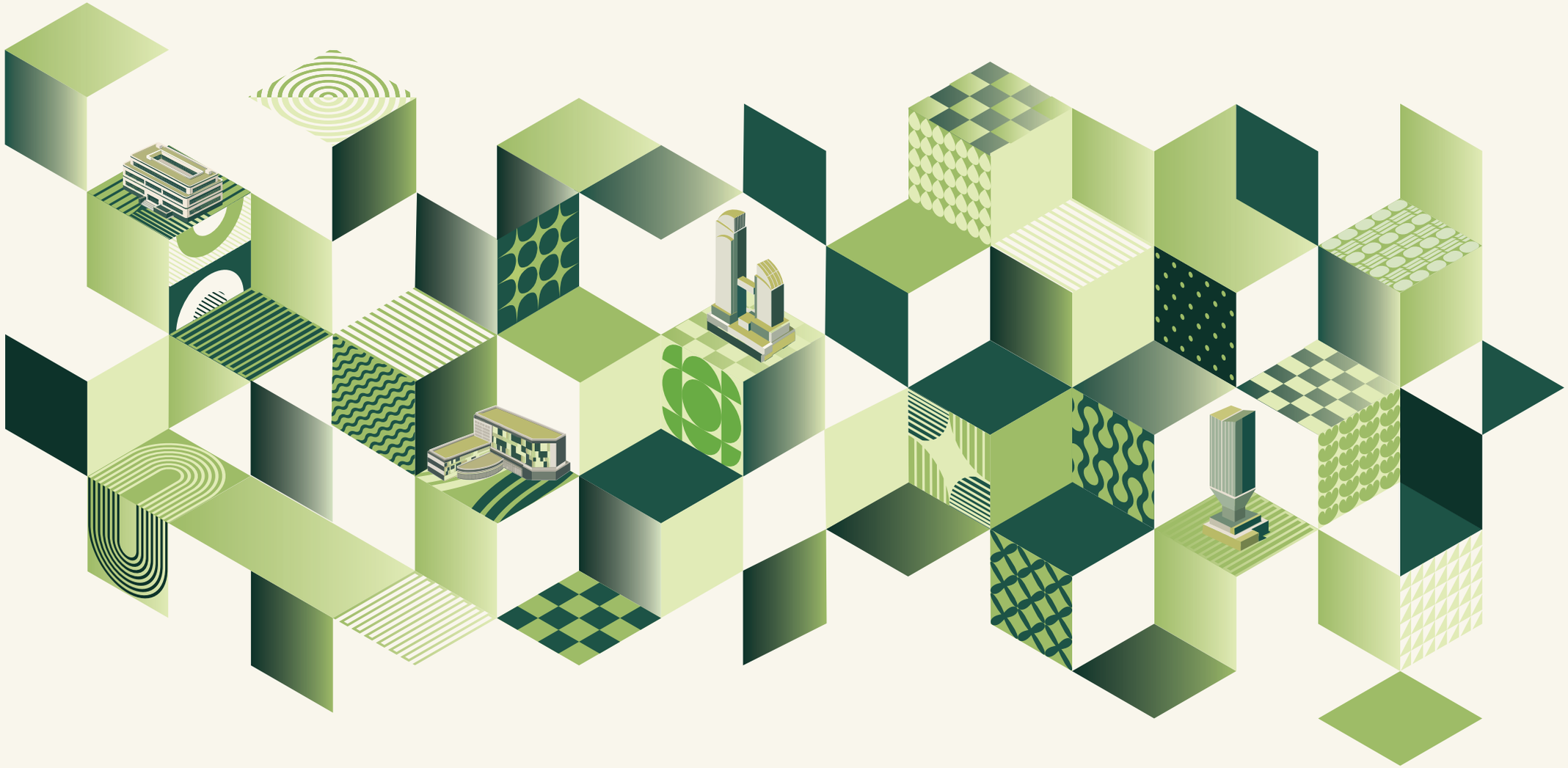
CHINACHEM GROUP
華懋集團



可持續發展報告

2025-2026

目 錄

01

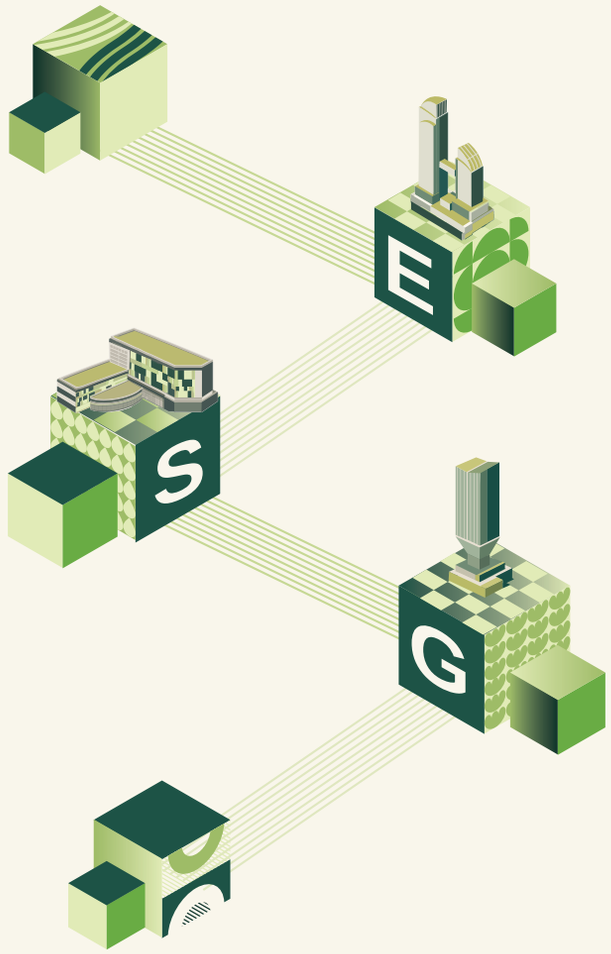
可持續發展表現摘要 02
行政總裁的話 03
關於本報告 05
關於華懋集團 07
CCG 願景 2030：可持續發展路線圖 08

03

推動共享社會價值 64
成就員工 65
擁抱多元化、平等與共融 69
培育未來人才庫 70
維持職業健康及安全 74
擁抱銀齡活力　倡導積極樂齡 87
聯繫社區 93

05

展望未來 132
附錄 133



02

可持續成果 10
明智投資 11
優質建築 14
高效營運 23
與持份者攜手合作推動可持續發展 35
氣候行動 41
守護生態系統 55

04

領導力及穩健財務表現 100
訂立高標準的ESG管治 101
可持續發展相關的政策和指引 105
持份者參與及雙重重要性評估 107
透過內部監管可持續發展風險 116
商業道德及誠信 118
以卓越服務提升顧客與租戶體驗 123
供應鏈管理 126

可持續發展表現摘要

環境

-39.1%
2025年營運碳排放強度（與2020基準年相比），體現《CCG 3050+》路線圖的進展[1]

-3.5% & -2.0%
酒店業務及物業服務營運的能源強度[2]

100%
新建及重大資產提升項目獲得綠建環評（BEAM Plus）金級或以上認證

97.5%
既有建築獲得綠建環評（BEAM Plus）／能源與環境設計先鋒評級（LEED）／WELL健康建築標準認證[3]

189 租戶
參與綠色租戶參與計劃，較去年的109家有所增加

83%
集團的融資總額屬於綠色、社會或可持續發展表現掛鈎

社會

+2%
整體員工問卷調查評分

56.6%女性 及43.4%男性
全體僱員性別比例

0 宗
僱員因工身亡事故

~1,920萬 港元
投放於社區捐助項目，惠澤社群[4]

277,104 人次
參與有關康健護理、健康與福祉以及可持續與共融的社區活動

12,595 小時
由華懋義工隊以及如心賞會員投入的義工服務時數

管治

《CCG願景2030》
最新的可持續發展路線圖，以引領策略優先方向

五星評級及全球業界領導者
連續兩年於「全球房地產可持續標準」（GRESB）中獲此殊榮

B級
2025年CDP氣候變化評估

達致最少85%
客戶滿意率涵蓋業主、租戶、酒店住客、長者院友及其家屬

1 涵蓋總部辦公室、酒店和物業服務的營運。
2 酒店服務和物業服務營運的排放強度單位分別為千瓦時／賓客入住晚數和千瓦時／平方米。
3 該百分比涵蓋截至2026年6月30日已獲得認證的既有建築項目數量。
4 指2025／26財年（即2025年7月1日至2026年6月30日）內所產生的款項。

行政總裁的話

以心前行　重塑未來

各位持份者：

世界正以前所未有的速度演進，氣候風險日益嚴重，人口結構不斷轉變，社會對企業的期望亦不斷提高。華懋集團（「華懋」）始終堅信，可持續發展是我們創造長遠價值的基石。秉持這份信念，我們致力營造歷久常新、靈活應變的空間，持續回應社區及持份者的需要。作為深耕社區的長期建設者，我們深知今天塑造的一切，都必須經得起時間考驗，持續服務未來世代。我們的品牌承諾：「心之所在」正是這份信念的體現，從選用可持續建材到營造共融社區，每一項決策皆貫徹此心。

開創策略新里程：CCG 願景 2030

過去一年，華懋推出更新的可持續發展路線圖《CCG 願景 2030》，標誌著集團在推動可持續發展進程上邁出重要一步。承接CCG 2.0策略所奠定的基礎，這份路線圖圍繞「可持續成果」、「成就員工」、「連繫社區」及「領導力與穩健財務表現」四大策略支柱，為集團未來的可持續發展訂立新方向。我們藉此將長遠使命轉化為具體而可量度的目標，指引著我們推動業務組合減碳、培育人才、提升社區韌性，以及維持嚴謹的企業管治。

全球領先地位　影響力獲業界肯定

華懋在可持續發展方面的努力持續獲得國際肯定。本人深感自豪，集團在2025年全球房地產可持續標準（GRESB）中，連續第二年獲得五星評級及全球業界領導者（「Global Sector Leader」）殊榮，並於2025 CDP氣候變化評估中獲得B級評分。這些國際權威基準的認可，充分反映集團在企業管治、風險管理及資產組合表現方面的堅實基礎。

在本地，華懋於香港綠色建築議會（HKGBC）環保建築大獎2025 （Green Building Award 2025）中，榮獲「綠建領導先鋒獎」，成為首家獲此殊榮的私人地產發展商。此外，我們的旗艦住宅項目「瑜悅」憑藉大規模採用組裝合成建築法（MiC），並與聯合國可持續發展目標高度契合，榮獲「大獎」及「特別嘉許」。外界的認可固然令人鼓舞，但我們更重視這些努力為持份者帶來的長遠價值。

加速邁向低碳未來

建築環境在應對氣候變化上肩負重要角色，而華懋一直致力以身作則，帶領業界推動低碳轉型。

作為地產發展商及資產持有人，我們明白建築環境既可能加劇氣候風險，亦有能力緩解風險。因此，符合攝氏1.5度減碳路徑並獲科學基礎目標倡議組織（SBTi）認可的《華懋集團減碳路線圖－ CCG 3050+》，一直是集團環境策略的核心。截至2025年，我們的營運碳排放強度已較2020年基準年降低39.1%，穩步邁向2030年減少51.8%的目標。

這些成果，實有賴卓越營運管理、技術創新，以及跨界協作三者共同推動。我們亦持續擴展智慧能源管理方案及人工智能優化技術的應用，並於旗下資產組合推行多項減碳措施。

我們的可持續發展工作不止於自身營運。年內，所有新簽及續租租約均採納綠色租賃協議；同時，我們持續加強租戶參與，推動節能減廢及低碳生活方式，共同提升整個物業組合的環境表現，創造共享價值。

同時，集團正根據科學基礎目標倡議組織（SBTi）最新標準，推進2050年淨零排放目標的驗證工作，確保我們的長遠目標與全球前沿的標準保持一致。

為社區創造共享價值

可持續發展須心繫人群

真正可持續的城市，不僅需要完善的基建，更需滿足社會的深層需要。

面對香港人口急速老齡化，華懋選擇聚焦於氣候行動與安老服務的交匯點。透過旗下安老服務品牌松齡護老集團（Pine Care），我們運用在康健護理方面的專業優勢，致力協助應對香港這一重大人口挑戰。

今年，我們聯同香港城市大學及恒生銀行合辦「共建可持續香港高峰會2026」，並共同發表研究白皮書，探討香港如何穩步邁向低碳經濟及銀髮經濟的雙重轉型。是次合作匯聚商界、學術界及金融界的專業知識，不僅為推動可持續發展開拓新機遇，亦為應對人口老齡化帶來的社會挑戰提供新思路。

與此同時，我們持續推動長者支援、社區福祉、社會共融及社區營造等工作。年內，我們向各項捐助計劃投入超過1,920萬港元，並透過「華懋匹克球挑戰盃2026」及「華懋荃味道」美食嘉年華等社區營造活動，吸引逾277,000人次參與。與此同時，華懋義工隊及如心賞會員合共投入12,595小時義工服務，為社區帶來更多正面影響。

正視不足　勇於承擔

然而，只著墨於成果，並非負責任企業應有的態度。2025年10月，中環華懋大廈的火警事故，考驗了集團的危機應對能力。事故發生後，我們即時採取行動，全力保障公眾、租戶及員工安全，並在事後加強所有在建項目的防火管理措施。

真正的問責精神體現在受到考驗時仍保持透明，而非只在取得成功時分享成果。是次事件促使我們全面檢視緊急應變安排、承建商管理及工地安全程序，並於各物業中進一步強化相關措施，力求持續改進、精益求精。

前行之路

展望未來，我們將繼續推進營運減碳、實踐負責任投資、深化社區影響力，並賦能員工，由內而外推動革新。同樣重要的是，我們將持續把可持續發展融入業務策略核心，確保每一項決策，均能創造長遠價值。

以上種種成就，均有賴同事們的努力不懈、董事會的悉心指導，以及客戶、租戶、合作夥伴及社區持份者一直以來的信任與支持。我們將繼續攜手並進，締造切合當下需要的空間，同時為香港塑造一個更具韌性、更共融及更繁榮的未來。這正是我們創造價值、建立信任，用心營造地方的初心所在。

謹此衷心感謝各位一直與我們攜手同行。

張利民
華懋集團
執行董事兼行政總裁
2026年10月



關於本報告

報告期及範圍

《2025-2026年可持續發展報告》(「本報告」)由華懋集團控股有限公司(「華懋」、「集團」或「我們」)刊發。報告闡述集團於2025／26財政年度，即2025年7月1日至2026年6月30日期間(「2025／26財年」或「報告期」)，各核心業務分部的可持續發展相關表現，涵蓋物業投資及地產發展、酒店及娛樂、物業服務及康健護理服務。

下列53個報告實體乃根據集團的財務控制權及營運控制權而釐定，包括：

- 一個位於荃灣西的總部辦公室
- 物業服務：33項商業、零售、工業和住宅物業
- 酒店業務：七間酒店及服務式公寓
- 康健護理業務：松齡護老集團有限公司(「松齡」)旗下的12間護理安老院舍

與上一財政年度相比，報告範圍界線並無變動。

報告標準和原則

本報告按照香港交易所(「HKEX」)《證券上市規則》附錄C2載列的《環境、社會及管治報告守則》(「香港交易所ESG報告守則」)，以及參考全球報告倡議組織(「GRI」)準則而編撰的。

為使可持續發展披露與全球最佳實務接軌，本報告還參考了以下國際認可框架與標準：

- 國際可持續準則理事會(ISSB)的《國際財務報告可持續披露準則第1號可持續相關財務信息披露一般要求》(IFRS S1)
- 國際可持續準則理事會(ISSB)的《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》(IFRS S2)
- 自然相關財務信息披露工作組(TNFD)建議

有關上述報告標準各項披露要求的詳細對照，讀者可參閱本報告的「內容索引」部分。

本報告於編製時採用香港交易所ESG報告守則所載及GRI準則建議的匯報原則，以確保資訊質素和建立穩健的報告架構：

- **重要性**：透過持份者參與及雙重重要性評估，識別並管理對業務、環境和社會造成重大影響的可持續發展議題。此過程使華懋能夠將更多關注與資源投入至重點議題上，將其融入集團的ESG策略，並強化決策流程。

- **量化**：本報告以定量數據和對比性為基礎。環境數據以業務範疇計算與分析，並採用不同的計量指標得出強度值。若績效指標有所修訂，本報告中已作相應附註說明。

- **平衡性：**公正客觀的披露有助讀者全面了解集團的表現，亦有助集團識別有待改善的範疇。

- **一致性：**我們在報告標準和蒐集資料的方法上保持一致，以作有意義的比較。

本報告於2026年10月發佈，並可於集團的可持續發展網站上查閱(chinachemgroup.com/sustainability/sustainability-reports/)。

外部核實聲明

本報告內容已由香港品質保證局(「HKQAA」)以有限保證的方式，就本報告所載之內容進行獨立之外部核實。有關HKQAA的工作範圍及詳情，請參閱本報告之「核實聲明」部分。

聯絡方式

我們誠邀　閣下就集團的可持續發展表現及報告提供意見。歡迎填寫網上意見表格，或透過以下方式直接與我們聯絡：

電郵：sustainability@chinachemgroup.com

電話：+852 2739 8811

地址：香港新界荃灣楊屋道8號如心廣場35-38樓

關於華懋集團

華懋成立於1960年，在香港管理多元化的投資與物業發展組合方面擁有深厚的經驗，始終秉持為持份者創造長期價值的使命，以及打造和營運「至城以心，心之所在」的願景。

憑藉我們在物業發展、投資和管理方面的雄厚實力，我們建立了多元化的資產組合，並無縫整合酒店服務和康健護理業務。這種多元化策略不但推動資產的可持續增長，更讓我們持續回應社會和環境需要。

我們於報告期間的財務表現如下：



營業收入（港元） **108.10億元**



總資產價值（港元） **1,476.46億元**

集團的主要收入來源

77%



物業投資及地產發展

我們的投資涵蓋不同類別，包括住宅、辦公室、商業和工廈物業。

位於香港的重點項目與物業包括：如心廣場、One Hennessy、華懋中心I期及II期、如心廣場商場、D•PARK、瑜一、瑜悅和瑜意。

9%



酒店服務及娛樂

作為集團旗下的酒店業務，如心酒店集團在香港管理及營運一系列酒店和服務式公寓。

旗下資產組合包括五間酒店和兩所服務式公寓。如心酒店集團擁有兩大品牌－如心酒店和薈賢居，迎合中高端市場。

4%



康健護理

松齡支援政府發展銀髮經濟，並創造了具深遠社會影響力的價值，促進建設充滿活力的跨代社區。

我們管理12間護理安老院舍，提供個人化及優質的康健護理服務。

2%



物業服務

我們提供涵蓋四大核心的高品質物業服務，包括設施管理、清潔衛生、保安，以至安裝、維修和保養服務。

我們為200多項物業提供物業管理服務，涵蓋商業、零售、工業及住宅物業。

8%



其他

CCG 願景 2030：可持續發展路線圖

集團認為，清晰明確的可持續發展策略是推動長遠決策及實現可持續發展願景的關鍵。自上一財年起，集團已展開對其可持續發展策略的檢討及優化，為下一階段的可持續發展進程奠定更穩固的基礎。

經檢討及優化後，集團制定並通過了《CCG 願景 2030》，此可持續發展路線圖清晰勾勒出由重點關注範疇轉化為具體行動承諾的路徑，並輔以目標作支持。

《CCG 願景 2030》體現集團致力通過有系統的方式，在環境、社會及管治三大層面推動可持續發展，進一步加深並實現集團的可持續發展承諾。

《CCG 願景 2030》概覽

可持續成果

願景：
致力成為領先的可持續地產發展商及資產管理人，發展具韌性的低碳資產組合

目的：
將環境及氣候因素納入所有營運層面的決策過程

成就員工

願景：
致力讓員工充分發揮潛能，並在職業及人生發展中創造正面而有意義的影響

目的：
建立具包容性及以目標為本的工作環境，支持員工成長、身心健康及建立歸屬感

連繫社區

願景：
致力構建共融且具韌性的社區，讓每個人皆能蓬勃發展，並為社會整體福祉作出貢獻

目的：
打造以人為本的城市環境，促進人與社區之間的連結

領導力與穩健財務表現

願景：
致力維持高水平的企業管治，持續加強可持續發展監督機制

目的：
以遠見、勇氣及誠信引領業務發展，實現長遠可持續的業務增長及穩健的財務回報

	重點範疇	主要目標及承諾摘要
可持續成果	• 明智投資 • 優質建築 • 高效營運 • 積極協作	• **100%**收購與合併項目須符合ESG盡職調查及碳排放門檻要求 • **≥75%**集團融資總額屬於綠色、社會或可持續發展表現掛鈎 • **100%**合資格的新建項目取得可持續建築認證，並符合相關設計及採購要求 • **100%**既有建築取得綠色建築認證 • 新建項目前期隱含碳減少**39.5%** • 2030年營運碳排放強度減少**51.8%** • **100%**綠色租約轉換率 • 維持用水強度不高於2024／25財年的基準水平
成就員工	• 問責與擔當 • 參與 • 溝通 • 自我發展	• 2030年前達致均衡的人才結構 • 2030年各業務營運維持**≤3.2**損失工時受傷率（LTIR） • 每年推行**≥12**項員工身心健康措施，以促進員工健康和提升團隊凝聚力 • 每年推行**≥3**項有關多元、平等及共融措施，推動共融職場文化 • 每年舉辦**12**場員工參與及溝通活動 • 平均每位員工每年培訓時數**≥20**小時，提升專業能力
連繫社區	• 康健護理 • 健康與福祉 • 可持續與共融的社區 • 積極義工文化	• **210,000+**人次參與康健護理、健康與福祉以及可持續與共融的社區之活動 • **12,000+**義工服務小時由華懋義工隊及如心賞會員貢獻 • **600**人次的華懋義工參與義工服務
領導力與穩健財務表現	• 服務標準 • 工作流程效率 • 企業透明度 • 可持續增長	• 每年發布**1**份經外部核實的《可持續發展報告》 • 租戶滿意度調查得分達**8.5**／**10**分

《CCG 願景 2030》以39項關鍵績效指標為基礎，並獲配置專項資本及預算，以達成目標。我們意識到各重點範疇之間的相互關聯，並將該路線圖融入集團企業策略，以確保業務營運和價值鏈貫徹其核心原則。首階段積累的經驗和洞見將用於制定中長期的關鍵績效指標。

可持續成果



83%

集團總貸款額屬於綠色、社會或可持續發展表現掛鈎

-39.1%

營運碳排放強度（2025年與2020基準年相比），展現《CCG 3050+》路線圖的進展

100%

新建和重大資產提升項目獲得綠建環評（BEAM Plus）金級或以上認證

189租戶

參與綠色租戶參與計劃，較去年的109租戶有所增加



明智投資

華懋相信，企業的長遠繁榮與環境和社區的福祉密不可分。我們優先進行策略性的投資，在推動業務增長的同時，兼顧環境和社區的影響與需求。作為香港綠色金融協會（HKGFA）的成員，我們持續推動綠色金融發展，並致力建立穩健且可持續的金融生態系統。

2025／26財年的關鍵績效指標

≥60%

的集團融資總額屬於綠色、社會或可持續發展表現掛鈎

績效表現

83%

的集團融資總額屬於綠色、社會或可持續發展表現掛鈎

可持續融資貸款所得款項分配

綠色貸款（港元）：

213億

社會責任貸款（港元）：

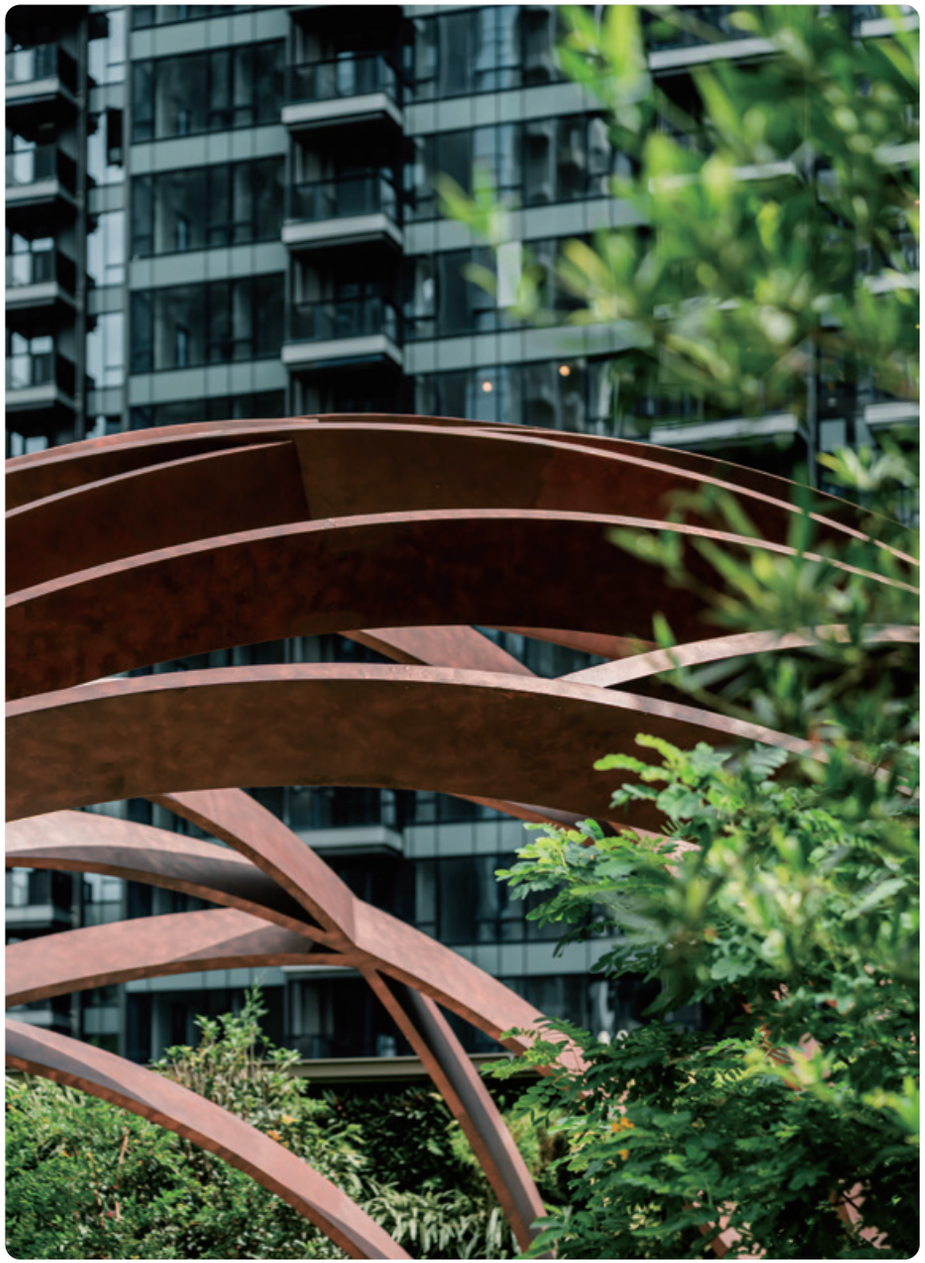
6.5億

可持續發展表現掛鈎貸款（港元）：

80億

總額（港元）：

299.5億



華懋集團可持續金融框架

《華懋集團可持續金融框架》（「金融框架」）為集團的融資及投資決策提供指引，旨在推動可量化的環境與社會效益。此金融框架是香港首個同時符合香港金融管理局（HKMA）《香港可持續金融分類目錄》及歐盟的《共通綠色分類目錄》（Common Ground Taxonomy）相關項目類別的框架，亦取得ISS Corporate Solutions的獨立驗證以提高其可信度。

金融框架涵蓋13個環境及社會範疇的合資格項目類別，適用於債券及貸款。

環境範疇（9個類別）

- 綠色建築
- 可再生能源
- 能源效益
- 循環經濟
- 可持續水資源與污水管理
- 污染防治及控制
- 潔淨運輸
- 綠色科技
- 氣候變化調適

社會範疇（4個類別）

- 社區投資與參與
- 可負擔房屋
- 發展樂齡及共融建築
- 文化及文物保育

集團在評估每項可持續融資交易時，均嚴格遵循國際認可標準所訂立的四大核心要素：



募集資金用途

可持續融資交易所得資金淨額須全數用於資助或再融資，且至少符合一項綠色或社會類別的合資格項目。



項目評估與遴選流程

每項交易均須經由跨部門團隊進行嚴謹的審核，確保項目評估及遴選過程嚴謹審慎。



募集資金管理

集團設有內部追蹤系統，以確保透明地監察及分配所有籌集資金。



報告

每年披露有關資金分配情況，並匯報所達成的環境及社會效益。

每項可持續融資交易在發行前後均須接受獨立第三方的審核，以確保符合金融框架的規定，並維持高度透明度與問責性。此策略性融資模式進一步彰顯集團對負責任營運及可持續發展的承諾。

案例分享

為東涌標誌性綠色住宅項目提供融資

於2025年4月，華懋完成亞洲首筆80億港元的銀團貸款。作為區內首筆結合綠色、社會及可持續發展掛鈎元素的銀團貸款，該融資獲12家銀行積極支持。





根據銀團貸款及金融框架，東涌牽引配電站住宅發展項目獲列為綠色建築類別。項目位於東涌新市鎮東部，由兩幢住宅大樓組成，提供逾1,900個住宅單位，為目前香港私人發展商興建的最高組裝合成建築法（MiC）住宅發展項目。項目已取得綠建環評（BEAM Plus）暫定鉑金級認證及WELL鉑金級預認證，彰顯其在減少溫室氣體排放及提升能源效益方面的設計成果。上述認證亦是項目在金融框架下獲列為綠色建築的重要依據。有關項目的最新發展及可持續發展措施，請參閱本報告「優質建築」章節。

我們的可持續融資策略獲得市場廣泛認可，充分印證持份者對集團企業管治及業務韌性的高度信心：

嘉許

- 《今日資金管理》（Treasury Today）2025年度亞洲區亞當•斯密獎中榮獲「最佳可持續財資方案」大獎
- 香港綠色和可持續金融大獎2025中榮獲「傑出綠色和可持續貸款發行機構（地產業）」獎項

嘉許



集團於《亞洲金融》雜誌2025年成就獎（FinanceAsia Achievement Awards 2025）中榮獲「最佳可持續金融交易獎（香港特別行政區－優勝者）」獎項，表彰集團透過創新融資方案及成功推出亞洲首筆三重主題銀團貸款的領先實踐。

績效亮點

100%

收購與合併項目符合《併購項目ESG盡職審查清單》要求

可持續及負責任投資準則

集團透過執行《併購項目ESG盡職審查清單》及《可持續投資指引》，將ESG考量融入資本配置決策之中，有助降低投資風險，並確保投資組合符合集團的ESG標準。

《併購項目ESG盡職審查清單》

在評估投資物業的併購機會時，集團會應用《併購項目ESG盡職審查清單》，從多個可持續發展層面評估潛在風險與機遇，包括建築安全、氣候風險抵抗能力、能源效益，以及目標資產是否符合相關建築標準及碳排放強度要求。相關評估結果將呈交予策略投資委員會和董事會，作為併購決策依據，並為併購後的後續工作及相關資源配置提供指引。

《可持續投資指引》

我們的負責任投資策略以維持整體投資組合平均明晟（MSCI）ESG評級達BBB或以上為目標。我們會綜合分析潛在投資對象的ESG評級及財務指標，以識別具長遠價值的企業。在可行情況下，我們優先考慮投資同一發行人發行的可持續債券；而在基金篩選過程中，亦會審慎評估資產管理公司的ESG表現及市場信譽，作為合作夥伴遴選及投資決策的重要參考。

集團對不符合其價值觀及道德標準的融資活動採取嚴格排除原則，包括但不限於：



賭場及博彩經營



武器與軍事裝備生產



煙草生產



色情內容製作

上述可持續融資及投資承諾已納入《CCG願景2030》，以確保集團持續維持既定的可持續融資比例，並貫徹履行相關合規要求。

優質建築

我們致力於將可持續發展、氣候韌性、資源效益、生物多樣性及健康福祉等考量融入至新建及既有建築的設計與營運。

我們對綠色建築的承諾

100%

新建及重大資產提升項目取得綠建環評（BEAM Plus）金級或以上認證

我們的成就[5]

10項
綠建環評（BEAM Plus）認證，涵蓋8個新建項目

3項
能源與環境設計先鋒評級（LEED）認證，涵蓋2個新建項目

1個
項目獲頒中國綠色建築標識

6項
健康建築標準認證（WELL），涵蓋5個新建項目及1個資產提升項目

2個
項目獲SmartScore及WiredScore認證

5 涵蓋截至2026年6月30日的綠色建築認證中的註冊、暫定評估、前期評估、預認證和最終評估。

項目週期融入可持續發展理念

我們將可持續發展及健康考量融入整個建築生命週期，並透過《可持續設計及採購手冊》規範建築設計、建築材料選擇及施工管理。就新建項目及大型資產提升項目而言，重點要求包括符合「零碳就緒建築認證」（Zero Carbon Ready Building Certification）的能源效益標準、進行氣候風險評估，以及執行隱含碳分析。

集團已建立一套完整的投標方甄選機制，通過全面的資格預審和評估程序，配合審查清單，確保承建商和供應商擁有優秀的可持續發展能力及執行水平。評估標準包括：

- 具備可持續建築設計及施工項目經驗
- 已制定正式的環境政策
- 避免使用有害建築物料
- 具備推行可持續建築施工方法的能力及往績
- 建立有效的建築廢料管理措施
- 環境相關訴訟或仲裁零違規紀錄

案例分享

東涌東商業發展項目採用低碳建築材料



東涌東商業發展項目是首個於結構構件中採用低碳混凝土（CarbonCure®）的商業項目，展現集團在應用創新低碳建築技術方面的領先地位。CarbonCure®技術於混凝土攪拌過程中注入捕獲的二氧化碳及回收碳，並將其永久礦化於混凝土之中，在不影響結構性能的前提下，可減少約4%至7%的水泥用量。此外，項目採用約40%粒化高爐礦渣粉（GGBS）的低碳混凝土配方，較傳統混凝土可減少約34%的隱含碳排放。項目約40%的上蓋結構混凝土採用綠色粉煤灰（PFA）混凝土，進一步降低建築的隱含碳排放。

為推動可持續建材採購，項目約30%的石膏砌塊牆身採用建造業議會（CIC）認證的綠色產品。此外，項目引入鋁合金模板及台模系統，與傳統施工方法相比，可減少約50%的木模板使用量，從而降低資源消耗及建築廢物產生。

新一代智慧建築方案

隨著智慧城市發展及數碼應用需求持續增長，集團積極投資創新科技，以提升建築表現、優化資源運用，並改善使用者的舒適體驗。

為推動卓越營運，集團於旗下物業組合部署智能物聯網（IoT）系統。透過互聯感應器及自動化設備，系統可實時收集和分析能源、環境及營運數據，並整合至中央管理平台。相關數據有助集團作出以數據為本的決策，實現自動化負載優化及更有效地運用資源，從而降低碳排放並提升整體建築表現。

案例分享

東涌東商業發展項目應用智慧建築創新

在如心廣場成功試行數碼分身（Digital Twin）技術的基礎上，東涌東商業發展項目進一步應用新一代數碼分身技術，透過先進數碼科技優化建築營運及環境表現。

透過整合數碼基建與機電系統，項目能將營運數據轉化為具體可行的改善方案。集團的智慧建築平台可實現即時績效監測、資源優化及預測性維護，從而提升資產韌性、營運效率及使用者體驗。

透過持續監測機電系統、外牆及環境表現，平台能及早識別營運效能不足及預測維修需求，減少停機時間，並支援更精準的資產全生命週期管理。

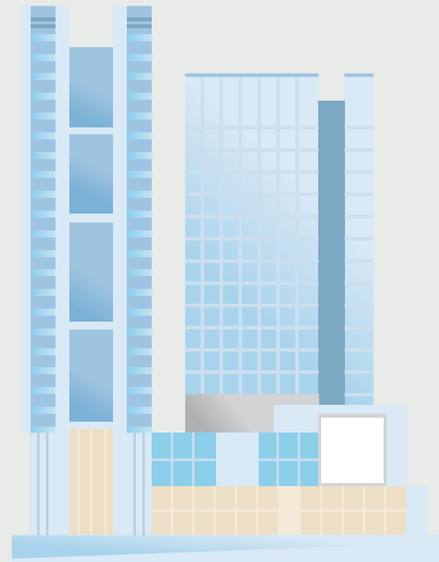
新一代數碼分身（Digital Twin）與人工智能（AI）優化

我們運用數碼分身技術及預測式人工智能，透過以下功能優化建築營運及自動化追蹤可持續發展表現：

- 利用人工智能優化冷卻及通風系統運作
- 透過預測模型分析能源使用情況及設備運行狀態
- 進行人流及客流分析，以支援負載管理及提升客戶體驗

建築整合太陽能（BIPV）

建築整合太陽能（BIPV）系統可吸收太陽能並轉化為可再生能源，同時提供有效遮陽效果，從而降低建築冷卻需求。配合天台太陽能光伏系統，項目全年可產生的可再生能源總發電量預計相當於約兩層辦公樓的全年用電量。



智能監控與空間分析

為提升空間利用效率及加強安全管理，我們於升降機大堂、扶手電梯及商場通道等位置安裝人工智能驅動的閉路電視分析系統，提供即時營運洞見，包括：

- 自動人流統計及即時人群密度分析，支援按人流變化調整照明、通風及空間配置
- 結合形狀識別、動態追蹤、逗留偵測及場景變化分析技術，減少誤報並提升保安監察效能
- 具備遺留物件偵測功能，及時識別公共區域內無人看管物品
- 運用訪客特徵分析，支援零售規劃及精準市場推廣活動

可持續建築實踐

在可行情況下，我們於新發展項目及資產提升工程中採用可持續建築方案，以實踐集團的環境承諾。

組裝合成建築法（MiC） 此建築方法透過於工地外預製建築模組，再運送至工地進行最終組裝，在縮短施工時間的同時，確保建築質素穩定一致。

組裝合成建築法（MiC）帶來顯著的環境及社會效益，包括減少工地排放及提升施工安全。集團致力於不同項目靈活採用度身訂造的組裝合成設計方案，推動相關技術更廣泛應用。



應用項目：

- 瑜悅
- 東涌牽引配電站物業發展項目

有關組裝合成建築法（MiC）於東涌牽引配電站物業發展項目的應用詳情，請參閱「華懋獨有的組裝合成建築法（MiC）」章節。

機電裝備合成法（MiMEP） 此技術透過於工地外預製機電系統組件，包括機械、電氣及管道（MEP）系統，再運送至工地進行安裝。此技術可縮短30%至50%的機電安裝時間，減少建築廢物產生，並提升整體建築質素控制。

應用項目：

- 葵涌物流中心項目
- 東涌東商業發展項目
- 東涌牽引配電站物業發展項目

建築信息模擬（BIM） 建築信息模擬（BIM）技術透過實時數據分析支援建築全生命週期管理，並為項目設計及決策提供依據。

應用項目：

- 葵涌物流中心項目
- 東涌東商業發展項目
- 東涌牽引配電站物業發展項目

電池儲能系統（BESS）

我們正逐步淘汰建築工地使用的柴油發電機，並透過要求涉及地基和上蓋結構工程的承建商直接接駁電網，推動工地於施工初期邁向供電電氣化。

由於部分工地受現場條件限制未能接駁電網，電池儲能系統（BESS）可作為替代電源，為儲能設備及高耗能設備供電。僅在必要情況下，才會配合使用B5生物柴油混合燃料發電機，而該燃料由5%生物柴油及95%傳統柴油組成，以進一步減少施工期間的碳排放。





東涌東商業發展項目採用液冷式電池儲能系統（BESS），相比傳統風冷式系統，可降低約15分貝的噪音水平。系統亦與現場太陽能板系統連接，進一步提升可再生能源應用，減少施工期間的碳排放。

應用項目：

- 東涌東商業發展項目
- 所有具備可行條件的建築工地



電動叉式起重車

作為低碳建築策略的重要一環，集團積極以電動叉式起重車逐步取代柴油驅動設備，減少對化石燃料的依賴，從而降低施工期間的碳排放。



應用項目：

- 東涌東商業發展項目
- 所有具備可行條件的建築工地

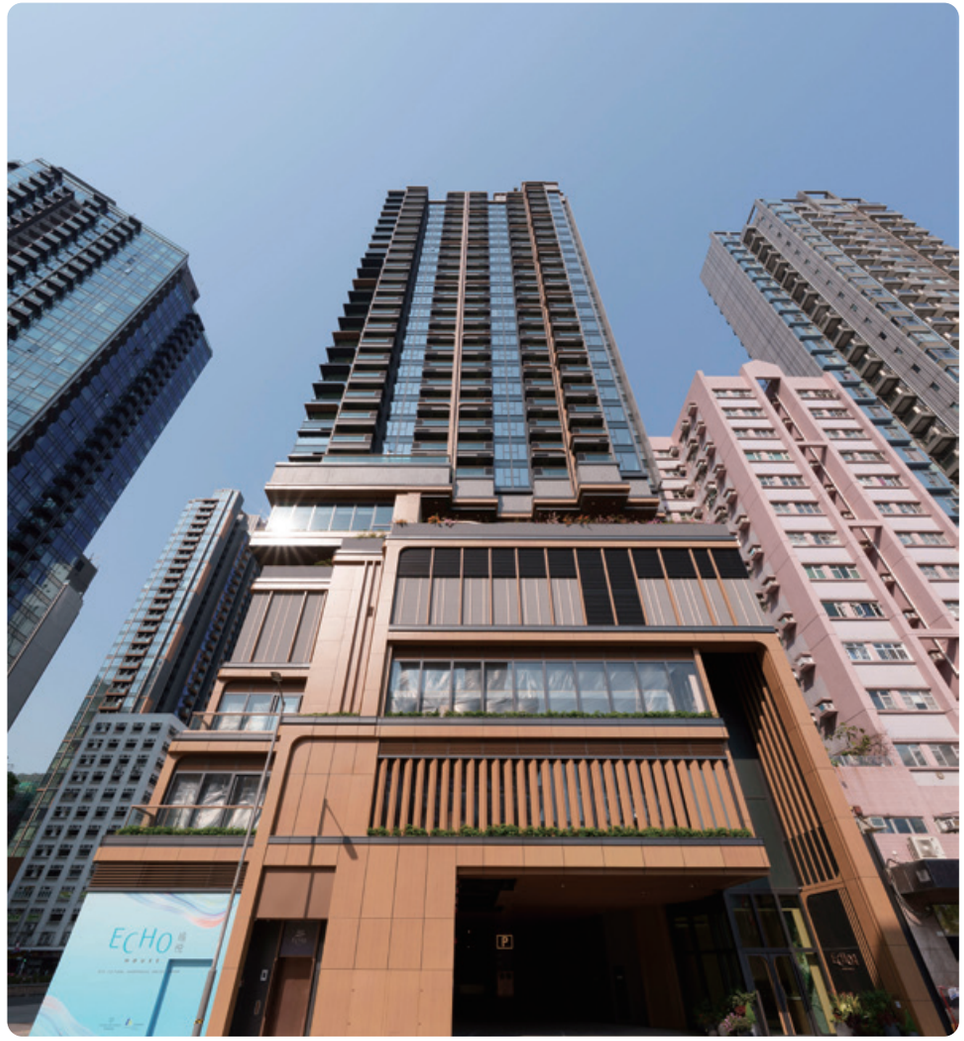
華懋獨有的組裝合成建築法（MiC）

組裝合成建築法（MiC）透過在受控工廠環境中預製獨立建築模組，再運送至工地進行安裝及組裝，以提升建築方法的可持續性。此技術有助提升品質管理及施工安全，同時減少建築廢物、噪音及其他施工活動對環境的影響。



集團憑藉豐富的項目經驗，持續改善及提升其專有組裝合成建築法（MiC）技術，並結合創新設計、先進製造工藝及高效現場裝配流程，以提高施工效率及建築質素。





華懋的組裝合成建築法（MiC）發展始於瑜悅項目。該項目於2024年落成，成為香港首個由私人發展商住宅項目採用組裝合成建築法（MiC）建造的案例。項目由一座六層平台及一座22層住宅大樓組成，提供198個住宅單位，其中超過80%的樓面採用組裝合成建築法（MiC）建造。作為集團推動創新建築技術的重要示範項目，瑜悅充分展現創新建造技術在降低碳排放及提升施工效率方面的巨大潛力。

瑜悅：香港首個採用組裝合成建築法（MiC）興建的私人住宅發展項目

1 場外預製生產

- 推行預製模組，減少在現場組裝工作
- 透過全面規劃及設計，為不同單位類型制定合適的模組配置方案
- 預先安裝結構組件、機電系統、裝修及固定裝置
- 將部分施工工序轉移至場外進行，在更安全的環境下提升品質管理水平

-70% 工地勞動力需求



建築信息模擬（BIM）：透過高度精細的數碼模型提升施工準確度



機械狗：進行自動化三維測量

2 運送模組至工地

- 完成預製的模組其後運送至工地進行安裝

-60% 香港本地運輸需求



實時追蹤系統（GPS）：實時追蹤模組運輸及配送狀況



《綠建環評（BEAM Plus）新建建築2.0版》| 鉑金級認證

WELL健康建築標準認證計劃 | 金級

3 現場安裝及裝嵌

- 預製模組會精準安裝於建築結構之中
- 各模組均為獨立結構單元，透過堆疊及連接形成最終建築結構
- 現場主要進行機電系統、供水管道等的整合及接駁工程

-80% 現場重型吊運工序

-65% 施工噪音



超聲波掃描技術：香港首次應用，以核實結構質素

案例分享

東涌牽引配電站物業發展項目

繼瑜悅項目成功落成後，集團憑藉豐富的實踐經驗，進一步優化其獨有的組裝合成建築法（MiC），並將相關技術應用於東涌牽引配電站物業發展項目。作為規模更大且技術要求更高的發展項目，該項目充分展現組裝合成建築法（MiC）在設計靈活性、建築質素及居住舒適度方面的潛力，進一步推動創新建築技術的發展及應用。

此發展項目為目前由私人發展商興建的最高組裝合成建築法（MiC）住宅項目。

> 1,900個
住宅單位

6,200+個模組，
每個住宅單位平均由2至3個模組組成

透過大規模採用組裝合成建築法（MiC），項目預計可帶來顯著的環境及社會效益：

>5,000噸
二氧化碳當量的隱含碳減排量

-65%
的工地建築廢料產生量

-70%
的現場作業人手需求

-80%
的現場吊運工序

-35%
工人中暑風險

提升組裝合成建築法（MiC）的設計及質素

在廣泛採用組裝合成建築法（MiC）的同時，項目亦展示了如何持續優化其設計，以回應市場關注的議題、提升住戶的居住體驗，並增強市場對MiC建築質素的信心。項目主要從以下四方面作出改進：

優化設計

- 模組之間的設計由雙牆結構改為單牆設計
- 洗手間區域維持雙牆設計

目的：在不影響建築結構及隔音表現的前提下，減少不必要的牆身厚度，增加可售及可用室內面積

靈活佈局選項

- 可按需要拆除非結構間隔牆或重新規劃室內間隔

目的：提升空間運用效率及設計靈活性，讓住戶可按實際需要調整空間布局，例如開放式廚房、客廳及房間的配置

實體模型測試

- 與政府相關部門緊密合作
- 進行大規模實體模型測試

目的：透過測試驗證設計方案及相關假設，並及早解決建造過程中發現的技術挑戰

減緩滲漏風險

- 改善模組接駁位的設計細節及現場水管接駁工序

目的：降低模組安裝錯位的風險，並減少滲漏問題發生的可能性

憑藉項目的創新設計及技術應用，集團於建造業議會（CIC）主辦的「組裝合成」建築法／「機電裝備合成法」成就獎2025中榮獲「傑出MiC項目（設計）」大獎。





提升可持續發展表現及宜居性

除採用組裝合成建築法（MiC）外，該發展項目亦融入多項可持續建築元素，以提升環境表現、氣候韌性及住戶福祉。

綠化景觀及生物多樣性

- 採用垂直綠化系統，以應對鄰近鐵路設施帶來的空間限制
- 於鐵路設施上方建造大型園景平台，擴大綠化空間，並引入本地植物品種
- 緩解城市熱島效應，目標將項目總面積約23%規劃為綠化空間

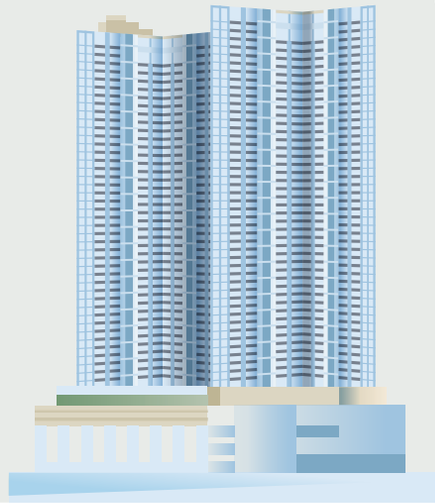


資源循環利用

- 將施工期間移除的樹木升級再造製成木製家具

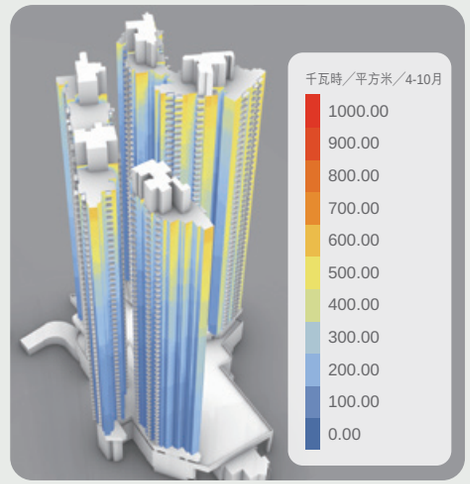
可持續出行及通達性

- 提供超過120個單車泊位
- 設置專屬單車徑，鼓勵低碳出行，推廣綠色健康的生活方式



氣候適應及節能設計

- 於兩幢住宅大樓之間預留15米闊的樓宇間距，配合盛行風向，加強整個項目的自然通風效果
- 樓宇採用南北向布局，並透過建築鰭片及露台設計減少陽光直射及眩光
- 採用低遮陽系數中空玻璃單元（IGUs），使住宅熱傳透值（RTTV）較法定要求改善約20%
- 平均太陽輻照度為173千瓦時／平方米，較綠建環評（BEAM Plus）基準要求低56%



推動組裝合成建築法（MiC）廣泛應用

東涌牽引配電站物業發展項目展示了我們如何透過創新設計、周密規劃及技術進步，應對組裝合成建築法（MiC）普遍面對的挑戰，同時產生實際的環境及社會效益。

案例分享

推廣可持續建築

除項目交付外，集團亦積極推動業界知識交流，並提升公眾對創新建築技術的認識。位於錦田的示範中心設有一座以東涌牽引配電站物業發展項目為藍本、按1:1比例建造的兩層高組裝合成建築法（MiC）樣板單位。示範中心展示模組裝嵌及質素管理流程，並設有展示空間，讓訪客親身體驗組裝合成建築法（MiC）的設計、製作及組裝過程。

應業界協會、專業團體及政府部門邀請，我們的團隊於示範中心舉辦導賞、技術講解及現場示範。透過這些交流活動，集團展示組裝合成建築法（MiC）的實際應用，促進知識交流，並有助業界加深對可持續建築實踐的認識及信心。





憑藉豐富而成功的項目經驗，並積極配合香港特別行政區政府推動的創新建築策略，集團將繼續推廣組裝合成建築法（MiC），推動可持續城市發展，並提升未來社區的生活品質。

高效營運

集團總部辦公室、物業服務及酒店營運等核心業務均已取得ISO 14001:2015環境管理體系認證。在《氣候變化政策》及《可持續發展政策》的指引下，我們致力於直接營運及整個價值鏈中落實環境管理措施。

2025／26財年關鍵績效指標

90%

既有建築取得綠色建築認證（如綠建環評（BEAM Plus）認證、能源與環境設計先鋒評級（LEED）認證、WELL健康建築標準等）

績效表現

97.5%

既有建築已取得綠色建築認證

碳足跡管理

績效亮點

2025／26財年碳排放強度按年比較：

總部辦公室：

-9.7%

物業服務：

-10.8%

酒店業務：

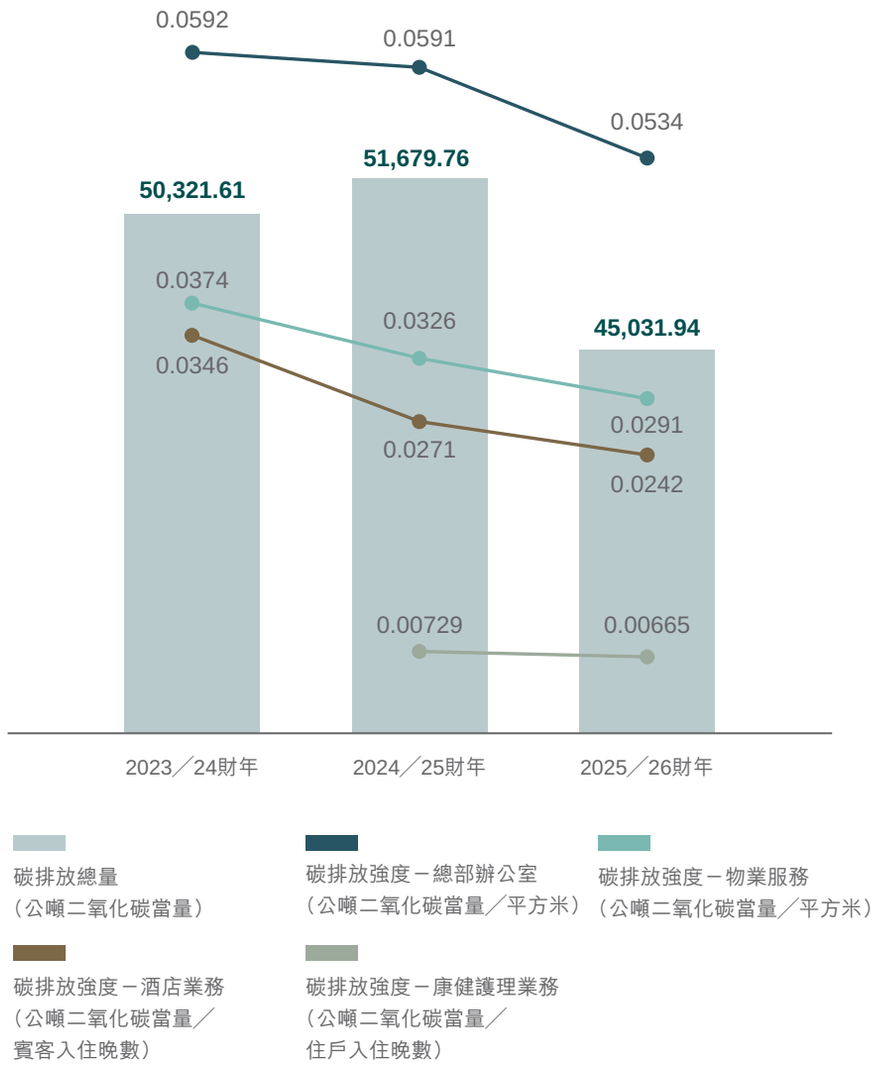
-10.8%

康健護理業務：

-8.9%

績效亮點

碳排放總量和碳排放強度（範圍一及二）[6]　（*基於市場的方法）

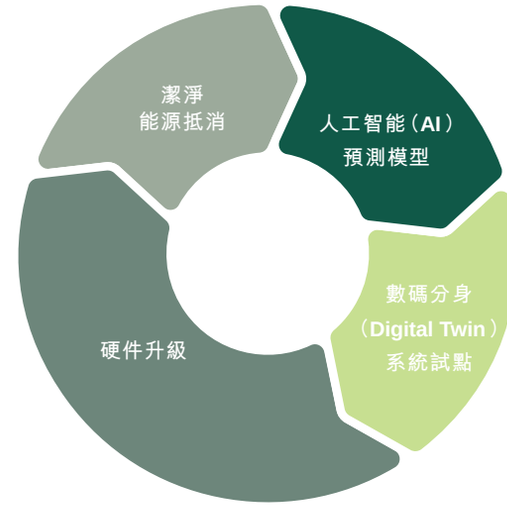


[6] 由於優化數據收集機制我們已重列2024／25財年的碳排放數據集團將持續檢視及完善歷史數據以確保數據準確。

案例分享　如心廣場減碳成果

如心廣場位於荃灣西核心地段，為一項集商場及酒店於一體的綜合項目。為進一步減碳提升及營運效率，如心廣場正與中華電力有限公司（CLP）合作，分階段升級至零碳供冷系統。在人流密集的商場區域，我們同步引入5G空調預測控制系統，透過與高效節能冷卻系統協同運作，進一步提升整體系統效能。

如心廣場的減碳策略圍繞四大核心措施，包括硬件升級、人工智能（AI）預測模型、數碼分身（Digital Twin）系統試點及潔淨能源抵消。透過人工智能（AI）及機器學習技術，持續優化營運參數，以發揮最佳能源效益及營運效率。



案例分享

如心廣場減碳成果（續）

硬件升級



由風冷式製冷系統轉換為水冷式製冷系統，大幅降低能源消耗，同時採用環保型製冷劑，其對環境的影響較傳統製冷劑為低。

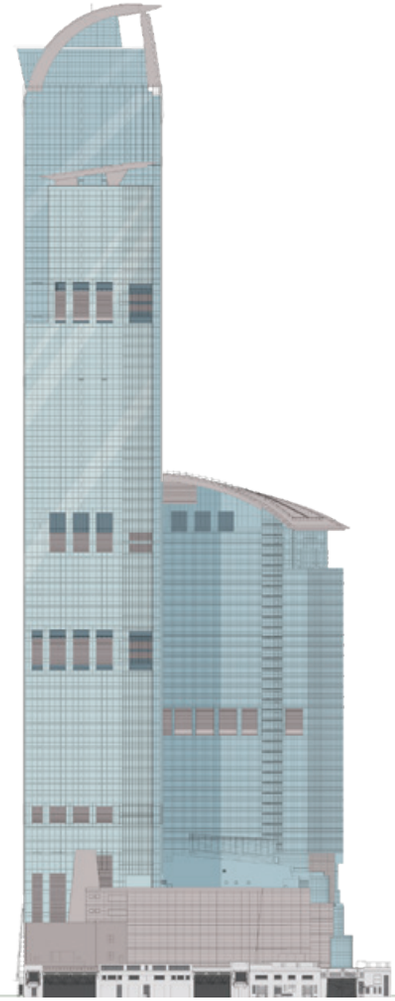
>50%節能率
透過優化機械通風及空調（MVAC）系統，並結合先進控制技術

8,500+ 兆瓦時
全面營運下之年度節能總量（相較2024年基準年）

數碼分身（Digital Twin）系統試點

數碼分身（Digital Twin）系統試點已應用於如心廣場的零碳供冷系統。該人工智能（AI）模型透過從樓宇管理系統（BMS）擷取數據，建立自我訓練機制，並結合物理導向的機器學習模型，以優化系統運行。此人工智能（AI）驅動模型融合物理原理與機器學習技術，能更精準地模擬及預測系統的實際性能。其環境效益包括：

- 監測機組的運行效能及健康狀況
- 透過全面的維護計劃延長機組的使用壽命



人工智能（AI）預測模型

我們採用由中華電力有限公司（CLP）開發的冷負荷人工智能（AI）預測模型，並應用於如心廣場的高人流區域。數碼控制系統整合水／空氣數據，將環境與人流納入考量。這些人流數據由5G攝像監測系統提供，以支援預測模型的精準運算，並有效降低營運與維護成本。此項投資已於一年內實現回本，顯示其卓越效益。展望未來，集團正研究將同類預測模型推廣至其他項目的可行性。

675 兆瓦時
年度節能總量（能源效益提升約8%至15%）

+20%
設施管理營運效率提升

潔淨能源抵消

如心廣場供冷機組所消耗的電力，透過由中國內地可再生能源項目發出的等量綠色電力證書（GEC）予以配對抵銷。

根據《華懋集團減碳路線圖－CCG 3050+》，集團已設定以排放強度為衡量單位的減碳目標。自2022年1月取得科學基礎目標倡議組織（SBTi）認證的短期減碳目標以來，我們的減碳策略與全球暖化幅度限制在較工業革命前水平高出不超過攝氏1.5度的目標保持一致。集團每年均進行碳足跡評估及相關績效披露，以檢視減碳措施的成效，並確保資訊披露的透明度與問責性。

績效亮點

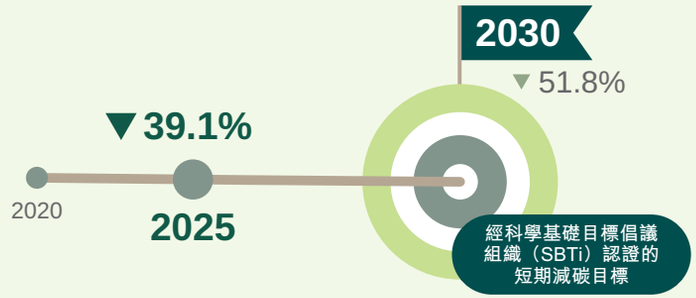
《CCG 3050+》目標

-51.8%

相較於2020基準年，2030年的營運碳排放強度（範圍一及二）

2025年進展

-39.1%



根據《CCG 願景 2030》，我們已為每個財年訂立切實可行的減碳目標，透過集團上下共同努力，穩步邁向2030年減碳目標，並力爭超越既定目標。有關集團減碳策略及管治架構的詳情，請參閱本報告「氣候行動」章節。

範圍三溫室氣體排放

我們正逐步識別及披露具重大性的上游及下游範圍三排放類別，以發掘與價值鏈夥伴合作減排的機遇，並推動整體營運的減碳工作。

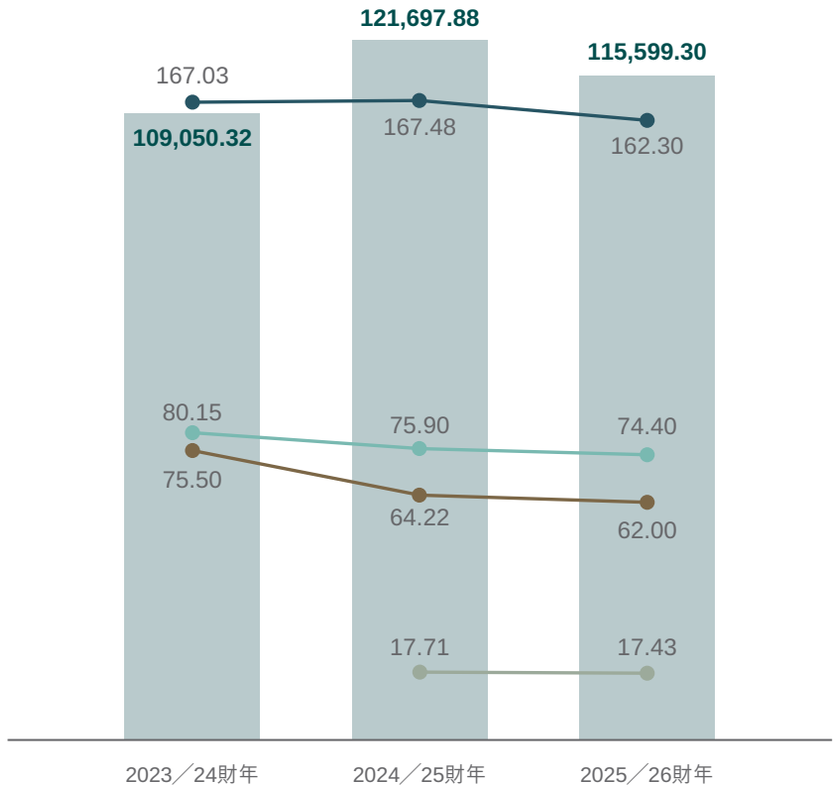
範圍三類別2：資本商品為集團的重要排放來源之一，主要來自建築項目的前期隱含碳排放。我們參考《SBTi建築行業技術指南》及建造業議會（CIC）的碳評估工具，採用由起始至施工現場（A1至A5階段）的方法評估隱含碳，以確保符合 ISO 14040:2006 生命週期評估標準。

瑜悅項目體現了集團在隱含碳管理方面的方針。項目採用生命週期思維作為規劃基礎，優先選用較環境友善的建築材料，以降低隱含碳排放。項目同時於永久性工程中採用低碳混凝土，成功減少約140噸二氧化碳當量的隱含碳排放。

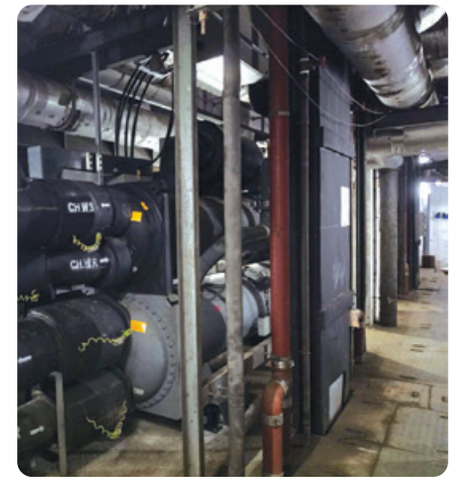
根據集團的匯報方法，範圍三類別2的排放量須於項目竣工後方作計算及披露。儘管於報告期內仍有多個項目持續施工，惟期內並無新落成項目納入類別2排放計算範圍。按照既定方法，我們與指定承建商合作收集混凝土、鋼材及外牆等主要建築材料的採購記錄，並將相關數據輸入碳評估工具進行計算，同時結合施工現場的監測數據，以更準確反映主要建築材料的隱含碳排放。此外，為提升建築廢物數據的管理效率，集團已採用建造業議會（CIC）的建築廢料智慧管理工具，取代以往的人手記錄方式，進一步簡化數據整合流程。

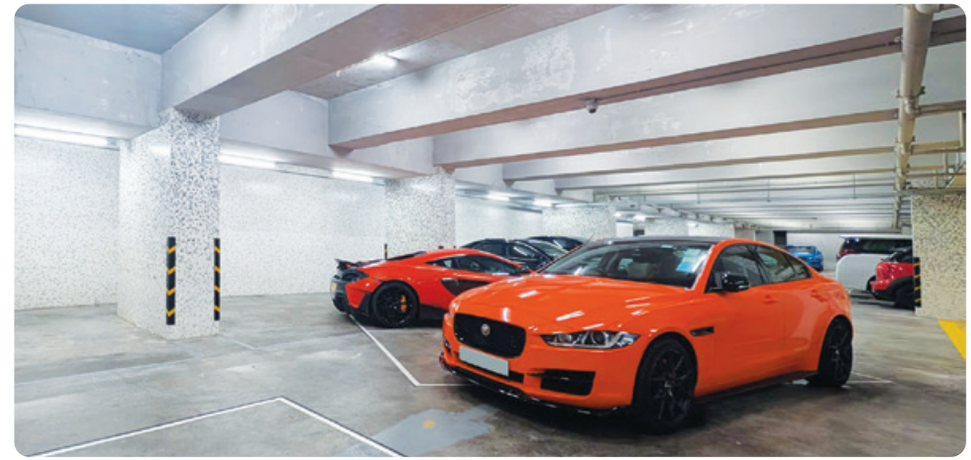
績效亮點

總能源消耗和能源消耗強度



在範圍一及二減碳目標的基礎上，集團透過翻新及資產升級，持續提升既有建築的能源效益。於報告期內，集團完成八項資產提升工程，包括為上水名都、豪輝商業中心及南灣如心酒店更換高效冷水機組，以及對另外五個物業進行LED照明系統升級，預計可每年節省逾2,000兆瓦時電力，並減少約350萬港元的年度電費支出。





可再生能源

集團持續擴大可再生能源的應用規模及覆蓋範圍，以支持低碳轉型。在新建項目的規劃及設計階段，集團會評估採用可再生能源系統的可行性，並將相關設施納入建築設計方案。目前，約60%的新發展項目已規劃採用可再生能源系統，預計每年可產生超過516,000千瓦時的可再生能源。此外，集團亦積極向信譽良好的本地供應商購買可再生能源證書，以支持本地綠色能源發展，並進一步提高營運中可再生能源的使用比例。

71,348 千瓦時

在報告期內產生的可再生能源

5,676,419 千瓦時

透過向信譽良好的本地供應商購買可再生能源

如心園引入多項可再生能源技術：



太陽能系統

如心園已安裝186塊太陽能板，於2025／26財年產生71,348千瓦時電力，相當於公園全年電力需求約26%。

智能長椅

由36塊試驗性可踩踏式太陽能板產生的電力，可為監控攝錄鏡頭及閱讀燈供電。





戶外充電單車

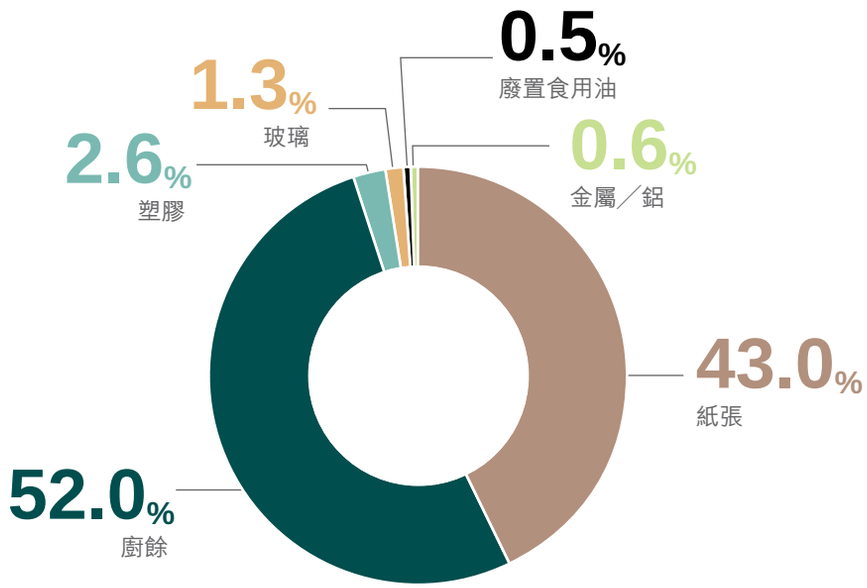
使用者可透過踩踏單車為電子設備充電，將運動與節能理念融為一體。

廢物管理

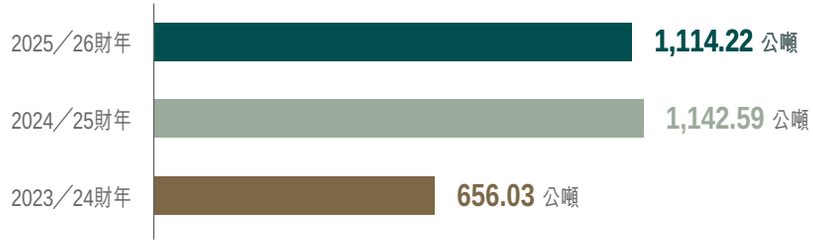
作為綠惜地球《減廢約章》的簽署機構，集團透過為各業務制定針對性的廢物管理策略，並與價值鏈夥伴合作，積極推動循環經濟。針對有害廢物，如松齡營運過程中產生的化學有害廢物，我們委聘第三方專業人員，按照相關法規妥善處理。此外，集團透過專項措施、持份者參與及持續教育，積極推廣回收習慣，並將回收實踐融入日常營運及工作文化之中。

績效亮點

2025／26財年回收物組成（無害廢物）



回收物總量



建築廢物與可持續建築材料

所有發展項目均制定全面的廢物管理方案，部分項目更輔以先進建築方法，如建築信息模擬（BIM）、組裝合成建築（MiC）以及機電裝備合成（MiMEP），透過場外預製提高物料使用效率，減少施工廢料產生。在選用建築材料時，優先選用具回收成分的環保建築材料，例如粉煤灰（PFA）混凝土和粒化高爐礦渣粉（GGBS）混凝土，以降低隱含碳排放。有關詳情，請參閱本報告「優質建築」章節。

為確保符合建築廢物管理標準，我們要求工程承建商將剩餘的建築和拆除物料轉運至其他工地進行循環利用，以提升資源運用效率。所有發展項目均已訂立廢物回收目標，以提高回收率及資源循環利用成效。以東涌東商業發展項目為例，項目成功將約28噸木材廢料轉化為裝飾材料，實踐循環經濟原則，盡量減少廢物直接送往堆填區處置。





廚餘

鑑於廚餘仍佔香港都市固體廢物相當比例，我們採取一系列針對性管理措施，減少產生廚餘。

579.1 公噸

的廚餘在報告期內免於直接棄置堆填區

我們積極支持香港特別行政區政府環保署推行的廚餘收集計劃，並與旗下商場的餐飲租戶合作回收廚餘。計劃下，環保署提供專用廚餘收集桶，方便租戶分類和棄置廚餘；其委聘的承辦商則負責收集廚餘，並運送至政府設施作轉廢為能及堆肥處理。相關安排有助減輕堆填區的負荷，降低溫室氣體排放，並支持香港循環經濟的發展。

100%

符合資格的商場均已參與該計劃，於報告期內共收集超過80噸廚餘

酒店業務是集團的核心業務之一，因此妥善管理廚餘尤其重要。如心酒店集團已建立一套涵蓋食材採購、食品製作、餐飲服務及廚餘管理的循環管理系統。主要措施包括：

食材採購

- 每月盤點庫存，因應實際需要調整訂購量，減少浪費
- 優先採購加工較少及包裝簡約的食材，支持可持續採購
- 採購以環保物料製成且不含塑膠的外賣容器及餐具，減少塑膠污染

食品製作

- 設計新菜單時充分善用全部食材

餐飲服務

- 提供合適的食物分量，包括調整自助餐食物的供應分量及提供靈活的分量選擇，減少餐後廚餘





廚餘管理

- 持續記錄廚餘及廢物量，為優化菜單規劃提供依據
- 在可行情況下善用外觀不完美但仍適合食用的食材
- 鼓勵賓客自備容器盛載剩餘食物
- 將廚餘送往酒店內的廚餘處理設施作進一步處理



提升意識

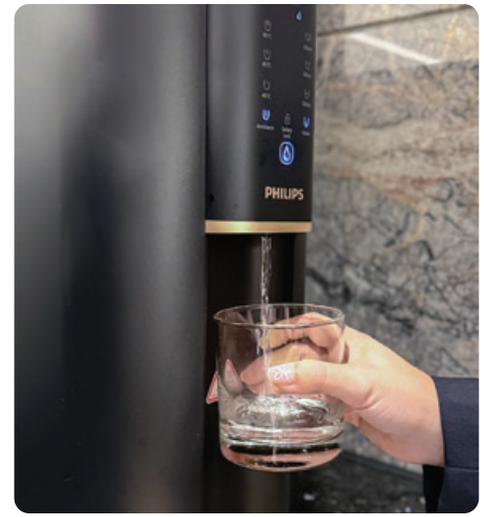
- 定期為員工提供培訓，涵蓋廢物分類、減少廚餘以及正確操作廚餘處理設施

建立合作關係

- 與本地供應商建立夥伴關係，共同推動可持續餐飲
- 與膳心連基金等社區夥伴合作，將仍適合食用的剩餘食物捐贈予有需要人士

塑膠管理

塑膠是如心酒店集團的主要廢物來源之一。為配合香港特別行政區政府的《產品環保責任條例》，我們已全面改用環保客房用品。集團旗下酒店亦逐步以罐裝水和可重用大桶裝水取代膠樽裝水，並擴大飲水機的設置範圍，大幅減少一次性塑膠的使用。此外，自2023年起，所有酒店都配備了雨傘除水機，並停止提供塑膠雨傘套。





100%

集團旗下酒店均已於客房或客房樓層設置飲水機

>1,488,000

由於安裝飲水機而在報告期內成功避免使用的一次性膠樽

為減少餐飲業務產生的塑膠廢物，我們採取以下措施：

- 提供以環保物料製成的外賣容器及餐具
- 採用雙層外賣杯，毋須另加紙杯套，並改良產品包裝，例如以鋁箔包裝取代招牌蝴蝶酥原有的塑膠袋包裝

為響應環保署推行的「外賣走塑餐具先行」運動，集團提供獎勵，鼓勵顧客自備可重用餐具及容器，推動更負責任的消費模式。

報告期內，集團旗下商場共設置了七部膠樽回收機，支持香港特別行政區政府推行的「入樽機先導計劃」。該計劃累計回收約470萬個膠樽，較上一年度增加20%。

2026年2月，集團於如心廣場二期增設一部膠樽回收機，以支持「飲品膠樽及紙盒回收再生計劃」推行。該計劃由環境及自然保育基金（ECF）資助，並由商界環保協會（BEC）主辦。除塑膠飲品容器外，該回收機更接受紙包飲品盒，為顧客提供更便利的回收途徑，進一步支持循環經濟發展。



我們推行多項廢物管理措施，促進循環經濟，並鼓勵租戶、顧客、住戶和社區共同參與。相關計劃聚焦減廢、重用和回收，既可避免具價值的資源被直接棄置堆填區，亦有助推動更可持續的消費行為及生活習慣。

案例分享

於「華懋匹克球挑戰盃2026」活動推動循環經濟

作為集團旗艦體育活動之一，「華懋匹克球挑戰盃2026」致力將循環經濟理念融入參加者體驗。活動的所有獎盃均由本地塑膠升級再造的社會企業綠環（ECOHOPE）製作，以本地回收塑膠為原料，將廢棄塑膠轉化為具紀念價值的獎盃，減少對原生材料的需求。

為進一步展現回收及升級再造的價值，活動期間特別舉辦「3D回收物料打印工作坊」，讓參加者親身了解回收塑膠如何透過3D打印技術轉化為全新產品。

活動吸引超過540支隊伍及約1,000名參與者，有效向社區推廣循環經濟理念，並展現社區活動在鼓勵可持續行為方面的重要作用。





案例分享

舊衣回收及分類活動

為推動紡織品循環再用及減少時裝廢物，集團參與由Redress舉辦的全港活動「衣物再生月2026」。集團於翩滙坊、D·PARK、好運中心及如心廣場二期設置舊衣回收箱，鼓勵員工、租戶及訪客捐贈舊衣物。

活動期間共收集205公斤紡織品，減少舊衣被送往堆填區。所收集的衣物其後於香港最大型的衣物分類活動「衣物分類馬拉松」中進行篩選及處理。大部分衣物會交予本地慈善機構重用，其餘則再造成新物料，或經整理後作二手衣物轉售。

活動透過延長紡織品的使用週期及促進資源循環，有助減少廢物、推動循環經濟發展，並鼓勵社區實踐可持續時尚。



案例分享

節慶回收活動

農曆新年期間，集團將利是封回收計劃擴展至旗下62個物業，共設置35個回收箱。活動回收1,250公斤舊利是封，較上一年度增加約十倍，並獲得社區廣泛支持。接近4,000名如心賞會員參與獎賞換領，計劃亦吸引超過2,300名新會員加入。



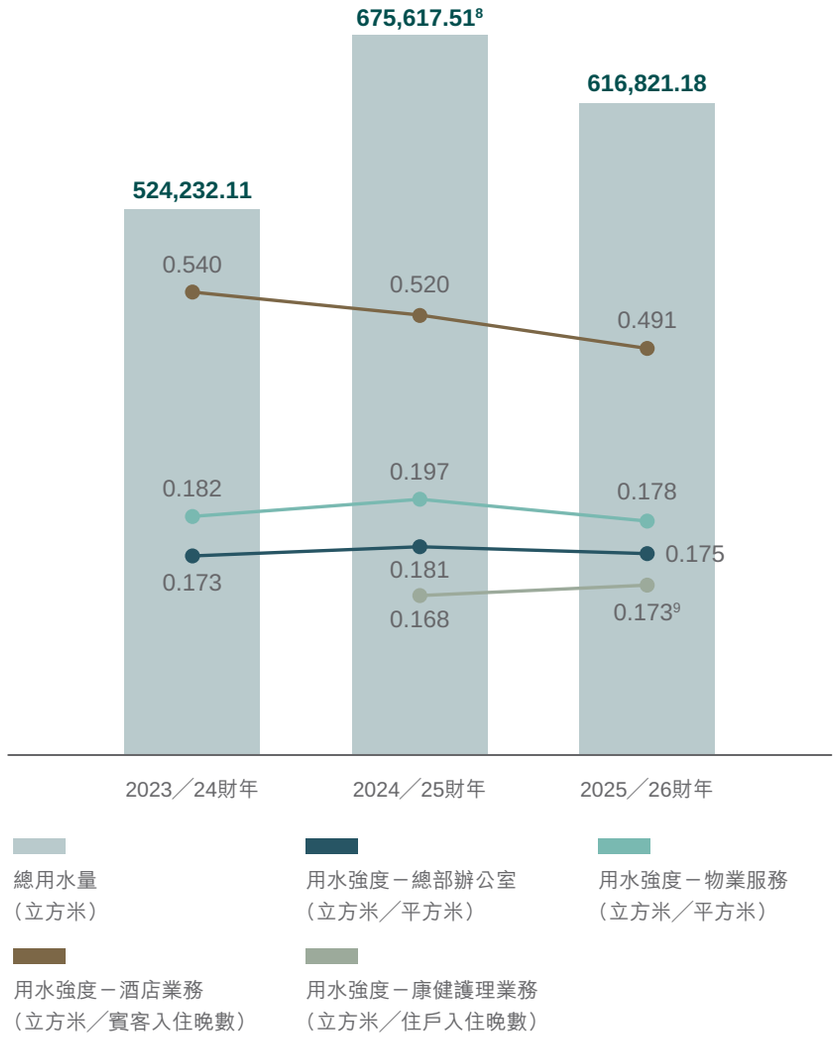
中秋節期間，華懋與美心集團合作推行「綠月行動」月餅盒回收計劃，鼓勵公眾回收月餅盒。活動共收集223公斤紙製及金屬製月餅盒，相當於超過700個月餅盒，有助減少節慶廢物被送往堆填區，並提升公眾對資源回收及循環再用的認識。如心賞會員參與活動亦可獲額外積分獎勵。

用水效益

我們透過具針對性的節水措施及宣傳教育，持續提升員工、租戶、住戶及酒店賓客的節水意識。目前，所有符合資格的既有建築均已取得香港特別行政區政府水務署推行的「大廈優質供水認可計劃」認證。

績效亮點

總用水量與用水強度[7]



集團與香港大學合作，推出數據驅動的創新方案，進一步提升水資源管理效能。作為慳水特攻隊（WaterTAP）計劃的一部分，我們在五個物業，包括三間酒店、一個商場及一幢辦公樓，安裝高解析度智能水錶，以分析用水模式及識別節水機遇。所得數據亦為制定節水措施提供依據。研究結果顯示，有關物業並未發現漏水問題。



除上述計劃外，我們亦持續推行多項節水措施，包括安裝水錶、調節水流控制，以及以自動感應水龍頭等高效用水設備取代傳統裝置。我們定期檢查、維修並更換水喉、供水管道以及排水系統，以便及早發現並修復滲漏位置，降低水資源流失。此外，我們亦在可行情況下研究將冷卻水塔排放水重用於沖廁，促進水資源循環利用[10]。

如心酒店集團的節水措施：

- 在客房水龍頭加裝節流器，最高可節省50%用水
- 在客房放置節水提示卡，鼓勵住客重用床單及毛巾，減少洗滌次數及用水量



7 由於優化數據收集機制，我們已重列2024／25財年的用水數據。集團將持續檢視及完善歷史數據，以確保數據準確。

8 自2024／25財年起，報告範圍新增D•PARK及松齡業務的耗水數據，令總耗水量有所上升。

9 松齡翠軒為減少古洞區持續施工所產生的塵埃，增加空調系統、外牆及設施場地的清洗頻率，令用水量上升33%，帶動用水強度上升。

10 在報告期內，我們於五棟既有建築共回收3,899立方米的用水，並正持續完善回收水數據的追蹤機制，以擴展覆蓋範圍至更多既有建築。

如心園採用海綿公園設計概念，透過雨水收集系統收集及重用雨水。經處理的雨水會用於景觀灌溉，並透過設定合適的灌溉時間及流量，進一步提升用水效益。



與持份者攜手合作推動可持續發展

集團認為，與價值鏈夥伴協作，是創造正面環境及社會效益的關鍵。我們與租戶、顧客及業界夥伴建立合作關係，共同營造可持續空間，並透過協作及賦能計劃，將可持續發展融入日常營運，支持業務增長及提升使用者福祉。

租戶管理

我們積極與租戶及合作夥伴溝通，攜手推動環保措施。新租約中已加入可持續發展條款，以加強租戶參與，共同推動可持續發展。

在租賃協議中加入可持續發展條款

環保裝修及室內環境質素

- 制定並嚴格遵守綠色裝修指引，涵蓋能源效益及節水措施，推動可持續裝修
- 優先選用低揮發性有機化合物（VOC）物料及環保產品，改善室內環境質素及提升使用者福祉。

提升能源效益及減少廢物

- 鼓勵租戶減少在日常營運中的能源消耗、用水、廢物及其他環境影響
- 推動源頭減廢、分類及回收，支持負責任的資源管理及循環經濟

分享績效數據與協作

- 鼓勵租戶分享能源、用水、廢物及室內環境質素等績效數據，以支持持續監測及改善
- 加強業主與租戶在減碳、資源效益及環保意識推廣等可持續發展議題上的合作

100%
新簽及續租租約均已採納綠色租賃協議

85%
現行租約（涉及2,016份租約）已加入綠色租賃協議。集團已訂立目標，計劃於2028年前將現行租約的綠色租賃覆蓋率提升至99.9%

綠色租戶參與計劃

綠色租戶參與計劃為租戶提供協作平台，攜手推動可持續發展目標。計劃涵蓋商業、住宅及零售物業的租戶，並透過創新獎勵機制，肯定租戶在實踐環保生活方式及推動綠色營運方面的努力。試點階段取得良好成果後，第二階段共吸引189個租戶參與，涵蓋集團約50%的全資物業。

為提升計劃成效，我們採用以租戶為本的數碼解決方案，並透過面對面交流，向租戶介紹可持續發展資訊及計劃詳情。租戶可透過專屬平台分享用電數據、記錄環保行動、參與問卷調查、出席線上分享會及觀看教育影片。平台不僅改善租戶體驗，亦有助實現可量化的減碳效益。

我們亦推出了如心賞積分獎勵計劃，鼓勵租戶參與環保行動，並以累積積分換取獎賞及專屬體驗。能源表現優於業界平均水平的租戶，更可獲得管理費折扣。我們將持續完善計劃並深化租戶合作，共建更具韌性和可持續性的租戶社區。

計劃亮點

16 個
全資擁有及管理的物業已參與計劃

189 個
商業、零售及住宅類物業的租戶參與計劃

>2,700 項
已完成的節能舉措與可持續發展行動

~277,000 公斤
已減少的二氧化碳當量[11]

綠色租戶參與計劃概覽

1. **租戶在數碼合作平台註冊帳戶**
2. **完成環保舉措及賺取積分**
   - 上傳電費賬單
   - 完成問答挑戰
   - 參加「*Chill Green Friday*」線上分享會
   - 觀看環保教育影片
   - 參與低碳行動（如：步行、自備容器計劃及回收等）
   - 進行由中華電力有限公司（CLP）支援的能源審核
3. **認可及表彰**
   - 3.1 **傑出能源表現獎**（獲得管理費折扣）
   - 3.2 **環保行動獎**（獲得特別獎勵）
     - 「最傑出綠色租戶」
     - 「最活躍綠色租戶」
     - 「最大進步綠色租戶」
   - 3.3 **完成環保行動後可兑換如心賞積分**
   - 3.4 **獲頒參與證書**

[11] 將參與租戶的能源表現與業界標準作比較，其減碳效益相當於香港250個一般家庭一年的碳排放量。

案例分享

綠色租戶參與計劃2026頒獎典禮



在2026年綠色租戶參與計劃的頒獎典禮上，集團表揚租戶在推動綠色營運及共建可持續未來方面的出色表現。八個租戶分別獲頒「最傑出綠色租戶」、「最活躍綠色租戶」及「最大進步綠色租戶」獎項；另有41個租戶憑藉優秀的可持續發展表現獲得管理費折扣。

典禮上亦設有以「ESG與中小企業：從日常營運創造商業價值」為題的分享環節，探討企業如何將ESG理念融入營運，創造長遠商業價值。

展望未來，集團將繼續與租戶緊密合作，推動更多可持續發展舉措，並開拓新的合作機遇，共同邁向更可持續的未來。

> *「可持續發展需要各方共同參與，而綠色租戶參與計劃正好為租戶提供平台，鼓勵他們採取具意義的環保行動。透過表揚、協作及知識交流，我們正逐步建立更緊密、更具韌性的租戶社群。展望未來，我們將繼續與租戶攜手推動具實際成效的可持續發展工作，深化與持份者的夥伴關係，並為社區及環境創造長遠價值。」*
>
> *華懋集團租務副總監張錦榮先生*







深化策略夥伴合作

除直接與租戶的合作外，集團亦與業界組織及專業機構攜手，加快推行可持續發展措施，並促進業界知識交流。

案例分享

啟發新一代共建綠色及智慧城市

由香港綠色建築議會（HKGBC）與華懋合辦的2024-2025「綠色空間由我創造」學生比賽，在完成一系列為期一年的教育及公眾參與活動後圓滿結束。比賽以「我理想的綠色智慧城市」為主題，鼓勵學生探索綠色建築理念，發揮創意，並提出建設更可持續、更宜居的社區的創新方案。



吸引超過**>500**名小學、中學及大專院校的學生參賽

收集**200**份創新方案，涵蓋平面設計、立體模型、多媒體作品及綠色建築方案

舉辦**10**場集團旗艦物業導賞活動

比賽以頒獎典禮作結，共嘉許30支具創意及前瞻視野的優秀隊伍。頒獎典禮後，集團在D·PARK舉辦為期10日的公開展覽。集團透過與香港綠色建築議會合作，持續推動可持續發展教育及社區參與，培育新一代人才，攜手建設更綠色、更智慧及更具韌性的建築環境。

> *「建設可持續未來需要社會各界共同努力，而年輕一代更擔當重要角色。透過支持這項比賽，我們希望啟發學生發揮創意、擁抱創新思維，探索建設更綠色、更智慧城市的不同可能。令人鼓舞的是，參賽者從華懋集團的綠色建築導賞活動中汲取靈感，並將所學轉化為充滿創意的作品。」*
>
> *華懋集團企業傳訊總監胡秀汶女士*







案例分享

香港綠建商舖聯盟

為推動零售業可持續營運，集團參與由香港綠色建築議會（HKGBC）成立的「香港綠建商舖聯盟」。該計劃為商場營運商及租戶提供資源和實踐指引，協助他們將可持續發展理念融入日常營運。

透過參與該計劃，集團於旗下重點零售物業推行多項具針對性的節能措施：



- 如心廣場二期：於連接如心廣場一期及二期的行人天橋上，為約60平方米的玻璃幕牆上安裝太陽隔熱膜，減少太陽能熱增益及提升能源效益。項目亦採用數據記錄儀，監測隔熱效果及評估節能效益。
- D·PARK：與香港綠色建築議會（HKGBC）技術團隊合作，識別租戶範圍內的節能機遇。集團亦為物業管理團隊提供專業培訓，利用專用檢測設備評估風機盤管機組的送風量及溫度表現，並透過數據分析優化冷卻系統運作及能源使用。

顧客協作

集團的零售物業每年接待數百萬名訪客，是連繫顧客及廣大社區、推動可持續發展的重要平台。透過互動推廣活動及教育體驗，我們鼓勵大眾實踐可持續生活模式及負責任消費。

案例分享

D·PARK的「扭」轉聖誕樂園活動

D·PARK舉辦「『扭』轉聖誕樂園」活動，將節慶推廣活動轉化為推動減廢及循環經濟理念的平台。活動回收超過63公斤使用過的扭蛋膠殼作循環再用，示範如何為原屬廢物的物料賦予新價值。

為延長回收物料的使用週期，D·PARK與多個社區夥伴合作，舉辦一系列可持續發展工作坊，包括將回收塑膠升級再造成塑膠板，以及運用循環再用物料製作節日裝飾的DIY聖誕手作坊。透過親身參與，參加者可深入了解循環經濟，學習減少浪費、珍惜資源及實踐負責任消費。

活動吸引超過3,000名參加者，製作逾3,000件升級再造產品，有效提升家庭及兒童對環保及資源循環的認識，並展現物料重用所創造的環境及社會價值。

D·PARK透過將循環經濟融入互動節慶活動，提升公眾對可持續生活方式的認識，並展現可持續發展活動的教育價值及吸引力。活動更榮獲The MARKies Awards Hong Kong 2026「最佳構思－可持續市場推廣」銅獎，肯定集團的相關成果。





案例分享

綠領行動「裸買生活節」

集團連續第四年與綠領行動合作，於D·PARK贊助舉辦2025年「裸買生活節」。活動以「零廢」為主題，推廣無塑膠及無包裝購物，鼓勵社區實踐更負責任及可持續的消費模式。



活動一連兩日在週末舉行，共吸引超過10,000名訪客，並避免使用超過1,100件一次性塑膠包裝。約50個合作夥伴參與活動，包括工作坊主辦機構、表演團體及本地可持續生活品牌。市集亦設有無包裝零售攤位，展示本地食品、有機農產品、環保護膚品及升級再造時尚配飾等產品。





活動亦推出「裸買生活探索之旅」，透過環保教育活動、綠色展覽及互動挑戰，向公眾推廣減廢理念。自備可重用容器的訪客更可獲贈小食，鼓勵源頭減廢及培養可持續生活習慣。透過簡單易行且具互動性的綠色體驗，集團持續建立支持可持續生活方式的社區生態圈，推動公眾從源頭減廢，並支持香港加快向循環經濟轉型。

住戶協作

除與商場顧客及訪客互動外，集團亦積極聯繫旗下管理物業的住戶，鼓勵他們在日常生活中節約資源及實踐負責任消費，共同推動可持續生活。

案例分享

The Lily舉辦以循環經濟為主題的住客參與活動

The Lily是集團旗下、由如心酒店集團管理的服務式住宅。為將可持續發展融入住客體驗，The Lily舉辦一系列以減廢和資源循環為主題的活動，包括四場ESG升級再造工作坊及舊衣捐贈活動，鼓勵住客及家人透過親身參與，實踐源頭減廢、資源重用及負責任消費。

在升級再造工作坊中，參加者利用棄置物料製作創意產品，成功將約3.5公斤都市固體廢物升級再造，並重用膠樽等回收物料。透過實際體驗，參加者可深入了解循環經濟，認識如何以創新方式賦予廢物新價值及延長物料的使用週期。

為推動紡織品重用及支持社區，The Lily亦舉辦舊衣捐贈活動，共收集10大袋衣物作分類及重用。相關安排既可延長衣物的使用週期，亦有助減少被送往堆填區的紡織廢物。

活動獲得住客正面回響，多項活動結束後更收到讚賞卡，反映以可持續發展為主題的活動不僅可提升住客的環保意識，亦能鼓勵住客積極參與減廢及資源重用，共同實踐可持續生活。







氣候行動

我們的氣候策略建立在符合氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）及《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》（IFRS S2）框架的基礎上，確保集團能系統性地識別、管理及披露氣候相關的風險與機遇。

氣候事宜管治架構

集團的氣候管治架構由管理層主導，董事會則負責監督氣候相關事宜，並每年至少檢視一次相關進展。集團行政總裁擔任ESG督導委員會主席，負責監督及審批氣候行動計劃，並每季檢討執行情況。在管理層方面，ESG小組－環境專責委員會將氣候因素融入業務策略和日常營運中。ESG小組轄下的環境專責委員會負責將氣候考量融入業務策略及日常營運；ESG部門則統籌集團層面的氣候相關工作，與各業務單位緊密合作，識別、管理及減緩氣候風險。為持續加強集團的可持續發展專業能力，集團亦鼓勵高層管理人員積極參與行業研討會及論壇，掌握最新的市場趨勢、政策發展及氣候相關議題。

有關ESG管治架構的更多細節，請參閱「訂立高標準的ESG管治」章節。

氣候變化應對策略

根據《氣候變化政策》，所有業務單位均須在制定業務策略，以及就營運、供應鏈、產品及服務作出決策時，考慮氣候變化因素，並將氣候相關的風險與機遇納入減緩及適應措施的規劃與實施，以增強資產組合和業務營運的氣候韌性。

減碳

《CCG 3050+》減碳路線圖已獲科學基礎目標倡議組織（SBTi）認證，並與《巴黎協定》將全球升溫控制在攝氏1.5度以內的目標一致，引領集團：

- 提升整體物業組合的能源效益
- 擴大可再生能源的應用
- 發展及營運綠色建築
- 與租戶合作推動價值鏈減碳

集團預計於2030年前推行的相關項目，可累計節省約65,000兆瓦時的能源，相當於約9,700個香港標準家庭的全年用電量。

可持續設計

《可持續設計及採購手冊》為旗下發展項目及資產提供指引，協助將可持續發展理念全面融入設計、建造及營運階段，以確保環境、社會及氣候考量貫穿整個建築生命週期。

可持續金融

集團透過《華懋集團可持續金融框架》持續推動綠色融資安排，支持符合資格的綠色及社會效益項目，為環境及社會締造可量化的正面影響。

為支持氣候風險管理及策略制定，集團按以下三個時間範圍評估相關風險與機遇，並制定相應的緩解及適應措施：

- **短期（2030年）：**聚焦短期減碳行動，包括升級改造樓宇系統、部署太陽能發電設施及推行租戶減碳計劃，並透過策略性投資，達成經科學基礎目標倡議組織（SBTi）認證的短期減碳目標。
- **中期（2050年）：**聚焦於在整個資產組合實現淨零營運，並推動價值鏈協同轉型，提升氣候韌性。
- **長期（2100年）：**提升資產組合抵禦嚴重實體氣候風險的能力，確保業務持續營運及具備長遠韌性。

氣候適應與韌性措施

面對日益加劇的水浸、熱壓力及颱風等氣候風險，集團持續提升資產組合及業務營運的氣候韌性。

報告期內，集團更新《惡劣天氣及極端情況應變及匯報指引》，建立更具系統性的極端天氣準備、應對及復原管理機制。更新後的指引訂明熱帶氣旋、暴雨及政府公佈極端情況下的預防措施、實時監察、事故通報及事後檢討程序，並進一步強化溝通機制、釐清事故通報責任，以及加強關鍵基礎設施的保護措施，全面提升應變能力。

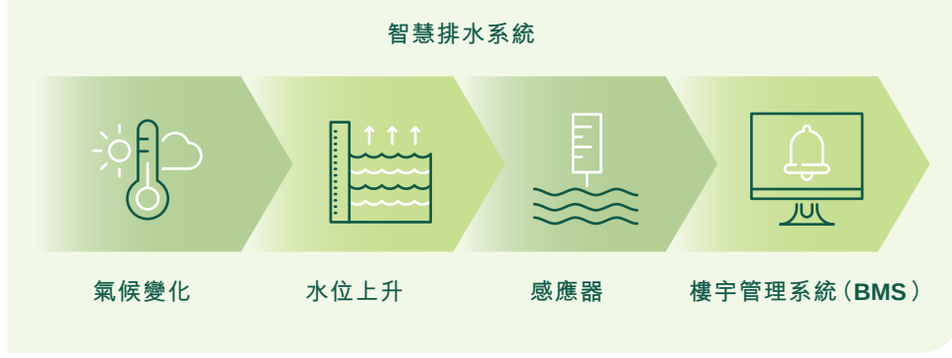
為進一步提升資產層面的氣候韌性，集團亦更新既有建築組合的氣候適應措施清單，涵蓋水浸及熱壓力等主要風險，支持有系統的韌性評估及持續改善。報告期內完成的主要措施包括：

- 在多項物業設置防洪屏障
- 在連接如心廣場一期及二期的行人天橋安裝太陽隔熱膜，減少熱量吸收及緩解熱壓力（詳情請參閱「深化策略夥伴合作」章節）





此外，集團在大型新發展項目的規劃及設計初期，已納入氣候韌性考量。例如，東涌牽引配電站物業發展項目採用深層樁基礎設計，加強建築物在斜坡地形上的穩定性。項目亦設置智能排水系統，管理雨水和污水排放，減少水浸風險。此外，所有變壓器房均設於地面以上，以減低水浸可能造成的損失。上述措施進一步提升項目應對氣候變化及極端天氣的整體韌性。



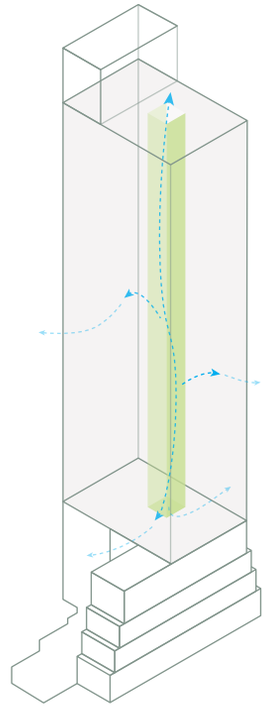
案例分享

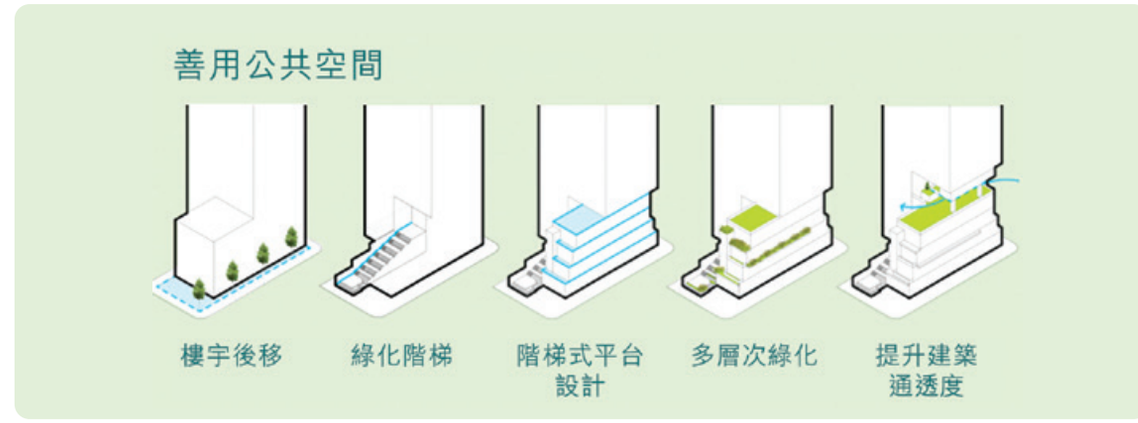
氣候韌性設計實踐：瑜悅

瑜悅充分體現我們如何將氣候韌性融入建築設計。項目結合多項被動式及主動式適應措施，應對城市熱島效應、極端高溫、颱風及水浸等本地主要氣候風險，提升建築物的長遠適應能力及住戶舒適度。

被動通風及緩解城市熱島效應

- 透過天井將空中花園的清涼空氣引入住宅單位，促進自然通風及提升室內舒適度
- 設置外部遮陽裝置，在維持自然通風的同時減少太陽熱能吸收
- 透過建築物後移、擴闊街道、階梯式平台設計及多層次綠化，提升通風滲透性及空氣流通，並改善周邊微氣候









項目亦採用防洪閘和高架設備設計，保障關鍵樓宇系統在極端天氣下維持正常運作，提升氣候韌性及防洪能力。

實體氣候風險分析

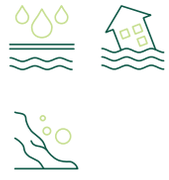
實體風險情境分析的氣候預測

實體風險情境分析採用政府間氣候變化專門委員會（IPCC）、美國國家航空暨太空總署（NASA）、香港天文臺及相關學術研究提供的氣候模型和數據。

氣候情境	描述	全球地表溫度升幅（至2100年）
SSP1-2.6／低排放	低排放的可持續發展路徑，與《巴黎協定》目標一致	攝氏1.8度
SSP2-4.5／中等排放	適度排放與氣候政策下的平衡發展情境	攝氏2.7度
SSP5-8.5／高排放	高排放、化石燃料密集且政策干預有限的情境	攝氏4.4度



實體風險的影響和應對措施

實體風險	潛在影響	對價值鏈的影響	財務影響	應對措施
乾旱 	逐步轉向用水中和的營運模式，維持資產組合的長遠可行性	降低建築工程及整個價值鏈的食水供應穩定性，影響酒店住客、租戶及顧客	公用事業收費及水資源循環系統成本上升	• 定期檢查供水系統 • 升級節水設備及裝置
熱壓力 	• 更依賴暖通空調系統（HVAC）維持資產的市場競爭力 • 降低勞動生產力	• 推高能源需求高峰 • 增加建築工地的安全風險	• 製冷相關能源成本上升，導致營運開支（OpEx）增加 • 增加可再生能源設施及樓宇優化工程的資本開支（CapEx）	• 進行能源審核 • 升級建築隔熱層、外牆及窗戶系統，減少太陽熱能吸收 • 保養及更換暖通空調系統，採用更高能源效益並配備智能控制功能的設備 • 密切監察天氣預警，並利用遮陽設施降低太陽熱能吸收及冷卻負荷
颶風和颱風 	須加強結構工程設計及災後復原能力，減低營運中斷風險	• 造成建築結構損壞 • 令建築工程暫停	• 業務中斷導致收入損失 • 修復成本及保費上升	• 定期檢查建築結構，識別磨損、老化或穩定性問題 • 為室外及天臺設備配置穩固底座及錨固螺栓 • 定期檢查、維修及更換具抗衝擊性能的門窗 • 為員工提供颱風及惡劣天氣應變培訓，加強緊急應變能力
山火 	土地收購須採用更嚴格的地理風險篩選	對場地基礎設施、資產及人員安全構成實體損害	• 資產減值或資本損失 • 產生重大清理成本及租戶賠償支出	• 設置防火屏障，減緩火勢蔓延 • 規劃多條緊急疏散路線，保障人員安全
地表和沿海水浸及山泥傾瀉 		阻礙物業通道及損害基礎設施	• 物業關閉可能導致收入損失 • 增加維修開支	• 於主要出入口設置防洪閘及集水泵，控制水浸情況 • 定期清理排水渠、簷槽及雨水管，避免阻塞 • 完善應急計劃及疏散路線，為員工提供防洪程序培訓，並密切監察天氣警告 • 定期檢查斜坡及植被狀況，種植深根植物減少土壤侵蝕及提升斜坡穩定性 • 密切監察山泥傾瀉警告並設置多條疏散路線

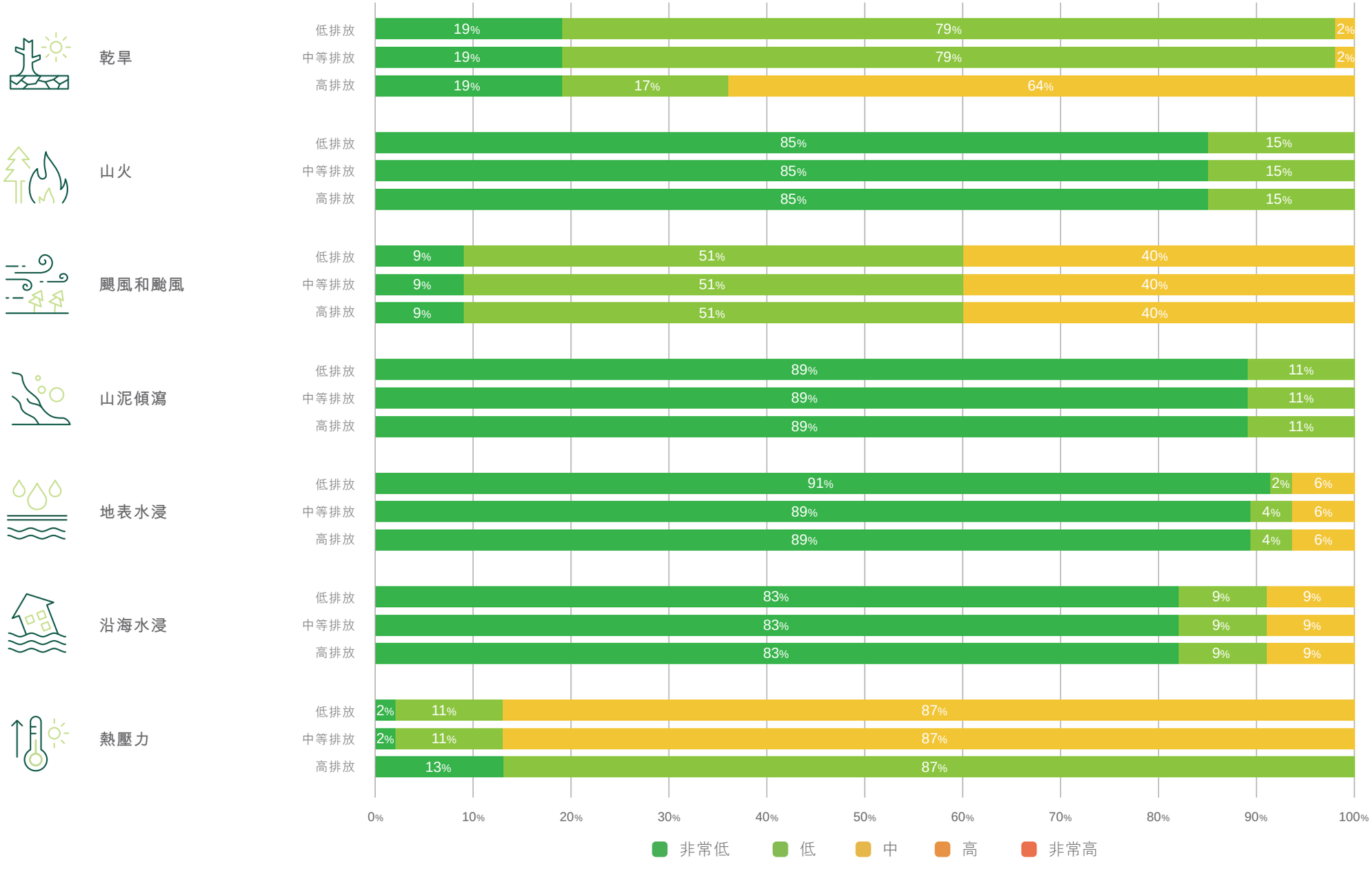
為評估日益加劇的實體氣候風險對資產組合的潛在影響，我們選取42個具代表性的物業及五個新建項目，進行氣候預測及情境分析。評估綜合考慮各物業對乾旱、高溫、颶風及颱風、山火、地表及沿海水浸和山泥傾瀉等氣候危害的暴露程度與脆弱性，並透過風險評級機制評估每項物業的整體風險。

以下圖表顯示物業組合在不同情境下的實體風險暴露程度及脆弱性分佈。由於數據經四捨五入，部分圖表的百分比總和未必等於100%。

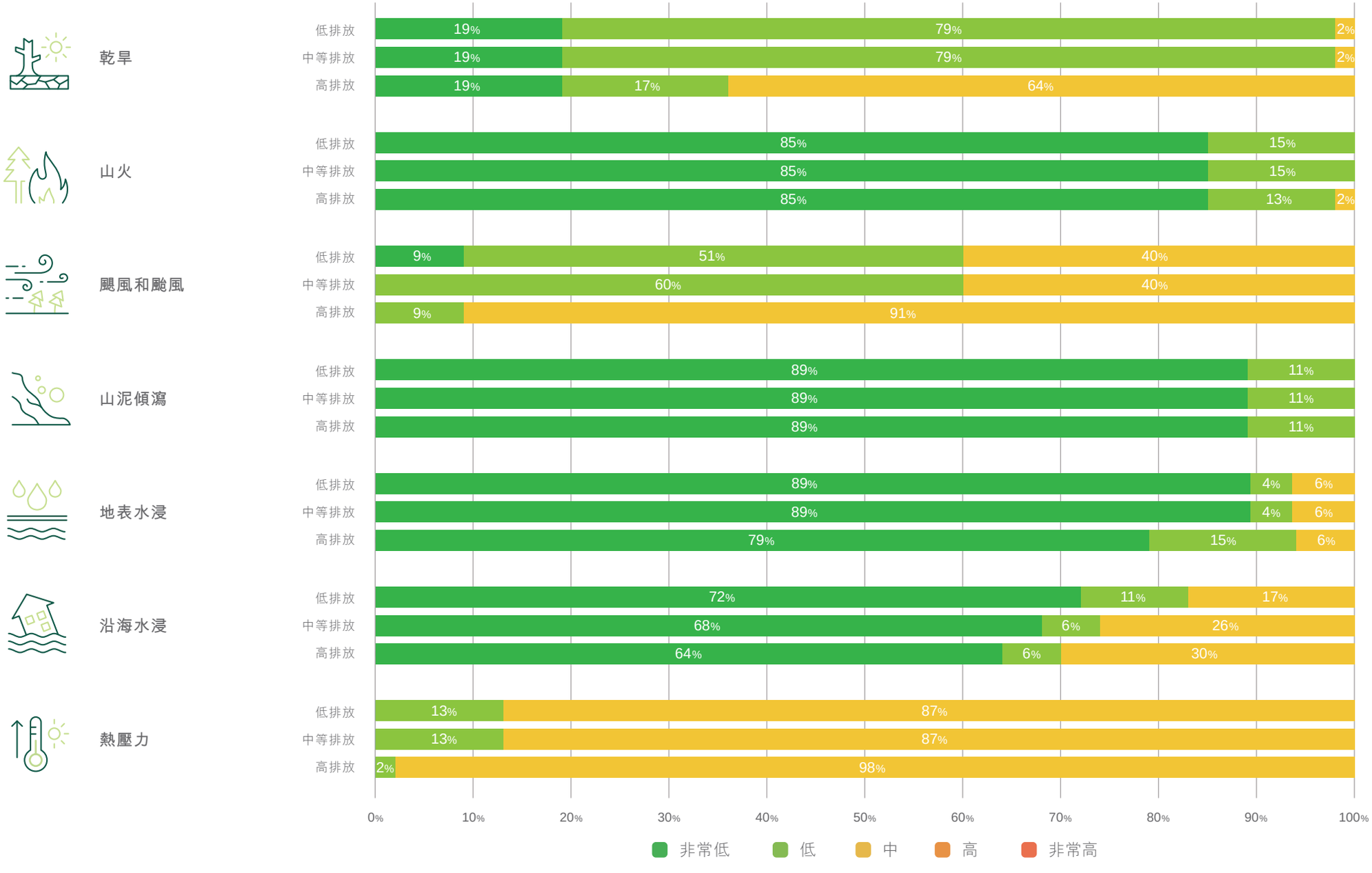
2030年整體實體風險等級下的物業組合風險比例



2050年整體實體風險等級下的物業組合風險比例



2100年整體實體風險等級下的物業組合風險比例



結論：

評估結果顯示，集團的物業對重大實體氣候風險具高度韌性。在三個評估時段內，絕大部分資產在各類氣候危害情境下均被評為「極低風險」或「低風險」，反映資產組合整體具穩健的實體氣候風險應對能力。

我們積極將氣候適應設計融入物業發展項目，提升資產的氣候韌性。涉及斜坡的項目採用深樁地基設計，以加強建築結構穩定性，減低土壤侵蝕及山泥傾瀉風險。為應對極端降雨及水浸，我們亦研究在旗下資產部署智慧排水系統，利用與樓宇管理系統整合的感測器，實時監測排水流量及運作狀況，及早識別堵塞或異常情況，防止溢流、水浸及相關財產損失。

我們亦有系統地評估既有建築及新建項目面對的急性和慢性實體氣候風險。相關評估框架有助整合資產層面的風險數據、優化營運管理流程，並為氣候適應及資產升級措施訂立優先次序。

實體風險財務影響評估

為量化實體氣候風險對集團資產組合的潛在財務影響，我們進行全面的風險值（VaR）[12]評估。評估涵蓋SSP1-2.6、SSP2-4.5及SSP5-8.5氣候情境，以及2030年、2050年及2100年三個時段，用以衡量資產組合在特定氣候風險下可能承受的最大潛在損失。

在SSP2-4.5氣候情景下，集團面對不同氣候危害下的風險值（VaR）評估結果如下：

氣候危害	VaR值(%)
沿海洪水	2030年：0.07% 2050年：0.08% 2100年：0.22%
地表水氾濫	2030年：0.12% 2050年：0.12% 2100年：0.13%
山泥傾瀉	2030年：0.01% 2050年：0.01% 2100年：0.04%
高溫熱壓力	2030年：0.1% 2050年：0.2% 2100年：0.3%
颶風及颱風	2030年：0.003% 2050年：0.005% 2100年：0.007%

備註：山火及乾旱壓力目前以定質方式監察及評估（詳見上述「實體風險的影響和應對措施」）。由於香港營運環境下的相關數據及模型存在限制，上述兩項風險暫未納入VaR量化分析。集團將持續關注相關評估方法及數據可得性的發展，並於條件成熟時研究將有關風險納入日後的量化評估。

在所有經評估的氣候情境及時段內，集團資產組合的VaR均低於1.0%，顯示實體氣候風險對資產組合造成的直接及潛在財務影響整體較低。評估亦顯示，在受測試的氣候情境下，並無任何單一資產面對重大財務壓力或顯著減值風險。

[12] VaR計算方法：資產價值=淨營運收入（NOI） ÷ 資本化率（Cap Rate） =（收入－營運成本）÷ 資本化率。VaR評估基於業務如常情景進行，並未納入潛在緩解措施或相關投資所帶來的影響。

除直接實體風險外，我們亦評估氣候變化可能造成的間接影響，包括保費及資本化率上升。財務模型分析顯示，突發沿海水浸可能令物業業主承擔更高的保費；中度至嚴重水浸事件則可能推高資本化率，對物業估值及投資回報造成不利影響。

轉型風險分析

轉型風險情景分析的氣候預測

轉型風險情境分析採用綠色金融體系網絡（Network for Greening the Financial System, NGFS）及國際應用系統分析研究所（International Institute for Applied Systems Analysis, IIASA）的氣候模型。

集團參考最新文獻資料及數據，識別轉型風險與機遇，並進行情境描述及量化分析。

氣候情境	描述
當前政策情境（升溫攝氏3度以上）	此情境假設各地僅維持現行政策，排放量將持續上升至2080年，令全球氣溫上升約攝氏3度。在此情境下，低碳技術發展及市場轉型步伐預計較為緩慢。
2050淨零情境（升溫攝氏1.5度）	此情境假設全球立即實施積極的氣候政策，並於2050年前實現二氧化碳淨零排放，使本世紀末全球升溫至少有50%的機會控制在攝氏1.5度以內。在此情境下，碳移除等低碳創新技術預計將迅速發展。



氣候轉型相關風險與機遇

轉型風險	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	財務影響	應對措施
 政策及法律（風險）	確保集團的可持續發展實踐符合日益嚴格的國際氣候披露框架要求	• 遵守日益嚴格的本地法規及建築守則，提升建築能源效益表現 • 為區域碳定價機制及試行碳交易市場所帶來的額外營運要求作好準備	未能符合監管要求或會引致罰款、處分及額外合規成本	• 進行合規審核，例如建築能源審核 • 制定具前瞻性的內部目標，提前部署以應對監管轉型
 科技（風險）  數碼化及房地產科技（機遇）	• 在建築及營運管理中應用創新科技 • 將房地產科技及自動化診斷技術策略性地融入物業管理	• 探索適用於價值鏈的技術方案 • 在建築設計及施工階段採用新興技術及創新方案	• 增加節能及可持續技術投資的資本開支 • 增加研發開支及技術採購成本 • 透過提升能源效益及節能表現，降低長遠營運開支	• 投資綠色技術及具商業可行性的替代建築材料 • 與不同持份者建立夥伴關係，共同推動可持續發展創新方案 • 積極支持科技企業將研究成果轉化為實際應用，提升集團的氣候及能源轉型能力 • 進行可行性研究，並將可持續發展、科技及創新元素融入建築設計及日常營運 • 推動智慧建築技術的研發及應用 • 開發智慧應用程式及顧客互動技術，促進低碳生活模式 有關詳情，請參閱本報告「優質建築」及「高效營運」章節。

轉型風險	對業務模式的影響	對價值鏈的影響	財務影響	應對措施
 市場（風險）  聲譽（風險）  消費者偏好（機遇）	• 推動資產組合向綠色建築轉型，維持市場競爭力 • 加快推進綠色建築發展及提供可持續服務 • 客戶對綠色及節能物業的期望日益提高	• 回應租戶及機構投資者對節能物業日益提高的期望 • 透過具透明度的資訊披露及綠色租賃框架，推動租戶改變行為	• 綠色認證資產有機會錄得租金溢價，並維持較高出租率 • 高碳排放的老舊物業或會面臨資產貶值或加快被市場淘汰的風險	• 將可持續發展、科技及創新融入建築設計及日常營運 • 制定具前瞻性的內部目標，滿足市場對綠色建築空間日益增加的需求 • 加強可持續發展資訊披露，並每年持續披露ESG相關資料 • 持續進行氣候風險評估及披露，提升披露的廣度與深度 • 加強與租戶及其他持份者就氣候韌性與可持續發展進行溝通與合作 • 制定綠色建築認證目標
 可再生能源增長（機遇）	增加採購可再生能源證書，支持集團營運及減碳目標	在設計及營運中應用可再生能源，例如安裝太陽能板及使用太陽能	• 增加現場可再生能源設施的初始資本開支 • 長遠而言可節省能源成本，並減低對價格波動較大的化石燃料電力的依賴	• 進行可行性研究，擴大可再生能源及綠色技術的應用 • 在建築設計階段考慮納入可再生能源方案
 綠色金融（機遇）	• 增加將資本投放於低碳技術及低碳建材的需要 • 利用綠色及可持續融資工具推動減碳項目	探索價值鏈中合適的低碳技術方案及合作機會	• 增加低碳技術及物料的資本開支 • 支持綠色及氣候韌性項目，以及相關研發投資 • 透過綠色融資渠道取得成本較低的資金，降低融資成本及利息支出	• 定期檢視物料採購安排，並採購碳足跡較低的物料 • 持續投資低碳項目及提升可持續發展表現的措施，並積極尋求融資支持 • 考慮加強披露融資所得款項的用途及相關項目成果 有關詳情，請參閱本報告「明智投資」章節

轉型風險的財務影響評估

為評估已識別的轉型風險與機遇所帶來的重要財務影響，我們將相關財務影響與各項風險及機遇配對，並進行情境分析。透過模擬碳成本及能源成本的百分比變動，我們量化其對損益表的潛在影響，更清晰地呈現轉型過程中的財務風險。

- 「2050淨零」情境：碳稅預計自2030年起顯著增加，並持續至2100年以後；電力成本則預計自2050年起下降，並延續至2100年。
- 「當前政策」情境：碳稅預計自2050年起顯著增長；電力成本則預計自2030年起顯著下降，並於2100年後進一步下跌。

氣候相關風險管理

集團參考最新的科學研究，準確識別氣候風險與機遇，並持續推進氣候目標。我們識別和評估氣候相關風險與機遇對集團營運、價值鏈及業務模式的潛在影響，制定相應措施，並將相關風險納入《企業風險管理框架》。有關集團企業風險管理框架的詳情，請參閱本報告「透過內部監控機制管理可持續發展風險」章節。

展望未來，我們將持續釐定風險與機遇的優先次序並進行監察，加強氣候風險管理，同時把握轉型過程中的潛在機遇。

氣候相關指標與目標

集團將碳排放視為監測氣候風險的重要指標。《CCG 3050+》訂立多項氣候相關目標，並與《巴黎協定》將全球升溫控制在較工業化前水平高攝氏1.5度以內的目標一致。

2022年1月，《CCG 3050+》減碳目標通過科學基礎目標倡議組織（SBTi）驗證。經核准的科學基礎目標（SBTs）如下：



-51.8%

相較於2020基準年，2030年的營運碳排放強度（範圍一及範圍二）

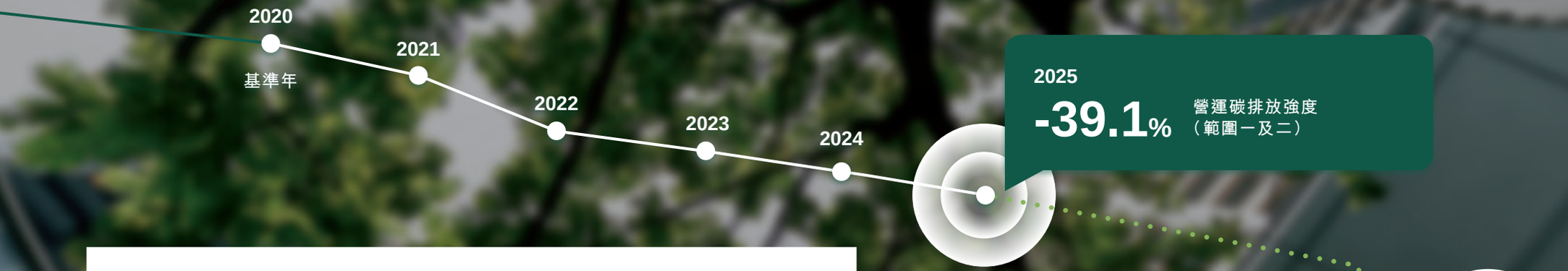


-20%

相較2020基準年，2030年來自資本商品、下游租賃資產、以及營運廢物的範圍三碳排放強度

我們正積極推行一系列減碳及能源效益提升措施，以實現《CCG 3050+》減碳目標。有關措施及成果的詳情，請參閱本報告「高效營運」章節。

2025年《CCG 3050+》減碳路線圖進展



我們的成就

- 提升既有建築的能源表現，減少營運碳排放，例如於南灣如心酒店進行大型翻新工程
- 應用人工智能（AI）、數碼分身（Digital Twin）等數碼技術，優化樓宇能源管理及提升能源效益
- 制定《併購項目ESG盡職審查清單》，為資產收購訂立碳排放強度門檻；如資產未達門檻，須預留資源改善能源效益
- 投資於具能源效益的建築，例如：D·PARK
- 鼓勵員工將減碳理念融入日常營運與工作實踐

未來計劃

- 積極物色資產提升機遇，推動減碳。我們已規劃一系列項目，預計可在2030年前累計節省約65,000兆瓦時能源，相當於約9,700個香港一般家庭的全年用電量
- 遵循《可持續設計及採購手冊》，設計及建造符合高水平可持續發展標準的建築
- 推廣組裝合成建築法（MiC）及機電裝備合成法（MiMEP）等低碳建造技術
- 在資產收購過程中持續遵守ESG盡職審查要求

守護生態系統

我們已將生物多樣性保育全面融入業務營運及價值鏈，並在各項目落實相關措施，彰顯集團提升生物多樣性意識及守護自然生態系統的堅定承諾。

為支持生態系統保育，我們成為自然相關財務資訊披露工作組（TNFD）的首批先行者，亦是世界自然基金會香港分會（WWF-Hong Kong）的銀級會員，並參與「向魚翅說不」及「地球一小時」等倡議。透過積極參與相關行動，集團進一步彰顯共建可持續及生物多樣性豐富未來的決心。



案例分享

如心園提升城市生物多樣性

如心園是香港首個取得可持續場地設計倡議（SITES）金級認證的木化石公園，既是城市生物多樣性綠洲，亦是環境教育平台。園區超過30%的面積規劃為綠地，種植逾20種植物，包括昆士蘭瓶幹樹及筆筒樹等稀有品種，為不同動植物提供棲息地。常綠樹種與季節性花卉的配置吸引傳粉昆蟲及小型野生動物，並為本地蝴蝶及鳥類提供庇護和食物來源，有助維持全年的生態平衡。如心園與毗鄰的荃灣公園及海濱長廊形成生態廊道，在荃灣市區構建生物多樣性豐富的綠色樞紐。園區亦與香港大學及嶺南大學合作進行傳粉昆蟲調查，研究城市環境中的傳粉昆蟲多樣性。



園內的蝴蝶花園種植多種蝴蝶寄主植物及蜜源植物，為蝴蝶、蜜蜂及其他傳粉昆蟲提供食物和棲息環境。蝴蝶花園獲環保協進會鳳園蝴蝶保育區頒發「蝴蝶園認證」，肯定其生態保育價值。該區亦是戶外學習空間，為居民、學校及社區團體提供生態教育及自然體驗，提升公眾對生物多樣性保育的認識和參與。



案例分享

在高密度城市環境中創造自然正向生活空間

瑜悅採用以自然為本的設計策略，在高密度城市環境中提升生物多樣性及生態韌性。項目將約40%的面積規劃為多層次綠化網絡，包括公共廣場、透水平台花園、綠化牆及雙層空中花園，連繫行人空間與住宅區域，營造兼具生態及社區功能的綠色生活環境。項目選用本地原生及具氣候適應能力的植物，支持本地生物多樣性並營造生態棲息地。大面積綠化亦有助緩解城市熱島效應、加強雨水管理、改善微氣候及提升居住舒適度。景觀灌溉系統採用循環再用水，在維持綠化景觀及生態系統健康的同時，減少對食水的依賴。透過上述措施，瑜悅致力平衡城市發展與自然保育，在有限的城市空間內營造兼具宜居性、生態價值及氣候韌性的自然正向生活環境。





案例分享

透過融入自然的發展模式支持生物多樣性

大埔滘發展項目是一個低密度住宅項目，提供約168個住宅單位。為保育及提升項目的生態價值，項目將保留指定綠化區域，並與毗鄰山坡自然連接，形成連繫周邊棲息地的綠色緩衝帶。

經妥善規劃的景觀斜坡排水渠道將項目連接至附近天然水道，引導地表徑流及地下水流向鄰近溪流，協助維持旱季基流，為本地野生動物提供較穩定的水生棲息環境，並支持生物多樣性。相關設計亦有助將基礎設施融入場地的自然地貌，減低項目對景觀的視覺影響。



此外，項目將採取野生動物友善的保安措施，盡量減少對本地野生動物的干擾。相關措施包括熱成像攝影機、紅外線感測器、閉路電視系統、電網圍欄及泛光燈，在提升保安水平的同時，降低野生動物受傷的風險，並有助維持區內的生態連通性。

1 發展項目建成前，地表徑流流入天然溪流，而地下水則直接滲透至土壤。

2 項目落成後，地表及地下徑流將導流至鄰近天然溪流，以減少對當地生物多樣性的影響。



自然相關財務信息披露

自然相關管治

ESG督導委員會由行政總裁（CEO）擔任主席，負責監督集團在ESG領域的策略制定與執行，並定期檢視相關進度。有關ESG管治架構的詳細資訊，請參閱「訂立高標準的ESG管治」章節。集團對環境及自然保育的承諾，體現於《氣候變化政策》、《可持續發展政策》及《可持續採購指引》等政策。集團在營運及採購過程中重視生態平衡，並評估供應商是否符合自然相關標準。我們亦將管治機制融入供應鏈管理，透過內部監控及申訴機制，持續監察自然相關影響。此外，集團定期與本地持份者交流，並舉辦可持續發展論壇，深入探討自然相關議題。

自然相關策略

集團深明業務發展與自然資本息息相關，致力以負責任且可持續的方式，管理與自然相關的依賴、影響、風險及機遇。我們首先全面評估業務對水資源、土地及生物多樣性等自然資源的依賴，以提升業務營運的韌性及可持續性。我們採用創新技術及實踐方案，減少資源消耗、廢物及環境足跡。為管理潛在風險，我們定期進行環境影響研究，並採取前瞻性的風險管理措施，包括制定應對自然災害及資源短缺的方案。同時，我們把握自然正向發展帶來的機遇，投資可再生能源、建立可持續供應鏈，並推動提升城市生物多樣性的項目。透過加強業務與自然環境的連繫，我們致力提升長遠業務韌性、支持生態系統健康，並為持份者及社區創造共享價值。



管理自然相關的風險與影響

2024年，按照自然相關財務信息披露工作組（TNFD）框架採用LEAP方法，即定位、評估、評定及準備。透過研究，我們深入了解集團對自然的依賴及影響，並有效管理相關風險與機遇。

LEAP評估範圍與框架

LEAP評估涵蓋集團在香港的62項關鍵資產，包括酒店及服務式公寓、建築項目，以及住宅、工業和商業物業。透過LEAP方法，我們有系統地識別營運地點及供應鏈與關鍵生態系統的地域關係，評估對自然資源及生態系統服務的依賴和影響，分析相關風險與機遇，並制定相應的管理策略，以減少負面影響及提升正面成效。我們亦透過持份者參與收集意見，進一步了解與集團業務相關的自然依賴及影響，為評估自然相關風險與機遇提供依據。

高度影響／依賴區域	資產周邊保護區分佈	資產周邊關鍵生物多樣性區域	標誌性物種
東涌區域	資產一公里緩衝區內未有保護區；五公里緩衝區內則有六個保護區。	資產一公里緩衝區內未有關鍵生物多樣性區域；五公里緩衝區內則有一個關鍵生物多樣性區 50公里緩衝區內錄得186種國際自然保護聯盟（「IUCN」）紅色名錄物種及31種極危物種	三線閉殼龜、中華穿山甲、玳瑁、小果柿、草原雕及盧氏小樹蛙
九龍及新界區域	資產一公里緩衝區內有一個保護區；五公里緩衝區內則有11個保護區。	資產一公里緩衝區內有一個關鍵生物多樣性區域；五公里緩衝區內則有兩個關鍵生物多樣性區域 50公里緩衝區內錄得183種IUCN紅色名錄物種及30種極危物種	無齒米蝦、勺嘴鷸、青頭潛鴨及黃胸鷸
香港島區域	資產一公里緩衝區內有一個保護區；五公里緩衝區內則有七個保護區。	其中1個資產位於關鍵生物多樣性區域內；五公里緩衝區內則有一個關鍵生物多樣性區域 50公里緩衝區內錄得184種IUCN紅色名錄物種及30種極危物種	寒星蚓、黃喉擬水龜、大蹄蝠及香港盲蛇

研究評估顯示，集團的建築及營運活動不大可能與關鍵棲息地大幅重疊，亦不大可能對生態系統健康構成負面影響。此外，資產與棲息地保持至少一公里的緩衝距離，從而降低對本地生態系統造成直接或間接干擾的可能性。

定位

在定位階段，集團有系統地分析業務營運的地理分布及其與自然環境的互動，識別可能涉及重大風險或機遇的優先區域，為決策提供依據。我們整合生物多樣性評估工具（IBAT）、世界自然基金會生物多樣性風險篩選工具（WWF Biodiversity Risk Filter）及深入案例研究，按營運地點與重要生物多樣性區域（如IUCN紅色名錄物種棲息地）的鄰近程度，識別出23個毗鄰關鍵生物多樣性區域的優先地點，並就相關影響進行評估和制定緩解策略。

評估

為全面評估房地產價值鏈對自然的依賴及影響，集團深入分析價值鏈各環節與自然生態系統的關係，並識別重點關注範疇及改善機遇。我們採用自然相關財務信息披露工作組（TNFD）建議的ENCORE數據庫，並結合持份者訪談所得的專業意見，識別價值鏈中五項最重要的自然依賴及影響主題。

與大自然相關的五項首要主題	影響大自然的五項首要主題
• 土壤穩定和侵蝕控制	1. 土壤污染物
• 地下水和地表水	2. 水污染物
• 氣候調節	3. 非溫室氣體空氣污染物
• 感官影響調節	4. 固體廢物
• 洪水和風暴防護	5. 用水

評定和準備

按照LEAP方法，企業應根據「定位」及「評估」階段的結果，優先識別與自然最相關且影響最重大的風險與機遇，從而將自然相關考量有效融入業務管理。我們已識別可能影響營運的自然相關實體風險、轉型風險及相應機遇，詳見下表。

實體風險

風險	潛在影響	風險緩解
生物多樣性損失：鄰近保護區及關鍵生物多樣性區域的施工活動，可能對當地生物多樣性造成負面影響。	• 實施生物多樣性緩解措施可能增加項目成本，例如設置防洪屏障及加強工地管理 • 環境法規日益嚴格，可能導致工程延誤	• 建立施工活動監察及匯報機制
資源短缺：資源短缺及生態系統退化，導致必要原材料供應中斷	• 原材料短缺導致工程延誤 • 從生態敏感區採集原材料，可能產生額外合規成本	• 落實供應鏈多元化，減少對單一供應來源的依賴 • 執行《供應商行為守則》，優先考慮已取得相關認證並實踐可持續發展理念的供應商 • 採用資源效益較高的施工方法，減少資源消耗，例如瑜悅採用的組裝合成建築法（MiC）
自然災害：生態系統退化可能削弱自然屏障，令集團較易受到自然災害影響	• 增加災後復原及基礎設施修復成本 • 對物業造成損害，並影響業務持續運作	• 確保所有重大新建項目取得可持續建築評估計劃的第二高級別評級，例如綠建環評（BEAM Plus）、能源與環境設計先鋒評級（LEED）及WELL健康建築標準認證 • 在新開發項目中融入具氣候適應能力的基礎設施及親自然設計，例如防洪屏障及綠化天台 • 與不同機構和非政府組織合作，支持生物多樣性保育，例如與綠惜地球合作淨山及淨灘活動，以及支持香港大學和嶺南大學在如心園進行昆蟲授粉調查
污染：施工活動所產生的空氣和噪音污染，可能對當地生態系統及社區造成負面影響	• 增加健康與安全相關成本，並可能引致法律索償及罰款 • 損害社區關係，並可能引起社區對日後項目的反對	• 採用低排放及低噪音施工方法，例如使用電動施工設備、組裝合成建築法（MiC）及機電裝備合成法（MiMEP）

轉型風險

風險	潛在影響	風險緩解
政策及合規：有關生物多樣性、土地用途及環境影響評估的監管要求日益嚴格	• 增加合規成本，並可能導致項目延誤 • 違規可能引致罰款及其他法律後果	• 主動監察政策及法規發展，確保集團持續合規 • 參與業界組織的政策小組，例如香港綠色建築議會（HKGBC）、商界環保協會（BEC）和香港綠色金融協會（HKGFA），就制定適切且平衡的監管要求提供意見 • 定期提供環境合規培訓
市場：替代建築物料價格波動	• 增加預算的不確定性，並可能導致項目延誤 • 如未有優先選用可持續物料，可能削弱市場競爭力	• 與已取得相關認證的可持續供應商建立策略夥伴關係 • 孵化及投資具創新性和低環境影響的解決方案，例如與納米及先進材料研發院（NAMI）合作研發綠色建築技術
聲譽：公眾日益關注並審視企業在生物多樣性及可持續發展方面的表現	• 可能導致收入減少及顧客信任下降 • 增加市場推廣及公共關係成本	• 每年參照自然相關財務信息披露工作組（TNFD）框架披露與自然相關資訊 • 透過焦點小組及問卷調查等不同渠道與持份者溝通，讓持份者就環境議題提出意見
科技：市場日益傾向選用對環境及生物多樣性影響較低的替代建築物料	• 增加可持續物料的採購成本 • 未能跟上業界的創新步伐	• 孵化及投資具創新性和低環境影響的解決方案，例如與納米及先進材料研發院（NAMI）合作研發綠色建築技術
法律責任：未能遵守環境法規或集團活動對環境造成損害，可能引致法律責任	• 因違反法例或環境損害索償而產生法律費用及罰款 • 增加受損生態系統的修復成本 • 長遠損害集團聲譽，導致顧客信任下降及商機流失	• 建立完善的合規框架，確保遵守環境法規 • 建立施工活動監察及匯報機制 • 透過焦點小組及問卷調查等不同渠道與持份者溝通，讓持份者就環境議題提出意見

機遇

機遇	潛在影響	機遇管理
可持續建築與認證	• 香港市場競爭激烈，對具可持續建築認證的物業需求日益增加 • 採用可持續設計並取得綠建環評（BEAM Plus）及WELL健康建築標準等認證，有助提升租金溢價及租戶續租率 • 鞏固集團作為可持續發展領導者的市場定位	• 結合親自然設計與藍綠基礎設施，例如如心廣場的綠化牆及如心園的水循環區，提升項目的可持續發展表現及生物多樣性價值 • 確保所有重點新建項目取得可持續建築評估計劃的第二高級別評級，例如綠建環評（BEAM Plus）、能源與環境設計先鋒評級（LEED）及WELL健康建築標準認證
資源效率與循環經濟	• 透過減少物料浪費及能源與用水消耗，節省營運成本 • 在香港廢物處置規管日益嚴格的情況下，提升集團的合規能力	• 在瑜悅採用組裝合成建築法（MiC），並在合適項目選用回收物料，例如順福糧倉的天花使用96%回收物料，以減少建築廢物 • 在如心廣場採用零碳供冷服務，並在酒店安裝LED照明及節水裝置 • 在建築工地推行垃圾分類回收
生態旅遊與社區參與	• 透過生物多樣性相關產品及活動，開拓新的收入來源 • 透過教育活動加強社區連繫及認同	• 探索在如心園舉辦生態導賞及研討會，重點介紹傳粉昆蟲棲息地及相關保育工作 • 與綠惜地球合作，舉辦淨山及淨灘活動
創新與合作	• 採用先進的可持續發展技術，建立市場先行優勢 • 提升自然相關財務信息披露工作組（TNFD）相關項目獲取可持續融資的機會	• 孵化及投資具創新性和低環境影響的解決方案，例如與納米及先進材料研發院（NAMI）合作研發綠色建築技術 • 參與業界組織的政策小組，例如香港綠色建築議會（HKGBC）、商界環保協會（BEC）和香港綠色金融協會（HKGFA），就未來法規的制定提供意見
聲譽和ESG領導力	• 與自然相關財務信息披露工作組（TNFD）建議等國際準則保持一致，有助提升ESG評級及市場評價	• 發布經第三方驗證的自然相關財務信息披露工作組（TNFD）披露 • 透過市場推廣活動展示集團推動生物多樣性保育的工作，例如如心園的傳粉昆蟲棲息地

指標和目標

為有效監察及追蹤自然相關表現，集團正識別並收集相關指標。下列指標將用於評估集團管理已識別自然相關風險與機遇的成效：

空間足跡

- 已納入生物多樣性評估的控制／管理面積百分比
- 土地／淡水／海洋用途的改變程度

資源

水資源

- 廢水排放總量
- 再生水總量
- 水污染事件宗數

塑膠

- 塑膠包裝物料使用總量

工作坊

- 以生物多樣性相關議題為主題的研討會數目

集團將採取適當措施，確保所收集的指標準確可靠。我們亦會就重要的自然依賴及影響制定短期和長期目標，並確保相關目標與集團整體策略一致。

報告期內，集團並無違反任何自然相關法律或法規，亦未被處以任何罰款或處分。



推動共享社會價值



+2%
整體員工問卷調查評分

~1,920 萬港元
投放於社區捐助項目，惠澤社群

>1,300 名
長者院友每月從松齡旗下12間護理安老院舍獲得服務

277,104 人次
參與有關康健護理、健康與福祉以及可持續與共融的社區活動



成就員工

員工是集團取得成功的基礎。我們秉持共融及以員工為本的企業文化，促進個人和專業發展。透過建立一個互助且賦能的工作環境，鼓勵員工發揮潛能，並攜手打造具備競爭力的組織，為員工、業務以至持份者創造長遠價值。



績效亮點

員工總數

3,987

按性別劃分

男性

1,731

女性

2,256

按職級劃分

高級管理層

16

管理層

586

一般員工

3,385

以人為本

我們的《集團人力資源管理政策》制定了人才管理原則，除符合法律規定外，更進一步將人力資源流程與集團的價值觀及業務重點保持一致。人力資源部門負責多個核心範疇，包括平等機會、人才管理、薪酬與福利、員工發展、員工投入度，以及職業健康與安全等。

我們按照《僱員招聘政策》進行招聘及人才甄選。該政策界定甄選準則，包括核心技能、專業能力、經驗及資歷。人力資源部門與招聘經理進行全面評估，以識別最合適且具備所需能力的候選人。此外，人力資源部門遵循《僱員報酬及職級政策》，定期檢視薪酬及福利制度，確保薪酬維持公平、合理，且符合市場競爭力的待遇。

人才吸納與留任

集團的《僱主價值主張》彰顯以人為本的理念及對員工賦能的承諾，致力打造「創造影響、成就事業和豐富生活的空間」。該主張圍繞四大核心：



推動社會發展的空間



盡展才能的空間



參與決策的空間



關愛家庭和關注個人興趣的空間

實施進展：

- 透過全面且有系統的學習框架，支援職業發展，聚焦軟技能提升、強化技術及技能、領導力培訓，以及合規與風險管理等核心領域
- 推動《員工福祉計劃》，透過關注員工的身體、心理、財務及社交福祉，營造健康、平衡且具備支援性的工作環境
- 持續加強員工參與度，並在集團內推廣工作與生活平衡的理念

我們追求持續轉型，將僱主價值主張進一步融入企業文化，並營造一個讓員工感受到支持、備受重視及擁有成長空間的工作環境。

為配合以人為本的文化，我們提供一系列員工福利，以支援身心健康、家庭需要及工作與生活平衡。

我們的員工福利包括：

- 按服務年資為非行政職級員工增加年假天數
- 將醫療保障延伸至經理級或以上職位員工的直系親屬
- 實施《僱員支援計劃》，提供24小時輔導服務，並配備自學資源與培訓，關注員工身心健康
- 實行混合辦公模式，提供彈性工作安排，有助於促進工作與生活平衡，並提升員工的福祉
- 集團為員工子女設立了獎學金計劃，自2022年起已嘉許超過200名學業表現優異的學生
- 總部辦公室設有哺乳室，為授乳的員工提供舒適的私人空間
- 為迎接新生兒的員工提供全薪產假及侍產假

集團致力於在員工整個職業生涯中給予支援，包括邁向退休的過渡期。我們的《退休政策》規範一般退休程序、退休前期安排及再就業機會。為確保無縫銜接，我們及早與員工溝通、建立穩健的繼任計劃，並妥善管理全面的職務交接，同時配合退休福利計劃。

案例分享

夥伴計劃

集團於2023年推出《夥伴計劃》，為新入職員工配對資深同事，支援入職及促進融入新環境。透過此計劃，新員工能更有效地掌握崗位職責，同時加深對集團的組織架構、文化及核心價值的理解。透過及早建立職場聯繫，該計劃有助提升人才留任，並支援發展與集團長遠願景一致的員工團隊。

目標：建立員工之間的人際網絡與關係及增強團隊凝聚力及協作能力，並提升員工的歸屬感和包容感。

案例分享

僱員支援計劃

《僱員支援計劃》為員工提供支援，以預防、識別及解決個人、家庭、社交及工作相關的挑戰，旨在保障員工身心健康。報告期內委任新的服務供應商後，員工可享受到更完善的專業支援及資源，包括及時且保密的協助。

我們致力培育全面且高效的員工團隊的努力亦獲得市場的認可：

嘉許



第七屆「安老服務傑出員工選舉頒獎典禮」旨在嘉許安老服務從業員的專業精神。松齡獲頒三個獎項，以表揚其員工的敬業精神與卓越服務。

嘉許



「2026傑出優質商戶員工服務獎」旨在嘉許業界內卓越的服務標準。南灣如心酒店的餐廳經理榮獲優異獎（主管組別）。這項殊榮彰顯了我們對卓越服務、專業發展以及為賓客提供難忘體驗的堅定承諾。

員工參與

本集團秉持《員工參與及溝通政策》，透過開放、透明及雙向溝通收集員工意見，以加強員工投入度，並促進完善營運管理。集團在內聯網設立線上意見平台，為員工提供分享想法與反饋的便捷渠道。

為深化員工凝聚力並營造更緊密連繫的工作環境，我們聚焦於三大重點範疇：

三大重點範疇

- 溝通成效
- 員工參與度
- 領導力成效

員工問卷調查

為深入了解員工的觀點與體驗，集團定期進行員工問卷調查以收集意見，並作為持續改進的依據。於報告期內，我們從五個業務單位中收集了超過3,400名符合資格的員工回饋。

+2% 整體員工問卷調查評分

+3% 員工願意推薦公司為理想工作場所





華懋集團員工大會：連結•協作•成長

超過1,200名員工參與了本年度員工大會。會上，集團回顧了過去一年的主要成就，分享了提升服務標準的重點方向，並積極推廣員工義工計劃。



週年晚宴

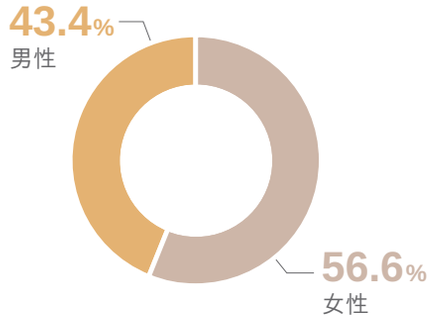
集團將2026年週年晚宴的主題定為「CCG Super Sports」。員工穿著主題服飾出席，展現出團隊精神。活動期間亦向服務年資達25至45年的員工頒發長期服務獎。

擁抱多元化、平等與共融

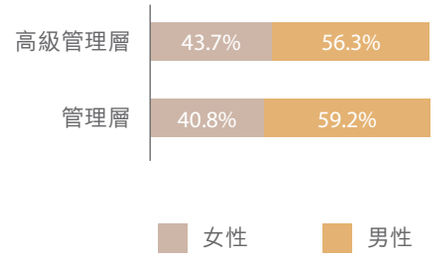
作為香港平等機會委員會《種族多元共融僱主約章》的簽署機構，集團積極將多元、平等與共融（DEI）理念融入企業文化中。我們致力於為所有員工提供公平的發展環境，確保種族、國籍、宗教、殘疾、家庭背景、婚姻狀況及性取向並不阻礙專業發展。我們嚴禁職場中任何形式的不公平待遇、歧視及騷擾。此外，所有新員工均須完成強制性的線上平等機會培訓課程。

績效亮點

按性別劃分的員工佔比



按職級與性別劃分的員工佔比



2025／26財年關鍵績效指標

≥3 項

多元、平等和共融相關的認證

績效表現

3 項

多元、平等和共融相關的認證

在報告期內，我們透過明確管理職責並重申致力於建立一個無歧視、無騷擾和無報復威脅的工作環境，進一步落實反歧視措施。同時，透過多元的正式投訴渠道，讓員工能夠安心反映關注事項。



我們舉辦了兩項員工參與活動，包括以「如何從容面對職場與生活挑戰」為主題的女性身心健康講座，以及以國際婦女節為主題的「食出強『肌』亮『膚』」講座。兩場活動共吸引約70名員工參與，有助促進心理健康及健康生活方式。

嘉許



我們於平等機會委員會的2025年「種族多元共融僱主嘉許計劃」中榮獲共融工作環境銅獎。同時，如心酒店集團亦獲頒種族平等招聘銀獎。這些認可反映了我們對公平、共融及平等的招聘與職場實踐的堅定承諾。

培育未來人才庫

集團透過針對性的培訓計劃及系統化的績效管理，推動員工發展，以打造具備韌性、適應力強的員工團隊。

績效亮點

114,511 小時總培訓時數

2025／26財年關鍵績效指標
每位員工平均接受
≥18 小時的培訓

績效表現
每名員工平均完成
28.7 小時的培訓

按性別劃分的平均培訓時數：

女性	男性
28.3 小時	29.3 小時

按職級劃分的平均培訓時數：

高級管理層	管理層	一般員工
20.5 小時	19.5 小時	30.4 小時

人才發展

根據《績效管理政策》，我們每年進行績效考核，根據共同設定的目標及預先確定的評估標準來衡量員工表現。透過此績效管理流程，各級主管持續提供意見，以識別個人能力、針對性提升技能，並建立穩健的人才梯隊。此外，該評估結果將用作決定績效獎勵的基礎，包括薪資調整、福利待遇及非財務獎勵等。

我們亦提供培訓，以幫助員工順利過渡至新職位，重點包括強化解難、決策及設定目標的能力。培訓有助提升員工的自信心與工作效能，使其具備承擔更廣泛職責的能力。

案例分享

集團2025年暑期實習計劃







我們持續舉辦暑期實習計劃，為學生提供寶貴的早期職業接觸及實務職場經驗。於報告期內，我們從近2,000名申請者中選拔了35名學生，安排至不同業務部門，包括企業投資、企業社會責任、ESG、財務、酒店營運、人力資源、資訊科技及解決方案、租務、市場推廣、項目、物業服務及銷售。

該計劃讓實習生親身體驗真實業務運作，同時培養解決問題、溝通及團隊合作等核心技能。透過有意義的工作任務及實踐學習機會，實習生能在專業環境中應用所學知識，為未來職業生涯奠定堅實基礎。我們深信此計劃在培育未來人才及發展具備技能、適應力強的員工團隊方面，發揮著關鍵作用。

人才技能提升

投入培訓資源有助於建立卓越人才團隊，為業務增長與員工發展提供堅實基礎。報告期內，我們投入大量資源於學習和發展項目，包括教育資助計劃。作為《CCG 願景 2030》最新可持續發展路線圖的一部分，我們已將培訓時數作為各業務單位的重要績效指標。

嘉許



我們於領英卓越人才管理獎2025榮獲「領英新星獎」。

該殊榮反映了我們在建立學習文化、提升員工能力及支持集團各層級的可持續人才發展方面的堅定承諾。

《僱員學習與發展政策》概述了集團在學習與發展方面的指導原則。集團依據員工所規劃的績效發展計劃分配資源。人力資源部門透過內部渠道讓員工知悉學習與發展機會，使他們按興趣選擇並參與相關課程。

培訓結合內部與外部的學習活動，以及集團提供的線上學習平台共同推行。

內部及外部學習活動：

職場學習、輔導、導師計劃、線上學習，以及參與研討會和會議

華懋集團線上學習平台：

培訓課題涵蓋反貪腐、員工行為與商業道德、個人資料私隱、保密性、平等機會及網絡安全等專業範疇

除內部培訓外，集團支援員工的發展，資助外部培訓、專業會員及資格考試費用，並提供有薪考試假期。

領導力發展是集團促進員工成長的重要策略，也在企業的長遠發展中起著關鍵作用。我們實施領導力培養計劃，旨在提升現有和未來領導者的能力。

案例分享 **管理團隊分享系列**

管理團隊分享系列包括由內外部講者主持的每月講座，涵蓋重要的業務議題、軟技能發展和團隊管理。我們的領導者從中學習提升決策能力、激勵團隊及改善營運效果的方法。

其中一場講座圍繞「建立高效團隊：從管理到領導」主題分享關於領導與團隊效能的實用建議。該講座鼓勵自我反思，幫助管理者更了解自己的領導風格，從而更有信心地領導、促進協作並推動更卓越的團隊表現。



我們的培訓課程因應員工的學習與發展需求而設計。報告期內主要培訓範疇包括：

道德、合規與企業文化

- 誠信培訓
- 反歧視
- 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集要求
- 競爭政策
- 企業迎新
- 平等機會
- 個人資料私隱
- 匿名舉報

業務與卓越營運

- 商業觸覺
- 創意解難
- 《僱傭條例》最新修訂工作坊
- 談判技巧
- 職業健康與安全工作坊：5S與體力處理操作
- 項目管理基礎
- 安全培訓－項目管理及建築管理團隊
- 故事演說簡報技巧

領導力與協作

- 教練技巧
- 溝通技巧
- 透過MBTI洞察化解衝突
- 處理困難對話
- 實踐領導力
- 績效管理技巧
- 績效評估及關鍵績效指標簡報會
- 團隊合作

數碼轉型

- 已授權IT軟件工具培訓
- 網絡安全培訓
- Foxit軟件培訓
- 資訊安全政策與程序
- ISO 27001培訓
- Microsoft 365 Copilot培訓
- 網絡釣魚意識培訓
- 網絡安全基礎意識

案例分享

談判技巧工作坊

工作坊讓員工掌握更有效應對職場溝通的信心與實用技巧。透過沉浸式角色扮演、影片反思及專家即時回饋，參加者識別可改進之處，並加強溝通與談判技巧。

這種體驗式學習增強了參與者在制定策略性談判計劃、調適情境和建設性應對挑戰的能力。因此，員工能更有效地達成雙贏，鞏固持份者關係，並提升業務績效。

深化可持續發展文化與知識

集團全面提升員工在可持續發展的意識與專業技能，使其實踐於各個營運層面，在提升營運效率的同時，亦能推進我們對環境與社會的承諾。

我們透過一系列體驗及學習活動，持續向員工傳遞由業界專家提供的可持續發展趨勢與最新資訊：

探索香港的生物多樣性與生態保育

為培養員工的環境管理意識，我們於2026年3月舉辦了一場關於「香港生物多樣性與保育」的ESG講座，邀請綠領行動分享本地生態保育的寶貴見解。講座提升了員工對城市生物多樣性的認識，並加深對本地保育議題的理解。

T·PARK源•區學習之旅

在2026年4月，集團安排員工前往屯門T·PARK源·區進行體驗式學習參觀，以增進他們對污泥處理和轉廢為能的了解。參觀期間，員工了解廠內設施的運作，並認識於污泥處理和能源回收的相關技術。這次活動加深了員工對資源效率、循環經濟和低碳實踐的認識。





人工智能體驗日



我們在總部辦公室舉辦了人工智能（AI）體驗日，讓員工親身體驗人工智能（AI）工具和應用。透過互動活動與實踐示範，參與者了解人工智能（AI）如何支持日常工作、提高效率和促進創新。該活動也有助於增強員工的數碼知識，並推動負責任地使用新興科技。

「輕•型」上班日

為響應香港綠色建築週2025，集團在辦公室舉辦主題活動，以推廣職場的可持續發展意識。我們鼓勵員工穿著紅、藍、綠、黃四色服飾，分別象徵健康舒適、高效資源、環境友善與創新元素。此活動有助提升員工參與度，並深化職場可持續發展文化。

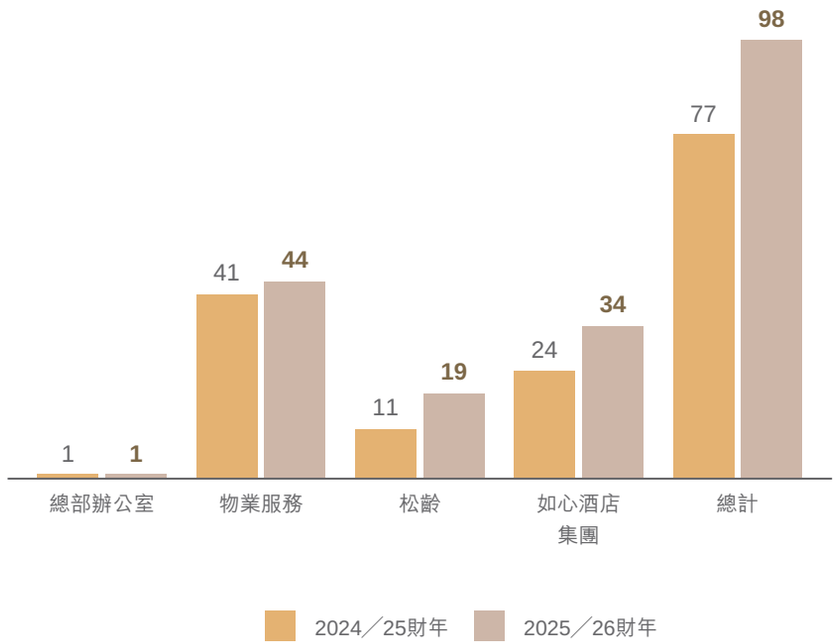


維持職業健康及安全

職業健康與安全是集團的核心策略和企業文化，透過建立專門的管理框架、管治架構、管理系統，並持續監測績效，確保工作環境的安全，以保障員工的福祉。

績效亮點

引致工時損失的工傷數目（病假多於0日）



本集團於2025／26財年錄得98宗引致工時損失的工傷個案（病假多於0日），相較2024／25財年的77宗個案有所增加。有鑑於此，我們檢視相關工傷個案，以分析事故成因，並持續加強預防管理措施。

我們的跟進措施包括強化安全培訓與宣傳、提高員工的安全意識、監督工作場所的安全實踐，以及提供適當的個人防護裝備。集團將持續改進職業健康與安全管理體系，以降低工傷事故，並不斷提升整體安全表現。

職業健康與安全委員會

集團已成立職業健康與安全委員會，並制定正式職權範疇及職責。該委員會負責定期監測及檢討職業健康及安全表現：

職責

- 於各部門實施職業健康安全預防和糾正措施，以降低及控制營運風險
- 嚴格遵守與職業健康安全相關的標準與規定
- 推廣職業健康與安全的意識與文化
- 監測職業健康與安全相關趨勢，識別並通報潛在風險隱患，提供及時和專業改善建議予相關部門

2.1

員工工傷引致工時損失比率

管理方針

《職業健康與安全管理框架》

透過訂立明確目標、職責、程序、資源、檢討機制及改進流程，降低職業健康與安全風險

《職業健康及安全政策》

透過推動各部門、員工及承建商之間的協同合作，維護低事故及工傷率，以符合業界最佳實踐

認證

透過全面的風險評估及內外部審核，確保總部辦公室、酒店及物業的職業健康與安全管理系統符合ISO 45001標準

嘉許



集團再度榮獲2025年「健康企業嘉許計劃－鑽石獎」，以表揚其在營造健康、正面及具支援性職場文化方面的努力。

嘉許

jobsdb by seek
THE HONG KONG HR AWARDS 2025/26
Employee Health & Safety Award

集團於SEEK－香港人力資源大獎2025／26中榮獲員工健康及安全獎項，表彰我們在職場安全方面的卓越表現。這反映了集團在提升安全管理實踐及促進員工福祉方面的持續努力。

員工的健康與安全

集團為員工提供合適的健康及安全支援，保障員工的健康與福祉。於報告期內，我們提供的健康安全培訓涵蓋職業安全、工作場所安全、消防安全以及身心健康工作坊等。

2025／26財年關鍵績效指標

100%

員工獲福祉、健康及安全支援計劃涵蓋

績效表現

100%

員工獲福祉、健康及安全支援計劃涵蓋

案例分享

透過培訓提升職場安全

為加強工地安全文化並加速應用領先的安全技術，人力資源部與項目部聯合舉辦《提升安全意識》培訓課程，吸引了超過80名項目部門同事參與。課程由外部專業顧問主持，教授有關職業健康及安全的核心內容，包括安全設計概念、建築防火安全以及安全智慧工地（「4S」）系統的實例分享。

課程包括由業內人士分享知識，例如建築公司管理層交流防火觀點，以及我們的安全團隊介紹最新的智能安全技術。是次培訓強調個人責任，旨在有效裝備員工於未來實行安全措施，並展現我們對實現零事故工作場所的共同承諾。



案例分享

如心酒店集團之工傷預防措施

如心酒店集團於2019年成立安全委員會。委員會於定期會議中討論如何為酒店業務實施切實可行的安全預防措施。討論所得的見解將成為制定針對性培訓、標準作業程序及安全關鍵績效指標的基礎，並透過員工溝通加強落實。

主要措施包括：

- 每週進行巡查：於早期發現潛在風險，以便及時跟進
- 設立安全關鍵績效指標：監察工傷個案、工傷引致損失工時比率及安全培訓完成率
- 遵守法規：維持法定比例的員工持有有效急救證書，現共有117名員工通過急救考試
- 安全工具及防護裝備：識別各酒店在營運時所需的必要工具，以維持工作場所安全
- 工傷報告：發生工傷後，部門主管須填寫工傷報告，分析根本原因，並落實受監控的預防措施
- 溝通：推廣安全意識文化，培養積極主動的安全思維

案例分享

採用無人機（「UAVs」）清潔物業的玻璃外牆

物業服務團隊優先考慮員工安全，並致力於實現現代化營運，正探索以無人機技術進行玻璃幕牆維護。首個試驗於集團物業The Lily進行，並逐步推廣至其他合適物業，以平衡推動創新及風險管理。

主要目的：

- 加強工作場所安全：顯著減少高空作業所需人員，從而減低重大職業安全風險。
- 提升效率及可及性：使用無人機相較於傳統棚架或吊船系統能提升靈活性及機動性，簡化清潔作業，減少對物業營運的影響。



員工福祉活動

員工福祉對集團成功至關重要。我們在報告期間舉辦了多項活動，旨在強化員工在身體、心理、財務和社交方面的福祉。這些活動鼓勵健康的生活方式，促進工作與生活的平衡，並提升整體身心健康。

我們成立了華懋員工興趣組，為員工提供一個透過共同興趣連結彼此的平台，藉此建立有意義的人際關係並豐富整體的員工體驗。集團目前設有多個興趣組，涵蓋運動、健康、藝術文化及其他興趣範疇。於報告期內，新成立的匹克球興趣組吸引逾100名員工，並舉辦了團隊比賽，透過運動促進員工參與度及身心健康。



嘉許

精神健康友善卓越機構 Mental Health Friendly Supreme Organisation

集團榮獲「精神健康職場約章」頒發「精神健康友善卓越機構獎」，表彰我們透過倡議多元化的活動，營造精神健康友善職場的努力。

員工福祉計劃主題

集團全方位提升員工福祉，透過四大主題支援員工的身體、心理、財務及社交健康。

身體健康
推廣健康生活方式

心理健康
支援情緒健康

目標
營造具支援性及凝聚力的職場文化，讓員工感受到被重視與歸屬感

財務健康
建立財務知識，提升財務穩健度

社交健康
促進跨團隊聯繫

員工亦參與了一系列健康福祉的講座及工作坊，旨在提升對健康生活方式的意識。

定期健康講座

為支援及提升員工福祉，我們定期舉辦實體及線上的健康講座，涵蓋自我照顧、壓力管理、健康飲食、預防身體痛症及制定人生策略等廣泛主題，促進整體身心健康。

夏日摩摩茶

透過肩頸按摩及品茶體驗，促進員工身心健康。





重塑身心

集團舉辦由導師帶領的瑜伽及拉筋課程，讓員工的身心靈得以放鬆。





聖誕派對



我們舉辦了熱鬧的聖誕聚會，以增強員工的凝聚力和福祉。集團主席亦親臨出席，活動包括美食分享、節日手作工作坊、互動團隊建設遊戲，以及健康禮品的抽獎環節。





財務健康嘉年華

為支援員工的財務健康，集團舉辦財務健康嘉年華，吸引超過250名員工參加，提供便捷的專業財務規劃見解及獨家優惠。



精神健康工作坊和情緒市集



為響應精神健康月，我們舉辦了互動情緒市集及精神健康工作坊。活動用18種不同蔬菜造型的情緒公仔幫助員工識別、理解及表達情緒，同時促進職場同理心及情緒韌性。





承建商的健康與安全

承建商在建築工程與行業發展中擔當關鍵角色，更直接影響集團的職業健康與安全表現。因此，集團要求承建商維持嚴格的健康與安全要求。所有承建商必須遵循ISO 45001國際職業健康安全管理系統標準，相關認證亦是選擇承建商的關鍵準則之一，確保與國際認可標準保持一致，同時加強承建商對維持安全工作環境的承諾。

績效亮點

9
宗引致工時損失的承建商工人工傷數目（病假多於0日）

0.428
承建商工傷引致工時損失比率，較上個財年上升20.9%*

* 定期與承建商溝通降低工時損失比率的方法

我們亦要求所有承建商必須建立完善的環境、健康與安全風險管理系統，實施分級管理機制，並應用「計劃－執行－檢查－行動」原則。

分級管理機制：

消除風險 → 替代 → 工程控制 → 管理控制 → 消除風險



案例分享

華懋大廈復原與提升消防安全措施



在2025年10月中環華懋大廈發生火警後，集團迅速啟動危機應急響應機制，實施一系列跟進措施，以保障公眾、租戶、員工及承建商的安全，支援復原工作並強化消防安全管理。這些工作集中於三個關鍵領域：即時應對與復原、為租戶提供復原支援，以及加強既有項目的防火措施。

即時應對與復原

成立由高級管理層領導的危機管理小組，並與工地應急小組緊密合作，協調以下應急措施：

- 與政府部門保持緊密聯繫，以協助安全疏散
- 配合官方調查
- 協助安全重開砵典乍街
- 定期向受影響員工及租戶提供最新資訊

為租戶提供復原支援

- 迅速修復關鍵機電基礎設施（包括電力、供水、門禁及消防安全系統），以優先恢復營運
- 在受影響區域部署臨時照明、空調及空氣淨化設備
- 提供替代住宿，並協助租戶進行損失評估及保險索償

所有必需的補救工程目標在兩個月內完成，全面維修預計於2026年5月前完成。

強化防火框架

- 全面檢討所有進行中的建築項目的消防安全管理實踐
- 安排即時檢查，以評估腳架系統、核實阻燃網的使用，並檢討環境衛生標準

檢查結果令人滿意，未發現任何重大的消防安全隱患。

為進一步降低類似事故的風險，集團透過以下措施強化其防火框架：



認證防護網

所有工地必須使用符合屋宇署《註冊承建商作業備考85》的經認證符合阻燃要求的棚架防護網。



金屬棚架

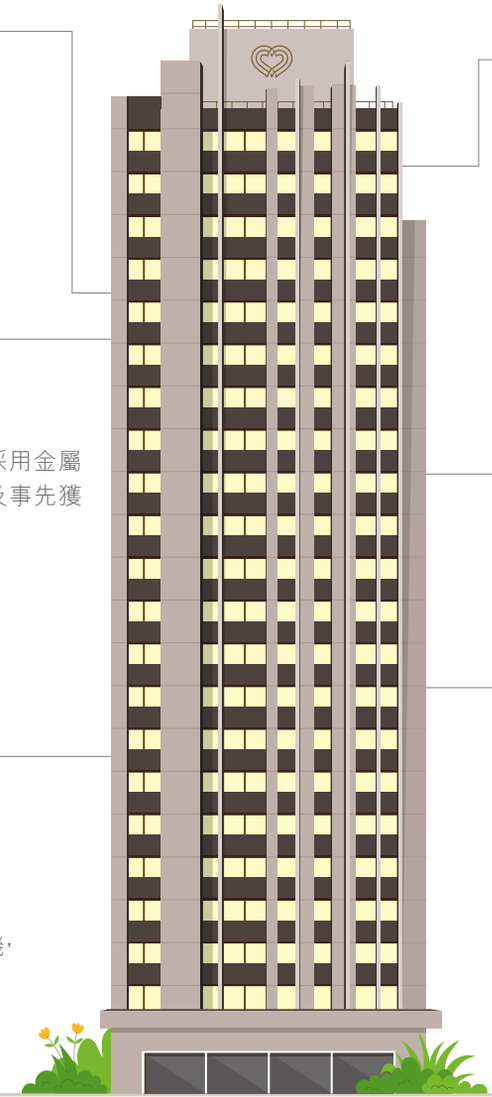
在可行情況下，發展項目須採用金屬棚架。竹棚架僅在特殊情況及事先獲批許可下方可採用。





嚴禁吸煙

嚴格執行工地管制並要求工人進入工地前須交出香煙及打火機，在工地內嚴禁吸煙。





熱成像巡查及消防演習

在每日工作結束時必須使用熱成像進行防火巡查，以偵測殘留火種風險，並每半年舉行一次消防演習。



人工智能（AI）安全監測

在高風險位置引入人工智能（AI）攝影機監測，支援及早發現異常情況並作出及時應變。



高溫作業管制

實施嚴格的高溫作業許可管制並進行事前審批消防監察及設備就緒檢查。

此外，集團已建立了持續監測機制，將消防安全管理納入每週工地安全檢查及管理層安全巡視中，以持續監督並不斷完善火災風險管理。

集團要求承建商嚴格遵守以下安全實踐，並引入獎勵機制，以表揚在維護工地安全方面的努力：



安全績效獎勵計劃

為加強安全合規性，集團推出安全績效獎勵計劃，對施工現場落實安全實踐予以激勵和獎勵。該計劃詳細列出安全項目的清單，包括承建商所需的安全措施及相應的補償安排。對持續貫徹安全規範的承建商給予資金獎勵，以鼓勵承建商加強投入在安全範疇的資源。



工地巡查與安全會議

集團安排每日建築工地視察，以評估承建商的安全實踐。此外，建築管理團隊每週進行工地安全檢查及隨機抽查。承建商須處理及糾正所發現的問題，並將糾正措施記錄於檢查報告中。集團審閱報告並核實糾正措施已妥善執行。此外，我們定期召開由集團代表、工程師、持證人員及承建商安全團隊參與的安全會議，以評估安全風險及強化最佳實踐，推動持續改進及問責。



事故報告與應急準備

集團已制定重大事故報告及處理敏感或機密資料指引。在工地層面，承建商須提交項目安全計劃以供審批。所有工地亦須制定具體的應急程序，包括疏散安排、緊急聯絡人、職責分工、培訓與演習、通訊規範及其他必要措施。若發生任何事件，承建商須立即通知集團，並於事件發生後24小時內提交初步事件調查報告。



獎勵計劃

集團亦參與港鐵合資項目的「Safety Hero獎勵計劃」，於整個施工期間內提升安全績效表現，培育承建商員工的安全文化。透過認可安全行為典範及獎勵積極參與安全工作，該計劃有助提升整體工地安全，並突顯個人對職業健康及安全的貢獻。我們每月選出四名「安全英雄」，並獲發獎金，以表揚他們在安全培訓、妥善使用個人防護裝備、遵守安全操作程序以及向同事推廣安全意識方面的努力。

案例分享

「生命第一2025」安全推廣活動

為配合建造業議會（CIC）自2020年起推出的旗艦推廣活動，集團積極動員多個發展項目參與安全推廣運動。2025年以「關愛同心行出安全」為主題，推廣持續關愛文化，並提升所有建造工地的職業健康及安全標準，以追求零事故的願景。

活動凝聚了業主、總承建商、顧問、前線督導人員及工人等多元持份者，促進跨部門協作。活動包含全面的工地安全檢查，以及針對高風險活動（如高空工作、重型吊運、操作重型機械、進入密閉空間及臨時工程）的專題風險緩減工作坊。透過在管理層與前線人員之間營造互相支援的工作環境及共同承擔責任，有助降低現場營運風險，同時強化穩固、積極的安全文化。



嘉許



集團的大埔滘住宅發展項目獲「職業健康大獎 2025-26」頒發的「好心情@健康工作間」大獎，以表揚集團在維持高安全標準，同時優先關注工人健康、福祉與福利方面的堅定承諾。

承建商職業健康與安全培訓

集團堅守「生命至上、以人為本」的核心理念，高度重視安全，確保承建商充分理解並遵守集團的職業健康與安全標準。在報告期間，集團在建築工地共舉辦了192場施工前安全簡報會和工作坊，以提升施工人員的安全意識。安全培訓責任由總承建商依合約規定向一線工人及工地管理人員提供。集團積極參與重要的安全培訓，包括施工前的安全簡報和專門針對高風險建築作業的工作坊。

以科技支持職業健康與安全

集團積極探索將創新科技融入職業健康與安全管理體系，持續利用創新解決方案提升安全表現，並加強風險控制。

集團嚴格遵守屋宇署的法定要求，並於合約價值超過指定門檻的建築工地部署安全智慧工地（「4S」）系統。除了符合法規外，集團也積極推動承建商使用先進的4S和智能安全系統。此外，我們鼓勵承建商根據工地的特定條件和不同的營運風險等級，整合輔助性4S解決方案，以在整個供應鏈中推動更強的安全文化。

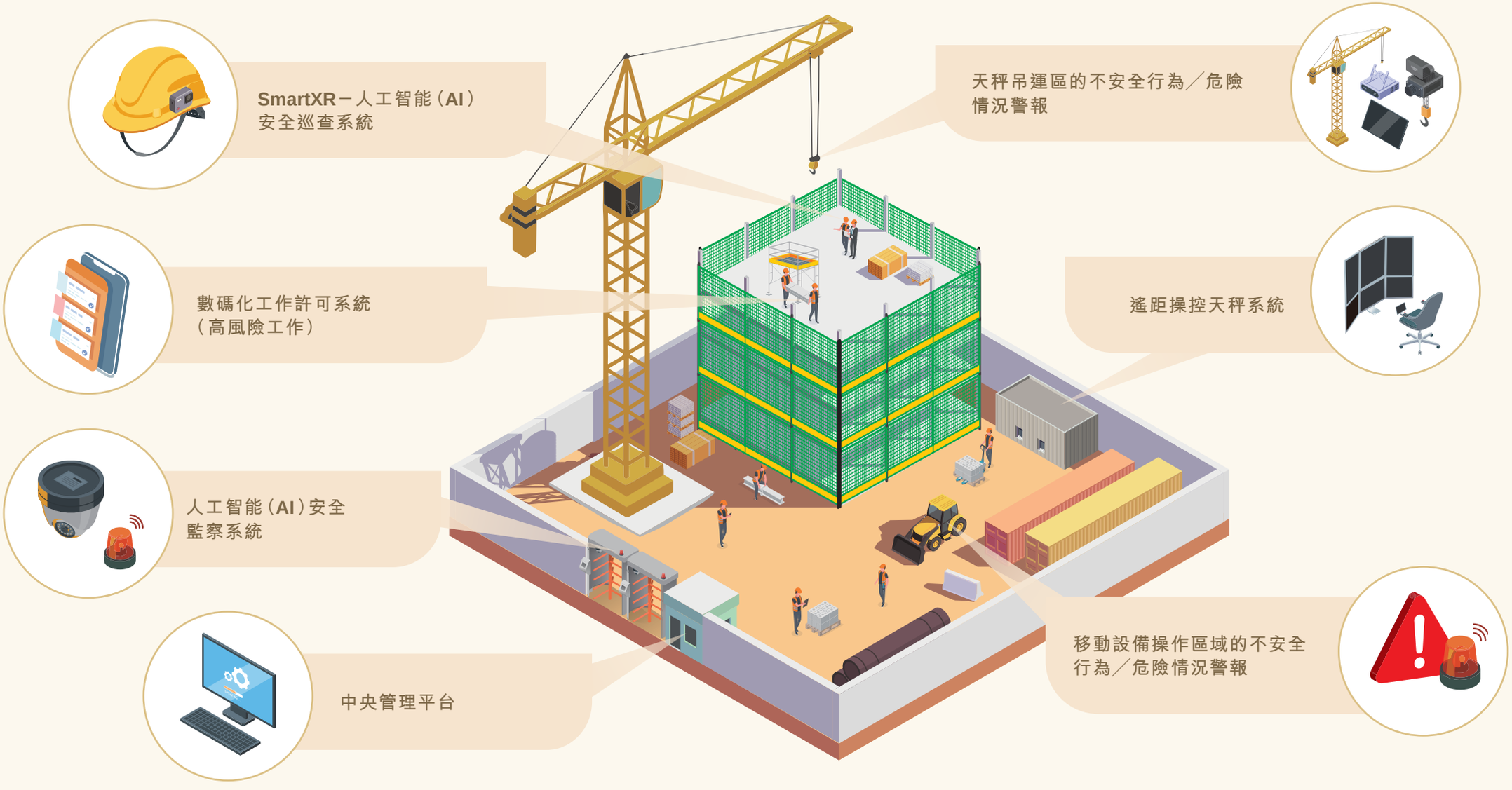


透過採用4S系統，工地管理層能更有效地監察安全表現，並迅速應對潛在風險。

4S系統的效益：

- 提升對安全規定的合規率
- 縮短應對安全隱患的時間
- 強化安全報告的準確性與時效性

集團的建築項目取得4S認證，該計劃與香港特別行政區政府發展局及建造業議會推廣4S系統的策略方向保持一致。截至目前，集團已有五個項目實施4S系統，其中四個已成功取得4S認證。本集團現正於部分項目及場地應用以下先進技術：



擁抱銀齡活力　倡導積極樂齡

隨著香港人口逐漸老齡化，優質照護服務的需求仍是社會的重要優先事項。松齡繼續在華懋的業務組合中發揮具意義的作用，透過提供專業、充滿關懷及植根社區的安老服務，應對日益增長且不斷變化的長者照護需求。

松齡的關鍵數據

12 間
護理安老院舍分佈香港各區

1,625 張
床位

>1,300 名
每月平均服務長者院友數目

>600 名
醫護專業人員

1:2.13 所有安老院舍的平均員工對長者院友比例

全港最大「改善買位計劃」（EBPS）服務提供者

以愛守護長者的安老服務品牌

松齡成立於1989年，擁有逾30年的長者護理經驗，一直秉持「敬老如親」的創辦理念。自2022年加入華懋後，松齡憑藉集團在房地產及酒店管理的長遠策略視野與互補優勢，通過以人為本的服務模式，進一步提升長者的居住與護理選擇。松齡秉持「尊重、人才、長者為先」的核心價值，將長者院友的福祉與利益置於服務核心。

松齡護老集團 Pine Care Group
A member of Chinachem Group
華懋集團成員

尊重	堅持「敬老如親」的理念
人才	吸引優人才，並提供完善系統，助團隊全面發揮潛能
長者為先	將長者院友的最大福祉置於首位

在松齡，「用心感受，以人為先」不僅是一種理念，更是我們每天實踐的承諾。每位長者院友均會獲得由跨專業團隊共同制定的個人護理計劃，全面關顧其「身、心、社、靈」各方面的需要。松齡透過「全旅程的照護」模式，提供涵蓋復康服務、暫託及短期住宿照護、長期院舍照護、照顧者支援及晚晴護理的全方位服務，確保長者院友及其家人在合適的時間獲得適切的照護及支援。

復康服務
支援長者由醫院過渡至家居生活，並協助他們重建信心，恢復身心機能

已服務 **9,843** 名長者院友

家居照顧者支援計劃
為家人及照顧者提供實用知識與技巧，加強居家照顧能力

短住暫託服務
為照顧者及其家人提供短期住宿及暫託服務，讓照顧者得到充分的休息

已服務 **522** 名長者院友



長期住宿照護服務
於安全及關愛的環境中，接受長期、專業的照護服務

於12間護理安老院舍服務共

1,382 位長者院友

關愛支援和分享
營造溫馨如家的環境，不僅兼顧強身健體，亦支援情緒及社交健康

10,136 名受惠者（人次）
涵蓋12間護理安老院舍

晚晴護理
提供尊嚴與關懷並重的臨終照護，陪伴院友安詳且有尊嚴地走完人生旅程，並為他們的家人提供精神支援

在報告期內，松齡進一步強化積極樂頤年（Active Ageing）的實踐，作為優質長者照護的重要一環。除日常護理服務外，松齡亦鼓勵長者院友保持活躍的生活方式、維繫社交聯繫，並積極參與日常活動。松齡透過豐富體驗及擴闊社區參與，致力打破社會對香港安老院舍的既有印象，展現院舍照護不僅能提供安全及貼心的支援，更能讓長者活得有尊嚴、充實及充滿活力。

倡導積極樂齡　優雅生活每一天

松齡透過「健康、安全及社交參與」三大核心，構建全人照護模式，致力推動積極樂頤年理念。從專業護理及復康支援、到安全舒適的生活環境，以至促進連繫與參與的多元化活動，松齡竭力為長者院友締造優質生活體驗，讓他們在日常生活中保持活力、融入社群，享有充實而有意義的晚年生活。

松齡推動積極樂頤年的三大核心支柱

安全	健康	社交參與
提供安全、舒適及長者友善的居住環境	透過專業、以人為本的照護服務，促進身心健康	透過多元活動及社區連結，鼓勵積極參與及維持社交互動

松齡旗下每所安老院舍均配備專責的團隊，由駐院社工及活動工作人員組成，於推動全人健康、社交共融及社區融合方面擔當重要角色。松齡不僅提供常規康樂活動，更會根據長者院友的需要、能力、興趣及健康狀況，悉心策劃各項互動活動。相關活動旨在支援長者院友的身體活力、刺激認知能力、建立情緒韌性及加強社交聯繫，從而提升生活質素與歸屬感。





松齡亦透過日常生活體驗推動積極樂頤年，其中包括餐飲服務。於報告期內，松齡夥拍美心集團「軟心膳」計劃，為有吞嚥困難的長者院友提供特製的軟質中式點心。軟質點心保留熟悉的味道及外觀的同時，改善吞嚥便利度，讓院友能重拾享受美食的信心、舒適感與尊嚴。



積極樂頤年亦給予長者院友表達自我及貢獻社會的機會。松齡舉辦「不服老環保時裝設計活動」，透過此跨院舍的聯誼活動，旨在頌揚創意精神，活出精彩人生。

長者院友善用回收物料，親手製作別具個人風格的時裝作品，盡展創意想像與自我風采。此項活動印證松齡致力協助長者院友在人生各個階段，保持身心活躍、維繫社交聯繫，並持續感受生活中的啟發與樂趣。

情繫家庭　樂融社區

松齡藉助長者院友維繫社交聯繫，並參與各項有意義的體驗活動，推動積極樂頤年理念。在報告期內，松齡因應長者院友的行動能力、健康狀況及個人興趣，悉心安排外出及社區活動。這些活動為長者院友帶來歡樂，鼓勵他們主動參與，並與家人、職員及同儕共創珍貴回憶。

從文化古蹟參觀、公園郊遊，以至休閒景點參觀及社區探索，各項體驗不僅有助促進長者院友的身心健康，更增進了家庭關係及跨代之間的連繫。



松齡進一步將這份積極參與的精神延伸至更大規模的活動，帶領長者院友走出院舍，融入更廣闊的社區空間。於「華懋荃運會」期間，松齡於D·PARK舉辦首個「布袋球大獎賽」，匯聚逾100名長者院友、家屬及員工同場參與。活動氣氛熱鬧共融，讓長者院友能盡享運動樂趣、建立自信，並與社區大眾互動連繫。



松齡參與「華懋荃運會」的意義，不僅限於長者院友之間的友誼競賽，更將積極樂頤年理念推廣至社區各界。透過設立「選手村」，松齡派出跨專業團隊為不同年齡層參加者提供健康檢測、體能評估及互動健康體驗活動，攜手守護大眾健康。此項活動充分體現松齡對推動積極樂頤年的承諾，並致力守護長者院友、其家屬及廣大社區人士的健康與福祉。



凝聚社區力量　深化長者照護認知

除提供院舍照顧服務外，松齡持續透過社區合作及公眾參與，深化社會對長者照護的認識。於報告期內，松齡與學校、非政府組織、宗教團體、醫療機構、義工團隊、政府部門及企業夥伴建立廣泛合作關係，攜手推動積極樂頤年及社區共融。年內，各項合作共促成800項參與活動，吸引5,713人次義工服務，並錄得17,337人次長者院友及家屬參與。

義工參與一直是松齡社區關懷工作的核心。由員工及其家屬組成的義工團隊，積極籌辦各類互動工作坊、表演及節慶活動，為長者院友帶來陪伴與關懷，促進跨代連繫，並在不同世代之間培育同理心。



案例研究

專業交流　共促優質長者照護

於報告期內，松齡接待來自醫療監管機構、專業團體及業界夥伴的代表到旗下院舍，就長者照護的重要議題展開實務交流，藉此深化業界知識分享，共同提升服務水平。

2025年8月，北京市疾病預防控制局代表團聯同香港特區政府衞生防護中心官員及感染控制專家，到訪松齡旗下松齡樂軒，就安老院舍感染預防及控制措施進行實地考察。交流期間，代表團深入了解松齡在護理流程及院舍設施方面所採取的嚴謹感染控制措施。

2026年5月，澳門特別行政區政府衞生局代表及業界夥伴到訪松齡旗下松心薈，就院舍藥物管理進行專業交流。松齡向來訪代表詳細介紹其系統化藥物管理框架，以及嚴格落實「三核五對」原則的實踐經驗，確保藥物配發及使用過程各個環節的準確性與安全性。



松齡與香港聖公會福利協會合作，於報告期內進一步深化其「減少約束」照護實踐，作為推動積極樂頤年的重要一環。透過跨專業評估、復康支援、防跌措施、環境優化及照護流程改善，此合作有效減少不必要的身體約束，保障長者院友的福祉、尊嚴、自主能力及生活質素。松齡藉此持續完善其照護模式，致力在安全且具尊嚴的環境中，支持長者院友保持活動能力、自主選擇及社交參與。

松齡亦透過更廣泛的社區合作，為旗下院舍引入多元化的項目，涵蓋健康講座、認知訓練、音樂及文化表演、節慶慶祝活動、跨代探訪、手藝工作坊、心靈關懷、寵物探訪、社區外訪及個人護理服務。松齡藉此為長者院友創造了有意義的機會，讓他們保持社交連繫、積極參與並獲得充分的情感支援。同時，這些合作亦讓外部持份者能夠更深入地了解松齡的照護模式及院舍日常運作，從而建立對長者照護更整全的視野，體現其以人為本、連繫社區的服務理念。



卓越照護　業界肯定

報告期內，松齡持續透過嚴格恪守法規、優化服務質素、培育專業人才及強化企業管治，彰顯其對優質長者照護的堅定承擔。松齡致力遵守並在適當情況下超越香港《安老院條例》（第459章）下所頒佈的《安老院實務守則》及《服務質素標準》相關的準則要求。松齡憑藉此份承擔，屢獲業界殊榮，並積極推行多項行業領先的創新舉措，樹立高質素服務與系統管治的業界典範，切實改善長者的福祉，並推動服務卓越化。

嘉許

- 香港老年學會「2025年院舍星級證書計劃」五星（+）等級
- 香港老年學會「2025年院舍星級證書計劃」卓越級別
- 香港老年學會「2025年院舍星級證書計劃」積極參與獎
- 連續16年獲香港老年學會頒發「香港安老院舍評審計劃」認證
- 香港老年學會「香港安老院舍評審計劃」積極參與獎
- 賽馬會齡活城市「全城•長者友善」計劃3年合作夥伴嘉許
- 香港社會服務聯會頒發「商界展關懷連續10年標誌」

聯繫社區

華懋致力創造深具意義的社會影響力，並以集團總部所在的荃灣及葵青社區為起點。數十年來，我們一直努力建立有意義的連繫、鼓勵居民積極參與，並推動正向改變，以提升生活質素。

我們透過策略性合作，力求回應社區的需求與願望。我們相信透過投資於長者福祉、推廣全人健康與保健，以及推動可持續發展與社會共融，能產生深遠的漣漪效應，豐富生命並啟發年長及年輕新一代。

績效亮點

>HK$1,920 萬港元
投放於社區捐助項目，惠澤社群

59 個機構
透過社區投資計劃獲得支援

195,183 人次
受惠人數

我們的社區貢獻聚焦領域	2025／26財年關鍵績效指標	績效表現
康健護理和支援老齡化人口	**50,000** 人次 透過企業社會責任項目及捐贈計劃接觸及受惠	**72,260** 人次 參與企業社會責任項目及捐贈項目中受惠
促進健康與福祉	**55,200** 人次 透過企業社會責任項目及社區參與活動接觸	**78,595** 人次 參與企業社會責任項目及社區參與活動
建設可持續與共融的社區	**67,500** 人次 透過企業社會責任項目及社區參與活動接觸	**126,249** 人次 參與企業社會責任倡議及社區參與活動

推廣員工義工文化

集團將義工服務融入企業文化，鼓勵員工成為華懋義工，運用個人時間及專業技能服務和回饋社區。



Care – 以同理心連結社區

關愛始於理解。我們鼓勵同事細心聆聽、以同理心感受服務對象的處境與需要。

Contribute – 凝聚力量成就美好

透過來自商界、社區與合作夥伴的集體力量，一起推動長遠的改變。

Grow – 人人既是貢獻者也是受惠者

義工服務是一段與社區同行的旅程。當我們走進不同的社群，往往會獲得新的視角與啟發，更讓我們在面對人與事時，能以更多同理心、耐性與開放的態度回應。

績效亮點

1,986 義工服務時數

由654位華懋義工（人次）貢獻

案例分享

《流住好時光》華懋《心繫社區》共融日

為將企業價值轉化為行動，集團推行多階段社區參與計劃，結合專業培訓與院舍探訪，讓華懋義工隊在進行社區服務前掌握實用技能。

同理心與照顧者體驗培訓：

透過夥拍社會企業The Project Futurus，華懋義工參與由共融大使指導的同理心工作坊，透過品嚐專為吞嚥困難人士設計的「軟餐」，分別體驗「餵食者」與「被餵食者」的角色，從而加深了對吞嚥困難人士所面對挑戰的理解。

共融技能工作坊：

華懋義工亦學習了實用的互動技巧，包括扭氣球和簡單魔術，同時加深了對殘疾包容和支援不同能力人士的理解。



真誠連繫長者探訪：

華懋義工隊隨後將所學付諸實踐，探訪多間松齡院舍，透過傾談、遊戲及手作禮物與長者院友互動交流，建立真摯而有意義的社區連繫。



康健護理和支援老齡化人口

香港的人口正迅速走向高齡化，預計到2038年，65歲或以上人口將佔總人口的百份之三十。此人口結構轉變，凸顯社區、服務和社會基礎設施必須與時並進，以更妥善回應長者不斷演變的需要。

有見及此，集團善用旗下業務的協同優勢，尤其是松齡、如心園以及物業服務團隊，透過各項計劃促進長者健康福祉、共融參與及社區連繫。集團藉着策略夥伴合作關係及社區項目，致力為長者締造具意義的參與機會，同時支持積極樂頤年及社區的長遠可持續發展。

案例分享

香港芭蕾舞團x華懋「銀髮芭蕾」推廣大使訓練營舞出積極樂頤年

作為推動健康與積極樂頤年實踐的一部分，集團大力支持香港芭蕾舞團x華懋「銀髮芭蕾」推廣大使訓練營。培訓營匯聚了60位年齡介乎55至85歲的「銀髮芭蕾」學員，旨在賦予他們全新身份，成為「銀髮芭蕾推廣大使」。

為期一週的培訓營包括四天的工作坊，內容涵蓋經典芭蕾舞劇《睡美人》賞析、芭蕾舞飾物製作，以及舞蹈練習。培訓營最終以一場以經典童話為靈感的互動舞蹈成果展作結，一眾銀髮舞者為超過100位嘉賓帶來一段優雅動人的舞蹈演出。

透過創意表達與共同學習，該項目協助長者保持活力、建立自信並加強社會連繫。同時，計劃亦彰顯藝術活動在推廣積極樂頤年、社會參與及終身發展方面的重要價值。





案例分享

開心大笪地2025



集團連續第二年與松齡攜手支持尊賢會於荃灣D·PARK舉辦的「開心大笪地」。活動以「解鎖百歲人生，成為自己幸福地老的主角」為主題，透過跨界別合作，彰顯集團對建立長者友善社區的承諾。

活動透過表演、啟發人心的講座、互動體驗及近50個社區攤位，將長者、家庭及社區緊密連繫，彰顯長者的活力、才華與智慧。

透過促進跨代聯繫，活動有助鞏固社區支援網絡、共融文化及預防性護理理念，帶來深遠的長期效益，例如紓緩長者社會孤立及提升其生活質素。



案例分享

建構長者友善社區

為應對人口高齡化的挑戰並填補長者及照顧者的資源缺口，集團的物業服務團隊進一步擴大了與非牟利機構的合作，包括香港社會服務聯會（HKCSS）及沙田地區康健站，並在自2024年起推行的「全城齡活－樂齡屋苑倡導計劃」下開展工作。

該計劃為集團旗下住宅屋苑及商場的長者住戶提供免費醫療服務。承接以往合作成果，本年度的合作更著重將樂齡科技融入社區活動，運用創新工具提升服務成效，全面支援長者身心健康。

年內，我們共舉辦了六場活動，參與人數達380人。憑藉將專業物業管理與策略性社區協作與創新健康科技三管齊下，集團將繼續推廣長者友善屋苑建設，提升長者住戶的福祉與生活質素。



促進健康與福祉

身體、心理及社交健康是建構蓬勃且具韌性社區的根基。集團將相關活動融入企業策略，以促進身心健康、加強社區連繫，並推動積極的生活方式，為我們服務的社區帶來實質健康成果及長遠福祉。



華懋集團匹克球挑戰賽2026

首屆「華懋匹克球挑戰賽2026」將D·PARK化作充滿活力的跨代運動樞紐。賽事於2026年4月3日至12日舉行，吸引了逾1,000名年齡介乎8歲至60歲以上參加者參與，於四個室內場地進行了超過1,200場賽事。嘉年華免費入場進一步吸引公眾參與。賽事淨收益全數撥捐香港匹克球基金會，並為知心善心慈善基金（Cheers Up Foundation）的受惠者提供訓練機會。

了解更多 →

華懋荃運會－共融社區健康同行

為響應全國運動會，集團推出了為期六週的社區體育及健康活動（2025年10月11日至11月23日），圍繞六大核心主題，涵蓋23個體育項目，逾70項活動，包括長者專屬比賽、選手村，以及涵蓋10項體育體驗及40個工作坊的閉幕活動。運動會透過積極、包容及以家庭為先的方式，加強了社區凝聚力。

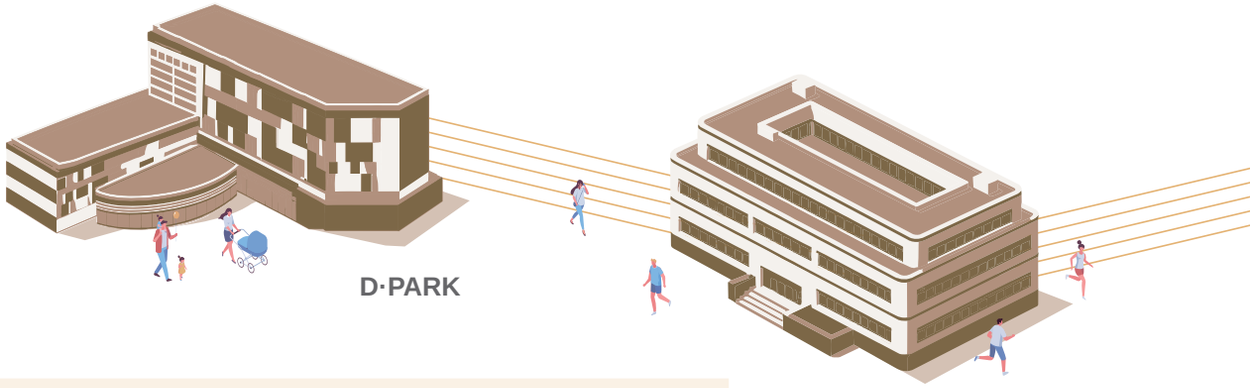


了解更多 →

如心園社區營造計劃推動社區福祉

如心園的社區營造項目善用其以自然為本的環境，推廣共融福祉、預防保健及社會連繫及社交連繫。自2025下半年起，如心園與學術機構、學校及醫療保健機構合作，策劃多項活動「銀齡共融：健康同行」、「漫步健康路」嘉年華以及「健康生活DIY」等。活動吸引了超過2,000名參加者參與，促進了跨代交流與健康互聯。





讓健康生活融入香港繁囂都市

位於繁忙市中心的中環街市，通過策略品牌合作，提升大眾身心健康意識。活動包括瑜伽和墊上普拉提課程，幫助參與者恢復活力，重新連結身心，締造更健康、更平衡的都市生活模式。



中環街市

30,300+

人次

參與以健康、福祉及可持續社區為題的導賞團及活動

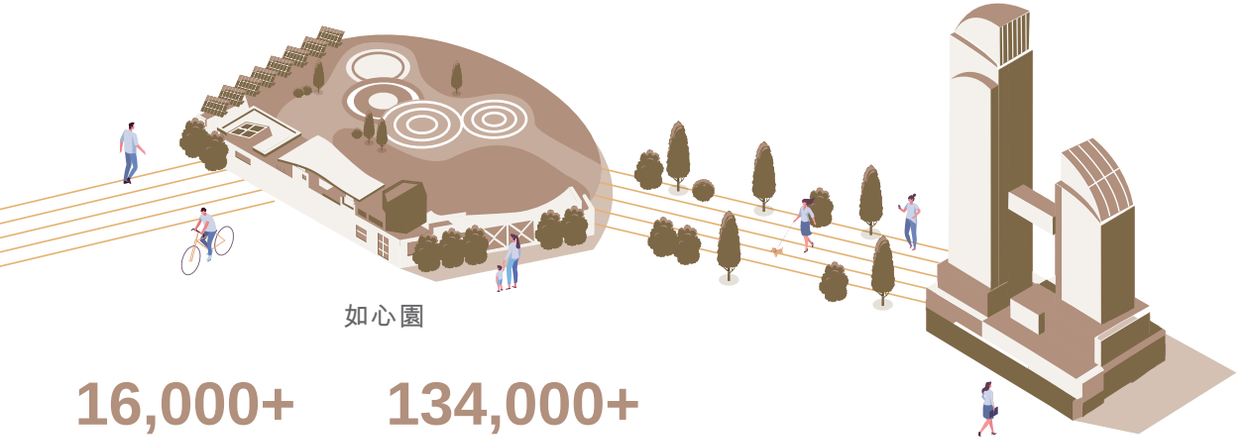
可持續城市及社區

為響應聯合國可持續發展目標11「可持續城市及社區」，我們的社區項目專注於推動環境可持續性、促進文化薰陶、賦能青年，並為弱勢及基層群體提供專門支援，以建設包容且具韌性的居住環境。

如心園－連結世代與社區的地球科學教室

如心園作為科學教育、自然欣賞及社區互動的中心，利用其獨特的木化石藏品，連結訪客與地球科學、生物多樣性及可持續生活。於報告期內，如心園擴展了化石探索計劃，採用「外展展覽+園內體驗」模式，透過學校外展、導賞學習及互動探索，接觸超過9,500名學生。同時，青年大使計劃培養了60名中學生成為可持續發展的推動者，提升大眾對環境科學的認識。

了解更多 →



如心園

16,000+
人次參與「娛＋學」活動

134,000+
人次到訪及參與導賞團與其他活動

如心廣場

為受火災影響的居民提供緊急住宿支援

於2025年12月大埔宏福苑發生火警後，集團為受影響居民提供緊急住宿及關懷支援。集團即時調動旗下如心酒店集團的資源，於荃灣西如心酒店撥出100間客房作臨時安置之用，並設立專屬熱線，優先支援長者及有幼童的家庭。此外，集團提供每日膳食、洗衣服務以及中西醫診症服務，回應迫切的住宿及健康需求。

賦能青年共創可持續與共融未來



為推動青年參與及社會創新，集團資助兩個專注於低碳發展、綠色生活、銀髮經濟及社區健康的學生計劃。「新點子•大創變」2025案例比賽透過工作坊及邀請華懋員工擔任導師，吸引超過90名來自14間中學的學生參與。同時，集團亦贊助香港浸會大學舉辦2026年的「可持續未來：綠色x銀髮」學生創新比賽，旨在啟發大專學生提出解決可持續發展及老齡化問題的方案。

傳承本地飲食文化與街區特色

「華懋荃味道」美食嘉年華於2026年5月連續兩個週末在D·PARK舉行，以社區營造理念匯聚約30間本地食肆及街坊人氣餐廳。活動更透過「『嚐•遊荃灣』美食文化長廊」延伸至公共領域，將大河道行人天橋轉化為展示本地創意的公共藝術戶外畫廊。



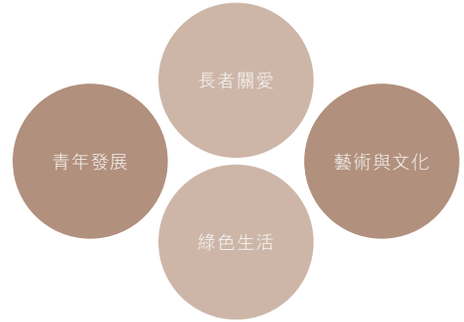
案例分享

獎賞善心　凝聚社區力量



與傳統以消費為主要獎勵機制的會員計劃不同，「如心賞」會員獎賞計劃通過鼓勵會員積極參與社區服務，締造獨特而有意義的會員體驗。會員為社會公益作出貢獻的同時，賺取積分，並可用積分兑換禮券、參與適合不同年齡層的活動和體驗，還能享有專屬的餐飲和購物優惠。

「如心賞」連結會員參與聚焦於青年發展、長者關愛及綠色生活等範疇的義工服務機會，凝聚大眾攜手行動，共同為社區締造持久而正面的影響。



計劃啟動至今的社區影響力：

- **350,000+** 名會員
- **600+** 項義工活動
- **70+** 間非牟利機構建立策略合作夥伴關係
- **28,000+** 小時義工服務總時數

領導力與穩健財務表現

8 體面工作和經濟增長 | 11 可持續城市及社區 | 12 負責任消費與生產 | 16 和平、正義與強大機構 | 17 促進目標實現的伙伴關係

91.4%
年度可持續發展目標已達成

《CCG 願景 2030》
最新的可持續發展路線圖，引領策略優先方向

五星評級
及全球業界領導者
連續兩年於「全球房地產可持續標準」（GRESB）中獲此殊榮

B級
2025年CDP氣候變化評估



訂立高標準的ESG管治

集團將ESG考量系統性地融入其營運實務及管治流程。其ESG管治架構確保整體業務組合及價值鏈具備穩健的監督機制、高度透明度及問責性。

承接上一財政年度進一步強化的可持續發展管治監督機制，董事會繼續就集團的可持續發展策略、風險管理及績效目標發揮核心領導角色。透過集中的監督機制，集團得以維持高水平的企業管治，並從多角度及多層面作出策略性決策。

隨著管治架構進一步優化，我們已建立由董事會引領、層層貫通的可持續發展管治模式，將相關職責有效傳達至各ESG督導委員會及工作小組。於2025／26財年，我們持續透過提升董事會及高級管理層對可持續發展及氣候相關議題的知識與專業技能，加強內部能力建設，以協助更有效識別、評估及管理相關風險與機遇。



ESG管治架構及管理層已透過下述之職權範圍清晰界定角色和職責：



2025／26財年可持續發展重點議程：管理層關注方向

隨著集團推進可持續發展，管理層識別出數個於2025／26財年需聚焦關注的優先範疇。這些議題並非取代現有的可持續發展範疇，而是回應持份者日益增加的期待、營運環境的變化，以及進一步強化企業管治、策略實施與組織韌性的需要。

主要可持續發展議程	管理層關注焦點	已採取的行動
強化長遠可持續發展策略	清晰的可持續發展策略對引導長遠決策及實現集團可持續發展願景至關重要。承接上一財年啟動的策略檢討工作，集團將採用經優化的可持續發展方針，進一步推進其可持續發展進程。	• 經內部檢討及完善，集團制定《CCG 願景 2030》，為集團的可持續發展重點範疇建立更清晰的推進路線圖，並透過具體目標支持可執行的承諾。《CCG 願景 2030》體現集團致力透過有系統的方法，全面推動ESG重點工作的承諾。
重申《CCG 3050+》路線圖並推進落實2050淨零目標	減碳仍然是集團的策略重點，氣候因素已日益融入投資規劃、資產全生命週期決策、資本配置及長期投資組合佈局之中。持續推進集團的長遠氣候目標亦是管理層高度關注的範疇。	• 集團目前正穩步邁向實現2030年目標。集團已根據資產組合構成及前瞻性預測更新減排路徑。減碳目標更納入資產翻新資本開支審批流程，以加強執行力度。 • 集團正根據科學基礎目標倡議組織（SBTi）的最新標準，審核其2050年淨零排放目標。
提升職業健康與安全表現	鑑於安全及健康工作環境對業務營運的重要性，管理層將進一步加強職業健康與安全管治架構的優化，並加強於各項營運及工程項目的監察、管理及持份者參與工作。	• 集團於2025／26財年重點推行多項職業健康與安全改善措施，包括：(a)加強監察及每月匯報機制；(b)提升教育培訓及支援服務；(c)推廣職場健康與福祉；以及(d)優化溝通渠道，以進一步提高安全意識、加強事故通報流程及推動持續改進。

ESG小組委員會

集團設有四個ESG小組委員會，分別為「管治」、「環境」、「人」和「社區」小組委員會，負責確立重點領域、界定關鍵績效指標，並就年度承諾制定行動計劃（例如用於追蹤減碳表現的CCG 3050+路線圖）。各小組委員會推動各業務單位落實及監察可持續發展及氣候相關的措施。

在報告期內，每個ESG小組委員會聚焦處理關鍵和優先的事項，包括氣候變化、可持續融資、科技、員工發展和義工服務等範疇，並取得以下成果：

35 項已制定的關鍵績效指標

91.4% 完成率

60 個已計劃的行動

95% 完成率

各ESG小組委員會的主要承諾概述如下：

2025／26財年的重點關鍵績效指標

環境

- **≥60%** 的集團總貸款額屬於綠色、社會或可持續發展表現掛鈎的貸款
- **100%** 併購交易納入ESG盡職審查程序
- **97.5%** 既有建築已取得可持續建築認證
- **35.1%** 的營運碳排放強度降幅，符合CCG 3050+路線圖
- **0.5%** 的用水強度降幅涵蓋酒店及物業服務業務
- **100%** 的新簽及續簽租約轉為綠色租約

人

- **≥18** 小時每位員工平均培訓時數
- **≥3** 項的多元、平等及共融相關認證
- **≥89%** 員工問卷調查回應率
- **≥31** 名學生參與集團資助職業培訓計劃

社區

- **50,000+** 人次參與支援長者照顧及應對人口老齡化活動
- **55,000+** 人次參與促進健康與福祉活動
- **10,600** 名華懋義工及如心賞會員參與義工服務
- **1,800** 小時義工服務時數由華懋義工貢獻

管治

- **100%** 的員工接受私隱保障、數據權利及網絡安全培訓
- **100%** 的供應商於合作啟動階段完成《供應商行為守則》確認程序
- **每年** 發佈《可持續發展報告》

ESG部門

ESG部門於2022年成立，負責推動整個集團的可持續發展進程。該部門由營運總裁領導，負責制訂集團的ESG策略，統籌內部及跨部門合作，並在訂立、執行和監察可持續發展目標、關鍵績效指標和行動計劃方面提供支援。

此外，部門亦監督ESG基準比較、資訊披露及持份者參與等工作，以確保與國際標準及實踐保持一致。通過跨部門的協調和監督，ESG部門推動可持續發展理念融入集團的營運和決策的過程。

可持續發展相關的政策和指引

我們深明重大可持續發展相關的風險和機遇會影響集團業務運作，因此我們制定一系列完善的可持續發展相關政策、程序及指引，以規範我們的營運和價值鏈。我們亦會定期檢討政策，務求符合監管要求、與最佳實踐接軌，並參照市場基準進行調整。根據政策的性質、重要性及管治要求，指定政策須提交審核及風險委員會審閱及推薦，並由董事會批准；其他政策則按照集團內部管治機制及授權框架進行審閱及批准。風險管理及內部監控部透過內部溝通渠道，向員工發佈新政策及現有政策更新資訊，確保資訊透明、員工知悉並遵守相關要求，以達致合規。

右圖列示集團目前實施的部分與可持續發展相關的政策、程序、指引及框架示例。

環境

《氣候變化政策》	訂立應對氣候變化的原則，透過制定和落實適應與減緩措施，致力於減少整個商業模式及價值鏈的溫室氣體排放
《可持續設計及採購手冊》	為所有新建項目及大型改建與加建工程提供可持續發展指引，推動採用可持續設計、綠色施工方法及高能源效益智能系統，促進集團物業組合邁向碳中和

社會

《平等機會政策》	按照《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》，訂明集團在實踐平等機會方面的指導原則
《集團人力資源管理政策》	制定集團人力資源管理原則，並規範人力資源管理的程序及指引 **2025／26財年主要更新：**集團已就人才招聘及退休僱員再聘用的審批程序制定結構化的內部管理規定，以加強管治及確保相關流程的一致性和透明度
《職業健康與安全政策》	闡述職業健康安全的管理原則，以確保在集團監督下為所有營運部門和承建商的所有員工提供安全與健康的工作場所

管治

《可持續發展政策》	概述集團在可持續發展方面的指導原則及實踐方向
《行為守則》	整合集團主要企業政策及道德原則，推動誠信經營，防止不當及不道德行為
《風險管理政策》	統一集團的風險管理標準，涵蓋風險識別、分類、評估、應對及持續監察
《舉報政策》	建立保密及標準化的舉報機制，以報告及處理集團內涉嫌嚴重失當行為、不當操守或營運異常情況
《華懋集團可持續金融框架》	闡述集團在可持續融資方面的管治架構及決策機制，引導資金投放於符合長遠環境及社會目標的項目
《併購項目ESG盡職審查清單》	為評估併購機會提供系統化流程，確保交易評估充分納入ESG風險及價值考量
《可持續投資指引》	建立投資決策框架，並整合ESG因素及財務指標
《供應商行為守則》	列明供應商必須遵守的營運標準及道德要求，以符合集團的可持續發展目標
《一般採購原則》	為集團所有產品及服務的採購活動制定統一標準，以確保一致性和問責制
《項目採購政策》	管理發展項目的採購活動，確保符合行業採購標準，並有效監督顧問、承建商和供應商的招標程序。 **2025／26財年主要更新：**本政策已作出修訂，根據工程變更指示的金額，加強內部審批控制，以進一步提升採購及項目管治水平
《可持續採購指引》	訂明採購活動中實踐可持續發展的原則，致力於支持集團環境與社會目標
《資訊保安政策》	建立一套資訊安全管理框架，確保系統及資產維持適當的安全水平，明確員工在保障資訊保密性、完整性方面的責任，同時授權用戶能及時可靠地存取所需資訊 **2025／26財年主要更新：**新增個人資料風險管理框架及匯報機制，並加強相關營運監控措施，以提升個人資料私隱保障
《個人資料私隱管理程序》	因應數據相關風險持續演變，集團於2025／26財年新增此程序。該程序加強定期私隱風險評估的管控措施，要求員工完成資訊安全合規問卷，並訂明個人資料事故的通報機制

我們視合規為可持續發展的重要基石。ESG和法律部門與集團各部門互相協作，持續評估與貪腐、賄賂、網絡安全、歧視、騷擾和環境污染等相關的ESG風險議題及其合規情況。

於報告期內，集團並未有因不遵守相關法律法規而受到重大罰款或其他制裁。我們亦未發現任何違反《行為準則》或嚴重涉及貪腐、賄賂、歧視、騷擾、利益衝突、洗錢或內幕交易的行為。然而，集團旗下附屬公司合安管理有限公司（「合安」）曾接獲一宗經查證屬實、與客戶私隱相關的投訴，涉及個人資料處理事件。

持份者參與及雙重重要性評估

與我們的持份者溝通互動

我們重視與主要持份者保持定期且有意義的交流，了解他們對可持續發展的看法和期待。通過多樣化的溝通渠道，我們促進與不同界別的合作，並確保我們的可持續發展措施與持份者關注的優先議題保持一致。

下表概述了我們針對主要持份者群體的互動方式，其中主要持份者群體包括員工、客戶、供應商、行業協會、非政府組織和行業專家。

活動

- 三方合作高峰會議
- 持份者參與活動
- 培訓課程
- 商場活動及推廣
- 機構會員資格
- 社區服務及義工活動
- 公司康樂活動
- 簽署及支持政府倡議計劃
- 與本地大學合作進行培訓及研究項目
- 媒體聚會
- 企業捐款
- 全年節慶慶祝活動（包括周年晚宴）

論壇與會議

- 員工大會
- 管理層匯報
- 委員會／工作小組會議
- 諮詢小組
- 項目合作

調查

- 員工問卷調查
- 租戶及客戶滿意度調查
- 住宅物業買家滿意度調查

出版刊物與溝通渠道

- 《華懋集團可持續金融框架》
- 可持續發展報告
- 新聞稿及媒體訪問
- 內聯網和Viva Engage
- 公司網站和社交媒體
- 電子學習平台
- 環保資訊卡
- 面對面交流
- 會員計劃
- 流動應用程序
- 員工申訴處理程序

評估重要性

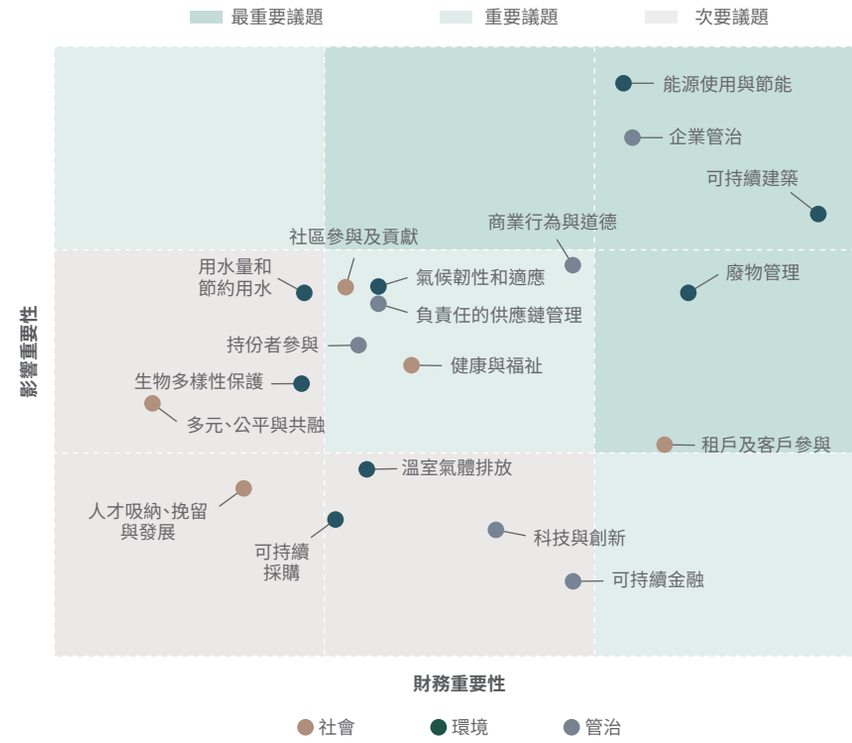
在2024年，集團採用雙重重要性的評估方法，全面評估關鍵ESG議題對我們的影響和財務重要性。集團合共識別出19項ESG議題，並參考同業標準及相關披露標準進行基準比較。集團透過網上問卷調查（定量分析）以及兩場焦點小組討論及訪談（定性分析），收集持份者意見，藉此協助釐定重要ESG議題的管理優次，並為策略決策提供依據。

我們的評估方法綜合考慮了「財務重要性」和「影響重要性」兩個維度之間的相互關聯性：

財務重要性（對內影響）	與集團的財務風險和機遇相關	邀請主要外部持份者參與，包括銀行、金融機構和評級機構，以及內部持份者（包括高級管理層和財務團隊）。持份者的甄選乃基於其財務專業知識、行業經驗以及對財務決策的影響力。
影響重要性（對外影響）	與集團對社會或環境的實際或潛在正面或負面影響	邀請廣泛的內部和外部持份者參與。持份者的甄選乃基於其擁有相關的ESG知識與專業能力，並須對集團事務具高度參與度及充分代表性。

於報告期內，集團對重要性評估結果進行檢討，並確認其與集團更新後的可持續發展策略《CCG願景2030》保持高度一致，能夠有效反映可持續發展及氣候相關風險與機遇。上述持份者參與及雙重重要性評估結果，亦為集團制定2025／26財年關鍵績效指標及相應行動計劃提供直接依據。

雙重重要性矩陣



五大重要ESG議題的影響、風險及機遇

在高層管理層確認了持份者參與過程及評估結果後，我們會將所有相關內容向董事會匯報。集團在策略規劃和決策時，充分考量該等已釐定優次的重大議題及其相應的影響、風險及機遇。



能源使用與節能

風險：

- 環境法規日趨嚴格
- 營運成本上升
- 違規罰則
- 聲譽受損

財務影響：

集團持續投放財務資源及資本投資於能源效益提升方案及潔淨能源應用。相關措施有助降低營運成本、提升企業聲譽、增加物業長期價值，並支持業務持續盈利。反之，若未能就更嚴格的法規要求作充分準備，則可能招致額外合規成本上升的風險。

機遇：

- 資源效益優化
- 能源來源多元化
- 可再生能源應用
- 吸引具環保意識的租戶
- 提升租戶及顧客福祉

正面及／或負面影響：

集團推行的能源效益提升措施有助減少碳排放及降低環境足跡，從而有效節約資源並減輕對環境的整體影響。若未能進一步實施節能措施，集團或未能達成減碳目標，亦難以持續提升環境表現。

我們的應對措施：

- 設立專責委員會，統籌及推動集團環境相關倡議
- 致力落實《CCG 3050+》路線圖，承諾於2030年前將範圍一及範圍二營運碳排放強度降低51.8%
- 探索於新發展項目及既有物業應用創新科技及可再生能源方案的可行性，例如於如心園安裝太陽能板，以及於東涌東商業發展項目應用人工智能（AI）閉路電視系統
- 落實節能及翻新措施，並系統化監察物業組合的環境表現，例如南灣如心酒店的資產升級工程

參考章節：

- 可持續成果－高效營運



租戶及顧客參與

風險：

- 租戶滿意度下降
- 租戶留存率降低

財務影響：

加強租戶和客戶的參與可以提高他們的留存率，並有助集團更深入了解租戶及顧客不斷變化的需求，從而提升品牌價值、鞏固市場定位，以及維持長期收入增長。

機遇：

- 提升品牌聲譽
- 吸引優質租戶及提升客戶忠誠度
- 強化持份者關係
- 提升租戶及顧客福祉

正面及／或負面影響：

租戶及顧客參與有助集團更深入了解並回應持份者的需求及期望，從而提升整體客戶體驗。同時，相關工作有助建立更穩固的持份者信任、鞏固彼此關係，並提升各項業務的服務質素。若未能有效回應租戶及顧客的需求，或會對集團的品牌形象及市場聲譽造成不利影響。

我們的應對措施：

- 定期開展租戶及顧客參與活動，並進行滿意度調查
- 落實嚴謹的品質保證機制，確保產品及服務維持卓越水平，並為不同業務範疇制定專屬服務標準
- 舉辦支持可持續城市及社區發展的活動，例如「綠色租戶參與計劃」及與香港綠色建築議會（HKGBC）合作推動「香港綠建商舖聯盟」

參考章節：

- 可持續成果－與持份者攜手合作推動可持續發展
- 聯繫社區－可持續城市及社區
- 領導力及穩健財務表現－以卓越服務提升顧客與租戶體驗

可持續建築

風險：

- 不符合監管要求
- 前期投資及建築成本上升

財務影響：

可持續建築實踐透過提升資產的長期價值及營運表現，帶動投資回報率提升。同時亦可降低日常營運及法規合規成本，並藉提升資產吸引力，帶動更高的出租率。

機遇：

- 提升物業估值
- 建立市場差異化優勢
- 提升企業聲譽
- 優化資源使用效率
- 提升租戶及客戶福祉

正面及／或負面影響：

可持續建築相關措施透過提升營運能源效益，大幅減少集團對環境造成的影響，並縮小整體環境足跡。同時，透過打造更健康、更舒適的居住和工作環境，進一步提升使用者的健康與福祉。

我們的應對措施：

- 根據《可持續設計及採購手冊》，於新建項目及大型改建與加建工程（A&A）中採用可持續設計及系統，包括被動式建築設計、自然通風、建築信息模擬（BIM）、組裝合成建築法（MiC）、物聯網（IoT）系統及機電裝備合成法（MiMEP）
- 為推動綠色建築發展設立漸進式目標
- 承諾所有新發展項目及大型翻新工程均取得金級或以上的可持續建築認證
- 於新發展項目及既有物業中融入通用設計、健康福祉及無障礙設施元素

參考章節：

- 可持續成果－優質建築
- 聯繫社區－可持續城市及社區



廢物管理

風險：

- 環保法規日趨嚴格
- 不符合監管要求
- 環境責任風險

財務影響：

完善的廢物管理措施有助降低因罰款及監管處罰而帶來的風險，並確保符合相關法規要求。此外，減少廢物產生可降低處理成本及提升營運效率，從而帶來整體成本節約，尤其是在建築廢物管理方面最為顯著。

機遇：

- 推動循環經濟發展
- 加強監管應對能力
- 優化資源使用效率
- 提升租戶及客戶福祉

正面及／或負面影響：

有效的廢物管理措施有助降低廢物處理成本，並減少送往堆填區的廢物量。倘若缺乏適當的管理及控制措施，集團或將面臨更高的廢物處理成本及合規風險，並可能對企業聲譽造成負面影響。

我們的應對措施：

- 為各業務板塊制定廢物管理措施及營運方案，並重點涵蓋酒店業務的廚餘及塑膠廢物管理，以及物業服務業務的商業廢物管理
- 與租戶及其他機構合作推行聯合廢物管理及回收計劃，例如參與「逆向自動售貨機（入樽機）回收過渡計劃」及「節慶回收活動」

參考章節：

- 可持續成果－高效營運



企業管治

風險：

- 未妥善緩解營運風險而導致潛在經濟損失
- 不符合監管要求
- 聲譽受損

財務影響：

有效的企業管治能強化風險管理，並降低整體營運風險。同時，透過展現透明度及問責性，提升持份者信心，從而支持長遠的機構韌性及可持續價值創造。

機遇：

- 強化風險緩解能力及業務韌性
- 為持份者創造長遠價值

正面及／或負面影響：

良好的企業管治有助企業作出審慎及合乎道德的決策，提升長遠營運韌性，推動業務持續增長。企業貫徹誠信原則並履行問責，亦有助建立持份者的信任。

我們的應對措施：

- 秉持並遵循最高水平的企業管治標準
- 維持專責的ESG治理架構，以為管理層與董事會提供監督和策略決策支持，促進可持續發展。
- 系統性地識別、評估及管理各類可持續發展及氣候相關風險與機遇，為管理層及董事會層面的策略決策提供依據。

參考章節：

- 領導力及穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治；風險管理與內部監控；商業道德與誠信

展望未來，我們將在本報告發佈後進行新一輪雙重重要性評估，將有助我們持續掌握不斷演變的風險、機遇及持份者的優先關注事項，以管理已識別的重要議題。我們亦可能根據更新後的評估結果，制定額外的關鍵績效指標及目標，以引導未來對重要議題的管理工作。

我們將持續與不同的持份者保持緊密聯繫，共同應對香港不斷演變的環境及社會挑戰。透過匯聚各持份者的專業知識及互補優勢，我們致力推動可持續發展，並為社區創造長遠價值。

案例分享

跨界合作推動香港低碳轉型及銀髮經濟發展

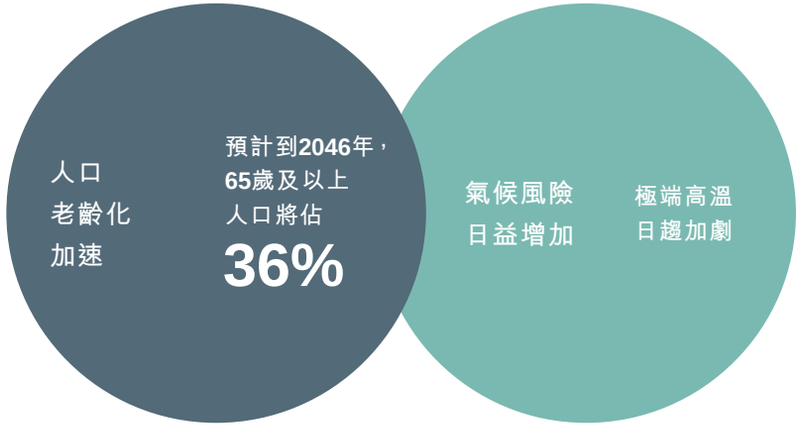


於2026年，華懋、香港城市大學及恒生銀行建立策略合作夥伴關係，就香港兩項長遠重要議題展開交流與合作，分別為邁向低碳經濟轉型，以及應對人口老齡化所帶來的社會需求。

此次合作匯聚地產、金融及學術界的專業視角，三方合作聚焦於知識交流及持份者對話，涵蓋綠色金融、以人為本的城市發展，以及以研究為基礎的銀髮經濟解決方案等範疇。透過是次合作，各方致力探索切實可行的發展機遇，並深化對不同界別如何攜手推動更共融及可持續未來的共同理解。

為促進香港的低碳經濟與銀髮經濟發展，此夥伴關係旨在整合綠色金融、以人為本的城市發展理念及研究成果，共同制定發展藍圖，並共同構思創新思路及可行方案。透過此次合作，各方將促進知識共享，互補優勢，擴大影響力。

香港正同時面對兩項重大的結構性轉變：



「香港正面對人口迅速老齡化的挑戰，預計到2046年，每三名居民中便有超過一名年屆65歲或以上。華懋集團一直致力打造能回應市民不斷演變需要的社區，例如近年透過松齡護老拓展健康護理及安老服務。我們很高興與香港城市大學及恒生銀行攜手展開這項合作，探索更有效支援高齡人口的新模式，為建設一個更具包容性、更能應對未來變化的香港作出貢獻。」

領導層觀點：
華懋集團執行董事兼行政總裁－張利民先生

2026年6月12日，三方合辦「共建可持續香港高峰會2026」，作為公眾交流及多方持份者參與的平台。高峰會聚焦討論可持續發展相關挑戰，分享研究成果，並促進社會各界就建設更共融及可持續未來的機遇展開深入交流。



高峰會不僅提出具實踐意義的見解，更就關鍵可持續發展挑戰達成共識。高峰會的一大亮點是正式發佈了由各方共同支持的研究白皮書《共建綠色銀髮經濟：政策、金融、科技及建築環境的發展機遇與啟示》，就未來的房地產、可持續銀行業以及共融社區基建提供了指引。該白皮書隨後將提交予香港特別行政區政府，冀為即將發表的行政長官《施政報告》提供建議。



績效亮點

500名參加者
來自業界、政府及學術界

12個展覽攤位
展示綠色及銀髮創新方案

12位演講嘉賓
來自香港、中國內地及海外

透過內部監管可持續發展風險

有效的風險管理是維護集團誠信、確保業務持續運作，並支援長遠可持續發展的基石。

我們已制訂兩項核心政策以指導集團的風險管理方針：

《風險管理政策》：

明確界定各部門與業務單位主管在風險識別、評估及管理中的角色與職責。

《內部監控架構與管理政策》：

參照由美國反虛假財務報告委員會下屬的發起人委員會（COSO）所頒佈的《內部監控－綜合框架》，為集團提供系統化及一致性的內部監控方法。

集團已建立具系統性的「三道防線」模式，並透過嚴謹的監督機制，由董事會延伸至審核及風險委員會、高級管理層、營運管理層、風險管理職能及內部審核部門。該框架確保各層級就風險監察、檢討、溝通及協作方面具備清晰問責機制，並促進風險識別及管理工作的協調與整合。

第一道 防線 | 營運管理層

由日常業務營運部門負責管理，直接掌控相關風險，並對產品及服務的交付負責。營運團隊主導日常內部監控措施，並定期更新業務單位的風險登記冊，以確保能及時識別並有效管理風險。

第二道 防線 | 風險管治及合規

由風險管理及內部監控部負責，協助高級管理層維持集團風險管理框架、向業務單位提供專業支援及意見。該部門同時負責協調風險狀況匯報、推行合規培訓及監察工作，以及促進持續的風險監察與報告，以加強集團整體的風險管治及合規管理能力。

第三道 防線 | 內部審核

內部審核部直接向董事會及審核及風險委員會負責，透過全面檢討及內部調查，獨立評估集團風險管理系統的有效性，並提供獨立保證，以支持集團持續提升管治水平及營運效益。

企業風險管理

集團的企業風險管理框架為風險識別、評估及管理提供系統化機制，涵蓋可持續發展及氣候相關風險。

風險管理及內部監控部門與集團各內部部門緊密合作，識別現有及新興風險，並制定適當的控制及緩解措施。所有重大風險均記錄於風險登記冊內，並接受嚴格的監察、管理及控制。為支援集團以前瞻角度識別風險及作出更全面的決策，風險管理及內部監控部亦會整合各項重要風險資訊，以識別集團層面的風險。相關結果按季度向高級管理層、審核及風險委員會以及董事會匯報，為集團的前瞻性風險管理及決策提供依據。

為進一步加強風險監督，集團正引入由風險管理及內部監控部門統籌的每月風險檢討機制。在此機制下，每月風險檢討將定期評估風險登記冊內現有風險項目，追蹤風險嚴重程度的變化、風險驅動因素的演變、緩解措施的落實情況，以及根據特定新興風險主題評估相關風險的重要性，從而促進及早識別風險並及時採取應對行動。

於報告期內，集團進行了全面風險評估，並識別出十大主要剩餘風險，並以風險熱圖形式評估其影響程度、發生可能性及風險趨勢。鑑於氣候變化已被識別為集團層面的重要ESG相關風險因素之一，集團已制定實施計劃，以推動相關風險緩解措施及資源配置工作，從而提升氣候韌性，並促進將可持續發展因素納入策略規劃及決策過程。

本框架下管理的主要ESG相關風險包括：



實體氣候風險



未能達成集團CCG 3050+路線圖及整體減碳目標的風險



支持業務轉型所需的人才吸納、發展及留任



資產維護及長期租賃可持續性



網絡威脅及資訊安全風險



應對市場環境變化下的監管合規風險

項目層面的風險管理

鑑於集團從事物業發展及建築工程活動，集團高度重視項目層面的風險管治及監控。專責項目部門負責透過兩項主要工具監察及匯報項目相關風險：

項目監察及匯報框架



- 前期風險緩解：透過制定《項目發展實施計劃》，識別、評估及緩解潛在風險，確保全面的風險考量自項目初期起便融入設計及規劃過程，從而盡量減低相關風險。
- 生命週期監察：監察整個項目生命週期，秉持及時識別風險、即時上報潛在問題，以及透過有系統的匯報及處理機制推動問題解決的核心原則。
- 提升項目表現：透過審慎決策，持續提升整體項目的質素、安全水平及營運表現。



項目主管每兩星期編製一次**《項目審查報告》**，涵蓋重要營運及合規範疇，包括：

- 建築工地安全；
- 事故匯報及升級通報機制；及
- 監管合規情況。

為確保管理層具備充分監督，項目總監及行政總裁均會審閱相關報告。此外，整合後的報告亦會每兩個月遞交給董事會。此一體化機制有助提升透明度、加強機構問責性，並推動整個項目生命週期的主動風險管理。

商業道德及誠信

秉持反貪污原則

集團在各項業務活動中堅守最高水平的誠信及道德標準，並在日常營運及價值鏈中建立重視合規、誠信及商業道德的企業文化。我們對任何形式的不當行為或違反商業道德的行為均採取零容忍態度。

為維護集團作為誠信、可靠及公平商業夥伴的聲譽，並支持長遠價值創造，我們按照一系列全面的政策開展業務，包括：

- 《賄賂及不法利益政策》
- 《利益衝突政策》
- 《利益及款待政策》
- 《反洗錢及反恐融資政策》
- 《舉報政策》
- 《保密政策》
- 《平等機會政策》
- 《競爭政策》

我們嚴格執行上述政策，並將其納入《行為守則》及《員工手冊》。所有員工在加入集團時，必須正式確認並遵守這些原則。同時，我們定期提供培訓，提升員工的道德意識，以確保其遵循相關標準和最佳實踐。

合規及反賄賂培訓

150場培訓課程

4,228總培訓時數

培訓內容

舉報政策、款待及利益管理、員工操守，以及《賄賂及不法利益政策》

在報告期內，集團進行內部審核，涵蓋反貪污和反賄賂制度，並對較高風險的營運流程進行審查。控制措施包括預防性監控、審批權限機制及職責分工，以確保流程符合集團的管治標準。作為集團對公開透明、誠信經營及問責精神的承諾，我們鼓勵員工及價值鏈夥伴舉報涉嫌失當、不當行為或違反道德操守的事件，以便及早識別問題並採取適時行動。

集團並不知悉任何重大違反《行為守則》的個案，亦未發現任何涉及貪污、賄賂、歧視、騷擾、利益衝突、洗錢或內幕交易等方面的重大違規事件。此外，於報告期內，集團及其員工概無涉及任何已審結的貪污相關法律案件。

舉報機制

集團已設立匿名舉報渠道，並於《舉報政策》中清晰列明相關程序。為確保機制的公正性及有效性，我們遵循以下主要原則，並對任何不當行為採取嚴格紀律處分措施：

- **保障舉報人**：我們嚴格保障舉報人的身份資料，並對任何形式的報復行為採取零容忍態度。除法律或監管機構要求外，舉報人的身份將不會被披露。
- **獨立監督及調查**：所有舉報個案均由審核及風險委員會監督處理，包括進行初步審查，並在有需要時協調內部或獨立第三方進行客觀調查。
- **問責及回饋機制**：所有個案均按照既定程序處理及結案，調查結果將向審核及風險委員會匯報，並在適當情況下向舉報人提供相關回饋，以確保處理過程具透明度及問責性。

資訊私隱和網絡安全

透過有效的資訊安全及網絡安全管理，我們能夠維持業務持續營運、保障企業資產，並透過保護資訊安全應對各類數碼威脅。我們嚴格遵守《個人資料（私隱）條例》（香港法例第486章）及其他相關地區的資料私隱法規要求。

2025／26財年的關鍵績效指標

100%

員工接受私隱、個人資料權利和網絡安全的培訓

績效表現

100%

員工完成私隱、個人資料權利和網絡安全的培訓

2025／26財年重點成果

集團透過獨立第三方審核，成功取得ISO/IEC 27001資訊安全管理系統（ISMS）認證，足證我們的資訊安全管理及控制措施符合嚴謹的國際標準。



為直接應對不斷演變的數據相關風險，集團更新了《個人資料私隱政策》，並加強了個人資料私隱管理程序，主要優化措施包括：

- 推行個人資料風險評估，要求員工完成資訊安全合規及私隱風險問卷；
- 在收集個人資料前，編製及發出全面的《收集個人資料聲明》（PICS），確保資料當事人在知情情況下作出同意；
- 規定任何偏離標準《收集個人資料聲明》（PICS）條款的情況，均須提交法務部進行全面審閱及正式批准；
- 建立清晰及標準化的資料事故通報及升級匯報機制。

為確保相關措施得以有效落實，集團要求全體員工完成專門培訓課程，以確保整個機構充分理解並遵循更新後的程序及要求。

我們的業務營運受《資訊保安政策》和集團的《個人資料私隱政策》規範。為保障資訊安全及有效應對網絡安全風險，我們實施一套全面的預防及應變措施，涵蓋以下範疇：

管治



集團委任專責個人資料主任，負責監督個人資料私隱及網絡安全事宜，並協助制定相關策略。法務部則負責持續檢討、核實及審批資料私隱管理措施。員工亦有責任確保資訊保護及資產安全要求不僅適用於集團內部營運，同時延伸至第三方合作夥伴及供應商

合規



集團嚴格遵守香港《個人資料（私隱）條例》（第486章）及其他相關資料保障法規，確保資料處理及管理程序符合法律及監管標準

認證及保證



集團與內部及／或外部專業機構合作進行審核工作，以支援相關認證的取得及持續保證

存取權限管理



集團根據業務需要授予適當的系統及資料存取權限，以保護敏感資料，並透過每年進行存取權限檢討，確保權限設定保持適切及有效

培訓及意識提升



所有員工均須參加強制性培訓及年度複習課程，並透過模擬網絡釣魚測試、應急演練及資訊通訊等方式，加強網絡安全意識及相關知識

安全評估



在推出新的客戶應用程式前，集團會進行資訊安全評估。此外，我們亦透過遵循《收集個人資料聲明》的相關條款，保障客戶個人資料安全

事故通報



集團設有機制，確保潛在的資訊安全事故獲得及時通報、應對及處理。我們同時採取預防性及應變性措施，以降低網絡安全事件發生的可能性，並降低其潛在影響

於整個報告期內，集團並無發生任何重大網絡安全事故。然而，集團旗下附屬公司合安接獲一宗經核實與客戶私隱相關的投訴，涉及個人資料處理事件。合安隨即通知受影響人士、展開內部調查、落實補救措施，並就後續跟進工作全面配合個人資料私隱專員公署的要求。此外，集團亦迅速加強員工培訓及優化相關程序，以防止同類事件再次發生。

除上述個別事件外，集團於報告期內並無錄得其他與客戶私隱或資料遺失相關的重大投訴。集團旗下另一業務單位的資料私隱管理措施亦獲得業界認可。

嘉許



為表彰在私隱管理方面的努力，如心酒店集團於「私隱之友嘉許獎2025」中榮獲金獎。

該獎項由香港個人資料私隱專員公署（PCPD）頒發，旨在嘉許如心酒店集團透過創新措施、主動合規管理及完善的問責機制，致力保障個人資料安全及維護持份者信任方面所展現的卓越表現及承諾。

負責任地應用人工智能（AI）

隨著數碼科技持續發展，集團深明人工智能在提升營運效率、促進創新及支援決策方面的重要性日益增加。與此同時，集團亦充分了解人工智能應用所帶來的潛在風險，包括資料私隱、網絡安全、輸出結果準確性、道德使用及監管合規等相關風險。

因此，集團提倡在業務營運中以審慎及負責任的方式使用人工智能工具。員工在使用應用程式時，須保持適當警覺，確保機密資料、個人資料或其他敏感資訊不會被不當披露或處理。

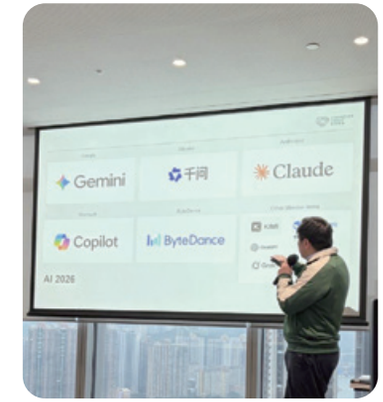
透過持續提升認知及加強內部溝通，集團致力推動人工智能的負責任應用，同時維護持份者信任、保障重要資訊安全，並恪守高水平的管治及問責標準。

案例分享

管理層分享系列－人工智能（AI）及商業智能（BI）簡介

作為提升新興科技認知及應用能力工作的一部分，資訊科技部為管理團隊舉辦了以人工智能（AI）及商業智能（BI）為主題的管理層分享會。活動介紹最新科技發展趨勢，並探討人工智能（AI）於業務營運及日常工作中的潛在應用場景。

透過是次分享會，參與者加深了解人工智能（AI）及商業智能（BI）技術的最新發展，並獲得有關運用人工智能工具提升工作效率及支持問題解決的知識，從而推動創新思維及數碼轉型能力的提升。



展望未來，集團將繼續加強員工溝通及參與，提升員工對適當使用人工智能（AI）工具的認識，並確保相關應用始終嚴格遵循我們對數據保護的最高標準及營運原則。

知識產權與創新

集團視知識產權（IP）及專有創新技術為推動可持續發展及創造長遠價值的重要因素。透過策略性運用知識產權，集團致力提升營運效率，並降低業務營運過程中的相關風險。有效的知識產權管理不僅有助保障集團自主研發的資產及創新成果，同時亦確保集團在使用第三方知識產權時遵循合法及合規的原則，從而維護持份者權益及支持業務的可持續發展。

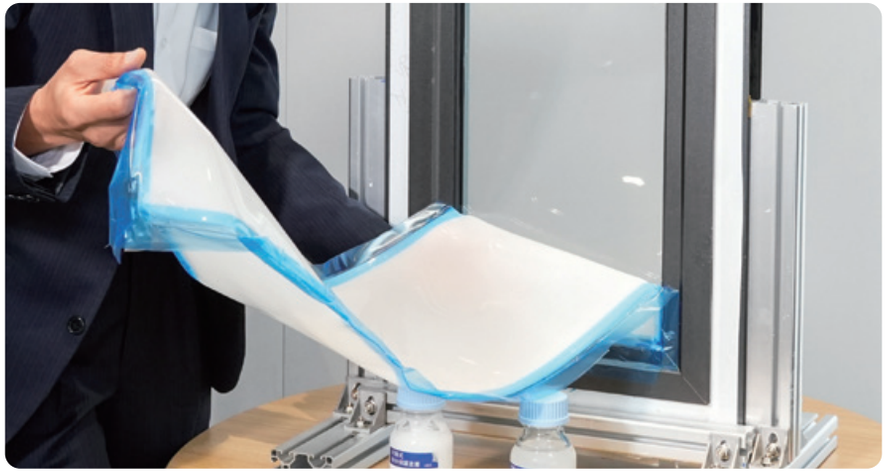
為支持此理念，集團致力確保業務活動所衍生的知識產權（IP）得到負責任的開發、保護及應用。我們不單純依賴市面現有的商業解決方案，而是投資並共同開發與產業相關的知識產權，以應對房地產開發及建築生命週期中的挑戰。

案例分享

透過可撕式納米保護塗層推動綠色建築

集團與納米及先進材料研發院（NAMI）合作研發並取得專利的「可撕式納米保護塗層」（「納米塗層」）技術，以解決物業交付過程中玻璃窗容易受損的問題。此創新方案回應了業界普遍面對的挑戰，展示如何透過創新技術同時提升項目成果及環境表現。

與傳統使用泡沫板包裹的保護方式相比，這項專利塗層可形成具備抗紫外線及防水性能的保護層，並可重複使用。其應用有助減少建築廢物產生及降低揮發性有機化合物（VOCs）排放，從而支持更可持續的建築施工模式。在適用情況下，集團計劃於未來發展項目中進一步採用此項專利技術，以推動綠色建築發展，並持續提升建築項目的環境績效。



以卓越服務提升顧客與租戶體驗

管理客戶及租戶滿意度

集團專注於回應客戶與租戶的意見與關注事項，藉此建立長期的穩固和互信關係。我們將客戶和租戶的參與放在業務運作的核心位置，並積極運用收集到的反饋來提升服務質素，持續改善營運表現。

於報告期內，我們持續透過不同業務部門收集意見，以更深入了解客戶期望及識別有待改善的範疇。透過積極聆聽及回應客戶反饋，我們致力確保每位客戶的體驗均受到重視，並持續提供切合需要、靈活應變及以客戶為本的產品與服務。

績效亮點

安老服務滿意度評分（長者院友）

98.3/100

安老服務滿意度評分（長者院友家屬）

97.5/100

酒店住客滿意度評分

90.1/100

物業服務滿意度評分

8.5/10

業主滿意度評分

5/5

我們已經制定了營運指引，以建立一個系統化且一致的管理機制來處理意見和投訴。企業支援部及客戶關係部門負責處理常規查詢、電郵諮詢，以及由其他部門接獲的投訴。所有個案都被有系統地記錄，並進行持續監控，以確保能夠及時追蹤和妥善處理每一宗投訴。

經過詳細調查和根本原因分析後，我們會透過雙向反饋機制向相關人員傳達調查結果，並確認所採取的處理方案是否合適。這有助於防止類似投訴再次發生，同時建立標準化的處理流程，以提升整體個案管理效果。

致力提供優質產品及服務

我們致力於提供優質的產品與服務，並根據各業務領域的需求制定明確的服務標準。通過將品質保證融入日常營運，我們不斷提升客戶體驗，確保符合相關法規，並推動業務的持續改進。

業務範疇	服務標準
酒店業務	• 制定了服務質素標準，涵蓋前堂接待、客房服務、康樂設施、餐飲及餐廳營運等範疇，並要求所有酒店業務嚴格遵守 • 定期針對服務標準提供培訓與考核評估
康健護理	• 11間安老院舍已獲得ISO9001認證，充分體現松齡對國際認可品質管理標準及卓越服務的承諾 • 透過持續對員工培訓與發展、優化營運流程及加強持份者參與，以維持最高水平的護理服務質素 • 委聘獨立第三方審核機構，評估服務質素、營運成效及品質保證措施，進一步提升透明度及基準比較的公信力 • 參與香港老年學會推行的香港安老院舍評審計劃（RACAS），並由香港品質保證局（HKQAA）定期進行評估，以確保持續改善服務質素及遵循安老服務最佳實踐 • 參與社會福利署的服務質素小組（SQG）計劃，透過實地探訪、收集持份者意見及反饋，推動服務持續優化與提升

業務範疇	服務標準
物業銷售	• 為確保符合相關法定要求，所有市場推廣資料均按照《一手住宅物業銷售條例》的規定編製，並於推出前均須經法務部審核批准 • 由客戶關係部負責監督住宅單位交付工作，透過專項檢查及詳細報告，確保瑕疵修繕，並按照既定標準完成品質驗證 • 就單位交付安排、整體交樓流程及前線客戶服務體驗等關鍵範疇進行交樓服務滿意度調查 • 透過開發流動應用程式簡化預售登記流程，讓準買家可預先儲存對發展項目及單位類型的偏好設定，並便捷地獲得銷售活動及物業服務資訊
物業服務	• 旗下物業服務公司已取得ISO9001、ISO10002、ISO14001、ISO45001及ISO50001認證，確保服務質素及管理體系符合國際標準 • 採用綜合管理系統（IMS），並透過客戶服務及物業服務標準的部門手冊建立統一標準，以持續提升服務質素及客戶體驗

案例分享

提升共融酒店服務及無障礙賓客體驗



於報告期內，荃灣西如心酒店、南灣如心酒店及九龍東如心酒店成功續獲「新月評等」3級認證，再次彰顯集團致力為穆斯林旅客提供共融及優質酒店服務的承諾。

為滿足不同文化及宗教背景旅客的需要，旗下酒店提供獲清真認證的餐飲選擇，以及朝拜方向指示等穆斯林友善設施，為住客締造更便利及舒適的住宿體驗。相關措施進一步提升服務的普及性及包容性，亦體現我們積極回應客戶不斷變化的需求及期望的能力。透過上述措施，我們持續推動卓越服務，為住客提供更個人化、更共融及更以客戶為本的酒店體驗。

嘉許



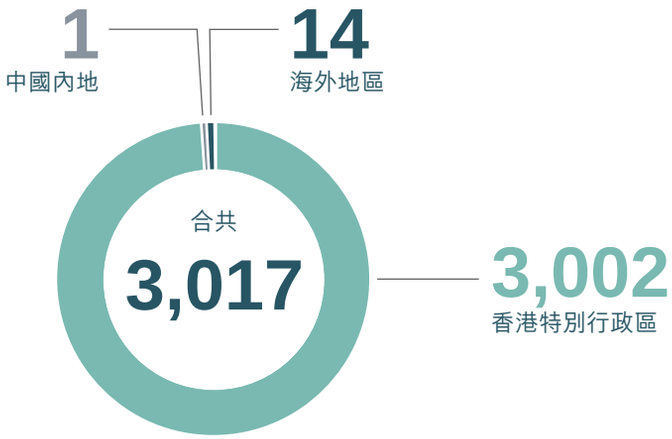
銅鑼灣如心酒店榮獲香港理工大學酒店及旅遊學院IMPACT大獎2025

銅鑼灣如心酒店榮獲香港理工大學酒店及旅遊業管理學院（SHTM）頒發的2025年SHTM IMPACT大獎，以表彰其傑出的服務表現。根據本地大學評估的旅客滿意度指數，本酒店名列全港五大最佳酒店之一。憑着其為住客提供優質體驗的能力，如心酒店集團在全港超過300間酒店，逾23,000則住客評價中突圍而出。

供應鏈管理

集團的供應鏈管治及監察機制以《一般採購原則》、《項目採購政策》及《可持續採購指引》為依據，致力維持高水平的供應商管理標準，並推動供應鏈中的道德及可持續發展實踐。於報告期內，集團進一步加強供應商管治，透過集中管理《認可供應商名單》，並統一集團的供應商登記程序，進一步完善供應商管治。

活躍供應商之地域分佈：[13]



[13] 活躍供應商是指在報告期內與業務單位有業務往來關係之供應商。

供應商生命週期管理框架

由供應商甄選及登記以至持續監察、表現評核及溝通交流，集團的供應商生命週期管理涵蓋整個採購流程。

1 供應商甄選及資格審查

於資格預審階段，集團採用平衡評估矩陣，結合標準營運指標及ESG相關準則，對供應商進行評估。

- **供應商盡職審查：**
  供應商須接受登記審查，內容涵蓋企業資料核實、財務評估（如適用），以及按照《供應商行為守則》進行初步ESG風險篩查。
- **強制簽署《供應商行為準則》確認書：**
  供應商須簽署並確認《供應商行為守則》，以確認其符合集團可持續發展常規及標準。
- **商業及營運評估：**集團按照以下核心表現準則進行嚴格評核：



- **強制ESG篩選：**供應商須於登記過程中，明確展現具備符合以下ESG要求之能力，方可獲納入《認可供應商名單》：



- **綠色採購優先：**
  鼓勵並優先考慮在商業建議書中，具備經核實環境、健康及安全認證的供應商。

2 持續監察及審查

集團採用以長期合規及績效管理為核心的系統化監察框架。

- **供應商審核及績效評估：**
  定期為主要供應商進行系統化績效評估及審核。倘發現問題，供應商須實施整改措施
- **每三年續簽《供應商行為守則》**所有活躍供應商須每三年重新簽署及提交《供應商行為守則》，以確保符合道德及環境標準與要求
- **合規評估更新：**集團正籌備引入合規評估機制，以監察供應商持續遵守《供應商行為守則》及ESG相關準則：

2025／26財年關鍵績效指標

100%

供應商須於加入程序中完成《供應商行為守則》確認

績效表現

100%

供應商於加入過程中已完成所需的《供應商行為守則》確認

3 供應商表現評估及交流

以表現為導向的反饋機制

- 按服務、質素、交付、應變能力及合規要求，檢視供應商表現
- 透過建設性監察及跟進機制協助供應商改善表現，而非因個別輕微或可整改的缺失即時取消其資格
- 對於持續未能符合要求或未能糾正不合規事項的供應商，實施紀律處分或終止合約之權利

輕微缺失	糾正行動要求及加強監察
重大缺失	正式警告及暫停採購活動
嚴重違規	從《認可供應商名單》中剔除

能力建設及技術協作

- 透過技術交流、簡報會及實地參訪，與供應鏈夥伴就可持續發展議題進行溝通交流，以提升環境績效。
- 相關議題包括：
  - 低碳建築
  - 可持續採購
  - 隱含碳
  - 回收再用
  - 廢物管理

推動負責任採購

集團透過將環境及社會因素融入採購決策及供應商管理流程，將負責任採購理念納入整體採購方針。我們對負責任採購承諾與《供應商行為守則》的核心原則一致，將ESG因素納入採購決策過程加以落實。集團的《可持續採購指引》參照香港特別行政區政府環境保護署建議的《環保規格》制定。此外，我們的《採購標準作業程序》已將可持續發展原則融入採購、設計及建造流程之中。



532家供應商

參與可持續採購計劃



100%

新供應商已按環境及社會準則進行篩選



78.3%[14]

活躍供應商已就潛在環境及社會影響進行評估

我們致力與供應商攜手合作，共同推動可持續發展，相關工作包括但不限於：

- 優先甄選具備認可可持續發展認證的供應商
- 推動本地採購，以減少碳足跡
- 引入可持續設計、產品及服務，以支持《CCG 3050+》路線圖及集團於2050年實現溫室氣體淨零排放的目標
- 評估供應鏈與集團可持續採購承諾，以及環境及社會標準的一致性
- 與供應商合作，共同實現集團及供應商的環境及社會目標

14 活躍供應商是指在報告期內與業務單位有業務往來關係之供應商。

可持續建築材料

作為負責任的地產發展商，集團深明在建築材料選用方面肩負重要責任，透過妥善管理物業設計至最終棄置之整個生命週期，減少隱含碳排放。為達致此目標，我們優先選用可快速再生、環保、具有認證及再造的建材，促進循環經濟並降低對環境的影響。

《可持續設計及採購手冊》明確指導項目使用經認證的綠色建築材料與產品，並將可持續設計原則融入項目中，以減少排放、提高資源效率，並實踐更負責任的採購。集團成立了可持續設計委員會，與各項目團隊密切合作，積極監督材料選用，並於設計及施工兩個階段監察進度。

重點採購實踐：

隱含碳評估

所有新建築項目均須於設計階段、總承建合約批出前，以及項目竣工階段進行隱含碳表現評估。評估涵蓋由原材料採購至運送至工地處理等各個環節所產生的影響，相關結果將記錄於可持續設計檢查清單內，並提交審批。

採用再造及認證材料

瑜意採用獲香港建造業議會（CIC）綠色產品認證的45級及60級混凝土，並摻入25%粉煤灰（PFA），與傳統混凝土配比相比，有助降低材料的隱含碳排放。

有關可持續建築材料的應用案例，請參閱本報告「優質建築」章節。

可持續餐飲

如心酒店集團將可持續發展理念融入餐飲服務中，透過負責任採購和環保實踐，推動更可持續的飲食模式。在報告期內，我們持續提升旗下全天候餐廳、中餐館「如」、宴會場地及Nina Patisserie的可持續餐飲選擇，同時鼓勵住客及顧客做出更可持續的餐飲選擇。

透過上述措施，我們持續推動餐飲業務的可持續發展。未來，我們將繼續探索並採用更多環保措施，確保在提供優質餐飲體驗的同時，亦能為建設更可持續的未來作出貢獻。

相關採購措施包括：



無魚翅餐飲選擇

全天候餐廳、中餐館「如」、宴會場地及Nina Patisserie均不提供魚翅菜式，以貫徹我們的負責任採購標準及保護海洋生態的承諾。



優先採購可持續海鮮產品

並避免採用瀕危物種，相關做法參照世界自然基金會及海洋管理委員會所發佈的指引。



可持續來源食材

中餐館「如」於部分菜式選用可持續捕撈的帶子及獲可持續認證的鱈魚，展現中菜亦能融入可持續發展理念。



水耕蔬菜

採用水耕種植蔬菜，以降低食材採購過程對環境造成的影響，並支持可持續餐飲發展。



非籠養雞蛋

如心酒店集團旗下三間全天候餐廳及Nina Patisserie已全面轉用非籠養雞蛋。

相關餐飲措施包括：



擴大素食菜式選擇，鼓勵健康及低碳飲食習慣



於全天候餐廳設置健康飲食專區，推廣均衡飲食



為自助餐食品提供較小份量選擇，以減少廚餘及食物浪費

展望未來

隨著《CCG 願景 2030》作為集團更新的ESG路線圖，我們抱著明確的目標與可衡量的方向，邁向可持續發展的下一階段。在未來一年，我們將專注於落實各項承諾和目標，深化減碳措施、提升韌性，並將共享價值進一步延伸至我們的員工、合作夥伴和社區。

可持續成果

- 按照科學基礎目標倡議組織（SBTi）新標準，推進2050年淨零排放目標的驗證
- 推進《CCG 3050+》路線圖，透過翻新改造及資產提升項目，實現2030年營運碳排放強度減少51.8%的目標

成就員工

- 持續加強員工的職業發展、身心健康與歸屬感，以建構一支更靈活、面向未來的員工隊伍
- 加強工作場所及所有建築工地的健康與安全管治

聯繫社區

- 將白皮書研究結果轉化為實際行動，推動本港向低碳與銀髮經濟的雙重轉型
- 探索透過擴展共享生活空間及為劏房住戶提供支援服務，以扶助弱勢家庭
- 提升員工義工服務參與度

領導力與穩健財務表現

- 開展重要性評估，以確保我們的目標反映不斷演變的風險及持份者優先事項
- 維持嚴謹的ESG管治與外部驗證，包括GRESB、CDP及科學基礎目標倡議組織（SBTi），以強化透明度、問責制及持份者的長期信任

以《CCG願景2030》及《CCG 3050+》路線圖為基礎，我們將繼續致力實現長遠財務表現，同時為所服務的社區創造實質的環境及社會成果。

可持續發展績效數據

環境數據[1]

指標		單位	總部辦公室			物業服務			酒店業務			康健護理業務[2]			總計		
			2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年
能源用量[3]																	
總能源消耗量	電力採購	兆瓦時	763.82	698.41	655.95	55,800.12	56,855.64	50,845.00	44,014.00	49,015.78	50,847.77	7,937.04	8,124.62	–	108,514.99	114,694.44	102,348.72
	煤氣		0	0	0	0	0	0	5,787.46	5,590.17	5,996.15	708.21	665.88	–	6,495.67	6,256.05	5,996.15
	汽油		155.68	250.60	290.98	149.94	160.64	161.21	10.03	7.60	13.10	3.19	3.49	–	318.83	422.33	465.29
	柴油		2.4	2.30	1.80	192.76	260.65	238.36	0	0	0	0	0	–	195.16	262.95	240.16
	液化石油氣		0	0	0	0	0	0	0	0	0	74.65	62.11	–	74.65	62.11	–
	總能源消耗量		921.89	951.30	948.72	56,142.83	57,276.93	51,244.57	49,811.49	54,613.55	56,857.03	8,723.10	8,856.10	–	115,599.30	121,697.88	109,050.32
能源強度	總部辦公室和物業服務	千瓦時／平方米	162.30	167.48	167.03	74.40	75.90	80.15	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	酒店服務	千瓦時／賓客入住晚數	–	–	–	–	–	–	62.00	64.22	75.50	–	–	–	–	–	–
	康健護理	千瓦時／住戶入住晚數	–	–	–	–	–	–	–	–	–	17.43	17.71	–	–	–	–
可再生能源	購買的可再生能源	千瓦時	0	0	0	3,021,553.47	69,875.00	69,458.33	2,654,865.72	35,000.00	30,416.67	0	0	–	5,676,419.18	104,875.00	99,875.00
	可再生能源發電量		0	0	0	71,348.00	71,320.00	28,681.00	0	0	0	0	0	–	71,348.00	71,320.00	28,681.00
碳排放[4]																	
直接碳排放（範圍一）[5]	製冷劑	公噸二氧化碳當量	0	0	0	722.63	398.17	306.12	362.16	256.02	401.58	0	0	–	1,084.79	654.19	707.70
	煤氣		0	0	0	0	0	0	1,108.10	1,070.32	1,148.05	135.60	127.49	–	1,243.70	1,197.82	1,148.05
	汽油		42.73	61.04	79.86	41.15	44.11	44.25	2.75	2.26	3.60	0.87	0.85	–	87.51	108.26	127.71
	柴油		0.62	9.15	0.46	49.53	66.69	61.25	0	0	0	0	0	–	50.14	75.84	61.71
	液化石油氣		0	0	0	0	0	0	0	0	0	18.62	15.42	–	18.62	15.42	–
	總直接碳排放量（範圍一）		43.34	70.20	80.32	813.31	508.97	411.61	1,473.01	1,328.60	1,553.23	155.09	143.77	–	2,484.75	2,051.53	2,045.17

指標		單位	總部辦公室			物業服務			酒店業務			康健護理業務[2]			總計		
			2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年
碳排放[4]																	
間接碳排放（範圍二）[6]	煤氣	公噸二氧化碳當量	0	0	0	0	0	0	231.79	229.76	246.89	28.36	27.37	–	260.15	257.12	246.89
	電力採購		259.70	265.40	255.82	22,182.67	24,405.21	23,524.58	18,641.71	22,135.25	24,302.95	3,143.39	3,476.54	–	44,227.48	50,282.39	48,083.35
	總間接碳排放量（範圍二）－基於位置的方法		259.70	265.40	255.82	22,182.67	24,405.21	23,524.58	18,873.50	22,365.01	24,549.84	3,171.76	3,503.91	–	44,487.63	50,539.52	48,330.24
	總間接碳排放量（範圍二）－基於市場的方法		259.70	265.40	255.82	21,149.89	24,110.11	23,488.04	17,965.85	21,748.81	24,532.58	3,171.76	3,503.91	–	42,547.19	49,628.23	48,276.44
碳排放總量（範圍一及二）	基於位置的方法	公噸二氧化碳當量	303.04	335.59	336.14	22,995.99	24,914.17	23,936.19	20,346.51	23,693.61	26,103.08	3,326.85	3,647.68	–	46,972.38	52,591.05	50,375.41
	基於市場的方法		303.04	335.59	336.14	21,963.20	24,619.08	23,899.65	19,438.85	23,077.41	26,085.81	3,326.85	3,647.68	–	45,031.94	51,679.76	50,321.61
碳排放強度（範圍一及二）－基於位置的方法	總部辦公室和物業服務	公噸二氧化碳當量／平方米	0.0534	0.0591	0.0592	0.0305	0.0330	0.0374	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	酒店服務	公噸二氧化碳當量／賓客入住晚數	–	–	–	–	–	–	0.0253	0.0279	0.0347	–	–	–	–	–	–
	康健護理	公噸二氧化碳當量／住戶入住晚數	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00665	0.00729	–	–	–	–
碳排放強度（範圍一及二）－基於市場的方法	總部辦公室和物業服務	公噸二氧化碳當量／平方米	0.0534	0.0591	0.0592	0.0291	0.0326	0.0374	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	酒店服務	公噸二氧化碳當量／賓客入住晚數	–	–	–	–	–	–	0.0242	0.0271	0.0346	–	–	–	–	–	–
	康健護理	公噸二氧化碳當量／住戶入住晚數	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00665	0.00729	–	–	–	–
其他間接碳排放量（範圍三）－類別2：資本商品[7]		公噸二氧化碳當量	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0[8]	126,541.03	64,368.30[9]
其他間接碳排放量（範圍三）－類別5：營運中產生的廢棄物[10]		公噸二氧化碳當量	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	5,190.72	–	–
其他間接碳排放量（範圍三）－類別13：下游租賃資產[11]		公噸二氧化碳當量	–	–	–	44,998.14	49,721.40	–	2,360.07	2,400.07	–	–	–	–	47,358.21	52,121.47	–

指標		單位	總部辦公室			物業服務			酒店業務			康健護理業務[2]			總計		
			2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年
廢氣排放[12]																	
氮氧化物		公斤	10.87	17.07	16.86	197.70	251.63	265.45	86.53	84.49	87.25	128.07	122.50	–	423.17	475.69	369.55
硫氧化物		公斤	0.24	0.38	0.44	0.52	0.64	0.60	0.43	0.41	0.45	0.28	0.24	–	1.47	1.67	1.50
懸浮粒子		公斤	0.84	1.30	1.29	18.17	23.15	24.43	0.23	0.29	0.066	0.017	0.017	–	19.26	24.76	25.78
用水及廢水排放																	
總用水量[13]		立方米	996.00	1,029.00	982.00	134,596.81	148,574.81[14]	116,366.11	394,663.37	442,226.70[14]	406,884.00	86,565.00	83,787.00	–	616,821.18	675,617.51	524,232.11
廢水排放量[15]		立方米	996	1,029.00	982.00	239,356.81	234,981.81	158,520.11	428,318.16	430,090.57	386,507.44	86,565.00	83,787.00	–	755,235.97	749,888.38	546,009.56
用水強度	總部辦公室和物業服務	立方米／平方米	0.175	0.181	0.173	0.178	0.197	0.182	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	酒店服務	立方米／賓客入住晚數	–	–	–	–	–	–	0.491	0.520	0.540	–	–	–	–	–	–
	康健護理	立方米／住戶入住晚數	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.173[16]	0.168	–	–	–	–
廢棄物處置																	
已棄置無害廢棄物[17]		公噸	–	–	–	6,932.06	7,738.8	2,288.31	1,645.10	1,846.84	1,915.78	1,393.86	1,403.28	–	9,971.03	10,988.92	4,204.08
已棄置有害廢棄物	康健護理	公噸	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.592	1.42	–	0.592	1.42	–
已棄置無害廢棄物強度	物業服務	公噸／平方米	–	–	–	0.00919	0.0103	0.00358	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	酒店服務	公噸／賓客入住晚數	–	–	–	–	–	–	0.00205	0.00217	0.00254	–	–	–	–	–	–
	康健護理	公噸／住戶入住晚數	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00279	0.00281	–	–	–	–
已棄置有害廢棄物強度	康健護理	公斤／住戶入住晚數	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.00118	0.00283	–	0.00118	0.00283	–

指標		單位	總部辦公室			物業服務			酒店業務			康健護理業務[2]			總計		
			2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年
回收物料																	
回收的無害廢棄物	廚餘	公噸	0	0	0	80.33	107.82	86.69	111.86	116.76	80.22	386.95	379.97	–	579.13	604.54	166.91
	食用油轉化為生物柴油		0	0	0	0	0	0	5.99	5.13	4.99	0	0	–	5.99	5.13	4.99
	玻璃		0	0	0	2.59	1.56	3.44	11.63	9.86	13.02	0.287	0	–	14.52	11.43	16.47
	金屬／鋁		0.0177	0.0250	0.0222	0.943	1.93	0.594	2.784	2.53	1.90	2.73	1.82	–	6.48	6.31	2.52
	紙		0.222	0.242	0.267	392.69	405.26	358.93	83.35	76.02	84.60	2.73	9.09	–	478.99	490.61	443.80
	塑料		0.0068	0.0072	0.0024	28.31	24.04	17.97	0.637	0.519	3.369	0.163	0	–	29.12	24.57	21.34
	總回收無害廢棄物		0.247	0.274	0.292	504.86	540.61	467.63	216.24	210.83	188.10	392.87	390.88	–	1,114.22	1,142.59	656.03
總回收廢棄物強度	總部辦公室和物業服務	公斤／平方米	0.0434	0.0483	0.0513	0.669	0.716	0.731	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	酒店服務	公斤／實客入住晚數	–	–	–	–	–	–	0.269	0.248	0.250	–	–	–	–	–	–
	康健護理	公斤／住戶入住晚數	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0.785	0.782	–	–	–	–
回收的有害廢物	電池	公斤	0	0	0	26.60	5.30	42.47	0	0	0	0	0	–	26.60	5.30	42.47
	燈管	公斤	0	0	0	61.05	232.10	198.36	16.80	160.80	21.39	0	0	–	77.85	392.90	219.75
	打印墨盒	公斤	262.50	230.00	207.50	0	0	0	1,227.50	1,262.50	1,602.50	0	0	–	1,490.00	1,492.50	1,810.00
	廢電器電子產品（WEEE）[18]	公斤	0	0	0	0	0	53.00	895.50	1,170.50	589.70	10.00	0	–	905.50	1,170.50	642.70
	廢電器電子產品（WEEE）[18]	件	0	0	0	0	99.00	67.00	84.00	138.00	1,148.80	10.00	0	–	94.00	237.00	1,215.80

1 由於優化數據收集機制，我們已重列2024／25財年的部分數據。集團將持續檢視及完善歷史數據，以確保數據準確。

2 隨著松齡的私有化，其數據自2024／25財年起已納入報告範圍。

3 不同燃料類型的能源轉換因子乃根據HKEX發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

4 除下列附註另有說明外，溫室氣體排放的計算乃根據香港特別行政區政府環保署和機電工程署發布之《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》計算。

5 範圍一的溫室氣體排放來自製冷劑及滅火設備折耗所產生的氫氟碳化物（HFCs）排放，固定源（煤氣）和車輛的燃料（汽油、柴油及液化石油氣）消耗所造成的直接溫室氣體排放。計算所採用之全球暖化潛能乃參考政府間氣候變化專門委員會（IPCC）發布之《第五次評估報告》；滅火設備所用制冷劑之排放系數則參考美國國家環境保護局（U.S.EPA）之數據。

6 範圍二的溫室氣體排放來自煤氣及外購電力。相關的排放因子乃參考當地電力及公共事業公司之數據。根據《溫室氣體核算體系範圍二指南》所定義的間接碳排放量－基於位置的方法是指按特定地區（包括地方、省或國家）平均電力排放因子量化範圍二排放的方法。間接碳排放量－基於市場的方法指一種以發電機組的溫室氣體排放量量化範圍二排放的方法。報告機構簽訂合同採購與環境貢獻屬性捆綁在一起的電力，或採購非綑綁型的電力。

7 此類別涵蓋了於報告期內我們新落成建築項目的前期隱含碳排放，計算方法根據科學基礎目標倡議組織（SBTi）發布之《建築行業説明文件》計算。數據涵蓋我們於2023／24財年內唯一完成的項目安峯的「從搖籃到地盤」（cradle-to-site）的碳排放。在2024／25財年，「從搖籃到地盤」（cradle-to-site）的碳排放涵蓋瑜一、瑜悅和WHITESAND COVE項目。

8 由於2025／26財年內並無新落成建築項目，故前期隱含碳排放量為零。

9 因採用更新的排放因子及更全面的計算邊界，本數據已予重列。

10 於2025／26財年，集團進一步擴大範圍三溫室氣體排放的披露範圍，新增類別5「營運中產生的廢棄物」。該類別的排放量採用英國環境、食品及鄉郊事務部（DEFRA）排放因子資料庫中的工商業廢物排放因子（520.58023公斤二氧化碳當量／噸）計算。

11 此類別涵蓋物業服務旗下之物業和如心酒店集團（一間服務式公寓）。

12 廢氣排放物來自煤氣、汽油、柴油及液化石油氣的消耗。空氣污染物排放因子根據HKEX發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

13 耗水量不包括冷卻用水消耗，以更準確反映集團可控制範圍內，並可透過節水措施影響的用水量。

14 隨著如心廣場逐步將風冷式製冷系統轉換為水冷式製冷系統，如心廣場及荃灣西如心酒店的用水量較2024／25財年有所上升。為提升數據準確性，集團於報告期內優化數據收集機制，並自2025／26財年起將荃灣西如心酒店的冷卻用水剔除於耗水量統計範圍之外，以更準確反映集團可直接控制及可透過節水措施管理的用水量。

15 如心酒店集團旗下所有酒店均統一採用0.93507作為廢水排放因子，以計算廢水排放量。

16 用水強度上升主要由於松齡翠軒的用水量增加33%。有關增幅主要源於加強清潔措施，包括更頻密清洗製冷系統、建築外牆及設施範圍，以減輕古洞區持續施工活動所產生的塵埃影響。

17 由於總部辦公室產生的一般廢物由物業服務部門統一收集及處理，因此未單獨統計相關數據。

18 廢電器電子產品（WEEE）以「公斤」和「件」為單位，與回收收據所述一致。

社會數據[1]

指標		單位	總計					
			2025／26財年[2]	百分比	2024／25財年[2]	百分比	2023／24財年	百分比
僱員								
總僱員		人數	3,987	–	4,199	–	3,601	–
按性別劃分	男性		1,731	43.4%	1,844	43.9%	1,813	50.3%
	女性		2,256	56.6%	2,355	56.1%	1,788	49.7%
按職級劃分[3]	高級管理層		16	0.4%	17	0.4%	21	0.6%
	管理層		586	14.7%	608	14.5%	578	16.1%
	一般員工		3,385	84.9%	3,574	85.1%	3,002	83.4%
按年齡組別劃分	30歲或以下		481	12.1%	579	13.8%	462	12.8%
	31-50歲		1,711	42.9%	1,719	40.9%	1,410	39.2%
	51歲或以上		1,795	45.0%	1,901	45.3%	1,729	48.0%
按僱傭合同劃分	長期		3,498	87.7%	3,575	85.1%	2,952	82.0%
	臨時		489	12.3%	624	14.9%	649	18.0%
按僱傭類型劃分	全職		3,639	91.3%	3,746	89.2%	3,169	88.0%
	兼職		36	0.9%	58	1.4%	70	1.9%
	無時數保證[4,5]		312	7.8%	395	9.4%	362	10.1%
按地區劃分	香港		3,987	100%	4,199	100%	3,601	100%
	其他		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
按國籍劃分（由2025／26財年起適用）	中國籍		3,952	99.1%	4,148	98.8%	3,540	98.3%
	少數族裔人士		35	0.9%	51	1.2%	61	1.7%
按性別劃分的長期員工	男性		1,502	42.9%	1,533	42.9%	1,492	50.5%
	女性		1,996	57.1%	2,042	57.1%	1,460	49.5%
按性別劃分的臨時員工	男性		229	46.8%	311	49.8%	321	49.5%
	女性		260	53.2%	313	50.2%	328	50.5%
按性別劃分的全職員工	男性		1,589	43.7%	1,655	44.2%	1,636	51.6%
	女性		2,050	56.3%	2,091	55.8%	1,533	48.4%
按性別劃分的兼職員工	男性		15	41.7%	23	39.7%	25	35.7%
	女性		21	58.3%	35	60.3%	45	64.3%

指標		單位	總計					
			2025／26財年[2]	百分比	2024／25財年[2]	百分比	2023／24財年	百分比
自願離職[6,7]								
整體		人數	737	18.5%	884	21.1%	806	22.4%
按性別劃分	男性		363	21.0%	356	19.3%	469	25.9%
	女性		374	16.6%	528	22.4%	337	18.8%
按職級劃分[3]	高級管理層		4	25.0%	5	29.4%	0	0.0%
	管理層		84	14.3%	108	17.8%	99	17.1%
	一般員工		649	19.2%	771	21.6%	707	23.6%
按年齡組別劃分	30歲或以下		114	23.7%	153	26.4%	165	35.7%
	31-50歲		315	18.4%	330	19.2%	317	22.5%
	51歲或以上		308	17.2%	401	21.1%	324	18.7%
按國籍劃分（由2025／26財年起適用）	中國籍		737	18.6%	884	21.1%	806	22.4%
	少數族裔人士		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
整體員工流失[7]								
整體		人數	1,157	29.0%	1,296	30.9%	1,264	35.1%
按性別劃分	男性		556	32.1%	582	31.6%	660	36.4%
	女性		601	26.6%	714	30.3%	604	33.8%
按職級劃分[3]	高級管理層		5	31.3%	8	47.1%	2	9.5%
	管理層		109	18.6%	134	22.0%	112	19.4%
	一般員工		1,043	30.8%	1,154	32.3%	1,150	38.3%
按年齡組別劃分	30歲或以下		127	26.4%	167	28.8%	197	42.6%
	31-50歲		406	23.7%	389	22.6%	399	28.3%
	51歲或以上		624	34.8%	740	38.9%	668	38.6%
按國籍劃分（由2025／26財年起適用）	中國籍		1,157	29.3%	1,296	31.2%	1,264	35.7%
	少數族裔人士		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

指標		單位	總計					
			2025／26財年[2]	百分比	2024／25財年[2]	百分比	2023／24財年	百分比
新聘員工[7]								
整體		人數	1,062	26.6%	1,103	26.3%	1,709	47.4%
按性別劃分	男性		496	28.7%	510	27.7%	798	44.0%
	女性		566	25.1%	593	25.2%	911	51.0%
按職級劃分[3]	高級管理層		3	18.8%	4	23.5%	2	9.5%
	管理層		71	12.1%	117	19.2%	130	22.5%
	一般員工		988	29.2%	982	27.5%	1,577	52.5%
按年齡組別劃分	30歲或以下		168	34.9%	209	36.1%	381	82.5%
	31-50歲		428	25.0%	422	24.5%	546	38.7%
	51歲或以上		466	26.0%	472	24.8%	782	45.2%
按國籍劃分（由2025／26財年起適用）	中國籍		1,058	26.8%	1,103	26.3%	1,709	47.5%
	少數族裔人士		4	11.4%	0	0.0%	0	0.0%
績效評估[7]								
整體		人數	3,617	90.7%	3,795	90.4%	3,187	88.5%
按性別劃分	男性		1,653	95.5%	1,720	93.3%	1,636	90.2%
	女性		1,964	87.1%	2,075	88.1%	1,551	86.7%
按職級劃分[3]	高級管理層		17	106.3%[8]	20	117.6%[8]	18	85.7%
	管理層		626	106.8%[8]	621	102.1%[8]	570	98.6%
	一般員工		2,974	87.9%	3,154	88.2%	2,599	86.6%

指標		單位	總計					
			2025／26財年[2]	百分比	2024／25財年[2]	百分比	2023／24財年	百分比
育嬰假								
享有育嬰假的員工	男性	人數	1,601	–	1,620	–	1,656	–
	女性		2,066	–	1,921	–	1,569	–
行使育嬰假的員工	男性		10	–	12	–	20	–
	女性		24	–	14	–	18	–
員工復職率[9]	男性	百分比	–	100%	–	100%	–	100%
	女性		–	83.3%	–	100%	–	100%
行使育嬰假員工的留任率[10]	男性		–	91.7%	–	80.0%	–	64.7%
	女性		–	100%	–	78.9%	–	68.8%
培訓[13]								
受訓員工數量								
整體		人數	4,114	–	4,028	–	3,138	–
受訓員工比例								
整體		受訓員工百分比	–	103.2%[12]	–	95.9%[12]	–	87.1%
按性別劃分	男性		–	43.9%	–	40.8%	–	50.8%
	女性		–	56.1%	–	59.2%	–	49.2%
按職級劃分[3]	高級管理層		–	0.4%	–	0.7%	–	0.5%
	管理層		–	11.8%	–	17.9%	–	19.1%
	一般員工		–	87.8%	–	81.5%	–	80.4%
總培訓時數								
整體		小時	114,511	–	125,759	–	109,953	–
平均培訓時數[13]								
整體		小時	28.7	–	29.9	–	30.5	–
按性別劃分	男性		29.3	–	29.6	–	31.0	–
	女性		28.3	–	30.3	–	30.0	–
按職級劃分[3]	高級管理層		20.5	–	35.4	–	23.1	
	管理層		19.5	–	32.1	–	36.4	–
	一般員工		30.4	–	29.6	–	29.5	–

指標		單位	總計					
			2025／26財年[2]	百分比	2024／25財年[2]	百分比	2023／24財年	百分比
反貪污培訓[13]								
整體		小時	4,228	–	1,564	–	1,220	–
		人數	6,129	–	1,810	–	1,182	–
		受訓員工百分比	–	153.7%[12]	–	43.1%	–	32.8%
按性別劃分	男性	小時	1,673	–	796	–	652	–
		人數	2,558	–	904	–	600	–
		受訓人數百分比	–	41.7%	–	49.9%	–	50.8%
	女性	小時	2,555	–	769	–	569	–
		人數	3,571	–	906	–	582	–
		受訓人數百分比	–	58.3%	–	50.1%	–	49.2%
按職級劃分[3]	高級管理層	小時	26	–	3	–	2	–
		人數	67	–	4	–	2	–
	管理層	小時	847	–	552	–	377	–
		人數	1,703	–	509	–	278	–
	一般員工	小時	3,355	–	1,009	–	842	–
		人數	4,359	–	1,297	–	902	–
職業健康與安全								
總工作時數		小時	9,281,684	–	8,640,131	–	7,347,350	–
總缺勤日數[14]		日數	21,244	–	24,419	–	15,996	–
有關健康與安全管理系統的ISO認證數目		認證數目	9	–	9	–	7	–
因工傷以致死亡								
總因工死亡數字		事故數目	0	–	0	–	0	–
因工死亡比率[16]		不適用	0.0	–	0.0	–	0.0	–
工傷								
工傷事件總數[17]		事故數目	101	–	100	–	81	–
可記錄的工傷比率[18]		不適用	2.2	–	2.3	–	2.2	–
因工傷而損失的日數		日數	4,331	–	2,036	–	2,466	–
引致損失工時的工傷數字（病假多於0日）		事故數目	98	–	77	–	72	–
可記錄之工傷數字（病假多於3天）			84	–	61	–	53	–
嚴重工傷事故數字（不包括死亡）[19]			10	–	0	–	1	–
嚴重工傷事故比率（不包括死亡）[20]		不適用	0.2	–	0.0	–	0.0272	–
工傷引致損失工時比率[21]		不適用	2.1	–	1.8	–	2.0	–

指標	單位	總計					
		2025／26財年[2]	百分比	2024／25財年[2]	百分比	2023／24財年	百分比
職業健康與安全							
職業病							
職業病所造成的死亡數字	事故數目	0	–	0	–	0	–
可記錄之職業病的案件數字	事故數目	0	–	0	–	0	–
職業健康與安全方面的投資							
員工職業健康與安全投資總額	港元	214,104	–	–	–	–	–
職業健康與安全（承建商）[22]							
總工作時數	小時	4,206,540	–	3,953,300	–	6,738,680	–
承建商工人總數	承建商工人數目	16,179	–	15,205	–	25,918	–
有關健康與安全管理系統的ISO認證數目	認證數目	9	–	7	–	6	–
因工傷以致死亡							
因工死亡數字	事故數目	1[15]	–	0	–	0	–
因工死亡比率[16]	不適用	0.05	–	0.0	–	0.0	–
工傷							
工傷事件總數[17]	事故數目	25	–	7	–	10	–
可記錄之工傷比率[18]	不適用	1.2	–	0.354	–	0.297	–
因工傷而損失的日數	日數	1,245	–	1,005	–	1,053	–
引致損失工時的工傷數字（病假多於0日）	事故數目	9	–	7	–	10	–
可記錄之工傷數字（病假多於3天）	事故數目	9	–	7	–	10	–
嚴重工傷事故數字（不包括死亡）[19]	事故數目	3	–	3	–	3	–
嚴重工傷事故比率（不包括死亡）[20]	不適用	0.143	–	0.152	–	0.0890	–
工傷引致損失工時比率[21]	不適用	0.428	–	0.354	–	0.297	–
職業病							
職業病所造成的死亡數字	事故數目	0	–	0	–	0	–
可記錄之職業病的案件數字	事故數目	0	–	0	–	0	–

指標		單位	總計					
			2025／26財年[2]	百分比	2024／25財年[2]	百分比	2023／24財年	百分比
多元化								
管治團體								
董事會	男性	人數和百分比	6	100%	7	100%	9	81.8%
	女性		0	0%	0	0%	2	18.2%
管理層崗位								
高級管理層	男性	人數和百分比	9	56.3%	9	52.9%	14	66.7%
	女性		7	43.7%	8	47.1%	7	33.3%
管理層	男性		347	59.2%	365	60.0%	360	62.3%
	女性		239	40.8%	243	40.0%	218	37.7%
非管理層職位	男性		1,375	40.6%	1,470	41.1%	1,436	47.8%
	女性		2,010	59.4%	2,104	58.9%	1,566	52.2%
創造營業收入職能部門的管理層職位[23]	男性		57	40.7%	50	51.5%	48	45.7%
	女性		83	59.3%	47	48.5%	57	54.3%
STEM相關職位[24]	男性		299	65.7%	301	62.8%	291	63.4%
	女性		156	34.3%	178	37.2%	168	36.6%

指標			中央採購			物業服務			酒店業務			項目			總計		
			2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年	2025／26財年	2024／25財年	2023／24財年
供應鏈管理[25]																	
按地區劃分	香港	供應商數目	404	385	416	653	352	190	1,818	1,250	1,048	127	161	242	3,002	2,148	1,896
	中國內地		1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1
	海外		12	10	13	0	0	0	2	0	0	0	0	0	14	10	13
可持續採購的供應商																	
採用可持續採購的供應商數量		供應商數目	20	27	–	0	0	–	485	485	–	18	20	–	523	532	–
供應商篩選與評估／桌面評估或現場評估																	
已評估的第一級重要供應商總數／桌面評估或現場評估		供應商數目	417	397	–	653	352	–	1,818	1,250	–	127	161	–	3,015	2,160	–
供應商評估與發展																	
已評估環境影響的供應商		供應商數目	417	397	430	0	123	32	1,818	1,250	0	127	161	242	2,362[27]	1,931	704
已評估社會影響的供應商			417	397	430	0	104	27	1,818	1,250	0	127	161	242	2,362[27]	1,912	699
具有實際或潛在重大環境及社會負面影響的供應商數目			0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
參加能力建設計劃的供應商總數			0	0	0	0	0	0	0	1,250	0	66	43	38	66	1,293	38
新供應商																	
新供應商數量		供應商數目	55	97	157	53	171	8	122	153	23	23	27	6	253	448	194
使用環境標準篩選的新供應商數量			55	97	157	53	25	1	122	153	23	23	27	6	253	302	187
使用社會標準篩選的新供應商數量			55	97	157	53	25	1	122	153	23	23	27	6	253	302	187

1 除另有說明外，所有數據截至2026年6月30日。
2 數據包括總部辦公室、物業服務、如心酒店集團及松齡的員工。
3 為提升組織架構的清晰度，集團於2023／24財年完成了有關內部職位層級架構和員工類別定義的檢討。
4 此類別包括無時數保證的員工，例如臨時工、零工時合約和待召員工，彼等可能須按需要上班。
5 此數字僅涵蓋總部辦公室和物業服務。如心酒店集團的無時數保證員工數目按全職當量基準計算及呈報。
6 自願離職率以報告期內自願離職員工總人數除以截至報告期末員工總人數，再乘以100%計算。
7 此數據僅包括全職員工。
8 包括於報告期內接受績效評估的現任和前任員工，故所計算的百分比可能超過100%。
9 員工復工率乃按育嬰假後重返工作崗位的員工總人數除以預期於育嬰假後重返工作崗位的員工總人數，再乘以100%計算。
10 行使育嬰假員工的留任率按結束育嬰假並重返工作崗位滿12個月內仍在職的員工總數除以於過往報告期內結束育嬰假並返回工作崗位的員工總數，再乘以100%計算。
11 此數據包括全職和兼職員工。培訓數據涵蓋整個報告期的記錄。
12 包括於報告期內完成培訓的現任和前任員工，故所計算的百分比可能超過100%。
13 每名員工平均培訓時數以報告期內總培訓時數除以截至報告期末員工總人數計算。
14 缺勤日數包括(i)因工損失的工作日（與工作相關之病假）和(ii)非因工而引起的病假（即並非因工以致的事故／受傷或疾病而引起的病假）。
15 該宗致命事故發生於大埔濬住宅發展項目，一名工人被困於履帶式起重機與平台邊緣護欄之間，不幸身亡。事故發生後，集團高級管理層隨即探訪該名工人家屬，並發放慰問金。為配合香港特別行政區政府相關部門的調查工作，工程隨即暫停。與此同時，承建商委聘獨立安全顧問進行事故調查，並制定安全改善計劃。工程須待所有調查完成，且建議的現場改善措施獲確認為滿意後，方可恢復施工。在調查中識別的主要安全改善措施包括加強管理制度，以及應用科技以支援工地運作及提升安全表現。
16 因工死亡比率乃按報告期內因工死亡數字除以總工作時數，再乘以20萬工作小時計算。
17 因工傷受事故包括集團僱員及承建商發生的工傷事故。
18 可記錄之工傷比率按可記錄與工作相關受傷數目除以總工作時數，再乘以20萬工作小時計算。
19 嚴重工傷是指員工未能、不會或預計不會在六個月內完全恢復至受傷前的健康狀況的傷害。
20 嚴重工傷事故比率（不包括死亡人數）乃按嚴重工傷事故數目（不包括死亡人數）除以總工作時數，再乘以20萬工作小時計算。
21 工傷引致損失工時比率乃按損失工時的工傷事故數目總計除以總工作時數，再乘以20萬工作小時計算。
22 此數據包括我們全資擁有的建築地盤。
23 創造營業收入職能的部門包括銷售、租賃和業務發展部門。
24 STEM指科學、科技、工程、數學。STEM相關職位包括會計、審計、建築服務、工程、環境、財務、健康與安全、資訊科技及可持續發展／ESG。
25 供應商是指在報告期內與集團就提供貨品或服務而建立直接商業關係的機構或人士。
26 自2024／25財年起，按地區劃分的供應商數量僅代表一級供應商。活躍供應商指於報告期內與集團各業務單位維持業務關係的供應商。
27 物業服務部門的供應商環境及社會影響評估由中央採購部門完成，因此，於報告期內由中央採購部門評估的環境及社會影響之供應商數目較上一報告期有所增加。

可持續發展獎項及表彰

下列為篩選的可持續發展相關獎項及表彰。有關集團所有獎項及表彰的詳情，請參閱網站（chinachemgroup.com/awards）。

可持續發展方面的卓越表現

獎項或認證	頒發機構
AM730 ESG綠色發展與碳中和獎2025 • 傑出可持續企業大獎（非上市公司－地產）	AM730、環境社會及企業管治基準學會、亞洲金融科技師學會
低碳關懷標籤2025 • 持續減碳及ESG報告最佳實踐認證	社區環保學院
中電「創新節能企業大獎」2025 • 能源管理大獎（商業類界別）	中華電力有限公司
節能證書 • 卓越級別：總部辦公室、15個物業、酒店及公寓 • 良好級別：8個物業 • 基礎級別：3個物業	環境運動委員會
環境、社會及企業管治成就大獎2024／2025 • 傑出環境、社會、企業管治大獎（非上市公司）－鑽石獎 • 最佳可持續願景獎－傑出獎	環境社會及企業管治基準學會
ESG領先企業2025 • ESG領先企業（非上市企業組別）	彭博商業週刊／中文版
《亞洲金融》成就大獎2025 • 最佳可持續融資交易|華懋集團三重主題銀團貸款	亞洲金融

獎項或認證	頒發機構
全球房地產可持續標準2025 • 五星級評級 • 全球業界領導者 • 區域業界領導者	全球房地產可持續標準（GRESB）
環保建築大獎2025 • 綠建領導類別（發展商）－先鋒大獎 • 新建建築類別（已落成項目：住宅）－大獎|瑜悅 • 既有建築類別（已落成項目：商業）－優異獎|如心園 • 既有建築類別（設施管理）－優異獎|香港首個零碳供冷服務項目－如心廣場 • 新建建築類別：住宅－聯合國可持續發展目標特別嘉許獎|瑜悅 • 既有建築類別：商業－聯合國可持續發展目標特別嘉許獎|如心園 • 新建建築類別（興建中及／或設計中項目）－入圍項目|東涌牽引配電站物業發展項目	香港綠色建築議會（HKGBC）及環保建築專業議會（PGBC）
《信報財經新聞》企業品牌顯卓大獎2025 • 顯卓綠色建築科技應用大獎	信報財經新聞
《信報財經新聞》企業品牌顯卓大獎2026 • 顯卓社區營造大獎	信報財經新聞

獎項或認證	頒發機構
《信報財經新聞》ESG可持續發展卓越大獎2025 • 卓越ESG可持續企業大獎（非上市公司）	信報財經新聞
HKMA最佳年報比賽2025 • 優秀環境、社會及管治報告獎	香港管理專業協會
HKMA香港可持續發展大獎2025 • 典範獎 • 優秀可持續經濟措施獎	香港管理專業協會
香港綠色和可持續貢獻大獎2026 • 可持續發展設施倡行者–推廣無障礙設施認證 | 如心園	香港品質保證局
香港綠色和可持續金融大獎2025 • 傑出綠色和可持續貸款發行機構（地產業）－卓越遠見綠色及社會責任貸款框架及可持續發展掛鉤貸款績效指標 • 傑出氣候披露貢獻超卓大獎	香港品質保證局
香港綠色和可持續創科貢獻大獎2025 • 傑出宜居城市生活貢獻先鋒卓越獎－推動銀髮友善社區	香港品質保證局
香港綠識管理大獎2025 • 金獎|銅鑼灣如心酒店 • 金獎|九龍東如心酒店 • 金獎|旺角薈賢居	綠領行動
Hubexo Asia Awards 2025 • 精英大獎	BCI Central
清新室內空氣證書 • 卓越級：總部辦公室、9個酒店、物業及公寓 • 良好級：4個物業 • 基礎級別：1個物業	環境運動委員會

獎項或認證	頒發機構
愛回收可持續發展大獎 • 鑽石獎	愛回收慈善基金
灼見名家x香港恒生大學ESG大獎2025 • ESG卓越表現獎	灼見名家及香港恒生大學
「組裝合成」建築法／「機電裝備合成法」成就獎2025 • 傑出MiC項目（設計）|東涌牽引配電站物業發展項目 • 傑出MiMEP項目（設計）|利園八期	建造業議會
《明報》環境、社會及企業管治大獎2026 • 卓越ESG企業大獎－非上市公司（地產） • 卓越減碳大獎	明報
優質建築大獎2026 • 香港住宅項目（單幢建築物）－優異獎|瑜悅	香港房屋經理學會優質建築大獎2026輪任主席、建築環保評估協會、香港建造商會、香港建築師學會、香港營造師學會、香港工程師學會、香港測量師學會、香港品質保證局、國際設施管理協會香港分會、香港地產建設商會
大廈優質供水認可計劃－沖廁水 • 金證書：10個物業、酒店及公寓 • 銀證書：6個物業、酒店及公寓 • 藍證書：8個物業、酒店及公寓	水務署，香港特別行政區政府

獎項或認證	頒發機構
大廈優質供水認可計劃－食水（管理系統） • 金證書：14個物業、酒店及公寓 • 銀證書：5個物業、酒店及公寓 • 藍證書：17個物業、酒店及公寓	水務署，香港特別行政區政府
The MARKies AWARDS 2026 • Best Idea－Sustainability Marketing－銅獎| 「扭」轉聖誕樂園@D • PARK x Gashapon	Marketing-Interactive
TVB《環境、社會及管治大獎》2025 • ESG最佳表現大獎（非上市公司） • ESG最佳報告大獎（非上市公司） • ESG環境創新科技大獎	電視廣播有限公司
聯合國可持續發展目標香港成就獎2025 • 大獎 • 機構獎項–金獎 • 可持續發展目標獎－目標17：全球夥伴|會員獎賞計劃如心賞 • 可持續發展目標獎－目標4：優質教育|如心園	環保促進會
減廢證書 • 卓越級別：總部辦公室，13個物業、酒店及公寓 • 良好級別：9個物業 • 基礎級別：4個物業	環境運動委員會
WebAwards 2025 • Outstanding Website |華懋集團可持續發展報告2023-2024網站	Web Marketing Association

卓越服務質素

獎項或認證	頒發機構
2026傑出優質商戶員工服務獎 • 傑出優質商戶獎（西式餐飲）－銅獎| I-O-N黃竹坑及觀塘	香港旅遊發展局
Agoda金環獎2025 • 荃灣西如心酒店	Agoda.com
體驗營銷大獎2025 • 十大商場|中環街市	新城財經台
Hubexo Asia Awards 2025 • 十大地產發展商	BCI Central
Marketing Event Awards 2025 • 最佳商場活動－金獎 • 最佳商場活動－銅獎|好運中心 • 最佳遊戲化活動－金獎 • 最佳公眾意識活動－銅獎|中環街市及D•PARK	Marketing-Interactive
Marketing Excellence Awards 2025 • 卓越顧客體驗獎－銀獎	Marketing-Interactive
美國繆思國際設計大獎2025 • 住宅景觀設計－金獎|瑜一 • 小型景觀項目－金獎| WHITESAND COVE	國際獎項協會
2025年亞洲房地產大獎 • 年度住宅發展項目（香港）|瑜一	查爾頓媒體集團
私隱之友嘉許獎 • 金獎|如心酒店集團	個人資料私隱專員公署

獎項或認證	頒發機構
2025年SHTM IMPACT大獎卓越服務獎－酒店業 • 銅鑼灣如心酒店	香港理工大學酒店及旅遊業管理學院
我最喜愛商場大獎2024-25 • 我最喜愛新世代家庭消閒熱點商場|D•PARK • 我最喜愛生活品味商場|如心廣場 • 我最喜愛活化保育項目|中環街市 • 我最喜愛商場活動20強|翩滙坊	U Lifestyle及U週刊
貓途鷹2025 Travellers' Choice大獎 • I-O-N觀塘 • I-O-N黃竹坑	貓途鷹
我最喜愛食肆選舉2025 • 我最喜愛酒店中菜廳|如	U Lifestyle
U Travel旅遊大獎2025 • 我最喜愛本地遊景點（藝術文化）| 中環街市	U Lifestyle
VEGA Digital Awards 2025 • 網站與流動裝置網站（單一項目）最佳使用者介面－金獎 • 網站與流動裝置網站（單一項目單一項目）企業社會責任－金獎	國際獎項協會
w3 Awards 2025 • 一般網站（環境與永續）－金獎	互動及視覺藝術學會

卓越工作場所

獎項或認證	頒發機構
2025「友商有良」嘉許計劃 • 華懋物業服務有限公司 • 如心酒店集團	香港中小企業總商會
第二十四屆香港職業安全健康大獎 • 職安健報告大獎－優異獎|華懋物業服務有限公司	職業安全健康局及勞工處，香港特別行政區政府
2024／25年度「商界展關懷」計劃 • 領先表現	香港社會服務聯會
2026年員工體驗大獎 • 最佳ESG策略 • 最佳員工聯繫	Human Resources Online
ERB人才企業嘉許計劃 • 人才企業	僱員再培訓局
「積金好僱主」嘉許計劃2024-25	強制性公積金計劃管理局
領英卓越人才管理獎2025 • 最佳僱主品牌－金獎 • 領英新星獎	領英
種族多元共融僱主嘉許計劃 • 種族平等招聘獎－銀獎 • 共融工作環境獎－銅獎	平等機會委員會
第七屆安老服務傑出員工選舉 • 人才輩出獎	新松齡護老中心	香港安老服務協會及香港職業發展服務處
香港人力資源大獎2025／26 • Employer Of The Year • Employee Health and Safety Award	Jobsdb by SEEK

約章、承諾及會藉

約章及承諾	機構
《4T約章》	環境及生態局及機電工程署，香港特別行政區政府
戶外燈光約章	環境及生態局，香港特別行政區政府
ECH2O－「商約」惜水運動	水務署，香港特別行政區政府及環保促進會
星級有營食肆	衛生署，香港特別行政區政府
「地球一小時」承諾	世界自然基金會香港分會
節能約章	機電工程署，香港特別行政區政府
惜食約章	環境及生態局，香港特別行政區政府
「咪嘥嘢食店」	環境保護署，香港特別行政區政府
《好僱主約章2026》	勞工處，香港特別行政區政府
綠色商店	環保促進會
清真認證	香港回教信託基金總會
護心約章	職業安全健康局
香港綠色日－綠色承諾	環保促進會
香港綠色日－綠色食肆	環保促進會
好心情@健康工作間	職業安全健康局
精神健康職場約章	勞工處，衛生署，香港特別行政區政府及職業安全健康局
「向魚翅說不」承諾	世界自然基金會香港分會
種族多元共融僱主約章	平等機會委員會

會籍	機構
普通會員	亞洲應對氣候變化企業聯盟
特邀會員	商界環保協會
珊瑚會員	「商界展關懷」贊助人會
房地產會員	全球房地產可持續標準
金會員	環保促進會
機構會員	香港老年學會
會員	香港總商會
鉑金贊助會員	香港綠色建築議會
會員	香港酒店協會
會員	香港美國商會
會員	香港安老服務協會
會員酒店	香港酒店業主聯會
陽光級會員	綠惜地球
會員	香港物業管理公司協會
會員	香港綠色金融協會
會員	香港保安業協會
會員	新加坡商會（香港）
先行者	自然相關財務信息披露工作組
黃金級會員	美國綠色建築議會
純銀會員	世界自然基金會香港分會
會員	世界自然基金會香港分會環保海鮮企業會員計劃

附錄

全球報告倡議組織內容索引和香港交易所《環境、社會及管治報告守則》內容索引[1]

GRI標準	GRI	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》	描述	參考章節及備註
GRI 2：一般披露				
組織與報導實務	2-1	–	組織詳細資訊	關於本報告 關於華懋集團 集團企業網站－關於我們：業務概覽
	2-2	MD 15	組織永續報導中包含的實體	關於本報告
	2-3	4(1)	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告 本報告已於2025年10月於線上形式在專屬可持續發展網頁中發佈報告。
	2-4	11(2) 11(4)	資訊重編	附錄－可持續發展績效數據 如適用，相關資訊重述已明確標示於備註中。
	2-5	9	外部保證／確信	附錄－核實聲明
活動與員工	2-6	–	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告 關於華懋集團 領導力與穩健財務表現－供應鏈管理 集團企業網站－關於我們：業務概覽
	–	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	附錄－可持續發展績效數據 領導力與穩健財務表現－供應鏈管理
	2-7	關鍵績效指標B1.1	員工	推動共享社會價值－成就員工－以人為本 附錄－可持續發展績效數據
	2-8	–	非員工的工作者	推動共享社會價值－成就員工 附錄－可持續發展績效數據
治理	2-9	–	治理結構及組成	領導力與穩健財務表現
	2-10	–	最高治理單位的提名與遴選	集團企業網站－關於我們：管治
	2-11	–	最高治理單位的主席	
	2-12	MD 13	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	
	2-13	MD 13	衝擊管理的負責人	
	2-14	MD 13	最高治理單位於永續報導的角色	
	2-15	–	利益衝突	領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信 集團已實施《利益衝突政策》。
	2-16	–	溝通關鍵重大事件	領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信 集團已實施《舉報政策及程序》。
	2-17	19(a)(i)	最高治理單位的群體智識	本集團持續加強董事會及高級管理層在可持續發展及氣候相關議題方面的知識與技能，以有效識別、評估及管理相關風險與機遇，並不斷提升內部管治水平及能力建設。
	2-18	–	最高治理單位的績效評估	領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治
治理	2-19	–	薪酬政策	本集團已將氣候相關考量納入薪酬管理機制。年度的減排表現及可持續發展掛鈎貸款目標（按各業務單位的能源消耗）已納入企業關鍵績效指標及高級管理層績效考核範疇，以強化氣候問責制。
	2-20	–	薪酬決定流程	沒有可披露資訊。集團將探討未來進一步披露資訊的可行性。
	2-21	–	年度總薪酬比率	
	–	MD 13	管治架構	領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治

[1] 備註：一般披露（GD）／強制披露（MD）／關鍵績效指標（KPI）

GRI標準	GRI	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》	描述	參考章節及備註
GRI 2：一般披露				
策略、政策與實務	2-22	MD 13 (ii)	永續發展策略的聲明	行政總裁的話 CCG願景2030：可持續發展路線圖 展望未來
	2-23	12 (i)	政策承諾	領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引
	2-24	12(i)	納入政策承諾	集團將探討將政策公開的可行性。
	2-25	–	補救負面衝擊的程式	領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治；持份者參與及雙重重要性評估；透過內部監管可持續發展風險；商業道德及誠信 集團已實施《舉報政策及程序》。
	2-26	–	尋求建議和提出疑慮的機制	
	2-27	12(ii)	法規遵循	於報告期內，本集團於其附屬公司合安發現一宗經證實涉及資料私隱的違規個案，並已妥善處理。然而，本集團並未因違反適用法律及法規而受到任何罰款或非金錢性制裁。
	2-28	–	公協會的會員資格	附錄－約章、承諾及會籍
持份者參與	2-29	MD14	利害關係人議合方針	領導力與穩健財務表現－持份者參與及雙重重要性評估
	2-30	–	團體協約	集團沒有涉及任何團體協約。所有員工均享有組成及加入工會的權利與自由。
GRI 3：重大主題管理2021				
重大主題	3-1	MD 14 MD 15	決定重大主題的流程	領導力與穩健財務表現－持份者參與及雙重重要性評估
	3-2	MD 14	重大主題列表	
特定主題披露				
經濟績效				
經濟績效2016	3-3	–	重大主題管理	沒有可披露資訊。集團將探討未來進一步披露資訊的可行性
	201-1	–	組織所產生及分配的直接經濟價值	關於華懋集團 基於保密原因，資訊會以選擇性披露。
	201-2	–	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	可持續成果－優質建築；高效營運；氣候行動
	201-3	–	確定給付制義務與其他退休計劃	沒有可披露資訊。集團將探討未來進一步披露資訊的可行性。
	201-4	–	取自政府之財務援助	

GRI標準	GRI	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》	描述	參考章節及備註
GRI 3：重大主題管理2021				
間接經濟衝擊2016	3-3	–	重大主題管理	領導力與穩健財務表現－持份者參與及雙重重要性評估
	203-1	–	基礎設施的投資與服務支援	可持續成果－明智投資；優質建築 推動共享社會價值－聯繫社區
	203-2	–	重大間接經濟衝擊	推動共享社會價值－成就員工－擁抱銀齡活力倡導積極樂齡
反腐敗2016	3-3	層面B7 GD	重大主題管理	領導力與穩健財務表現
	205-1	關鍵績效指標B7.1	已進行貪腐風險評估的營運據點	領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信 集團已進行內部審核，當中包括對反貪污及反賄賂管控措施的評估。集團將評估於未來報告周期中，就已評估腐敗相關風險的業務運作提供更詳細量化披露的可行性。 集團未披露已進行貪腐風險評估的營運總數和百分比，以及通過這些風險評估識別出的重大貪腐風險。集團將考慮未來進一步披露資訊的可行性。
	205-2	關鍵績效指標B7.3	有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信 推動共享社會價值－成就員工－培育未來人才庫 附錄－可持續發展績效數據
	205-3	關鍵績效指標B7.1	已確認的貪腐事件及採取的行動	領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信 在報告期間，針對該集團或其員工的貪腐行為並未有任何結案的法律案件。
	–	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信
環境				
生物多樣性2024	3-3	層面A3 GD	重大主題管理	領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引 可持續成果
	101-1	層面A3 GD	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引
	101-2	關鍵績效指標A3.1	生物多樣性衝擊之管理	可持續成果－高效營運；氣候行動；守護生態系統
	101-4		生物多樣性衝擊之鑑別	
	101-5		具有生物多樣性衝擊的地點	

GRI標準	GRI	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》	描述	參考章節及備註
GRI 3：重大主題管理2021				
氣候變遷2025	3-3	–	重大議題	可持續成果
	102-1	22(a)(iii)	減緩氣候變遷的轉型計劃	可持續成果－高效營運：氣候行動
	102-2	22(a)(ii)	氣候變遷調適計劃	
	102-3	–	公正轉型	本報告期內沒有可披露資訊。
	102-4	37	溫室氣體減排目標與進展	可持續成果－高效營運：氣候行動
	102-5	28(a)	範疇一溫室氣體排放	附錄－可持續發展績效數據
	102-6	28(b)	範疇二溫室氣體排放	本集團《CCG 3050+》路線圖所選定的基準年與科學基礎目標倡議組織（SBTi）標準保持一致，並已獲得科學基礎目標倡議組織（SBTi）的驗證。根據最新科學基礎目標倡議組織（SBTi）標準，我們正積極推進於2050年實現淨零排放的承諾，而其淨零目標的驗證工作目前正在進行中。
	102-7	28©	範疇三溫室氣體排放	
	102-8	–	溫室氣體排放強度	
	102-9	–	價值鏈中的溫室氣體移除	集團過往已披露範圍三溫室氣體排放數據，涵蓋類別2：資本商品及13：下游租賃資產，相關排放來源包括物業服務業務及如心酒店集團旗下的一個服務式公寓。於2025／26財年，集團進一步擴展範圍三排放的披露範圍，新增類別2：營運產生的廢棄物。 集團正積極與承建商合作，依照合約協議的規定，收集施工現場的能源消耗數據，進行能源審計，並收集租戶的能源耗用數據。集團正致力完善數據收集機制，以支援未來更全面、更準確的資訊披露。
	102-10	40(e)	碳信用額度	集團現階段並無計劃採用碳信用額作為抵銷溫室氣體排放的工具。
能源2025	3-3	層面A2 GD 層面A3 GD	重大議題	可持續成果
	103-1	關鍵績效指標A2.3	能源政策與承諾	可持續成果－高效營運 領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引
	103-2	關鍵績效指標A2.1	組織內部的能源消耗和自產	可持續成果－高效營運 附錄－可持續發展績效數據
	103-3	–	上下游能源消耗	可持續成果 附錄－可持續發展績效數據 集團正積極與承建商合作，依照合約協議的規定，收集施工現場的能源消耗數據，進行能源審計，並收集租戶的能源耗用數據。集團正致力完善數據收集機制，以支援未來更全面、更準確的資訊披露。
GRI 3：重大主題管理2021				
	103-4	關鍵績效指標A2.1	能源強度	可持續發展表現摘要 可持續成果－高效營運 附錄－可持續發展績效數據
	103-5	關鍵績效指標A2.3	能源消耗的減少	可持續成果－高效營運
物料2016	3-3	層面A2 GD 層面A3 GD	重大議題	領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引 可持續成果
	301-1	關鍵績效指標A2.5	使用回收再利用的物料	由於集團的業務並不涉及大量包裝產品的生產或分銷，因此包裝材料使用對集團核心業務的影響目前並不屬重大。
水與放流水2018	3-3	層面A2 GD 層面A2 GD	重大主題管理	可持續成果
	303-1	–	共用水資源之相互影響	
	303-2	–	與排水相關衝擊的管理	可持續成果－高效營運
	303-3	–	取水量	在本報告中，取水量指的是集團從香港特別行政區政府水務署獲取並直接用於我們業務的水。這包括用於沖洗、清潔和淡水冷卻塔等活動的水。我們業務的主要水源是城市的公共供水系統提供的自來水。我們不會直接提取地表水或地下水。因此，提供取水來源的詳細劃分（例如地表水、地下水等）並不適用
	303-4	–	排水量	可持續成果－高效營運－用水效益
	303-5	關鍵績效指標A2.2	耗水量	CCG願景2030：可持續發展路線圖 附錄－可持續發展績效數據
	–	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	集團在獲取符合用途要求的水資源方面並無遇到任何問題。
排放2016	3-3	層面A1 GD 層面A3 GD	重大主題管理	可持續成果 於報告期內，並無發現任何對本集團造成重大影響的環境違規或不符合環境法規要求的事件。
	305-6		臭氧層破壞物質（ODS）的排放	沒有可披露資訊。集團將探討未來進一步披露資訊的可行性。
	305-7		氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x），及其他顯著的氣體排放	附錄－可持續發展績效數據

GRI標準	GRI	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》	描述	參考章節及備註
GRI 3：重大主題管理2021				
廢棄物2020	3-3	層面A1 GD 層面A3 GD	重大議題	可持續成果 領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引 於報告期內，集團並無發生任何對其業務營運造成重大影響的環境違規或環境不合規事件。
	306-1	–	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	所有由營運產生的有害廢物均按照相關環境法規要求，由具備相關牌照及專業資格的承辦商進行收集、運輸及最終處置。集團的業務性質對於產生有害廢物量維持於極低水平，因此並不被視為對集團營運具重大影響的環境議題。然而，我們始終秉持安全及負責任的處置原則。 在無害廢物管理方面，集團持續檢討及優化相關管理措施，以識別減少廢物產生的機會。目前，集團正收集基準數據及分析主要廢物源，以支持未來制定具體、可量化及具時限性的無害廢物減量目標，並計劃於下個報告期內逐步落實有關安排。同時，我們持續推動廢物分類、資源回收及員工環保教育等措施，以提升資源使用效率及減輕營運活動對環境的影響。 可持續成果－高效營運－廢物管理；氣候行動；守護生態系統
	306-2	關鍵績效指標A1.6 關鍵績效指標A3.1	廢棄物相關顯著衝擊之管理	
	306-3	關鍵績效指標A1.3	廢棄物的產生	附錄－可持續發展績效數據
	306-4	關鍵績效指標A1.4	廢棄物的處置移轉	可持續成果－高效營運 附錄－可持續發展績效數據
	306-5		廢棄物的直接處置	附錄－可持續發展績效數據
供應商環境評估2016	3-3	–	重大議題	可持續成果 領導力與穩健財務表現－供應鏈管理
	–	層面B5 GD	管理供應鏈的環境及社會風險政策	領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引；供應鏈管理
	308-1	–	使用環境標準篩選新供應商	附錄－可持續發展績效數據
	308-2	–	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	附錄－可持續發展績效數據
	–	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	領導力與穩健財務表現－供應鏈管理
	–	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	領導力與穩健財務表現－供應鏈管理 可持續成果－優質建築；高效營運；氣候行動；守護生態系統

GRI標準	GRI	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》	描述	參考章節及備註
GRI 3：重大主題管理2021				
社會				
勞僱關係2016	3-3	層面B1 GD	重大議題	推動共享社會價值－成就員工－以人為本；擁抱多元化、平等與共融；維持職業健康及安全
	401-1	關鍵績效指標B1.2	新進員工和離職員工	附錄－可持續發展績效數據 數據僅包括全職員工。集團將考慮未來進一步披露其他員工更多資訊的可行性。
	401-2	層面B1 GD	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	推動共享社會價值－成就員工－以人為本
	401-3	–	育嬰假	推動共享社會價值－成就員工－以人為本 附錄－可持續發展績效數據 與集團保持持續僱傭關係的女性員工在每次懷孕時有權享有14週的連續產假。與集團保持持續僱傭關係的男性員工則在每個孩子出生時享有五個工作日的侍產假。
職業健康與安全2018	3-3	層面B1 GD	重大議題	推動共享社會價值－成就員工－以人為本；擁抱多元化、平等與共融；維持職業健康及安全
	403-1	關鍵績效指標B2.3	職業安全衛生管理系統	推動共享社會價值－維持職業健康及安全 領導力與穩健財務表現－透過內部監管可持續發展風險
	403-2	層面B2 GD	危害辨識、風險評估及事故調查	
	403-3	關鍵績效指標B2.3	職業健康服務	
	403-4	關鍵績效指標B2.3	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	
	403-5	關鍵績效指標B2.3	工作者職業健康安全培訓	
	403-6	關鍵績效指標B2.3	促進工作者健康	
	403-7	關鍵績效指標B5.3	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	
	403-8	關鍵績效指標B2.3	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	
	403-9	關鍵績效指標B2.1 關鍵績效指標B2.2	工傷	推動共享社會價值－維持職業健康及安全 附錄－可持續發展績效數據
	403-10	關鍵績效指標B2.1 關鍵績效指標B2.2	工作相關的健康問題	附錄－可持續發展績效數據

GRI標準	GRI	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》	描述	參考章節及備註
GRI 3：重大主題管理2021				
培訓與教育2016	3-3	–	重大議題	推動共享社會價值－成就員工
	–	層面B3 GD	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策	領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引 推動共享社會價值－成就員工－培育未來人才庫
	404-1	關鍵績效指標B3.2	每名員工每年接受訓練的平均時數	推動共享社會價值－成就員工－擁抱多元化、平等與共融；培育未來人才庫 附錄－可持續發展績效數據
	404-2	–	提升員工職能及過度協助方案	推動共享社會價值－成就員工－以人為本；擁抱多元化、平等與共融；維持職業健康及安全
	404-3	–	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	附錄－可持續發展績效數據
	–	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	附錄－可持續發展績效數據 推動共享社會價值－成就員工－擁抱多元化、平等與共融；培育未來人才庫
員工多元化與平等機會2016	3-3	層面B1 GD	重大議題	推動共享社會價值－擁抱多元化、平等與共融
	405-1	–	治理單位與員工的多元化	推動共享社會價值－擁抱多元化、平等與共融 附錄－可持續發展績效數據
	405-2	–	男女基本工資和報酬的比例	集團的薪酬待遇政策，即《僱員報酬及職級政策》，適用於所有員工，不論他們的性別、宗教、出身、年齡、殘疾或性取向。此舉旨在確保根據職位、職責和績效提供公平合理的薪資與福利。 目前，基於保密性，未有公開披露女性與男性的基本薪資和報酬比率。
反歧視2016	3-3	層面B1 GD	重大議題	推動共享社會價值－成就員工－擁抱多元化、平等與共融 領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信
	406-1	–	歧視事件及採取的糾正行動	在報告期內，沒有發生已確立的事件或違規或收到經確定的投訴。 附錄－可持續發展績效數據

GRI標準	GRI	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》	描述	參考章節及備註
GRI 3：重大主題管理2021				
童工2016 強迫或強制勞動2016	3-3	–	重大議題	推動共享社會價值－成就員工－以人為本
	–	層面B4 GD	有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	集團已實施多項關鍵政策，包括《集團人力資源管理》、《僱員招聘政策》、《終止僱傭關係政策》以及《供應商行為準則》。 領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引：商業道德及誠信；供應鏈管理 推動共享社會價值－成就員工－以人為本
	–	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	集團已實施多項關鍵政策，包括《集團人力資源管理》、《供應商行為準則》以及《舉報政策及程序》。 集團已實施穩健的招聘和僱傭實踐，以防止使用童工和強制勞工。作為招聘流程的一部分，所有候選人必須提供有效的身份證明和年齡證明，以確保符合法定最低工作年齡要求。在入職前，有關僱用條款和條件，包括工作職責、薪酬、工作時間和終止條款，均已清楚傳達並達成共識。 領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信；供應鏈管理 推動共享社會價值－成就員工－以人為本
	–	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	集團已實施多項關鍵政策，包括《集團人力資源管理》、《供應商行為準則》以及《舉報政策及程序》。 集團嚴格禁止聘請任何童工或強制勞工。在我們的招聘流程中，所有候選人都必須提供有效的身份證明文件，並會與候選人明確溝通僱傭合約中的所有條款和細節。為進一步防範任何違規行為，集團已實施內部監控系統和建立正式的舉報機制。這些渠道允許員工和持份者在不受報復或恐懼的情況下，保密地舉報任何可疑的不當行為，包括違反勞工權益。所有的舉報個案均會及時並徹底地進行調查。 在報告期內未有發現任何童工或強制勞動的事件，但集團仍保持警惕。如發現此類情況，將立即採取糾正措施，包括暫停或終止僱傭或供應商的關係、向相關當局報告，以及審查內部控制，以防止事件再次發生。 領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信；供應鏈管理 推動共享社會價值－成就員工－以人為本

GRI標準	GRI	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》	描述	參考章節及備註
GRI 3：重大主題管理2021				
	408-1	–	營運據點和供應商使用童工之重大風險	推動共享社會價值－成就員工－以人為本 領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引；商業道德及誠信；供應鏈管理 集團已實施穩健的招聘和僱傭實踐，以防止使用童工和強制勞工。作為招聘流程的一部分，所有候選人必須提供有效的身份證明和年齡證明，以確保符合法定最低工作年齡要求。在入職前，有關僱用條款和條件，包括工作職責、薪酬、工作時間和終止條款，均已清楚傳達並達成共識。
	409-1	–	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	推動共享社會價值－成就員工－以人為本 領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信；供應鏈管理 集團營運並不構成強迫或強制勞動事件的重大風險。
當地社區2016	3-3	–	重大議題	推動共享社會價值－聯繫社區
	–	層面B8 GD	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	集團已實施《捐贈及非商業贊助政策》。 推動共享社會價值－聯繫社區
	413-1	–	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運活動	推動共享社會價值－聯繫社區
	413-2	–	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	本集團並不知悉有任何對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動。
	–	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	推動共享社會價值－聯繫社區
	–	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	
供應商社會評估2016	3-3	–	重大議題	領導力與穩健財務表現－供應鏈管理
	–	層面B5 GD	管理供應鏈的環境及社會風險政策	領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引；供應鏈管理
	414-1	–	使用社會標準篩選新供應商	附錄－可持續發展績效數據
	414-2	–	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	集團已啟動收集與其供應鏈中出現負面社會影響的相關數據收集過程。此信息計劃在未來的可持續發展報告中披露，前提是所收集數據的可用性和質素符合內部準確性和可靠性的標準。
	–	關鍵績效指標B5.2 關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	領導力與穩健財務表現－供應鏈管理

GRI標準	GRI	香港交易所《環境、社會及管治報告守則》	描述	參考章節及備註
GRI 3：重大主題管理2021				
顧客健康與安全2016	3-3	層面B6 GD	重大議題	華懋集團企業網站：資訊私隱政策－《個人資料私隱政策》 領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引；商業道德及誠信；以卓越服務提升顧客與租戶體驗
	416-1	–	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	
	416-2	–	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	在報告期內，集團沒有任何產品與服務的健康和安全等相關法律或規例並對業務產生重大影響的確認個案。
	–	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	在報告期內並沒有已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收的事件。
	–	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	在報告期內，集團共收到1,094宗與產品及服務相關的投訴。所有投訴均迅速跟進，並以適當方式妥善處理及解決。我們正在優化投訴管理流程，以提升處理效率及響應能力。從投訴中分析個案所得的見解，用於改進服務質素，並採取預防措施以避免類似問題再次發生。集團高度重視客戶意見，並視其為推動持續改進的重要動力。本集團將繼續致力維持高水平的客戶滿意度及問責標準。
	–	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	領導力與穩健財務表現－以卓越服務提升顧客與租戶體驗
行銷與標示2016	3-3	層面B6 GD	重大議題	華懋集團企業網站：資訊私隱政策－《個人資料私隱政策》 領導力與穩健財務表現－可持續發展相關的政策和指引；商業道德及誠信 領導力與穩健財務表現－以卓越服務提升顧客與租戶體驗
	417-2	–	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	於報告期內，本集團並無發生任何涉及產品及服務資訊或標籤的不合規事件。
	417-3	–	未遵循行銷傳播相關法規的事件	於報告期內，本集團所有市場推廣及宣傳活動均符合相關法律法規及內部政策要求，並無涉及市場推廣傳訊方面的違規個案。
客戶隱私2016	3-3	層面B6 GD	重大議題	推動共享社會價值－成就員工－培育未來人才庫 領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信；供應鏈管理 華懋集團企業網站：私隱政策－資料私隱及保全政策聲明
	418-1	–	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信 在報告期間，集團發現其附屬公司合安發生了一宗經核實的資料隱私違規事件，涉及洩漏聯絡電話、姓名、部分香港身分證號碼及簽名。事件已妥善處理。
	–	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	華懋集團企業網站：資訊私隱政策－《個人資料私隱政策》 領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信
知識產權	–	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	領導力與穩健財務表現－商業道德及誠信

《國際財務報告可持續披露準則第1號－可持續相關財務信息披露一般要求》內容索引

《國際財務報告可持續披露準則第1號－可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）由國際可持續準則理事會（ISSB）於2023年6月推出，標誌了全球金融市場在可持續發展領域相關披露的新進程，有助於增強企業可持續發展資訊的可信度，並提升投資決策的全面性。作為香港房地產發展行業的領先企業，本集團參考IFRS S1作出相關披露。

段落	描述	參考章節及備注
治理		
26	在治理方面，可持續相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體監控、管理和監督可持續相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序。	
27	為實現此目標，主體應披露以下信息： (a) 負責監督可持續相關風險和機遇的治理機構（包括董事會、委員會或其他同等的治理機構）或個人。具體而言，主體應識別這些機構或個人並披露下列有關信息： (i) 可持續相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中； (ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對可持續相關風險和機遇而制定的戰略； (iii) 該機構或個人獲悉可持續相關風險和機遇的方式和頻率； (iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策和風險管理流程和相關政策時如何考慮可持續相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡；以及 (v) 該機構或個人如何監督可持續相關風險和機遇的目標的設定，並監控此目標的實現進展，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策。以高效治理實踐我們的理念－鞏固環境、社會及管治（ESG）的架構；強化透過內部監管可持續發展風險。 (b) 管理層在監控、管理和監督可持續相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序中的角色，包括： (i) 該角色是否被授權給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；以及 (ii) 管理層是否使用控制和程序監督可持續相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合。	可持續成果－明智投資；優質建築；高效營運；氣候行動；守護生態系統 領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治；可持續發展相關的政策和指引；持份者參與及雙重重要性評估；透過內部監管可持續發展風險
戰略		
28	在戰略方面，可持續相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體為管理可持續相關風險和機遇所制定的戰略。	
29	具體而言，主體應披露以下信息幫助通用目的財務報告使用者了解： (a) 可合理預期會影響主體發展前景的可持續相關風險和機遇；	CCG願景2030：可持續發展路線圖
	(b) 可持續相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響；	
	(c) 可持續相關風險和機遇對主體戰略和決策的影響；	領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治；持份者參與及雙重重要性評估；透過內部監管可持續發展風險
	(d) 可持續相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，披露預期影響時應考慮主體如何將這些可持續相關風險和機遇反映在其財務規劃中；以及	可持續成果 推動共享社會價值－成就員工
	(e) 主體的戰略及其業務模式對可持續相關風險的韌性。	
可持續相關風險和機遇		
30	主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解可合理預期會影響主體發展前景的可持續相關風險和機遇。具體而言，主體應： (a) 描述可合理預期會影響主體發展前景的可持續相關風險和機遇；	可持續成果－氣候行動
	(b) 針對主體識別的每項可持續相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期或長期；以及	
	(c) 解釋主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體用於戰略決策的計劃時間範圍相聯繫。	
31	短期、中期和長期的時間範圍可能因主體而異，並取決於眾多因素，包括行業特徵，如現金流量、投資和業務週期、主體所在行業通常用於戰略決策和資本配置計劃的計劃時間範圍，以及通用目的財務報告使用者對該行業主體進行評估所使用的時間範圍。	

段落	描述	參考章節及備注
業務模式和價值鏈		
32	主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解可持續相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，主體應披露：	
	(a) 可持續相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述；以及	可持續成果
	(b) 主體的業務模式和價值鏈中可持續相關風險和機遇集中領域的描述（例如，地理區域、設施和資產類型）	推動共享社會價值－成就員工 領導力與穩健財務表現－供應鏈管理
戰略和決策		
33	主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解可持續相關風險和機遇對其戰略和決策的影響。具體而言，主體應披露：	
	(a) 主體當前或計劃在其戰略和決策中如何應對可持續相關風險和機遇；	CCG願景2030：可持續發展路線圖
	(b) 主體以前報告期間披露的計劃的進展，包括定量和定性信息；以及	可持續成果
	(c) 主體考慮在可持續相關風險和機遇之間的權衡（例如，在決定新業務部門的位置時，主體可能已經考慮這些業務對環境的影響以及將在社區中創造的就業機會）。	推動共享社會價值－成就員工 領導力與穩健財務表現
財務狀況、財務業績和現金流量		
34	主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解：	
	(a) 可持續相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響（當前財務影響）；以及	CCG願景2030：可持續發展路線圖
	(b) 可持續相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將可持續相關風險和機遇反映在其財務規劃中（預期財務影響）。	可持續成果 推動共享社會價值－成就員工 領導力與穩健財務表現

段落	描述	參考章節及備注
財務狀況、財務業績和現金流量		
35	具體而言，主體應披露以下定量和定性信息：	
	(a) 可持續相關風險和機遇如何影響主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量；	可持續成果
	(b) 第35 (a)段中識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的可持續相關風險和機遇；	推動共享社會價值－成就員工
	(c) 基於主體管理可持續相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮如下因素：：	領導力與穩健財務表現
	(I) 主體的投資和處置計劃（例如，資本性支出計劃、重大收購和撤資、合營企業、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢），包括尚未簽訂合同的計劃；以及	
	(II) 主體實施戰略所計劃的資金來源；以及	
	(d) 基於主體管理可持續相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化。	
36	提供定量資訊時，主體可以披露單個數值或區間範圍。	
37	編製關於可持續相關風險或機遇的預期財務影響的披露時，主體應該：	
	(a) 使用報告日無須付出過度成本或努力即可獲得的所有合理及可支持的信息（參見B8段至B10段）；以及	
	(b) 使用與主體可獲得的編製該披露的技能、能力和資源相匹配的方法。	
韌性		
41	主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解主體對可持續相關風險引起的不確定性作出調整的能力。主體應披露其關於可持續相關風險的戰略和業務模式的韌性的定性和定量（如適用）評估，包括有關評估方法和時間範圍的信息。提供定量信息時，主體可以披露單個數值或區間範圍。	CCG願景2030：可持續發展路線圖 可持續成果 推動共享社會價值－成就員工 領導力與穩健財務表現

段落	描述	參考章節及備注
風險管理		
43	在風險管理方面，可持續相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者： (a) 了解主體識別、評估、優先考慮和監控可持續相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程；以及	可持續成果－氣候行動；守護生態系統
	(b) 評估主體的整體風險狀況及整體風險管理流程。	領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治；透過內部監管可持續發展風險；商業道德及誠信
44	為實現此目標，主體應披露以下信息： (a) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控可持續相關風險的流程和相關政策，包括以下信息： (I) 主體使用的輸入值和參數（例如，數據來源和流程所涵蓋的業務範圍相關的信息）； (II) 主體是否以及如何使用情景分析來幫助識別其可持續相關風險； (III) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級（例如，主體是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準）； (IV) 相對於其他類型的風險，主體是否以及如何考慮可持續相關風險的優先級； (V) 主體如何監控可持續相關風險；以及 (VI) 與上一報告期間相比，主體是否以及如何改變所使用的流程；	可持續成果－高效營運；氣候行動；守護生態系統 領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治；透過內部監管可持續發展風險
	(b) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控可持續相關機遇的流程；以及	
	(c) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控可持續相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。	
指標和目標		
45	在指標和目標方面，可持續相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體在可持續相關風險和機遇方面的業績，包括其設定的任何目標和法律法規要求主體實現的任何目標所取得的進展。	
46	對每項可合理預期會影響主體發展前景的可持續相關風險和機遇，主體應披露：	
	(a) 適用的國際財務報告可持續披露準則要求的指標；以及	可持續成果
	(b) 主體使用的用於計量和監控以下方面的指標： (I) 主體的可持續相關風險或機遇；以及 (II) 主體在該可持續相關風險或機遇方面的業績，包括其設定的任何目標和法律法規要求主體實現的任何目標所取得的進展。	推動共享社會價值－成就員工 領導力與穩健財務表現 附錄－可持續發展績效數據

段落	描述	參考章節及備注
指標和目標		
48	主體應用第45段至第46段所披露的指標應包括與特定業務模式、活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的指標。	
49	如果主體披露了來源於國際財務報告可持續披露準則以外的指標，則主體應識別所採用的來源和指標。	關於本報告
50	如果主體構建了指標，則應披露以下信息：	
	(a) 該指標是如何定義的，包括該指標是否根據國際財務報告可持續披露準則以外的其他來源中的指標調整而來，如果是，明確該來源以及主體披露的指標與該來源規定的指標有何差異；	我們沒有構建自己的指標；本報告中提及的所有指標都符合我們所參考的披露標準。
	(b) 該指標是絕對值，還是與另一指標有關的相對值，或是定性指標（例如紅色、黃色、綠色或稱RAG狀態）；	
	(c) 指標是否經第三方驗證。如果是，由哪方驗證；以及	
	(d) 用於計算該指標的方法和計算中的輸入值，包括所用方法的局限性和作出的重大假設。	
51	主體應披露其為監控戰略目標實現進展而設定的目標，以及法律法規要求其實現的目標的信息。對於每個目標，主體應披露：	
	(a) 用於設定目標和監控目標實現進展的指標；	CCG願景2030：可持續發展路線圖
	(b) 主體設定或被要求實現的具體定量或定性目標；	
	(c) 目標的適用期間；	領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治
	(d) 計量進展的基準期間；	
	(e) 階段性目標和中期目標；	可持續成果－優質建築；高效營運；氣候行動
	(f) 每個目標實現情況的業績，和對主體業績的趨勢或變化的分析；以及	附錄－可持續發展績效數據
	(g) 對目標的修訂以及對修訂的解釋。	
52	指標（包括用於設定主體目標和監控目標實現進展的指標）的定義和計算，隨著時間的推移應保持一致。如果重新定義或替換指標，主體應採用B52段。	
53	主體應使用有意義、清晰和精確的名稱和描述來標記和定義指標和目標。	

氣候相關資訊披露內容索引（香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分和《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》）

國際可持續準則理事會（ISSB）於2023年6月頒佈《國際財務報告準則可持續披露準則第2號》（IFRS S2），標誌可持續發展與財務相關的披露取得重要進展，並為投資者及其他持份者提供一致、可信及具可比性的氣候相關資訊。為使香港資本市場與不斷演變的全球披露慣例保持一致，HKEX於香港交易所ESG報告守則D部分中引入了氣候相關披露要求，該要求於2025年1月起生效。香港交易所ESG報告守則D部分按照IFRS S2的披露要求，涵蓋在「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」這四大核心支柱方面的要求。

作為香港的先驅之一，本集團已根據《環境、社會及管治報告守則》D部分以及參照IFRS S2披露氣候相關資料。

本內容索引呈現了《環境、社會及管治報告守則》D部分與IFRS S2下披露要求的對照。

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
管治		
在治理方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序。		
19. 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	6. 為實現此目標，主體應披露以下信息： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（包括董事會、委員會或其他同等的治理機構）或個人。具體而言，主體應識別這些機構或個人並披露下列有關信息： (i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中； (ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的策略； (iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治：持份者參與及雙重重要性評估；透過內部監管可持續發展風險 可持續成果－高效營運：氣候行動
管治		
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	(iv) 該機構或個人在監督主體的策略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡；以及 (v) 該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監控此目標的實現進展，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策。 (b) 管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序中的角色，包括： (i) 該角色是否被授權給特定的管理人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；以 (ii) 管理層是否使用控制和程序監督氣候相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合。	

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分		披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》		參考章節及備注
策略				
在策略方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體為管理氣候相關風險和機遇所制定的策略。				
22.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明； (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	9.	具體而言，主體應披露以下信息幫助通用目的財務報告使用者了解： (a) 可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇； (b) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響； (c) 氣候相關風險和機遇對主體策略和決策的影響，包括氣候相關轉型計劃的信息； (d) 氣候相關風險和機遇對主體報告期間財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及在短期、中期和長期對主體的財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，披露預期影響時應考慮主體如何將這些氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中；以及 (e) 通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，主體的策略及其業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的氣候性。	可持續成果－明智投資；優質建築；高效營運；與持份者攜手合作推動可持續發展；氣候行動 我們根據科學基礎目標倡議組織（SBTs），制定了一份與氣候相關的轉型計劃《CCG 3050+》路線圖，描述集團在氣候相關轉型方面的策略方向、優先行動及實施路徑。該計劃由持續推行的減緩與適應措施所支撐，包括涵蓋各項營運及資產的減碳舉措，並透過相關內部職能部門及投資規劃獲得資源。我們正跟據新科學基礎目標倡議組織（SBTi）標準，朝著2050年達成淨零排放的目標穩步推進，持續檢視與優化轉型策略，以因應不斷演變的氣候相關風險、機遇及市場發展。

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分		披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》		參考章節及備注
氣候相關風險與機遇				
20.	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	10.	主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇。具體而言，主體應： (a) 描述可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇； (b) 針對主體識別的每項氣候相關風險，說明主體將該風險認定為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險； (c) 針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期；以及 (d) 解釋主體如何定義「短期」「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體用於策略決策的計劃時間範圍相聯繫。	可持續成果－高效營運；氣候行動
業務模式和價值鏈				
21.	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	13.	主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響。具體而言，主體應披露： (a) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述；以及 (b) 主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述（例如，地理區域、設施和資產類型）。	可持續成果－高效營運；氣候行動

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
策略和決策		
22. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露： (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	14. 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，主體應披露： (a) 主體當前和計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括其計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標。具體而言，主體應披露以下信息： (i) 主體業務模式的當前和預期變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源配置（例如，這些變化可能包括管理或停止碳、能源或用水密集業務的計劃；因需求或供應鏈變化導致的資源配置；通過資本支出或額外研發支出進行業務發展產生的資源配置；以及收購或剝離）。 (ii) 當前和預期的直接緩解和適應舉措（例如，通過改變生產工藝或設備、搬遷設施、調整勞動力和改變產品規格）。 (iii) 當前和預期的間接緩解和適應舉措（例如，通過與客戶和供應鏈合作）。	CCG願景2030：可持續發展路線圖 可持續成果－高效營運：氣候行動 領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治；可持續發展相關的政策和指引；持份者參與及雙重重要性評估 我們根據科學基礎目標倡議組織（SBTs），制定了一份與氣候相關的轉型計劃《CCG 3050+ 》路線圖，描述集團在氣候相關轉型方面的策略方向、優先行動及實施路徑。該計劃由持續推行的減緩與適應措施所支撐，包括涵蓋各項營運及資產的減碳舉措，並透過相關內部職能部門及投資規劃獲得資源。我們正跟據新科學基礎目標倡議組織（SBTi）標準，朝著2050年達成淨零排放的目標穩步推進，持續檢視與優化轉型策略，以因應不斷演變的氣候相關風險、機遇及市場發展。

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
策略和決策		
(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及 (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	(iv) 主體的氣候相關轉型計劃，包括在制定轉型計劃時使用的關鍵假設以及主體的轉型計劃所依賴因素的信息 (v) 主體計劃如何實現任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標。 (b) 主體目前和計劃如何為披露的活動配置資源的信息。 (c) 根據披露的以前報告期間計劃進展的定量和定性信息。	
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。		
財務狀況、財務表現及現金流量		
24. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	15. 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解： (a) 氣候相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響（當前財務影響）；以及 (b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中（預期財務影響）。	可持續成果－明智投資；高效營運：氣候行動 在本報告的「氣候行動」章節中，我們首次以百分比形式披露與氣候相關的風險價值（VaR），該數值代表已識別的氣候風險對本集團可能造成的財務影響。此項披露提供有助於理解氣候相關風險對集團財務表現及現金流的實際與潛在影響之資訊。

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
財務狀況、財務表現及現金流量		
25. 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	16. 具體而言，主體應披露以下定量和定性信息： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量； (b) 第16(a)段中識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇； (c) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的策略，主體預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮如下因素： (i) 主體的投資和處置計劃（例如，資本性支出計劃、重大收購和剝離、合營企業、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢），包括主體尚未簽訂合同的計劃；以及 (ii) 主體實施策略所計劃的資金來源；以及 (d) 基於主體管理氣候相關風險和機遇的策略，主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化（例如，順應低碳經濟帶來的產品和服務收入的增加；因氣候事件對資產的物理損害導致的成本；以及適應或緩解氣候相關風險的相關費用）。 17. 提供定量信息時，主體可以披露單個數值或區間範圍。	

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
財務狀況、財務表現及現金流量		
	18. 編製氣候相關風險或機遇的預期財務影響的披露時，主體應該： (a) 使用報告日無須付出過度成本或努力即可獲得的所有合理及可支持的信息；以及 (b) 使用與主體可獲得的編製該披露的技能、能力和資源相匹配的方法。	
氣候韌性		
26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	22. 主體應披露信息，通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，使通用目的財務報告使用者了解主體的策略和業務模式對氣候相關的變化、發展和不確定性的韌性。主體應使用氣候相關情境分析評估其氣候韌性，評估方法與主體的情況相匹配。提供定量信息時，主體可以披露單個數值或區間範圍。具體而言，主體應披露： (a) 主體對報告日氣候韌性的評估，該評估應使通用目的財務報告使用者了解： (i) 主體評估的對其策略和業務模式的影響（如有），包括主體需要如何應對氣候相關情境分析中識別的影響； (ii) 主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域；	可持續成果－高效營運：氣候行動

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
氣候韌性		
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	(iii) 主體在短期、中期和長期調整其策略和業務模式以適應氣候變化的能力，包括： (1) 主體現有財務資源在應對氣候相關情境分析中識別的影響時（包括應對氣候相關風險和利用氣候相關機遇）的可獲得性和靈活性； (2) 主體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力；以及 (3) 主體當前和計劃在氣候相關的緩解、適應措施和氣候韌性機遇方面投資的影響；以及 (b) 如何以及何時進行氣候相關情境分析，包括： (i) 主體使用的輸入值信息，包括： (1) 主體用於分析的氣候相關情境，以及使用情境的來源； (2) 分析是否包括各種與氣候相關的情境； (3) 用於分析使用的氣候相關情境是否與氣候相關轉型風險或物理風險相關；	

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
氣候韌性		
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	(4) 主體使用的情境中，是否有與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情境； (5) 為什麼主體決定選擇的氣候相關情境與評估主體對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性的有關； (6) 主體在分析中使用的時間範圍；以及 (7) 主體在分析中使用的業務範圍（例如，分析中使用的經營位置和業務單元）。 (ii) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括： (1) 主體經營所在國家或地區的氣候相關政策； (2) 宏觀經濟形勢； (3) 國家或區域層面的變量（例如，當地天氣模式、人口統計數據、土地使用、基礎設施情況和自然資源的可獲得性）； (4) 能源使用和組合；以及 (5) 技術發展；以及 (iii) 進行氣候相關情境分析的報告期間。	

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
風險管理		
在風險管理方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程，包括這些流程是否以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。		
27. 發行人須披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程； (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	25. 為實現此目標，主體應披露以下信息： (a) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下信息： (i) 主體使用的輸入值和參數（例如，數據來源和流程所涵蓋的業務範圍相關的信息）； (ii) 主體是否以及如何使用氣候相關情境分析來幫助識別其氣候相關風險； (iii) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級（例如，主體是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準）； (iv) 相對於其他類型的風險，主體是否以及如何考慮氣候相關風險的優先級； (v) 主體如何監控氣候相關風險；以及 (vi) 與上一報告期間相比，主體是否以及如何改變所使用的流程。 (b) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情境分析來幫助識別氣候相關機遇；以及 (c) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。	領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治；透過內部監管可持續發展風險 可持續成果－高效營運；氣候行動

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
指標及目標		
在指標和目標方面，氣候相關財務信息披露的目標是使通用目的財務報告使用者了解主體在氣候相關風險和機遇方面的業績，包括其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標所取得的進展。		
／	28. 為實現此目標，主體應披露： (a) 與跨行業指標類別相關的信息 (b) 與特定業務模式、活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標；以及 (c) 主體為緩解或適應氣候相關風險，或者利用氣候相關機遇而設定的目標，以及法律法規要求主體實現的任何目標，包括治理機構或管理層用於衡量這些目標實現進展的指標。	可持續成果－優質建築；高效營運；與持份者攜手合作 推動可持續發展；氣候行動 附錄－可持續發展績效數據
氣候相關指標		
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放。	29. 主體應披露以下與跨行業指標類別相關的信息： (a) 溫室氣體－主體應： (i) 披露其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量（以二氧化碳當量噸數表示），其分類如下： (1) 範圍－溫室氣體排放； (2) 範圍－溫室氣體排放；以及 (3) 範圍－溫室氣體排放；	關於本報告 可持續成果－高效營運；氣候行動 附錄－可持續發展績效數據 集團先前曾就類別2：資本商品及類別13：下游租賃資產下的範圍三溫室氣體排放進行披露，涵蓋物業服務和如心酒店集團（一間服務式公寓）。自2025／26財年，本集團進一步擴大範圍三報告範圍，納入類別5：營運產生的廢棄物。

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
氣候相關指標		
29. 發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	(ii) 除非各國家或地區管轄當局或交易所要求使用不同的方法計量其溫室氣體排放量，主體應按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放量 (iii) 披露其用於計量溫室氣體排放量的方法，包括： (1) 主體用於計量其溫室氣體排放量的計量方法、輸入值和假設； (2) 主體選擇所用的計量方法、輸入值和假設來計量其溫室氣體排放量的原因；以及 (3) 主體在報告期間對所用的計量方法、輸入值和假設所做的變更，以及變更原因；	

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
氣候相關指標		
	(iv) 對於披露的範圍－和範圍－溫室氣體排放量，對以下排放進行分解： (1) 合併會計集團（例如，對於應用國際財務報告會計準則的主體，該集團將由母公司及其合併範圍內的子公司構成）；以及 (2) 第29(a) (iv) (1)段中未包含的其他被投資方（例如，對於應用國際財務報告會計準則的主體，這些被投資方將包括聯營企業、合營企業及未納入合併範圍內的子公司）； (v) 對於根據第29(a) (i) (2)段披露的範圍二溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍二溫室氣體排放量，並提供關於合同工具的必要信息，以幫助使用者了解主體範圍－溫室氣體排放情況；以及	

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分		披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》		參考章節及備注
氣候相關指標				
		(vi)	對於根據第29(a) (i) (3)段披露的範圍－溫室氣體排放： (1) 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準（2011年）》所述的範疇三類別，披露主體範圍三溫室氣體排放計量中包括的類別；以及 (2) 如果主體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，披露主體有關類別15溫室氣體排放或與其投資（融資排放）相關的額外信息。	
30.	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	(b)	氣候相關轉型風險－易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比：	我們經評估後，認為易受轉型風險影響或與轉型機遇相關的資產／業務活動之金額及百分比極少且可忽略不計；因此，不予披露。

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分		披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》		參考章節及備注
氣候相關指標				
31.	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	(c)	氣候相關物理風險－易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比。	可持續成果－氣候行動 集團已針對每種類型的實體風險進行了風險價值評估，排除了火災和乾旱壓力，因為這些事件並非重大風險。結果顯示，財務影響預測為輕微且不重要，結論認為目前在這些實體氣候風險下，沒有任何財產被視為財務上重大。
氣候相關機遇				
32.	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	(d)	氣候相關機遇－與氣候相關機遇相關的資產或業務活動的金額和百分比。	我們經評估後，認為易受轉型風險影響或與轉型機遇相關的資產／業務活動之金額及百分比極少且可忽略不計；因此，不予披露。
資本運用				
33.	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	(e)	資本配置－為應對氣候相關風險和機遇而發生的資本支出、融資或投資的金額。	在報告期內，尚未披露資本支出、融資或投資的具體金額。
內部碳定價				
34.	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	(f)	內部碳定價－主體應： (i) 解釋在決策中是否及如何應用碳定價（例如，投資決策、轉移定價以及情境分析）；以及 (ii) 披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每噸溫室氣體排放的價格。	在報告期內，集團尚未在其決策過程中採用內部碳定價。

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
薪酬		
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	(g) 薪酬－主體應披露： (i) 在決定高級管理人員薪酬時是否及如何考慮氣候相關因素的描述（同時參見第6 (a) (v)段）；以及 (ii) 與氣候相關因素掛鈎的當期確認的高級管理人員薪酬百分比。	集團已將氣候相關考量納入的薪酬架構中。年度減碳表現及與可持續發展掛鈎貸款目標（按各業務單位的能源消耗）已納入企業關鍵績效指標及高級管理層績效評估中，藉此強化氣候責任。集團未來亦將加強相關資訊的披露。
行業指標		
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《（國際財務報告可持續披露準則S2號）行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	主體應披露與一個或多個特定業務模式、活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標。	附錄－可持續發展績效數據

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分	披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
氣候相關目標		
37. 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： (a) 用以設定目標的指標； (b) 標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	33. 主體應披露其為監控實現策略目標的進展而設定的氣候相關定量和定性目標，以及法律法規要求主體實現的目標，包括溫室氣體排放目標。對於每個目標，主體應披露： (a) 用於設定目標的指標； (b) 設定目標的目的（例如，以緩解、適應或符合科學倡議要求為目的）； (c) 目標所適用的主體部分（例如，目標適用於整個主體還是僅適用於主體的一部分，如特定業務單元或特定地理區域）； (d) 目標的適用期間； (e) 計量進展的基準期間； (f) 階段性目標和中期目標； (g) 如果為定量目標，該目標是絕對目標還是強度目標；以及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的國家或地區承諾）如何幫助目標設定。	可持續成果－高效營運：氣候行動
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	34. 主體應披露關於其設定和覆核每個目標的方法以及如何監控每個目標實現進展的信息，包括： (a) 目標及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 主體覆核目標的流程； (c) 用於監控目標實現進展的指標；以及 (d) 對目標的修訂以及對修訂的解釋。	可持續成果－高效營運：氣候行動 領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治；持份者參與及雙重重要性評估 附錄－可持續發展績效數據
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	35. 主體應披露其每個氣候相關目標實現情況的業績信息，以及對主體業績趨勢變化的分析。	我們並未對氣候相關目標而進行重大修訂。

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分		披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》		參考章節及備注
氣候相關目標				
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	36.	對於披露的每個溫室氣體排放目標，主體應披露：	可持續成果－高效營運；氣候行動
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；		(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體。	
	(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；		(b) 目標是否涵蓋範圍一、範圍二或範圍三溫室氣體排放。	附錄－可持續發展績效數據
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；		(c) 目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標；如果主體披露溫室氣體淨排放量目標，則還需單獨披露相關溫室氣體排放總量目標。	集團目前並無計劃透過購買或使用碳信用額度來抵銷溫室氣體排放，以達成其與氣候相關的目標。
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及		(d) 目標是否來源於行業脫碳方法。	
	(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：		(e) 主體計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放量，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在解釋其計劃使用的碳信用時，主體應披露以下信息：	
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；		(i) 實現其溫室氣體淨排放量目標依賴碳信用使用的程度和方式；	
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；		(ii) 將驗證或認證碳信用的第三方體系；	
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及		(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是依靠自然還是基於科技手段的碳消除，以及相關抵銷是通過碳減排還是碳消除實現的；以及	
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）		(iv) 通用目的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他因素（例如，對碳抵銷持久性的假設）。	

披露說明－香港交易所《環境、社會及管治報告守則》D部分		披露說明－《國際財務報告準則可持續披露準則第2號－氣候相關披露》	參考章節及備注
跨行業指標及行業指標的適用性			
41.	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	／	可持續成果－高效營運；氣候行動 附錄－可持續發展績效數據

自然相關財務披露工作組（TNFD）建議內容索引

建議的披露		參考章節及備註
治理		
a	披露董事會對自然相關依賴、影響、風險與機遇的監管。	領導力與穩健財務表現－訂立高標準的ESG管治：透過內部監管可持續發展風險 可持續成果－高效營運：守護生態系統
b	描述管理層在評估和管理自然相關依賴、影響、風險與機遇方面的作用。	
c	在組織評估和應對自然相關依賴、影響、風險與機遇時，描述組織的人權政策和參與活動，以及董事會和管理層對主管人員、當地社區、受影響者和其他利益有關的監督。	集團將考慮未來進一步披露資訊集團未於目前報告期間披露此類資訊。集團將綜合考慮資料的可獲取性、與自身業務的適用性以及內部報告流程的成熟程度，評估在未來報告週期內進一步披露的可行性。
策略		
a	描述組織識別的短期、中期和長期的自然相關依賴、影響、風險與機遇。	可持續成果－高效營運：守護生態系統
b	描述自然相關依賴、影響、風險與機遇對組織的商業模式、價值鏈、策略和財務規劃的影響，以及任何已批准的轉型計劃或分析。	
c	考慮到不同的情境，描述在應對自然相關風險與機遇方面組織策略的發展力。	可持續成果－高效營運：守護生態系統 本集團目前正處於評估與自然相關的依賴性、影響、風險及機遇之早期階段。因此，本報告期內未有披露本集團的策略在不同自然相關風險和機遇路徑下的韌性。隨著逐步完善內部流程及評估方法，本集團將持續評估進行情景分析的可行性，並於未來報告週期進一步加強相關披露。
策略		
d	披露組織直接運營中資產和／或活動的地點，並在可能的情況下，披露符合優先地點標準的上下游價值鏈。	本集團現正完成對其直接營運，以及在可行情況下其上游及下游價值鏈中的資產及業務活動所在地點的評估。然而，本報告未有披露符合優先地點準則的相關地點。隨著本集團持續完善評估方法，將考慮在未來報告週期加強相關披露。
風險和影響管理		
a(i)	描述組織在其直接運營中識別、評估和優先處理自然相關依賴、影響、風險與機遇的流程。	領導力與穩健財務表現－透過內部監管可持續發展風險 可持續成果－高效營運：守護生態系統
a (ii)	描述組織在其上下游價值鏈中識別、評估和優先處理自然相關依賴、影響、風險與機遇的流程。	
b	描述組織管理自然相關依賴、影響、風險與機遇的流程。	
c	描述如何將識別、評估、優先處理和監測自然相關風險的流程整合到組織的整體風險管理流程中。	
指標和目標		
a	披露組織所用的指標，以符合其策略和風險管理流程的方式，對這些指標用於評估和管理重大自然相關風險與機遇。	可持續成果－高效營運：守護生態系統 本集團目前正處於評估與自然相關的依賴性、影響、風險及機遇之早期階段，當中包括識別相關衡量指標，以及制定合適的目標及指標。因此，本報告期內未有披露相關資料。隨著與自然相關的評估方法持續演進，本集團將考慮於未來報告週期進一步加強相關披露。
b	披露組織用於評估和管理對自然的依賴和影響的指標。	
c	描述組織用於管理自然相關依賴、影響、風險與機遇的目標和目的，以及針對這些目標和目的的績效。	

核實聲明

獨立核證報告

1. 前言

香港品質保證局(「HKQAA」、「我們」、「我們的」)受華懋集團控股有限公司(「公司」)委託，就其於《可持續發展報告2025-2026》(「報告」)中載列的可持續發展相關披露資料(「可持續發展信息披露」)進行獨立核證，涵蓋2025年7月1日至2026年6月30日的報告期(「報告期」)，並出具本獨立核證報告(「核證報告」)。為免產生疑義，載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部參考。我們的可持續發展信息核證工作及本核證報告均基於附錄A所載列的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性進行。附錄A的通用版本可於香港品質保證局官方網站(www.hkqaa.org)查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源>指引及表格>指引>可持續核證。

本次核證工作的目的是為可持續發展信息披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷可持續發展信息披露是否遵循以下報告準則編製：

- 香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)

核證組亦參照以下披露框架和準則，審閱報告中的相關披露內容是否有參考以下披露框架及文件編製：

- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(「GRI標準」)
- 《國際財務報告準則S1號－可持續相關財務信息披露一般要求》(「IFRS S1」)
- 《國際財務報告準則S2號－氣候相關披露》(「IFRS S2」)
- 自然相關財務信息披露工作組的建議(「TNFD」)

我們在此方面的核證工作包括表現數據摘要中以下部分於報告期間的信息：

1. 總能源消耗量	2. 能源強度
3. 可再生能源	4. 直接碳排放量（範圍一）及間接碳排放量（範圍二）
5. 碳排放總量（範圍一及範圍二）	6. 碳排放強度（範圍一及範圍二）－基於位置的方法
7. 碳排放強度（範圍一及範圍二）－基於市場的方法	8. 碳排放（範圍三）－類別2：資本商品
9. 碳排放（範圍三）－類別5：營運產生的廢棄物	10. 碳排放（範圍三）－類別13：下游租賃資產
11. 氮氧化物	12. 硫氧化物
13. 懸浮粒子	14. 用水量
15. 廢水排放量	16. 用水強度
17. 已棄置無害廢棄物	18. 已棄置有害廢棄物
19. 已棄置無害廢棄物強度	20. 已棄置有害廢棄物強度
21. 回收無害廢棄物	22. 回收無害廢棄物強度
23. 回收有害廢棄物	24. 員工總數
25. 員工流失率	26. 新聘員工
27. 績效評估	28. 育嬰假
29. 培訓	30. 反貪污培訓
31. 職業健康與安全	32. 多元化
33. 供應鏈管理	

2. 核證方法

香港品質保證局的核證程序是參照國際核數及核證準則委員會發布的《國際核證業務準則第3000號（修訂版）－歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用》（「ISAE 3000」）進行。

證據收集過程乃按風險為本的方法設計，以獲得ISAE 3000所界定的有限保證水平。我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審閱，以評估其合理性，以及其相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估有關披露就報告準則要求而言的涵蓋完整性，包括檢視用於估算的方法、敏感度分析及不確定性披露等。

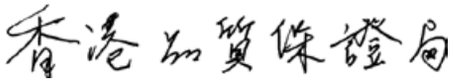
3. 結論

根據核證過程所執行的程序及所取得的證據，並在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並注意到任何事項，致使我們相信公司在其報告中有關報告期內的可持續發展信息披露，在所有重大方面未有按照ESG守則的要求編製。此外，我們也未發現任何情況，顯示上述披露並未參考本核證報告前言部分所述的其他適用報告準則。

本核證報告僅提供公司及其報告的使用者使用，以供其在遵循本核證報告前言所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與華懋集團控股有限公司保持獨立性。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署



2026年9月14日
參考編號：15007062

獨立核證報告－附錄清單：

附錄A	假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性
附錄B	匯報原則（僅供內部參考）
附錄C	建議（僅供內部參考）

參考編號：15007062
本獨立核證報告（包括附錄）總共<9>頁。

附錄A

假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性

釋義

本附錄中提及的「公司」包括任何作出可持續發展核證服務委託的公司、公共機構、政府部門、法定組織或其他實體。

1. 假設、依賴因素及邊界

1.1. 我們的核證結果、結論及／或本獨立核證報告完全基於並取決於公司提供的信息的準備情況和完整性。核證程序依賴公司所提供的信息，如政策、評估模型、清單及報告；若此等資料存在局限，可能會影響本核證的結論。本核證假設公司的系統、評估模型及數據具備穩健性並保持最新，而且已識別所有重大風險，並採用了適當的方法論（包括用於估算的部分）。如果公司所提供的數據或文件中存在任何差距或不足，我們保留相應調整核證結果、結論及／或本獨立核證報告的權利。本核證與本獨立核證報告的範圍僅限於按照《環境、社會及管治報告守則》所界定的特定可持續發展信息披露，涵蓋相關業務單位、地域、期間及營運範圍，並對其合理性及完整性進行評估。

1.2. 為免產生疑義，我們對公司因任何原因而提供任何不正確或不完整的資訊及／或文件（如適用）不負責，亦不負責因該等資訊及／或文件而蒙受或招致的任何損失、費用、成本、開支、損害賠償及法律責任。我們提供給公司的核證結果、結論及／或本獨立核證報告僅驗證公司在報告時間範圍內提供與報告中可持續發展信息披露相關的資訊和文件。

1.3. 我們提供給公司的核證結果、結論及／或本獨立核證報告僅供一般指引及參考，在未諮詢更準確、更完整或更及時的原始信息來源之前，不應依賴或用作決策的唯一依據。本獨立核證報告並未保護公司或任何其他人士或實體免受因依賴本獨立核證報告或我們的可持續發展信息核證工作而造成的個人或業務損失。

1.4. 本獨立核證報告不構成亦不應被視為對任何債務工具或投資產品在財務價值的任何認可、推薦或意見。本獨立核證報告中的任何資訊、我們所執行的核證工作，或本次溝通，均不應被依賴作為任何投資決策的依據。

1.5. 就我們向公司提供的核證結果、結論及／或本獨立核證報告而言，我們盡合理努力核實是否符合既定要求，並指出任何發現（如有）。我們亦以具備相關資格與能力的核證人員所應有的專業技能及審慎態度執行本項工作。然而，相關結果、結論及／或本獨立核證報告，可能會因核證人員就任何不符合事項（如有）之影響所作的專業判斷及經驗，而帶有一定主觀性。基於上述情況，有關結果及結論之解釋、其重要性之判斷及任何跟進行動之決定，仍屬公司管理層之職權範圍。

2. 局限性和除外情況

2.1. 由於服務範圍、適用標準的性質以及有限保證業務的特性，本次核證存在以下固有的局限性與除外情況：

2.1.1. 結果、結論及／或本獨立核證報告僅限於審查資料被轉錄及／或被轉換為披露報告（如聲明、績效指標以及氣候相關披露）的過程。評估可持續發展政策與措施的執行情況與有效性不在本服務範圍內。

2.1.2. 核證工作涉及運用專業判斷，並可能考慮管理層的判斷、假設或估算技術；惟此等考慮並不等同本核證已就該等判斷、假設或估算技術之適當性進行了全面評估。

2.1.3. 本核證服務的結果、結論及／或本獨立核證報告基於抽樣、問詢、公司的陳述以及公司提供的資料，因此，可能存在未檢測到的錯誤或異常之處。

2.1.4. 可持續發展信息（如範圍三排放和前瞻性披露）可能因數據限制、計量方法或科學技術知識不全面而存在不確定性。

2.1.5. 任何超出既定報告時間範圍的信息均不在本核證範圍內。

3. 角色和責任

3.1. 公司負責：

3.1.1. 維護及運行其相關的信息系統；

3.1.2. 根據系統建立及維護紀錄及報告程序，包括判定及計算可持續發展資訊及績效（如適用，包括氣候相關財務資訊）；

3.1.3. 在商定的時間表內或之前準備並提供所需的報告及所需數據，以推進HKQAA核證任務的順利完成；

3.1.4. 確保所有提供的資訊和文件真實、準確、完整且在所有重大方面無誤導性，並且沒有任何事實未披露會導致任何此類資料或文件在任何重大方面不準確或具有誤導性，或如果披露，可能會合理地影響香港品質保證局就服務下提供的獨立核證結論；及

3.1.5. 始終依據適用法律法規，正確使用HKQAA作為可持續發展信息核證服務一部分提供的核證結果、結論及／或本獨立核證報告與核證信息。

3.2. 香港品質保證局核證組負責：

3.2.1. 根據公司與香港品質保證局雙方同意的核證範圍、目的和標準對報告報告期內披露的內容作出獨立核證結論。

4. 獨立性

4.1. 香港品質保證局沒有參與收集此報告內的數據或報告內容的編製。我們的核證過程是完全獨立的，香港品質保證局與公司之間並無任何會影響核證公正性的關係。

4.2. HKQAA與公司均明確表示，香港品質保證局會以獨立承包商的身份執行該項服務。本獨立核證報告之任何內容或可持續發展信息核證工作的任何活動概不構成香港品質保證局為公司之代理人、雇員或代表。在不限制上述一般性的原則下，香港品質保證局無權約束公司承擔任何責任或義務，亦無權代表公司聲稱公司擁有任何權力。

附錄B

匯報原則

本部分概述了已觀察到的對特定匯報原則的實際應用情況。

重要性	報告披露了重要的環境、社會及管治因素的識別程序和選擇準則，並列載了已識別的重要持份者及持份者參與的過程與結果。
量化	報告在披露排放量／能源耗用時，披露了所用的標準、方法、假設及／或所使用的計算工具，以及換算因子的來源。
一致性	報告披露了所使用的數據編製方法、關鍵績效指標（KPIs）的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。

附錄C

建議

參考事項	可改善之處
一般意見	加強氣候相關財務披露：建議將減碳及氣候適應目標（例如淨零排放路線圖）與具體的資本開支預算、綠色債券資金分配及未來財務規劃進一步連結，以更清晰地展示公司如何透過財務資源配置支持其氣候策略及目標的實現。



CHINACHEM GROUP

華懋集團