%



管理能源消耗及氣候變化

全球對氣候變化的關注日益增加，為有效推動氣候行動，集團致力制定各種節能計劃和措施，積極減少能源消耗與溫室氣體排放。

重要議題

- 能源使用與節約能源
- 氣候變化

能源管理

集團的主要能源消耗來自維持日常營運所需的電力。至於在如心酒店集團，我們會使用煤氣作為烹飪，此視之為固定燃燒源；我們亦會使用石油於運輸工具中，此視之為流動燃燒源。

為集團旗下的物業設立節目標標時，我們會根據ISO 50001：2018能源管理系統進行，例如九龍東如心酒店（原名為如心艾朗酒店）已通過此能源管理系統認證。集團亦已簽署由環境局推出的《節能約章》和《戶外燈光約章》，承諾節約能源。為反映集團在節能方面的努力，集團旗下超過一半的物業及酒店如華懋交易廣場及九龍東如心酒店均已獲得香港綠色機構認證中的《節能證書》。

為持續改善節約能源的表現，我們目前正為集團旗下物業及其他業務制定整體及個別的節目標。利用過去一年的績效數據作為基準，讓我們得以確定改善空間，務求在來年逐步降低能源消耗。

集團已採取多項措施以提升能源效益。透過考慮建築物的類型、樓齡、狀況及位置，集團為旗下管理的每幢物業和酒店制定不同的節能措施。在大部分物業所實行的常見節能措施如下：



(節能證書)

節能措施

- 將現有的照明系統替換成LED照明燈具
- 在非繁忙區域安裝動態及日光感應器或計時控制器
- 透過最大化自然採光促進被動式設計
- 在夏季將平均室溫設置在攝氏24至26度之間，同時保持良好的熱舒適度
- 積極參與節能計劃
- 翻新老化設備，例如中央空調系統
- 為電動汽車提供充電站

我們亦與外界不同機構及組織攜手提高建築物的能源效益。在智能建築方面，中電集團（「中電」）協助如心廣場設置各種智能和綠色技術，例如智能電錶、智能電子廚房和智能電動輪椅充電器等。我們亦為如心廣場內的三個會議室安裝「中電APP」以及智能盤管風機控制系統。我們只需透過電子產品如智能手機和平板電腦等使用該應用程式，即可方便快捷地控制和監察空調和照明系統，實現有效的智能能源管理。

此外，集團亦已參與由香港綠色建築議會舉辦的「ACT-Shop」計劃，其旨在協助優化建築物能源管理績效。藉著這些計劃，我們採用知識型能源管理模式，重新評估建築物的能源效益，優化能源使用。

為不斷推動能源節約，集團已制定多個計劃，力求在未來進一步提升能源效益。有關計劃包括為現有建築物更換高效能的主動式系統以及重新校驗。

氣候行動

我們意識到氣候變化所帶來的風險之迫切性和嚴重性，故此集團致力減少業務營運中所產生的碳足印。報告期內，集團已參與由香港綠色建築議會及世界綠色建築委員會舉辦的「Advancing Net Zero」項目、簽署商界環保協會推出的《低碳約章》以及環境局推出的《4T約章》。通過積極參與這些項目及簽署相關約章，可以促進我們與業界進行深入的資訊交流及推動業界創新。

在報告期內，集團旗下酒店更透過從香港電燈和中電購買「可再生能源證書」以抵銷20,000度電，藉此進一步支持本地生產的可再生能源。

為支持「2030+香港氣候行動」，集團熱切地宣佈將於2021年設定以科學為基礎的溫室氣體減排目標。根據氣候科學情景制定清晰明確的溫室氣體減排路徑，有助我們共同落實在《巴黎協定》中設定的全球減排目標，將全球溫度上升控制在攝氏1.5度以內。我們承諾今後將會制定更多緩解氣候變化的措施以實現減排目標，對抗氣候變化。

廢棄物管理

作為一家負責任並具環保意識的企業，集團定必不遺餘力去實施可行方案以減輕香港堆填區的負擔，並嚴格遵循政府制定的廢棄物管理法規。

重要議題

- 減少廢棄物

基於我們的業務性質，大部分廢物均從旗下管理的物業的日常營運之中產生，當中包括紙張、塑膠、電池、玻璃和少量電子廢物。由於酒店為賓客和顧客提供餐飲服務，因此廚餘亦成為集團所產生及棄置的主要廢物之一。

集團遵循減少使用、物盡其用和循環再造原則（「3R原則」），以減少資源消耗和廢物產生。根據3R原則，我們定期審視物料的消耗狀況，並優先選擇環保材料，從源頭減少廢棄物。於報告期內，物業服務部和如心酒店集團已分別獲得香港綠色機構認證中的《減廢證書》以及由環保署頒發的《惜食約章》。

集團已採取綠色辦公室措施，以減少產生辦公室廢物，並推行無紙化辦公室。我們亦會維修損壞的電子設備，以減少電子廢物被棄置於堆填區。此外，集團亦使用網上工具管理及處理文件。除了將絕大部份的文件遞交、招標和業務通訊數碼化外，集團亦已安裝電子儀錶板，方便實時追蹤項目的進度。另外，我們特別為人力資源部建立網上人力資源信息系統，自動執行各類人力資源管理工作，例如請假申請、人事管理以及稅務報告等，從而提高營運生產力和效率並減少用紙。

在集團管理的建築物中，我們於洗手間安裝乾手機，以減少紙巾使用。此外，我們在部份物業安裝雨傘烘乾機，以減少使用一次性雨傘膠袋。我們亦在利便地點放置回收桶，鼓勵進行廢物分類及回收，包括塑膠、紙張、鋁罐及玻璃瓶。我們還收集其他可回收物料，例如廢棄的燈具、節日裝飾品及可充電電池等。

為提高酒店的環保意識，我們在旺角薈賢居和九龍東如心酒店的每間客房內設置廢物回收箱。此外，集團酒店提供的客房用品均使用可回收或可生物分解的包裝物料，以減少產生一次性廢物。

廚餘是酒店營運中產生的主要廢物之一。因此，我們的酒店已參加《惜食約章》，並安裝液化廚餘機，以減少廚餘被送往堆填區棄置。除此之外，我們的酒店亦向膳心連基金和齊惜福等非政府組織捐贈剩餘食材，協助他們為社會弱勢社群提供營養飯餐。目前大量棄置廚餘來自酒店以及餐飲業的租戶，我們將繼續努力於集團旗下各個物業推動減少廚餘的工作。

我們亦與外界機構合作促進回收工作，例如華懋交易廣場及華懋交易廣場二期均參加了環保署舉辦的「工商業廢物源頭分類計劃」，落力回收電池、玩具、書籍、月餅盒和利是封等。這兩幢物業亦簽署了環保署推出的《玻璃容器回收約章》，通過主動與非政府組織和政府合作，我們期望在集團旗下的建築物向公眾推廣良好的回收習慣。

節約水資源

我們明白水是寶貴的天然資源。作為負責的世界公民，我們意識到全球水資源短缺的威脅。因此，集團從業務營運中密切監察和優化用水，以實現環境可持續發展。

重要議題

- 節約用水

集團已採取各種措施在日常營運過程中提高用水效益。以下是集團旗下物業的常見節水措施：

節水措施

- 安裝感應水龍頭
- 推廣節水習慣
- 安裝雙掣式沖廁馬桶
- 利用水錶監察用水模式
- 定期檢查廁所漏水情況

除上述措施外，如心酒店集團亦已實施針對性措施，如在酒店客房提供「床單或毛巾更換卡」，邀請客人在有需要時才要求更換床單或毛巾，藉此向酒店客人宣揚環保信息。此外，我們只會在洗衣機滿負荷量時才開啟運作。

為進一步節約水資源，我們已於建築物安裝雨水收集系統，收集雨水並進行處理，以供在處所內循環使用。在華懋禮頓廣場中，中央空調的冷凝水會被收集及過濾，再用於沖廁。



個案
分析

自然保育—地質公園酒店

透過與香港聯合國教科文組織世界地質公園合作，我們興建了兩間地質公園酒店，分別為南灣如心酒店及九龍東如心酒店。我們的地質酒店期望通過灌輸科學知識、舉辦展覽和推出以地質公園為主題的菜式，支持自然保育及文化遺產。

這兩間酒店藉著大堂的資訊站及客房內的化石裝飾，向賓客介紹世界級的地質公園。地質公園保育壯觀的地質地貌，擔當著提高公眾意識的重要角色，強調珍惜珍貴自然遺產的重要性。



Tilit (2010)，於南灣如心酒店展出的藝術作品，由Kirsteen Pieterse創作。作品突顯黃竹坑工業區的本土特色，並包含環保元素。



酒店員工參觀萬宜水庫東壩地質公園。

地質公園酒店還定期為所有員工提供訓練和實地考察，確保他們能隨時與訪客分享最新資訊。此外，集團邀請著名藝術家和設計師蒞臨酒店，以自然和地質公園為主題創作並設計藝術品及裝飾品，藉以宣傳文化遺產。酒店廚師還設計了以地質公園為題的菜式，其靈感取自地質景點，例如西貢的六角岩柱。



「六角之迷」

這道「六角之迷」的靈感來自出現於西貢的壯觀六角形火山岩柱。



地質公園特色：六角柱岩



「黃竹角咀鬼手岩」

「黃竹角咀鬼手岩」的靈感來自黃竹角咀沿岸的沉積岩「鬼手」。



地質公園特色：「黃竹角咀鬼手岩」



個案
分析

綠色聖誕

「光藝共享」活動是於報告期內的一項大型聖誕公共藝術項目，為我們的社區帶來正面影響。活動涵蓋燈泡回收行動、巨型升級再造聖誕燈飾裝置、戶外燈飾、公共藝術活動包括「升級再造藝術展」及一系列的工作坊，旨在教育並邀請公眾一同參與升級再造。

「Mission 50000」— 全城舊燈泡回收行動



(「Mission 50000」)

「Mission 50000」的目標是收集50,000個舊燈泡或「Mission 50000」的登記。集團會為每個收集所得的舊燈泡或「Mission 50000」的登記捐出港幣10元予聖雅各福群會轄下的「華懋點燃計劃」，為長者改善家居照明的能源效益。通過此計劃，合共收到53,315份「Mission 50000」的登記。

「但願—光芒再現」升級再造藝術展

「但願—光芒再現」升級再造藝術展由本港知名建築師及藝術家陳麗喬博士策展，為「光藝共享」項目的重要一環。陳博士與12位本地藝術家攜手創作出9組藝術作品，將收集所得的舊物保留其原有形態之餘，再轉化為發人深省的藝術創作。它們除了融合環保概念外，每組作品的背後都有一個能令人有所醒悟的主題，為藝術品帶來更深層的意義，刺激及啟發觀眾細心思考環保議題。展覽共有2,981位訪客。



(慶祝綠色聖誕)

於報告期內，集團已採取多項環保措施，以改善我們的可持續發展績效。在未來，我們將更專注於減輕環境影響和相關風險，例如氣候風險、資源枯竭和堆填區飽滿等。集團將持續改進並升級我們現有系統，以進一步提升環境績效。



集團視企業社會責任為一個持續且具價值的旅程。我們一直努力不懈在營運中實踐可持續發展，並從長遠角度考慮我們的業務營運在社區中所扮演的角色。

在2019年，我們率先展開可持續發展工作，以擴大對社區、經濟和環境的正面影響。2020年正值華懋集團60週年誌慶，我們期待通過重塑品牌形象，傳達出集團是一家透過核心業務與不同的持分者創造共享價值的發展商；我們亦希望透過建立可持續發展框架，在我們的價值鏈中嵌入可持續發展元素。目前，我們正在為建築項目制定綠色採購政策指引，以採取更全面的方法來確保我們的整個供應鏈都遵循環保做法。我們肩負起全球公民的共同責任，全力支持各種可持續發展計劃，包括支持聯合國的「可持續發展目標」、制定我們的「科學基礎減量目標」以及採用全球房地產可持續標準（「GRESB」）。作為一家非上市公司，我們希望通過發佈第一份可持續發展報告，進一步提高企業透明度，並與持份者分享豐盛成果。

面對新型冠狀病毒肆虐，我們積極承擔責任，與香港共渡時艱，克服困境。我們將繼續保持警惕，探索各種緩解措施，採納健康和可持續發展的建築設計，推行全面的防疫措施，在企業和物業層面促進健康和福祉。我們將攜手共進，與香港一同乘風破浪。

我們正邁向充滿挑戰和機遇的新時代，冀盼可建立一個能夠反映集團願景、使命和核心價值的嶄新形象。作為堅守理念的發展商，我們的營運不僅為盈利，還放眼更高層次的目標——貢獻社會，為人、繁榮和環境創造正面價值，從而落實關顧社會責任、企業盈利及環境責任的「三重基線」。這些價值觀已一一交織在我們的核心業務裡。在數碼轉型方面，我們將在新發展項目中迅速開拓，採用創新技術及智能解決方案，例如人工智能技術和物聯網等。

展望令人振奮的未來十年，我們抓緊機遇將「三重基線」定為可持續發展策略的一部分，為香港——華懋集團的根描繪出更綠色的景像，並締造一個更和諧共融的社區。



附錄

可持續發展獎項與行業合作

獎項

| 獎項 | 機構 | 單位/建築 |
|--------------------------------------|----------------------|---|
| 5年Plus「商界展關懷」 | 香港社會服務聯會 | 華懋集團； 如心酒店集團； 源發管理有限公司； 合眾物業管理有限公司 |
| 嘉許狀—表彰採用建造業議會碳評估工具 | 建造業議會 | 麥當勞道3號 |
| 2019年卓越獎 | 貓途鷹 | 九龍東如心酒店； 南灣如心酒店； 香港旺角薈賢居 |
| 高峰用電管理傑出大獎（企業/政府部門） | 中電 | 華懋集團 |
| 建造業關愛機構 | 建造業議會； 建造業運動及義工計劃 | 華懋集團 |
| 攜程最佳城市酒店2019 | 攜程 | 銅鑼灣如心酒店 |
| 攜程最暢銷酒店 | 攜程 | 南灣如心酒店 |
| 客戶評論獎2019 | Agoda | 香港旺角薈賢居 |
| 新婚生活易大賞之「新人至愛酒店婚宴 - 新界 (優越之選)」 | 新婚生活易 | 荃灣西如心酒店 |
| 金環獎 2019 | Agoda | 荃灣西如心酒店 |
| 金珠獎—2019年度最佳進步酒店大獎 | 粵港澳酒店總經理協會 | 銅鑼灣如心酒店 |
| 香港環境卓越大獎 | 環境運動委員會 | 源發管理有限公司； 合眾物業管理有限公司； 九龍東如心酒店； 香港旺角薈賢居 |
| Hong Kong Best Employer Brand Awards | 僱員品牌局 | 荃灣西如心酒店 |
| 香港綠色機構 | 環境運動委員會 | 源發管理有限公司； 合眾物業管理有限公司 |
| 香港綠色機構認證 - 節能證書 | 環境運動委員會 | 香港旺角薈賢居； 荃灣西如心酒店； 銅鑼灣如心酒店； 香港灣仔薈賢居； 九龍東如心酒店 |
| 香港綠色機構認證 - 減廢證書 | 環境運動委員會 | 南灣如心酒店； 銅鑼灣如心酒店； 荃灣西如心酒店； 香港灣仔薈賢居 |
| 深受旅客喜愛獎 2020 | Hotels.com | 九龍東如心酒店； 香港旺角薈賢居 |
| MasterChef 推介餐廳 2019 | 亞洲餐飲廚藝協會 | 荃灣西如心酒店 |
| 戶外燈光約章 - 鉑金獎 | 環境局 | 華懋集團 |

| 獎項 | 機構 | 單位/建築 |
|---|--------------------|--------------------|
| 2020年度推介酒店 | 福布斯旅遊指南 | 九龍東如心酒店； 南灣如心酒店 |
| T.Dining Best Restaurants Awards香港及澳門最佳食府指南 | Hong Kong Tatler雜誌 | 香港灣仔薈賢居 |
| 香港十大配酒餐廳大獎2019 | 《酒·派》雜誌 | 香港灣仔薈賢居 |
| Traveller Review Awards | Booking.com | 香港旺角薈賢居 |

約章與承諾

| 約章與承諾 | 機構 |
|----------------------------------|-----------|
| Advancing Net Zero Programme 先行者 | 世界綠色建築委員會 |
| 戶外燈光約章 | 環境局 |
| 網絡安全 | 智慧城市聯盟 |
| 地球一小時 | 世界自然基金會 |
| 節能約章 | 環境局 |
| 惜食約章 | 環境保護署 |
| 好僱主約章 | 勞工處 |
| 玻璃容器回收約章 | 環境保護署 |
| 活動減廢承諾 | 環境保護署 |
| 綠色承諾 | 環保促進會 |
| 綠色食肆 | 環保促進會 |
| 香港綠建商舖聯盟 | 香港綠色建築議會 |
| 低碳約章 | 商界環保協會 |
| 「向魚翅說不」餐廳承諾 | 世界自然基金會 |

會籍

| 會籍資格 | 機構 |
|--------|----------|
| 協會會員 | 商界環保協會 |
| 黃金會員 | 美國綠色建築議會 |
| 會員 | 環保促進會 |
| 會員 | 香港總商會 |
| 會員 | 香港酒店協會 |
| 會員 | 香港酒店業主聯會 |
| 鉑金贊助會員 | 香港綠色建築議會 |

附錄

績效表

| 績效指標 | 單位 | 2019-2020 | |
|--------------------------------|-----------------|------------|------------|
| | | 旗下物業 | 酒店 |
| 能源消耗量 | | | |
| 購買電量 | 千瓦時 | 40,807,411 | 59,513,173 |
| 煤氣 | 千瓦時 | -- | 5,032,644 |
| 總能源消耗量 | 千瓦時 | 40,807,411 | 64,545,817 |
| 總能源強度 | 千瓦時/平方米 | 86.80 | 333.82 |
| 溫室氣體排放量 ^{註1及2} | | | |
| 範疇1直接排放量 | 二氧化碳當量 (噸) | -- | 964 |
| 範疇2間接排放量 | 二氧化碳當量 (噸) | 22,936 | 34,144 |
| 溫室氣體排放總量 | 二氧化碳當量 (噸) | 22,936 | 35,333 |
| 總溫室氣體排放強度 | 二氧化碳當量 (噸) /平方米 | 0.049 | 0.18 |
| 廢氣排放 ^{註3} | | | |
| 硫氧化物 | 公斤 | -- | 3.62 |
| 氮氧化物 | 公斤 | -- | 724.70 |
| 耗水量 | | | |
| 總用水量 | 立方米 | 192,343 | 292,547 |
| 總用水強度 | 立方米/平方米 | 0.41 | 1.51 |
| 廢水排放量 | | | |
| 廢水排放量 | 立方米 | -- | 369,793 |
| 總廢水排放強度 | 立方米/平方米 | -- | 1.91 |
| 已棄置無害廢棄物 ^{註4} | | | |
| 一般廢棄物 | 噸 | 993 | 不適用 |
| 總已棄置無害廢棄物強度 | 噸/平方米 | 0.0021 | 不適用 |
| 已回收無害廢棄物 | | | |
| 已回收廢棄物 | 公斤 | 155,880 | 260,476 |
| 總已回收廢棄物強度 | 公斤/平方米 | 0.33 | 1.35 |

註1：碳排放的排放因數、計算標準和方法：

i. 由香港環保署和機電工程署出版的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》

ii. 本地公用事業公司的可持續發展報告，包括中電《2019年可持續發展報告》，香港電力《2019年可持續發展報告》和香港中華煤氣有限公司《ESG報告2019》

註2：二氧化碳、甲烷和一氧化二氮已包括在溫室氣體排放量計算中。

註3：廢氣排放的計算標準和方法：

i. 由香港總商會及香港商界環保大聯盟出版的《清新空氣約章》 商界指南

註4：集團正優化如心酒店集團的廢棄物數據收集系統，並希望在未來的可持續發展報告中披露如心酒店集團的一般廢棄物。

| 指標 | 2019-2020 | |
|----------------|-----------|------|
| | 人數 | 百份比 |
| 總僱員 | 3136 | 不適用 |
| 按性別 | | |
| 男性 | 1645 | 52.5 |
| 女性 | 1491 | 47.5 |
| 按僱傭類型 | | |
| 高級管理層 | 76 | 2.4 |
| 管理層 | 233 | 7.4 |
| 前線和一般員工 | 2827 | 90.1 |
| 按年齡組別 | | |
| 30歲以下 | 409 | 13 |
| 30 - 50歲 | 1226 | 39.1 |
| 51歲或以上 | 1501 | 47.9 |
| 按僱傭合同 | | |
| 長期 | 3055 | 97.4 |
| 臨時 | 81 | 2.6 |
| 按地區類型劃分 | | |
| 香港 | 3136 | 100 |
| 其他 | 0 | 0 |
| 流失 | | |
| 按性別 | | |
| 男性 | 464 | 26.8 |
| 女性 | 425 | 28.9 |
| 按年齡組別 | | |
| 30歲以下 | 171 | 43.3 |
| 30 - 50歲 | 274 | 22.8 |
| 51歲或以上 | 444 | 26.9 |
| 按地區類型劃分 | | |
| 香港 | 889 | 17.4 |
| 其他 | 0 | 0 |

附錄

| 指標 | 2019-2020 |
|----------------------------|-----------|
| 平均培訓時數^{註1} | |
| 整體 | 23.0 |
| 按性別 | |
| 男性 | 17.6 |
| 女性 | 29.0 |
| 按僱傭類型 | |
| 高級管理層 | 41.4 |
| 管理層 | 34.1 |
| 前線和一般員工 | 21.6 |

| 指標 | 單位 | 2019-2020 |
|--------------------|------|-----------|
| 職業健康與安全 | | |
| 因工作關係的死亡人數 | 意外數目 | 0 |
| 死亡比率 | 百份比 | 0 |
| 工傷總數 | 意外數目 | 97 |
| 因工傷造成的損失日 | 日數 | 3347 |
| 工傷比率 ^{註1} | 百份比 | 3.09 |

註1：受傷率指受傷人數佔總僱員人數的百分比

內容索引

| GRI 標準的披露事項 | | 香港聯交所報告指引一般披露 及關鍵績效指標 | 章節/ 陳述 |
|------------------|---------------|--------------------------|---|
| 102: 一般披露 | | | |
| 組織概況 | | | |
| 102-1 | 組織名稱 | 不適用 | 業務回顧 可持續發展摘要 集團是一家非上市地產發展商，其總部位於香港，擁有3,000多名員工。有關集團核心業務的詳情，請瀏覽： 華懋集團 – 我們的建設 |
| 102-2 | 活動、品牌、產品與服務 | 不適用 | |
| 102-3 | 總部位置 | 不適用 | |
| 102-4 | 營運位置 | 不適用 | |
| 102-5 | 所有權與法律形式 | 不適用 | |
| 102-6 | 服務的市場 | 不適用 | |
| 102-7 | 組織規模 | 不適用 | |
| 102-8 | 關於員工與其他工作者的資訊 | 關鍵績效指標B1.1 | 績效表 |
| 102-9 | 供應鏈 | 關鍵績效指標B5.1 | 建立可持續的價值鏈 |
| 102-10 | 組織與其供應鏈的重大變化 | 不適用 | 建立可持續的價值鏈 |
| 102-11 | 預警原則或方針 | 不適用 | 企業管治 |
| 102-12 | 外部倡議 | 不適用 | 服務所處社區 可持續發展獎項與行業合作 |
| 102-13 | 協會成員資格 | 不適用 | 可持續發展獎項與行業合作 |
| 策略 | | | |
| 102-14 | 高級決策者的聲明 | 不適用 | 行政總裁的話 |
| 道德和誠信 | | | |
| 102-16 | 價值、原則、標準及行為規範 | 關鍵績效指標B7.2 | 可持續發展管治 |
| 管治 | | | |
| 102-18 | 管治架構 | 不適用 | 管治 |
| 利益相關方參與 | | | |
| 102-40 | 利益相關方群體列表 | 不適用 | 溝通渠道 |
| 102-41 | 集體談判協議 | 不適用 | 於報告期內，匯報範圍內沒有正式的集體談判協議。 |
| 102-42 | 識別和遴選利益相關方 | 不適用 | 溝通渠道 |
| 102-43 | 利益相關方參與方針 | 不適用 | 溝通渠道 |
| 102-44 | 提出的主要議題和關切問題 | 不適用 | 重要性評估 |
| 報告做法 | | | |
| 102-45 | 合併財務報表中所涵蓋的實體 | 不適用 | 匯報期間及範圍 |
| 102-46 | 界定報告內容和議題邊界 | 不適用 | 匯報期間及範圍 |
| 102-47 | 實質性議題列表 | 不適用 | 重要性評估 |

附錄

| GRI 標準的披露事項 | | 香港聯交所報告指引一般披露 及關鍵績效指標 | 章節/ 陳述 |
|--------------------|-------------------|--------------------------|------------------------------------|
| 102-48 | 信息重述 | 不適用 | 不適用 |
| 102-49 | 報告變化 | 不適用 | 不適用 |
| 102-50 | 報告期 | 不適用 | 匯報期間及範圍 |
| 102-51 | 最近的報告日期 | 不適用 | 不適用 |
| 102-52 | 報告週期 | 不適用 | 匯報期間及範圍 |
| 102-53 | 可回答報告相關的問題的聯絡人資訊 | 不適用 | 聯絡詳情 |
| 102-54 | 符合GRI標準進行報告的聲明 | 不適用 | 匯報標準 |
| 102-55 | GRI內容索引 | 不適用 | 內容索引 |
| 102-56 | 外部鑒證 | 不適用 | 不適用 |
| 200: 經濟 | | | |
| 201: 經濟績效 | | | |
| 103 | 管理方法 | 不適用 | 相關資訊和數據屬機密，故未有在報告中披露。 |
| 201-1 | 直接產生和分配的經濟價值 | 不適用 | |
| 205: 反貪污 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露B7 關鍵績效指標B7.2 | 企業管治 |
| 205-3 | 經確認的貪污事件和採取的行動 | 關鍵績效指標 B7.1 | 企業管治 |
| 300: 環境 | | | |
| 302: 能源 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露A2 一般披露A3 | 管理能源消耗及氣候變化 |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 關鍵績效指標A2.1 | 管理能源消耗及氣候變化 |
| 302-3 | 能源強度 | 關鍵績效指標A2.1 | 管理能源消耗及氣候變化 |
| 302-4 | 減少能源消耗量 | 關鍵績效指標A2.3 | 管理能源消耗及氣候變化 |
| 303: 水資源與污水 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露A2 一般披露A3 | 節約水資源 |
| 303-1 | 組織與水（作為共有資源）的相互影響 | 關鍵績效指標A2.2 關鍵績效指標A2.4 | 節約水資源 績效表 報告期內，集團並無遇到任何採水問題。 |

| GRI 標準的披露事項 | | 香港聯交所報告指引一般披露 及關鍵績效指標 | 章節/ 陳述 |
|---------------------|----------------------------------|--|---|
| 305: 排放 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露A1 一般披露A3 關鍵績效指標A1.5 關鍵績效指標A3.1 | 管理能源消耗及氣候變化 |
| 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放 | 關鍵績效指標A1.1 關鍵績效指標A1.2 | 績效表 |
| 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 關鍵績效指標A1.1 關鍵績效指標A1.2 | 績效表 |
| 305-4 | 溫室氣體排放強度 | 關鍵績效指標A1.2 | 績效表 |
| 305-7 | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其它 重大氣體排放 | 關鍵績效指標A1.1 | 績效表 |
| 306: 污水和廢棄物 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露A1 一般披露A3 關鍵績效指標A1.6 | 廢棄物管理 |
| 306-2 | 按類別及處理方法分類的廢棄物總量 | 關鍵績效指標A1.3 關鍵績效指標A1.4 | 績效表 集團的業務沒有產生重大有害廢棄物，因此相關數據未有在本報告披露。 |
| 307: 環境合規 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露A1 | 建立綠色營運 |
| 307-1 | 違反環保法律法規 | 一般披露A1 | 在報告期內，集團並沒有因違反有關法律或法規而被罰款和處罰。 |
| 400: 社會 | | | |
| 401: 勞僱關係 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露B1 | 吸引人才 |
| 401-1 | 新進員工和員工流動率 | 關鍵績效指標B1.2 | 績效表 |
| 403: 職業健康與安全 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露B2 關鍵績效指標B2.3 | 保障人才 |
| 403-9 | 工傷 | 關鍵績效指標B2.1 關鍵績效指標B2.2 | 保障人才 績效表 |
| 404: 培訓與教育 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露B3 | 培育人才 |
| 404-1 | 每名員工每年接受培訓的平均小時數 | 關鍵績效指標B3.1 關鍵績效指標B3.2 | 培育人才 績效表 |

附錄

| GRI 標準的披露事項 | | 香港聯交所報告指引一般披露 及關鍵績效指標 | 章節/ 陳述 |
|----------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 405: 多元化與平等機會 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露B1 | 支持多元化與平等機會 |
| 405-1 | 管治機構與員工的多元化 | 關鍵績效指標B1.1 | 支持多元化與平等機會 績效表 |
| 406: 反歧視 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露B1 | 支持多元化與平等機會 |
| 406-1 | 歧視事件及採取的糾正行動 | 一般披露B1 | 支持多元化與平等機會 |
| 408: 童工 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露 B4 | 吸引人才 |
| 408-1 | 具有重大童工事件風險的營運點和供應商 | 關鍵績效指標 B4.1 關鍵績效指標 B4.2 | 吸引人才 |
| 409: 強迫或強制勞動 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露B4 | 吸引人才 |
| 409-1 | 具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商 | 關鍵績效指標B4.1 關鍵績效指標B4.2 | 吸引人才 |
| 413: 當地社區 | | | |
| 103 | 管理方法 | GD B8 | 服務所處社區 |
| 413-1 | 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點 | 關鍵績效指標B8.1 關鍵績效指標B8.2 | 服務所處社區 |
| 414: 供應商社會評估 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露B5 | 建立可持續的價值鏈 |
| 414-1 | 使用社會標準篩選的新供應商 | 關鍵績效指標B5.2 | 建立可持續的價值鏈 |
| 416: 客戶健康與安全 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露B6 | 與建築物用戶聯繫 建立可持續的價值鏈 |
| 416-2 | 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件 | 關鍵績效指標B6.1 關鍵績效指標B6.4 | 建立可持續的價值鏈 |
| 418: 客戶私隱 | | | |
| 103 | 管理方法 | 一般披露B6 | 與建築物用戶聯繫 |
| 418-1 | 違反社會與經濟領域的法律和法規 | 關鍵績效指標B6.5 | 與建築物用戶聯繫 |
| 419: 社會經濟合規 | | | |
| 103 | 管理方法 | 不適用 | 企業管治 |
| 419-1 | 違反社會與經濟領域的法律和法規 | 不適用 | 在報告期，集團並沒有因違反有關法律或法規而被罰款和處罰。 |



CHINACHEM GROUP

華懋集團

