



CHINACHEM GROUP

華懋集團

可持续发展报告

2024-2025



目 录

可持续发展表现摘要	02
行政总裁的话	03
关于本报告	05
关于华懋集团	06
我们的可持续发展重点	07
持续深化我们对环境管理的行动	10
展现绿色建筑的领导力	11
加速绿色转型	19
与利益相关方携手合作推动可持续发展	31
气候适应性	35
守护生态系统	46
创造有影响力的社会价值	54
以人为本	55
推动工作场所多元化	57
培育未来人才库	58
维持职业健康及安全	63
以卓越服务保持客户与租户满意度	69
创造商业价值同时实践社会使命：用心服务长者 回馈社会需要	72
投入社区建设 创造正向社会影响力	80
以治理确立我们核心的原则	91
订立高标准的ESG治理	92
合规性与可持续发展相关的政策和指引	95
利益相关方参与及双重重要议题评估	96
风险管理与内部监控	102
商业道德及诚信	103
可持续融资及负责任投资	105
供应链安全	108
展望未来	111
附录	112

可持续发展表现摘要

环境



-27.7%

营运碳强度（2024年与2020基准年相比）¹

-14.9%及-5.3%

酒店及物业服务营运的能源强度²

97.5%

既有物业组合获得绿建环评（BEAM Plus）／能源与环境设计先锋评级（LEED）／WELL健康建筑标准认证计划³

100%

新租户和续租租户均已签署绿色租赁协议

100%

新建和资产提升项目获得绿建环评（BEAM Plus）金级或以上认证

社会



125,759小时

培训时数，较去年增长14.4%

56.1%女性及**43.9%**男性

总雇员性别比例

-10%

员工工时损失比率（LTIR）

~1,225万港元

投放于社区项目，有37个机构受惠于集团捐助项目

2个

社会效益评估已完成，涵盖华懋集团具代表性的社区投资项目

治理



**五星评级及
全球业界领导者**

2025年全球房地产可持续标准（GRESB）

B级

2024年CDP气候变化评估

亚洲首笔

总额达80亿港元的银团贷款，结合绿色、社会及可持续发展表现挂钩元素

首个可持续金融框架

已发表，并符合《香港可持续金融分类目录》及《共通绿色分类目录》

71.5%

集团总贷款额属于绿色、社会或可持续发展表现挂钩的贷款

¹ 涵盖我们的总部办公室以及酒店和物业服务营运。

² 酒店和物业服务营运的强度单位分别为千瓦时／宾客入住晚数和千瓦时／平方米。

³ 该百分比涵盖截至2025年6月30日获得认证的既有建筑项目数量。

行政总裁的话

从心出发 引领新章

各位利益相关方：

世界瞬息万变，挑战日益严峻，在气候风险与社会期望不断演变之际，企业宗旨为我们提供了清晰的视野与方向。华懋集团的品牌承诺：「**至城以心 心之所在**」，引领我们拓展业务、贡献社区，为下一代守护地球，同时贯穿我们的每一项工作，并塑造我们的核心价值。

随著我们迈进**CCG 2.0**策略，集团正重新界定自身角色，不再仅仅是一家房地产开发商与资产管理者，更是创造多元共融空间、连结跨代社群的推动者。可持续发展始终是华懋集团的核心愿景，影响著我们的每一项决策、每一个项目与每一段合作关系。

新篇章：可持续发展作为核心

可持续发展已深植于企业治理架构，由上而下全面落实。透过董事会层级的治理架构及跨部门团队的协作，我们将**ESG**表现与长远策略及风险管理紧密结合。

我们的努力屡获国际认可，包括在全球房地产可持续标准（**GRESB**）中获取五星评级及「全球业界领导者」殊荣，印证我们的抱负与成果。

更绿色的建筑 更美好的生活

我们致力改善建筑环境，推动更绿色及更健康的未来。目前，**100%**的新建重点项目均取得可持续建筑认证计划中的金级或以上评级。同时，**97.5%**的既有物业组合均已获得绿色建筑认证。我们已制定清晰的路线图，正稳步迈向**100%**绿色建筑认证的目标，打造智能且面向未来的空间。

我们的「绿色租户参与计划」持续推动减排，并加强整个生态圈的合作。至今，已超过**100**家商业、零售和住宅的租户参与，合共节省约**674,000**公斤的二氧化碳排放量，相当于**50**个香港标准家庭一年的碳排放量。

以**CCG 3050+**推动减碳行动

我们的《华懋集团减碳路线图—**CCG 3050+**》在2024年取得显著的进展，较2020年基准年减少**27.7%**的碳强度。我们有信心于2030年达成**51.8%**营运减排目标。

集团正积极采用人工智能（**AI**）与智慧技术，提升能源效益、减少排放并优化资产表现。继在如心广场推出全港首个零碳冷水机组更换项目后，我们已规划一系列减碳项目，预计至2030年可节省约**86,000**兆瓦时的能源，相当于约**4,700**个香港标准家庭一整年的碳排放量。这项投资将用于更换冷水机组、热泵及其他关键基础设施的升级。同时，我们正积极制定符合科学基础减碳目标倡议组织（**SBTi**）最新标准的2050年「净零排放」目标，以巩固集团长远的气候适应性发展蓝图。

我们亦深知气候适应性性与生物多样性关系密切。我们已进行了气候相关的财务评估，以更有效指导我们的减缓及适应策略。作为自然相关财务信息披露工作组（TNFD）的先行者（Early Adopter），我们积极将自然为本的设计融入至我们的开发项目中，确保所建项目不仅能改善城市生活，亦提升生态系统的适应性。

长远投资 共创影响

对华懋而言，可持续发展不仅限于环境管理，更著重创造社会价值。鉴于人口老化趋势，我们透过收购松龄护老集团，支持香港的银发经济，提供高品质康健护理服务，同时缔造长期的社会及经济价值。松龄正好体现了我们如何在满足社区迫切需要的同时，建立可持续的商业模式。

为支持我们的可持续发展目标，我们是香港首个房地产开发商，推出同时符合《香港可持续金融分类目录》及欧盟《共通绿色分类目录》的可持续金融框架，加强我们在融资层面的治理、透明度和问责制。此外，我们还获得了亚洲首笔三重主题银团贷款，结合绿色、社会及可持续发展表现挂钩贷款，为集团提供资本及问责工具，确保可持续影响得以延续。

以目标为本 迈向未来

我们不会止步于此，未来将继续以清晰的方向、坚定的信念及明确的使命前行。我们会专注投资于能够引领、而非跟随的领域，涵盖从康健护理、社会影响力到气候创新等范畴。

这一切成就，有赖董事会的持续支持、团队的专业投入与合作夥伴的紧密协作。我谨此致谢，感谢各位与我们并肩前行。

在迈向新篇章之际，我们将继续实现长期可持续的业务增长，同时致力为香港的未来一代打造更美好的家园。让使命引路，让真心筑城。

张利民

华懋集团

执行董事兼行政总裁

2025年12月



关于本报告

报告期及范围

本报告为华懋集团控股有限公司（「华懋集团」、「集团」或「我们」）发布的可持续发展报告（「本报告」）。本报告涵盖集团2024／25财政年度（「2024／25财年」），即自2024年7月1日至2025年6月30日（「报告期」）。本报告涵盖集团之核心业务范畴：物业投资与房地产开发、酒店及娱乐、物业服务及康健护理。报告范围是根据财务拥有权和营运控制权而厘定的，包括：

- 总部办公室
- 33个商业、零售、工业和住宅物业，其中新增D•PARK愉景新城在报告范围内
- 七间酒店和服务式公寓
- 松龄护老集团有限公司（「松龄」）旗下的12间护理安老院舍

报告标准和原则

本报告是参考全球报告倡议组织（「GRI」）准则以及香港交易所（「HKEX」）《证券上市规则》附录C2载列的《环境、社会及治理报告守则》（「香港交易所ESG报告守则」）而编撰的。我们遵循GRI准则的建议的和香港交易所ESG报告守则订明的汇报原则来定义报告内容，并确保本报告中披露的资讯质量，包括：

- **重要性**
我们进行定期的利益相关方参与，并以双重重要性的方式辨识重大可持续性和财务有关的议题，为我们规划策略和作出决策而提供重要资讯。
- **量化**
我们提供具有对比性的定量数据以作分析，并提供最新的绩效表现进度。

- **平衡**
我们披露正面及负面表现，以及需要进一步改进的领域。
- **一致性**
我们在报告标准和搜集资料的方法上保持一致，在适当的地方提供了解释。

本报告还参考了以下标准：

- 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）的《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》（IFRS S2）
- 自然相关财务披露工作组（TNFD）建议

本报告于2025年12月发布，并可集团的可持续发展网站上查阅（chinachemgroup.com/sustainability/sustainability-reports/）。

核实声明

我们委聘香港品质保证局（「HKQAA」）以有限保证的方式，就本报告所载之内容进行独立之外部核实。有关HKQAA的工作范围及详情，请参阅本报告之「核实声明」部分。

联络方式

我们诚邀阁下就集团的可持续发展表现和报告提供意见，并填写 [问卷](#)。

电子邮箱: sustainability@chinachemgroup.com

电话: +852 2739 8811

地址: 香港新界荃湾杨屋道8号如心广场35-38楼



关于华懋集团

华懋集团成立于1960年，是香港领先的私人房地产开发商。集团在香港管理多元化的投资和发展物业组合。凭借在房地产开发界的专业知识和经验，华懋集团致力兴建优质住宅及持有一系列商业项目。物业服务业务透过资产管理，创造长远且可持续的价值。

华懋集团亦拥有及经营酒店业务，管理和营运如心酒店及荟贤居品牌旗下的酒店和公寓。透过收购松龄，华懋集团积极拓展康健护理业务，矢志为长者提供高质素的护理服务。

华懋集团致力在香港以至其他地区营造更理想的地方，让人安居、乐业，以及培育下一代。

营业收入（港元）



137.05_亿

总资产价值（港元）



1,454.86_亿

集团的主要收入来源



82%

物业投资与房地产开发

我们的投资涵盖不同物业的类别，包括商业、住宅和工厦资产。在香港的重点项目与物业包括：如心广场、One Hennessy、华懋中心I期及II期、如心广场商场、D•PARK愉景新城、瑜一和瑜悦等。



7%

酒店服务和娱乐

作为集团旗下的酒店业务，如心酒店集团在香港管理及营运五间酒店和两处服务式公寓，并拥有两大品牌——如心酒店和荟贤居，迎合中高端市场。



2%

物业服务

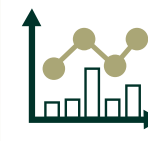
集团提供全面的物业服务，包括设施管理、清洁卫生、保安以至安装、维修和保养服务。我们致力提供高品质的物业管理服务，以满足用家多样化的需求。



3%

康健护理

收购松龄标志著集团对康健护理的策略投资，强化集团对创造长期社会价值和支援政府银发经济发展的承诺。集团以提供个人化、优质的长者护理服务为特色，促进构建跨代共融的社区。



6%

其他



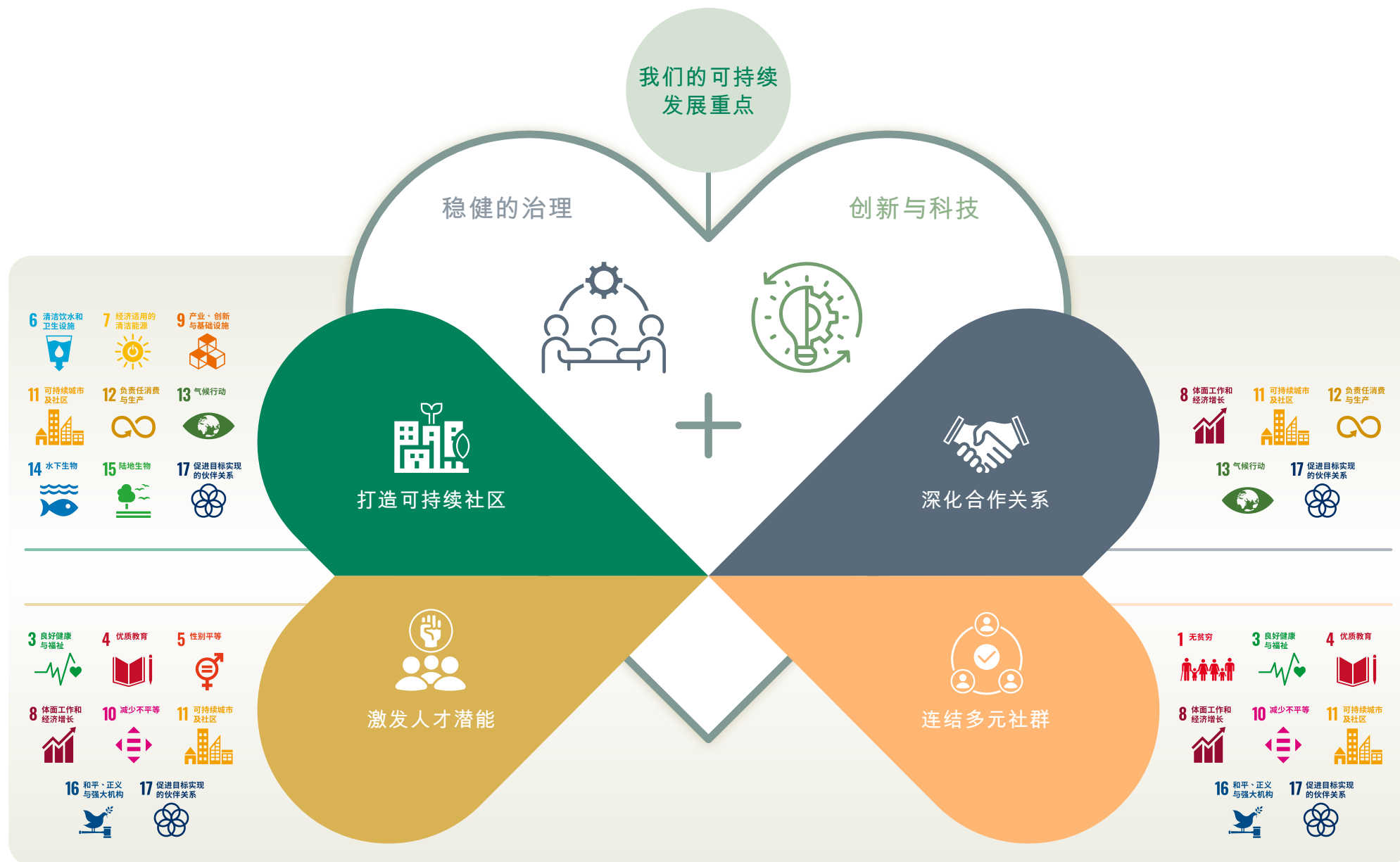
我们的可持续 发展重点

华懋集团多年来在可持续发展的领域中一直是行业的先驱。由订立进取的减碳目标、投资绿色建筑，以至于减少我们营运中的资源消耗，可持续发展已植根于我们的核心价值中。

为持续实现华懋集团长远的发展目标，我们正针对气候变化、人口老化与可持续价值链等全球新兴宏观趋势，调整与优化我们的可持续发展策略。这些改变将决定行业的未来发展，同时展现出风险与机会，我们务必主动正视并积极应对。

我们优化后的可持续发展重点是由过往制定的策略演变而来。我们根据全面的重要性评估，并考虑集团架构的变动及企业策略的演进方向，重新定义可持续发展策略中的优先事项与承诺。优化后的可持续发展重点将与我们的企业策略紧密结合，在实现业务成功的同时，为环境与社区创造正面影响。

我们的可持续发展重点建立于四大策略支柱之上，并以两大核心基础—创新与科技，以及稳健的治理—为支撑。这些元素共同推动华懋集团采取全面且具前瞻性的可持续发展策略。



下表概述了我们于各个可持续发展支柱及两大基础范畴下的主要重点领域和目标。

	我们的重点领域	2030年的主要目标
 打造可持续社区 设计、建造和营运绿色建筑	- 绿色建筑 - 减少碳排放 - 营运效率	100%新建及既有资产项目取得绿建环评 (BEAM Plus) 金级或以上认证 100%新建商业、零售、住宅/服务式公寓项目取得WELL健康建筑标准认证计划金级或以上认证 100%既有建筑取得绿建环评 (BEAM Plus) 或能源与环境设计先锋评级 (LEED) 认证 - 在2030年或之前，将范围1和2的营运碳强度相较2020基准年降低51.8% - 所有新建及既有资产项目于水资源利用方面比绿建环评 (BEAM Plus) 标准≥30% - 减少20%的废弃物被送往堆填区
 激发人才潜能 推动使命感、成长与归属感，打造具适应性与灵活性的团队	- 青年就业发展 - 员工培训及成长 - 职业健康与安全	- 致力达成零死亡及零严重安全事 - 每年为青少年提供≥ 33个由集团资助的青年职业培训机会 - 每年获得三项或以上的多元化、公平性和包容性认证 - 目标净推荐值达到80%或以上
 深化合作关系 携手合作，扩大社会及环境正面影响	- 绿色租赁 - 租户参与 - 客户参与 - 供应商协作	- 全面转为绿色租赁协议 - 达到与租户、客户和居民的预定互动次数 - 评估首要供应商的可持续发展风险 100%常用物品均具有绿色/可持续性质
 连结多元社群 回应社区需求和期望，产生正面的社会影响	- 康健护理 - 健康与身心福祉 - 可持续社区 - 员工义工服务	- 运用华懋集团的专业知识和资源，支援人口老化和推广健康生活及身心福祉 - 培养员工义工文化，鼓励积极参与社区服务 - 就受惠人数及员工义工工时数订立目标
 稳健的治理 以稳健的治理架构为基础，确保企业诚信及问责文化	- 企业治理 - 可持续融资与负责任投资 - 私隐、个人资料权利和网络安全 - 资讯透明度	- 董事会成员中任一性别代表的比例各占最少20% 100%收购与合并活动须遵守ESG尽职调查要求 ≥50%集团融资安排属于绿色、社会或可持续发展表现挂钩 - 每年发布绿色/可持续融资报告 100%员工接受私隐、个人资料权利和网络安全相关培训 - 每年发布可持续发展报告
 创新科技 融合创新科技来提升营运效率并加速可持续发展成果	应用创新科技，以优化营运和产生正面的可持续发展影响	- 持续探索及应用创新方案，以提升营运效率、减少对环境的影响并创造长期价值 - 与初创企业和新兴技术夥伴建立合作关系，试行及扩展具转型潜力的创新方案

我们的可持续发展重点将不断演进，以应对新兴挑战、利益相关方的期望和业务商机。我们将透过持续协作、推动创新及问责机制，持续巩固业务表现，同时为环境和社会创造正面影响，推动实现更共融、低碳及具适应性的未来。



持续深化我们对环境管理的行动

-27.7%

碳强度（2024年与
2020基准年相比）

97.5%

既有物业组合获得绿建环评
（BEAM Plus）／能源与环境
设计先锋评级（LEED）／
WELL健康建筑标准认证计划

100%

的新租户和续租
租户均已签署绿色
租赁协议

36个

参加绿色租赁参与计划的
租户，展示卓越的能源表现

展现绿色建筑的领导力

华懋集团透过积极投资于绿色建筑，以履行在房地产开发中维持环境可持续性的坚定承诺。为应对日益严峻的环境挑战，我们在项目设计初期已融入气候适应性、节能系统及生态友好的相关设计元素。



2024/25财年关键绩效指标

90%

既有物业取得绿色建筑认证

绩效表现

97.5%

既有物业已取得绿色建筑认证⁴

我们的承诺

100%

新建及资产提升项目取得绿建环评 (BEAM Plus) 金级或以上认证

100%

新建商业、零售、住宅/服务式公寓项目取得WELL健康建筑标准金级认证或以上

我们的成就⁵

18项

绿建环评 (BEAM Plus) 认证，涵盖11个新建及5个资产提升项目

3项

能源与环境设计先锋评级 (LEED) 认证，涵盖2个新建项目

1个

项目获颁中国绿色建筑标识

8项

WELL健康建筑标准认证，涵盖6个新建及2个资产提升项目

1个

项目获WiredScore认证和1个项目获SITES认证

⁴ 本报告所载的绿色建筑认证涵盖绿建环评 (BEAM Plus) / 能源与环境设计先锋评级 (LEED) / WELL健康建筑标准认证计划等，而百分比涵盖截至2025年6月30日获得认证的既有物业数量。

⁵ 涵盖截至2025年6月30日的绿色建筑认证中的注册、暂定评估、前期评估、预认证和最终评估。

绿色和创新建筑

可持续建筑是华懋集团可持续发展策略的核心。我们在设计、施工、物业开发及管理的整个营运周期中，全面贯彻绿色建筑理念。我们优先提升能源与资源使用效率，以降低环境足迹，并促进使用者的健康与福祉。

《可持续设计与采购手册》为项目开发生命周期提供详细指引，并著重于设计与施工阶段，与顾问公司、承建商及供应商共同合作。华懋集团制定资格预审和资格审查清单，优先选择在可持续发展实践方面表现突出的投标公司。我们秉持对创新与合作的承诺，积极将顶尖的可持续发展技术融入设计、产品与服务，以实现碳中和。我们通过以下评估标准配备奖惩机制，确保中标公司在项目周期内持续合规：

- 具备可持续建筑设计／施工的从业经验与案例
- 制定并实施环境政策
- 禁用含危害成分的建筑材料
- 应用建筑信息模拟（BIM）技术，以减少废弃物
- 提交建筑废料管理方案
- 无环境相关诉讼或仲裁记录

《可持续设计与采购手册》亦为新建及重大资产升级项目设定关键绩效指标，包括：符合「零碳就绪建筑认证」计划的能耗表现、气候风险筛查，以及主要承建商对隐含碳的披露要求。有关隐含碳核算方法的详细资讯，请参阅本报告的「碳足迹管理」章节。

推动创新与可持续建造实践

为了彰显我们对环境管理的承诺，我们在项目生命周期中积极采用创新科技，并在可行的情况下推动可持续建筑的实践。

可持续与健康设计

智能物联网（IoT）系统及健康设计旨在提高营运效率并保障使用者的福祉。我们已积极将这些元素融入到华懋集团的各个项目。

智能物联网（IoT）系统

物联网（IoT）系统透过互联装置及感测器实时收集与分析数据，追踪能源消耗、环境状况和员工安全。将数据整合到中央平台后，我们可作出更精准的决策并优化资源配置，从而减少碳足迹并实现显著的能源节约。

例如，Nina Hub整合物联网（IoT）系统，用于监控、管理和维持能源表现，并藉助人工智能（AI）的优化技术，预计可提升冷水机组效能以节省约10%能源，并提升设施管理营运效率约20%。

健康设计

华懋集团于项目中融入多项创新健康设计元素，包括：智能停车管理系统、门禁控制系统、基于人工智能（AI）的闭路电视视像分析监控系统、短波紫外线消毒（UV-C）装置等先进设备。系统不仅显著提升安全防护水平，更有效改善室内空气质素、降低病毒传播风险，为使用者构建安心且优质的环境。

可持续建筑实践

华懋集团将低碳建造列为首要任务，透过采用可持续施工方法，提升质量控制、缩短工期、减少废弃物并降低环境影响。

组装合成 建筑法 (MiC)

组装合成建筑法 (MiC) 技术利用场外预制的完整建筑模组，再运至工地进行最终组装。该技术强调标准化与可重复性，既能确保品质一致和加快施工进度，同时兼顾创新设计的灵活性。这样除了可以保留场外建造的优势，还可以实现定制化的解决方案。

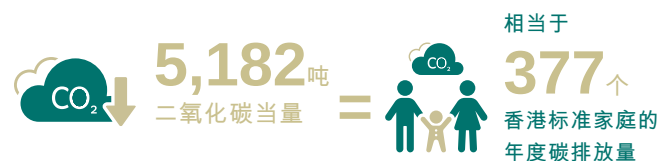
我们认为采用组装合成建筑法 (MiC) 具有多重优势，包括减少碳排放、改善工作环境与工地安全，以及提升建筑工程品质。

应用项目：

- 东京街瑜悦项目
- 东涌牵引配电站住宅发展项目

其中，东涌牵引配电站住宅发展项目因采用组装合成建筑法 (MiC) 而达到的预期减碳量为：

预计减碳量



机电装备 合成法 (MiMEP)

机电装备合成法 (MiMEP) 是一种创新的施工方式，透过在场外预先组装机电管道系统，再运至工地安装，取代传统现场施工。此技术简化产品设计，提升制造与组装效率，可节省30-50%的施工时间，减少废弃物并在建造过程中加强质素控制。

应用项目：

- 东涌东商业发展项目
- 葵涌物流中心项目
- 东涌牵引配电站住宅发展项目

建筑信息 模拟 (BIM)

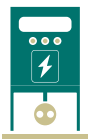
建筑信息模拟 (BIM) 技术能在建筑生命周期中生成并管理楼宇数据。在营运阶段，楼宇管理系统 (BMS) 和数码分身 (Digital Twin) 系统可透过模型分析，协助我们优化决策流程。

应用项目：

- 东涌东商业发展项目
- 葵涌物流中心项目
- 东涌牵引配电站住宅发展项目

传统建筑工地在施工阶段高度依赖柴油发电提供临时电力供应。然而，我们正逐步淘汰在工地中使用柴油发电机。我们要求开发项目涉及地基和上部结构的承建商直接接驳电力公司电网，以在施工初期实现工地电气化。

若因场地条件限制而无法接驳电网供电或需要更高的输出电流，则采用电池储能系统（BESS）作为「功率放大器」，透过循环储能与转换，为设备运作提供高功率电力。作为最终备用方案，我们允许使用符合B5标准的生物柴油（含5%生物柴油与95%传统柴油）发电。



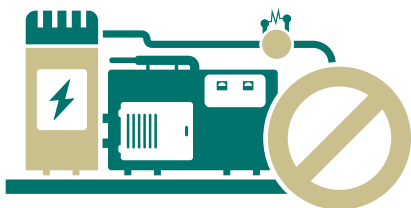
电力公司的
临时电力供应



电池储能系统
(BESS)



B5生物柴油的
发电机



柴油发电设备

案例研究

与广州建筑湾区智造科技有限公司建立组装合成建筑法（MiC）策略夥伴关系

集团与广州建筑湾区智造科技有限公司（「湾区智造」）签署组装合成建筑法（MiC）策略夥伴合作备忘录。湾区智造是粤港澳大湾区及广东省装配式建筑的领先企业。透过该备忘录，我们建立了策略夥伴关系，共同推动组装合成建筑法（MiC）技术的开发与应用，并在技术创新、材料采购及供应链安全等领域进行知识交流，以优化与建筑相关的碳排放。

此项合作成功为东京街瑜悦项目提供组装合成建筑法（MiC）解决方案，该项目成为首个由私人发展商采用混凝土组装合成建筑法（MiC）技术兴建的高层住宅项目，并结合了数码化建造等创新技术。



东涌东商业发展项目

该综合发展项目坐落香港大屿山西北海岸，由两座大楼组成，其中一座用于办公及零售，另一座则设有先进的数据中心，打造一个融合商业、生活与科技的创新枢纽。

可持续建筑方法

- 建筑信息模拟 (BIM)
- 机电装备合成法 (MiMEP)



《绿建环评 (BEAM Plus)
新建建筑2.0版》|
暂定铂金级认证



《绿建环评 (BEAM Plus)
新建数据中心 1.0版》|
暂定铂金级认证



能源与环境设计先锋评级 (LEED)
第四版建筑设计和施工类别
(BD+C) 核心与外壳评估体系 |
铂金级预认证



WELL健康建筑标准认证
计划第二版标准 |
铂金级预认证

- 目标获得WiredScore及SmartScore铂金级认证，以评估及展示建筑的智慧化技术应用水平。

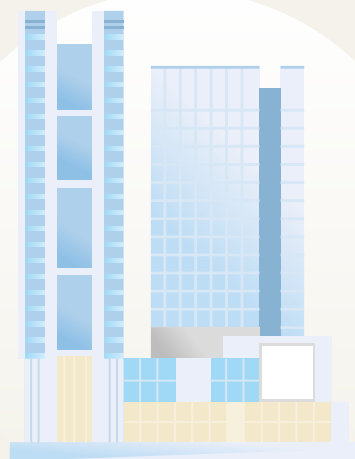
建筑认证



- 采用数码分身 (Digital Twin) 系统监测和优化能源效益，确保建筑及设施管理系统的性能和健康状况
- 采用区域供冷系统以提升能源效益，减少制冷剂使用、碳排放及噪音污染
- 配置高效电子整流风扇，提升能效、降低营运成本并实现低噪音运行
- 将办公区域业主控制范围的年度能源消耗量指标控制于76千瓦时/平方米 (室内楼面面积) 以下，较香港特别行政区政府机电工程署的甲级写字楼基准低31%
- 安装太阳能板，实现现场可再生能源发电



能源效益



废弃物

- 采用建造业议会 (CIC) 的建筑废料智能管理工具，以有效管理建筑废料



健康设计

- 室内外空间自然采光一体化设计
- 设置空中花园，提供宁静的休憩空间并促进社交互动



无障碍设施

- 设置连接地面的楼梯和走廊，以及高架行人天桥

葵涌物流中心项目

项目融合多项可持续设计特色，致力打造香港最环保的物流中心，通过整合能源、水资源及废弃物管理，实现可持续的场地规划与设计。

可持续建筑方法

- 建筑信息模拟 (BIM)
- 机电装备合成法 (MiMEP)

香港首个且唯一获得以下认证的物流中心：



《绿建环评 (BEAM Plus) 新建建筑
2.0版》| 暂定铂金级认证



能源与环境设计先锋评级 (LEED)
第四版建筑设计和施工类别 (BD+C)
核心与外壳评估体系 | 铂金级预认证

建筑认证



- 设计规划包含**30%**绿化空间
- 目标达到香港特别行政区政府环境保护署「室内空气质素检定计划」卓越级



健康设计

- 采用**B100**纯生物柴油的发电机
- 安装**2,000**平方米天台太阳能系统，实现年发电量超过**30**万千瓦时的目标



可再生能源



废弃物管理

- 采用建造业议会 (CIC) 的建筑废料智能管理工具
- 配备厨余和垃圾压缩机以及智能回收箱



配套设施

- 设置超过**300**个电动汽车充电位



东涌牵引配电站住宅发展项目

项目位于东涌新市镇东部，采用平台式设计，包含两栋住宅大楼，共提供**1,982**个住宅单位。此项目为迄今香港私人发展商最大规模的组装合成建筑法（MiC）住宅发展项目。

可持续建筑方法

- 组装合成建筑法（MiC）
- 机电装备合成法（MiMEP）
- 建筑信息模拟（BIM）



《绿建环评》（BEAM Plus）
新建建筑2.0版 /
暂定铂金级认证



WELL健康建筑标准认证计划
第二版标准 / 铂金级预认证

- 采用低流量灌溉系统及滴灌定时控制技术灌溉本土植物，每年节水量相当于**65**个奥运标准游泳池
- 双冲式马桶设计
- 设置饮用水与冲厕水的双水箱系统，提升水资源利用效率

- 采用建造业议会（CIC）的建筑废料智能管理工具，以提升废料管理成效，建筑期间的废弃物产生量减少约**15%**
- 配备垃圾压缩机以及智能回收箱，减少在营运时产生的废弃物



建筑认证



水资源管理



废弃物管理

- 两栋大楼间距**15**米增强空气流通效率并促进风廊效应
- 平衡气流并减少噪音



可持续场地规划与设计

- 高效能空调系统结合楼宇管理系统（BMS）与智能传感器，预计每年节省约**3,000,000**千瓦时用电量
- 智能物联网（IoT）系统实时监测能耗
- 安装太阳能智能路灯

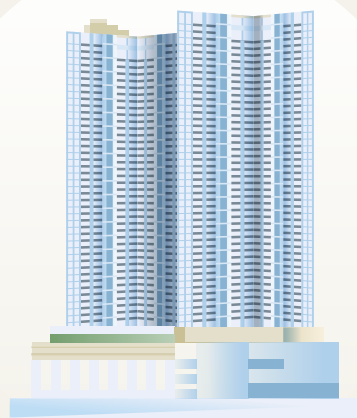


能源效益



绿色建筑材料

- 临时工程采用可持续木材产品
- 外墙工程使用至少**10%**再生材料
- 采用环保混凝土，减少**28,503**吨二氧化碳当量排放，令隐含碳强度降至**787.48**公斤二氧化碳当量排放／平方米（建筑面积），较香港绿色建筑议会（HKGBIC）的《建筑环境气候变化框架》基准降低超过**21%**
- 采用至少**20%**本地建筑材料，降低运输时的环境影响，并支持本地经济



我们优化了6栋既有物业，并获得了《绿建环评（BEAM Plus）既有建筑—综合评估计划》铂金级认证，包括：

这些优化措施专注于改造与升级，显著提升能源和水资源利用效率：



如心广场



华懋金马伦中心



华懋广场II期



华懋礼顿广场



华懋荷李活中心



好运中心（三楼）



照明系统

- 更换节能LED灯
- 加装自动感应照明装置



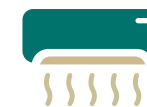
水资源

- 安装感应式自动水龙头



楼宇管理系统（BMS）

- 实时监测并优化能源系统



空调及供冷系统

- 在中央空调系统加装变频驱动装置
- 全面更换水冷式与风冷式供冷系统

案例研究

支持香港绿色建筑议会 (HKGBC) 的「绿色空间 由我创造」学生比赛



香港绿色建筑议会 (HKGBC) 与华懋集团携手举办以「我的理想绿色智慧城市」为主题的学生比赛。我们支持来自香港本地中小学及粤港澳大湾区高等院校的学生，透过智能化、可持续以及以人为本的设计理念，重新构想城市空间。

为加深参赛者认知并激发创新思维，我们举办了多场绿色建筑导赏活动，包括到访集团旗下的如心大厦总部办公室、如心园、如心广场及荃湾西如心酒店，让学生亲身体验可持续建筑与健康生活的实践。

参观后，学生组成团队合作完成并提交创新方案，获奖团队将在公开展览展示作品，并于颁奖典礼分享创作心得，共同展现对更绿色未来的创意与愿景。

比赛亮点：

- > **500**名参赛者来自82所本地及大湾区院校
- > **10**场绿色建筑导赏活动在华懋集团旗下物业举行
- > **300**名学生、家庭和老师出席

加速绿色转型

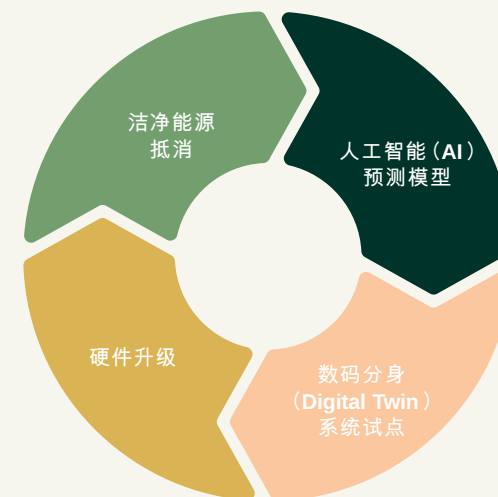
华懋集团总部办公室、物业服务及酒店等核心业务营运均已通过ISO 14001:2015认证，充分体现我们在环境管理系统上的卓越成效。在《气候变化政策》和《可持续发展政策》的指引下，我们持续推进减碳、提升能源效率及扩大可再生能源应用，全面推进环境的可持续性。

案例研究

Nina Hub减碳成果

如心广场位于荃湾西核心地段，是一座多功能综合大楼，包含商场部分及荃湾西如心酒店。为了减碳并提升营运效率，如心广场目前正进行对主要可持续基础设施的升级，例如与中华电力有限公司合作分阶段安装零碳供冷系统。在人流密集的商场部分，我们整合尖端智能科技以优化能源消耗表现，其中包括5G空调预测控制系统与高效节能冷却系统的协同应用，进一步提升整体系统效能。

如心广场的减碳策略包含四大核心要素，包括硬件升级、人工智能 (AI) 预测模型、数码分身 (Digital Twin) 系统试点，以及洁净能源抵消，透过人工智能 (AI) 与机器学习的技术，以建议最佳的营运参数，以最大化能源性能与营运效率。



案例研究

Nina Hub减碳成果（续）



硬件升级

将风冷式供冷系统转换为水冷式供冷系统，大幅降低能耗，同时采用环保型制冷剂，其对环境的影响远低于传统制冷剂，进一步减轻碳足迹与温室气体排放。

- 结合先进的控制技术，机械通风和空气调节（MVAC）系统可实现最高达**50%**的节能效果
- 预计在全面营运的情况下，与2024年相比，可节省超过**8,500,000千瓦时**的用电量



数码分身（Digital Twin）系统试点

数码分身（Digital Twin）系统试点已应用于如心广场的零碳供冷系统。

该人工智能（AI）模型透过从楼宇管理系统（BMS）获取的数据，自主建立物理导向的机器学习模型，以优化系统运行。此人工智能驱动模型结合物理原理与机器学习技术，能更精准地模拟并预测系统的实际性能。

- 监测机组的运行效能及健康状况
- 透过全面的维护计划延长机组的使用寿命



人工智能（AI） 预测模型

采用由中华电力有限公司（CLP）开发的冷负荷人工智能预测模型，并应用于如心广场高人流量区域。通过数码控制系统整合水/空气的数据，将环境与人流纳入考量因素。

人流数据由5G摄像监测系统提供，以支援预测模型的精准运算，并有效降低营运与维护成本。

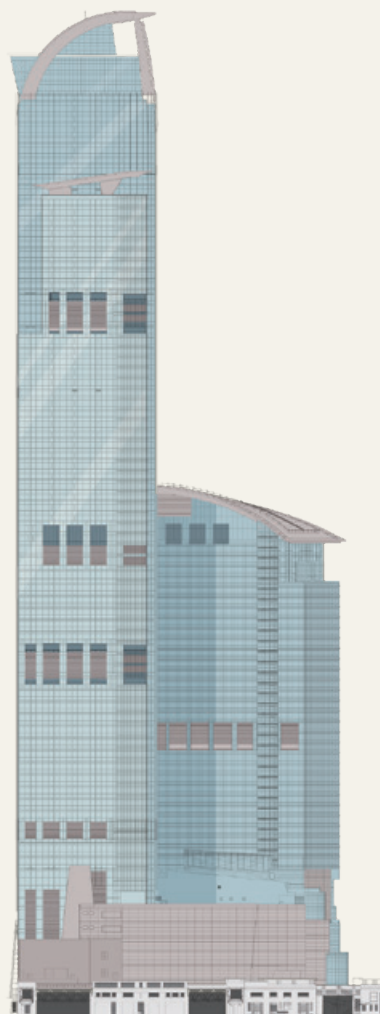
该投资在一年内成功回本，显示卓越效益。展望未来，华懋集团正研究将同类预测模型推广至其他项目的可行性。

- 自实施以来，每年节约**675,000千瓦时**
- 提升**20%**设施管理的运行效率
- 提高如心广场舒适度



洁净能源 抵消

如心广场供冷机组所消耗的电力，由中国内地可再生能源项目发出的等量绿色电力证书予以抵消。



碳足迹管理

绩效亮点



2024/25 财年的碳强度相较前一年：

-11.8% (物业服务)

-19.6% (酒店业务)

总碳排放 (范围1及2)

(*基于位置的方法)



自2024/25财年起，D•PARK愉景新城以及松龄在营运时产生的碳排放量已纳入报告范围，导致总碳排放量 (范围1及2) 的增加。

华懋集团继续优化计算方法，以采用行业通用的强度指标进行计算和更好的基准比较。从2024/25财年起，集团于报告强度值时将不再仅以楼面面积为单一计算基础。

碳强度 (范围1及2) *

(*基于位置的方法)

以公吨二氧化碳当量/平方米的单位计算

总部办公室：



物业服务：

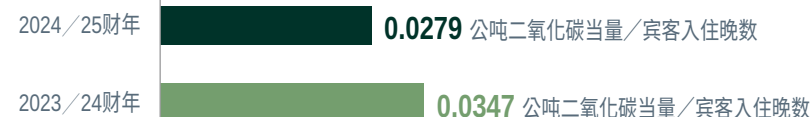


碳强度 (范围1及2) *

(*基于位置的方法)

以公吨二氧化碳当量/宾客或住户入住晚数的单位计算，适用于酒店及康健护理的业务

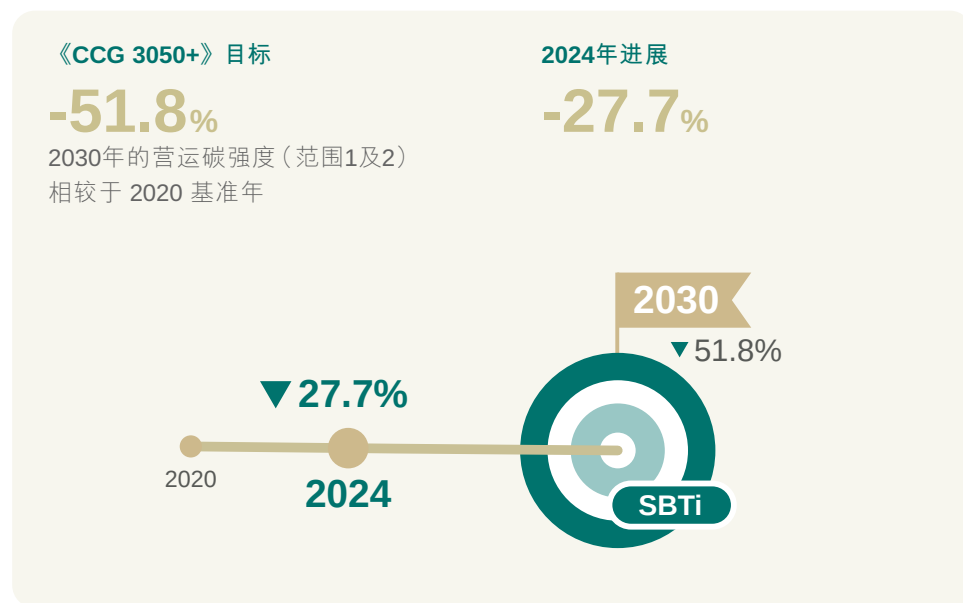
酒店业务：



康健护理业务：



华懋集团以《华懋集团减碳路线图—CCG 3050+》（《CCG 3050+》）积极推动低碳经济转型，致力将全球升温控制在摄氏1.5度以内，此路线图已于2022年获科学基础目标倡议组织（「SBTi」）认证。我们每年进行碳足迹评估、审视绩效并制定减排策略。



针对范围3温室气体排放，我们进行碳审计筛选，识别第二类别：资本商品为关键排放源，主要来自建筑项目的隐含碳排放。我们参照《SBTi建筑行业技术指南》以及建造业议会（CIC）的碳评估工具，采用从起始到施工现场（A1-A5阶段）的方法评估隐含碳，确保符合ISO 14040:2006生命周期评估标准。根据合约协议，我们与指定承建商合作，收集混凝土、钢材、外墙等材料的采购记录，将数据输入至碳评估工具进行计算，同时整合施工现场的监测数据。此做法能精确测量关键建筑材料的隐含碳排放量。自2023／24财年起，华懋集团已正式报告在报告期内新建项目中范围3第二类别资本商品产生的排放量。

能源效益

总能源消耗



自2024／25财年起，D•PARK愉景新城以及松龄在营运时产生的能源消耗量已纳入报告范围，导致总能源消耗量的增加。此外，由于集团总部办公室员工人数于报告期内增长5.3%，其能源强度于2024／25财年略有上升。

能源消耗强度

以公吨二氧化碳当量／平方米的单位计算

总部办公室：



物业服务：



能源消耗强度

以公吨二氧化碳当量／宾客或住户入住晚数的单位计算，适用于酒店及康健护理的业务

酒店业务：

2024／25财年 **64.22** 千瓦时／宾客入住晚数

2023／24财年 **75.50** 千瓦时／宾客入住晚数

康健护理业务：

2024／25财年 **16.95** 千瓦时／住户入住晚数

除了在「展现绿色建筑的领导力」章节中展示在新建项目中的能源效率措施外，华懋集团亦在既有建筑中推行多项能源效率提升举措。这些措施包括更换及升级高效冷水机组与热泵系统、升级自动扶梯设备、全面安装LED照明及自动感应器，并进行重新校验以优化系统性能。例如，如心广场率先推行香港首个零碳供冷系统更换项目（详情请参阅Nina Hub减碳成果的案例）。九龙东如心酒店亦于2022／23财年安装了三台水冷式冷水机组，并连接冷却塔，以及更高效能的冷冻水泵和冷凝水泵。这些节能措施已在2024／25财年成功反映于碳强度和能源强度的下降之中。

可再生能源

增加使用可再生能源可实现低碳转型，亦能减少范围2排放。



71,320 千瓦时

在报告期内产生的再生能源

149%

较去年的增幅



104,875 千瓦时

透过声誉良好的本地供应商购买
可再生能源证书

5%

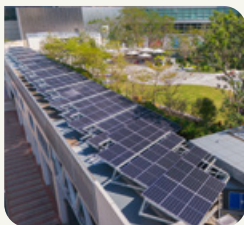
较去年的增幅

我们争取在新建项目中，以及在可行的情况下，增设可再生能源系统。于2024／25财年，逾30%新建项目在设计阶段已纳入可再生能源设施，预计每年可产生超过500,000千瓦时的电力，为长期能源适应性与成本节省奠定基础。

我们持续通过可行性研究探索并扩展在既有项目中应用可再生能源的可能性，同时积极采购场外可再生能源电力。

如心园是引入创新可再生能源技术、突破传统能源系统的最佳案例。

太阳能系统



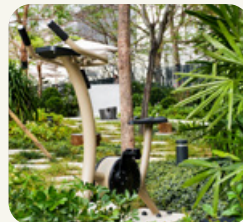
- 已安装**186**块太阳能板
- 2024/25财年发电量达**71,320**千瓦时，可满足如心园约27%的年度用电需求

智能长椅



- 配备监控摄录镜头、阅读灯及带风扇和动态感应器的水冷排，利用回收的雨水为使用者送上清凉的微风，全部由**36**块实验性可踏式太阳能板供电

户外充电单车



- 融合运动与节能概念，使用者可透过踩单车为电子设备充电
- 设有八个不同级别的阻力，可调节运动强度
- 显示距离、速度及时间等资讯

废弃物管理

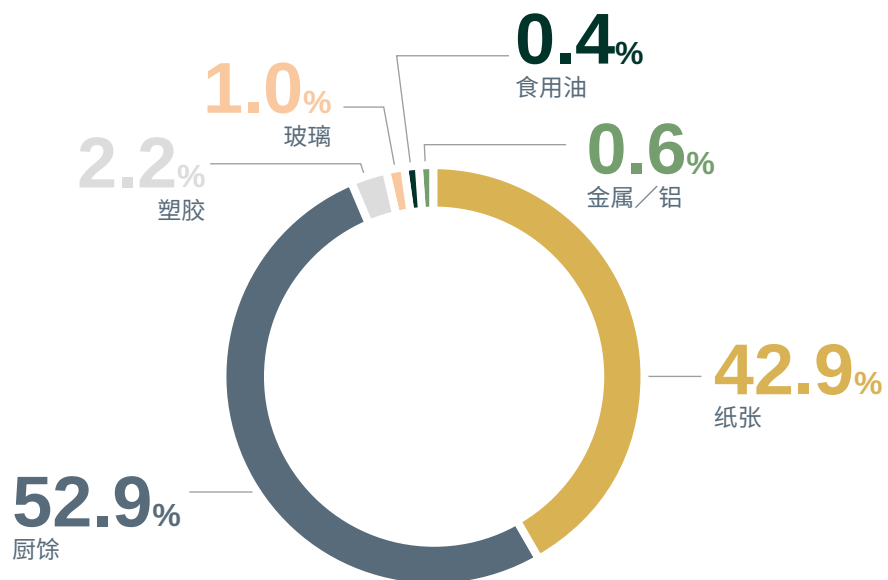
华懋集团致力于减少废弃物产生并提升回收利用率，推动业务和价值链迈向循环经济。我们的减废承诺不仅体现于项目设计与施工阶段，更透过数码化工具与技术延伸至日常营运的各个环节，以高效管理资源消耗。



华懋集团已签署由环保团体绿惜地球发起的《减废约章》。

绩效亮点

2024/25财年回收物的组成（无害废弃物）



厨余

鉴于厨余在香港都市固体废弃物中占有较大比例，我们已实施了一系列针对性的管理措施，以减少厨余产生



604.5 公吨

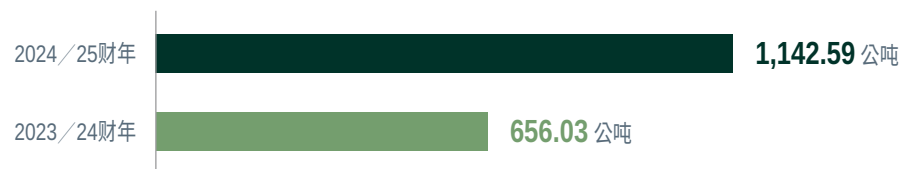
的厨余在报告期内避免送往堆填区

262.2%

较去年的增幅

为在商场营运过程中更有效地管理厨余，我们积极向餐饮租户推广香港特别行政区政府环保署的厨余收集计划。参与该计划的商场配备由香港特别行政区政府环保署提供的专用回收桶，并由指定承办商每日回收和运送至政府处理设施，以进行能源转化与堆肥处理。目前，集团旗下三间符合资格的商场已参与该计划。未来，我们将联同香港特别行政区政府环保署开展实地考察，评估所有含餐饮租户的商场的营运条件。

回收物总量



自2024/25财年起，由D•PARK愉景新城和松龄营运所产生的回收物料已包括在报告范围内，导致回收物总量增加，其中大部分增幅来自松龄的厨余回收。

如心酒店集团已建立一套厨余循环管理系统，涵盖从食材采购、食品制作、餐饮服务到厨余管理的整个流程。

如心酒店集团的厨余循环经济策略



为持续提升员工对处理厨余的认知，如心酒店集团定期开展专题培训，重点推广减少食物浪费以及废弃物管理的最佳实践方法（尤其是源头分类）。我们已为相关岗位员工制定详细的指引，确保严格遵守厨余管理规定，又能安全高效地操作厨余处理设施。透过积极邀请酒店宾客参与减废行动并加强员工培训，如心酒店集团报告期内的厨余回收量较2023／24财年增加了45.6%。

塑胶管理

如心酒店集团一直积极推行减塑措施，以守护生态环境。为配合香港特别行政区政府《产品环保责任条例》，我们全面为酒店宾客提供环保的客房用品。自2024年4月起，集团旗下酒店已逐步以罐装水和可重用大桶装水取代樽装水，其中两间酒店，包括九龙东如心酒店以及旺角荟贤居已率先安装饮水机，大幅减少一次性塑胶使用。此外，自2023年起，所有酒店均已配备雨伞除水机，并停止提供塑胶雨伞套。



>168,000

由于安装饮水机而在报告期内成功避免使用的一次性塑胶瓶

在餐饮营运方面，我们已全面更换外卖餐具为环保材质，并采用双层设计的外带杯，毋需另加纸套。我们的招牌蝴蝶酥产品包装亦已升级，由塑胶袋改为锡箔包装。为培养宾客的环保意识，我们积极响应香港特别行政区政府环保署「外卖走塑餐具先行」运动，推出自备容器计划，并透过消费折扣鼓励顾客使用可重用餐具，推动社会共同参与减塑行动。

建筑废弃物与可持续建筑材料

我们所有的开发项目均制定全面的废弃物管理计划，同时亦通过建筑信息模拟（BIM）、组装合成建筑法（MiC）及机电装备合成法（MiMEP）等先进工艺，结合场外预制技术有效减少工程废料。在选择建筑材料时，优先采用高再生物料含量的环保材料，如粉煤灰混凝土及粒化高炉渣粉混凝土。为确保达到管理建筑废弃物的标准，我们要求工程承建商将剩馀拆建物料转运至其他工地循环利用，以最大化资源效益。所有的开发项目都设定了废弃物回收的目标，以提高回收率。

案例研究

绿领行动「裸买生活节」

华懋集团支持了环保机构「绿领行动」举办的2024年「裸买生活节」。活动透过可持续市集、环保工作坊、教育论坛及主题展览，有效提升公众对减废和回收的意识。为期两天的活动吸引逾12,000人次参与，成功减少1,100件一次性包装的使用，彰显社区实践绿色生活的积极成效。

活动亮点包括专为成人及儿童而设的升级改造工作坊，以寓教于乐推动环保实践。其中牛仔布条手机绳、天然蚊膏制作及月饼盒迷宫等创新工作坊均获得参与者热烈响应，充分展现废弃物升级再造的创意潜力。

为深化环保理念传播，活动特设四场主题分享会，涵盖循环经济、减少一次性塑料及气候变化应对策略等核心议题。如心酒店集团代表亦应邀分享酒店营运中减少废弃物的具体措施与实践经验。活动不仅促进社区参与，更成功凝聚社会各界对可持续发展的共识，为推动绿色生活模式奠定重要基础。



案例研究

香港环境管理协会 (EMAHK) 的减废挑战赛

华懋集团作为案例提供机构及评审委员，参与香港环境管理协会 (EMAHK) 主办的2024年度减废挑战赛，以创新方式推动减少废弃物。赛事将现实中的废弃物管理难题融入竞赛内容，有效提升社会对香港废弃物处理议题的关注。作为案例提供机构，我们组织实地考察及简报会，协助参赛队伍深入了解集团业务所面临的废弃物管理挑战，特别聚焦于「实现零废弃物：构建如心园及邻近商业社区的循环经济系统」这一重要议题。参赛队伍就相关的实况案例，提出可行的解决方案，并向评审团展示专业的提案。在决赛当日，三支优秀团队就我们的题目展示了融合智能技术与创新策略的方案。此项赛事有效增强公众对废弃物管理议题的认知，更促进深度交流和推动创新。



华懋集团举办利是封回收计划，共有来自36个物业的员工积极参与其中，成功回收约120公斤利是封。在中秋节期间，集团亦开展月饼盒回收活动，从21个物业的住户、租户及访客中共收集240个月饼盒。

除了支持香港特别行政区政府环保署的「入樽机先导计划」，集团更进一步于旗下物业安装18台胶樽回收机，并结合如心赏积分奖励，鼓励公众回收胶樽饮料容器。自2023年10月首批回收机投入使用以来，截至报告期末，已累计回收188,924个胶樽。





2024年7月至8月期间，华懋集团于如心广场、D•PARK愉景新城及中环街市举办夏季奥运胶樽回收活动，于场内同步直播奥运赛事，为奥运健儿打气助威。如心赏会员可凭积分兑换电解质饮料，并在退还空瓶时获得 500 如心赏积分，以鼓励回收习惯。活动反应热烈，成功回收逾1,280个胶樽。



华懋集团于2025年1月至3月期间，联同本地艺术家余以辰及多个合作夥伴于D•PARK愉景新城举办「熊猫艺术乐园」展览。活动展出以100%再生物料升级制作的熊猫主题艺术装置及竹林拱门，同时亦安排学生参与艺术工作坊，加深环境保护及熊猫保育的意识。

水资源利用

华懋集团致力于保护水资源。为提升各利益相关方的节水意识，我们积极向员工、租户、住户及酒店宾客推行节水宣传与教育活动。

绩效亮点

总用水量



用水强度

以立方米/平方米的单位计算

总部办公室：



物业服务：



⁶ 随著数据收集流程有所优化，此数据已作出重述。

用水强度

以立方米／宾客或住户入住晚数的单位计算，适用于酒店及康健护理的业务

酒店业务：

2024／25财年 **0.546** 立方米／宾客入住晚数

2023／24财年 **0.540** 立方米／宾客入住晚数

康健护理业务：

2024／25财年 **0.160** 立方米／住户入住晚数

自2024／25财年起，D•PARK愉景新城以及松龄的用水量已纳入报告范围，因此集团总用水量有所增加。此外，由于报告期内总部办公室员工人数增长**5.3%**，其用水强度在2024／25财年略有上升。至于酒店业务，随著如心广场逐步由风冷式转换为水冷式供冷系统，荃湾西如心酒店用水量较2023／24财年有所增加。集团正加强数据收集机制，并计划自2025／26财年起，将荃湾西如心酒店的冷却水用量排除于报告范围之外，以确保所呈报的用水量仅涵盖集团可控制并可透过节水措施影响的部分。

为实践集团对水资源管理的承诺，我们积极参与香港特别行政区政府水务署推行的「大厦优质供水认可计划」。截至报告期末，集团旗下超过**97%**的合资格既有物业已获认证，充分体现我们对维护优质供水标准的坚定承诺。

我们于集团物业内全面推行节水措施并严格监控用水情况，包括安装水表、流量调节器及自动感应水龙头等节水设备。目前，集团旗下有四家酒店已为客房水龙头加装节流器，预计可实现高达**30%**的节水效益。同时，我们定期检查并更换供水装置、水管及排水系统，以便及早侦测并维修渗漏，以减少水资源流失。此外，集团亦正积极探索重用冷却水塔排放水的可行性，并计划在合适地点将其用作于冲厕等用途⁷。

案例研究

慳水特攻队 (WaterTAP) 计划

为协助高耗水量用户提升水资源利用，香港特别行政区政府水务署委托香港大学水资源技术与政策研究中心合作推行慳水特攻队 (WaterTAP) 计划。集团积极响应此倡议，主动选定四个物业参与计划，共同探索节水方案，以支持香港特别行政区政府提出至2030年人均淡水消耗量较2016年降低**10%**的目标。

作为计划的一部分，集团已于相关物业安装智能水表，系统可自动记录用水数据、侦测渗漏等异常情况，并将资讯传送到中央伺服器进行分析。这套先进的系统不仅协助我们掌握用水模式，更能协助我们识别导致高用水的潜在因素。



⁷ 在报告期内，我们于五栋既有物业共回收**3,236**立方米的用水，并正持续完善回收水数据的追踪机制，以扩展覆盖范围至更多既有物业。



如心酒店集团透过在客房内放置资讯卡，积极鼓励酒店宾客参与床单及毛巾重复使用计划，有效促进可持续水资源利用。

案例研究

如心园海绵公园设计概念

如心园采用创新的海绵公园设计概念，有效实现雨水的吸收、储存及过滤功能。公园地下设有大型储水箱，配备雨水收集系统，并与儿童互动游乐区巧妙结合。此双重功能设计不仅促进水资源循环利用，亦能在旱季及雨季为园区景观灌溉提供水源，大幅降低消耗饮用水。此外，公园亦因应天气条件调整灌溉时间，以最大程度减少水分蒸发，并设置教育空间，推广环境保护及水资源管理理念。



与利益相关方携手合作推动可持续发展

租户管理

有效的租户管理是实现可持续环境的承诺的关键。我们定期与租户沟通，采取协作方式推动环保，包括在新租约中纳入可持续发展条款、制定清晰全面的装修指引，以及推出创新的绿色租户参与计划，构建与租户共创可持续未来的合作生态。此策略不仅显著提升租户参与度，更加强彼此在可持续发展目标上的共同承诺。

华懋集团在新签及续签租赁协议中加入绿色条款，涵盖提升能效、减少废弃物及保护水资源。这些条款要求租户采用环保设计、实践可持续措施、共同制定资源管理计划，并透过数据共享监测及改善环境绩效。

我们积极鼓励租户在装修期间采用更环保的方案，以节约资源、减少废弃物并维持良好的室内环境质素。我们所制定的装修指引参照国际认可的室内设计标准，协助租户在装修过程中达致更佳的环境与健康效益。



自2023年8月起，

100%

新租户和续租租户均已签署
绿色租赁协议

1,057份

现有租约（占有效租约总数
55%）已加入绿色条款

绿色租户参与计划

绿色租户参与计划旨在为租户提供协作平台，共同实现可持续发展目标。计划涵盖商业、住宅及零售类物业的租户，并透过创新的奖励机制，表扬租户在实践环保生活方式及绿色营运方面的努力。于2024/25财年，我们全资拥有及管理的物业中有35%的物业（共109个租户）参与此计划。

为提升计划成效，我们采用以租户为本的数码解决方案，并透过面对面交流向租户传递可持续发展资讯及计划详情。透过专属平台，租户可分享用电数据、记录环保行动、参与问卷、加入「轻松绿色星期五」线上讲座及观看教育影片。此平台不仅促进互动，更创造了以减碳及健康福祉为核心的参与体验。

我们以如心赏积分奖励计划，鼓励租户参与环保行动以获取积分，兑换丰富奖品及专属体验。能源表现优于行业平均水平的租户更可获管理费折扣。我们将持续优化计划，完善举措并加强合作，建立更具适应性及可持续性的租户社区。

绿色租户参与计划概览



试行计划的亮点



~35%

集团全资拥有及管理的
物业已被涵盖



109家

商业、零售及住宅项目的租户参与



876项

节能举措与可持续发展
行动已完成



~674,000 公斤

已减少二氧化碳当量⁸

⁸ 将参与租户的能源表现与业界标准作比较，其减碳效益相当于香港 50 个一般家庭一年的碳排放量。

案例研究

绿色租户参与计划2025颁奖典礼



在绿色租户参与计划2025颁奖典礼上，集团表扬了多位租户在推动绿色营运实践及共建可持续未来方面的卓越贡献。典礼中颁发「最杰出绿色租户」、「最活跃绿色租户」及「最大进步绿色租户」奖项及向得主提供特别现金奖励，同时为符合能源表现的租户提供管理费折扣，以肯定其在节能减碳方面的卓越成效。典礼同时设有交流环节，促进参与者之间的经验分享与合作机会。活动亦邀请中电代表出席，分享节能技巧并协助识别能源效益提升的潜在机会。

为持续提升计划成效，华懋集团将于下一阶段与中电合作，为参与租户提供免费能源审计服务，协助租户识别节能潜力并提升能源效率。



深化策略夥伴合作

华懋集团重视每个合作夥伴，透过策略性合作，将可持续发展的影响力扩展至企业营运、价值链及社区层面。

案例分享

与中电携手推动「中电绿星级 用电评级奖赏先导计划」

集团与中电合作推动「中电绿星级用电评级奖赏先导计划」。作为认证绿色商户，我们不仅参与该节能奖励机制，更创新推出额外积分奖励予如心赏会员，形成双重激励，进一步提升公众实践可持续生活的动力。

案例分享

都大Hackathon 2025

华懋集团应邀担任香港都会大学Hackathon 2025比赛评审。比赛聚焦「可持续发展」及「高龄化社会」两大主题，旨在激发学生的创意思维。参与学生特别就华懋集团如何有效收集租户范围3排放数据及与租户合作推动减碳行动等议题提出创新方案。

活动期间，华懋集团专家团队分享企业于可持续发展领域所面临的挑战，并就方案的技术可行性与实施完整性提供专业回馈。这种深度互动不仅协助参赛团队优化构想，更促进了知识与经验的双向交流。我们见证了年轻一代在可持续创新上的巨大潜力，并为探索具有实质环境效益的解决方案开辟新路径。



案例分享

与中电的减碳合作夥伴关系



集团旗下物业、酒店、商业综合大厦及如心园与中电共同推行智慧绿色倡议，荣获国际物业设施管理协会（IFMA）颁发殊荣。在长达五年的策略合作中，双方于电池储能系统（BESS）及5G能源管理系统的应用方面取得突破性进展。

气候适应性

我们深知识别与管理气候风险及机遇对提升气候适应性至关重要。集团的气候相关披露参照《国际财务报告准则可持续披露准则第2号—气候相关披露》(IFRS S2)框架,涵盖四大核心支柱:治理、策略、风险管理,以及指标与目标。

气候事宜治理架构

董事会对气候相关议题作出整体监督,例如跟进《CCG 3050+》减碳路线图的实施进展。由行政总裁(CEO)担任主席的ESG督导委员会,负责监督集团整体ESG策略,审议并批准各项计划,同时监控执行进度。在管理层层面的ESG小组委员会—环境则专注于将气候因素纳入业务策略、决策程序及日常营运中。ESG部门统筹集团层面的气候行动,协调各业务部门评估和监测气候风险与机遇,支持策略规划以及提升建筑生命周期的可持续性。为强化管理层的可持续发展相关专业能力,集团管理层亦参与华懋集团可持续发展论坛2024,深入掌握行业最新趋势与发展动态。

更多有关ESG治理架构的详情请参阅「订立高标准的ESG治理」章节。

气候变化应对策略

我们认知气候变化对企业构成深远影响,并致力透过气候适应策略和政策有效应对相关议题。华懋集团要求所有业务单位、活动、供应商、产品及服务,均须严格遵守《气候变化政策》,并将气候变化的考量纳入气候减缓与适应的决策过程。

《CCG 3050+》路线图已获 SBTi 核准,并与《巴黎协定》控制全球升温1.5度的目标保持一致,引领集团:

- 推动低碳转型
- 在营运与价值链中实现显著减碳

为落实《CCG 3050+》减碳路线图,集团已推行多项减碳措施,并制定计划以进一步推动未来的减碳进程。现正实施的举措包括提升能源效益、采用可再生能源、建设绿色建筑及推动租户参与计划。展望未来,我们已规划一系列减碳项目,预计至2030年可节省约86,000兆瓦时的能源,相当于约4,700个香港标准家庭一整年的碳排放量。

我们亦将可持续发展的概念融入项目设计与施工,并透过《可持续设计与采购手册》明确规定设计与营运阶段强制及非强制的可持续发展要素。同时,我们的气候策略更延伸至项目融资层面,透过绿色金融工具支持符合资格的绿色及社会项目,为社区带来实质的环境与社会效益,并全面遵循《华懋集团可持续金融框架》。

集团整合物业、营运、员工及价值链的协同力量,以应对来自气候变化的实体及转型风险。我们在短期(2030年)、中期(2050年)及长期(2100年)三个时间段,评估气候风险与机遇对业务的影响,并制定相应的缓解策略,将潜在损失降至最低,加速低碳转型,强化气候风险的适应能力。

由华懋集团定义的三个时间段:

- 短期(2030年)
- 中期(2050年)
- 长期(2100年)

情境分析

针对已识别的气候风险，集团进行了涵盖实体与转型风险情境分析。制定情境有助于了解气候情况，预测未来相关变数的变化。

实体风险分析采用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）、美国国家航空暨太空总署（NASA）、香港天文台及其他学术研究的数据，以预测气候趋势。

实体风险情境分析的气候预测

		全球地表升温幅度 (到2100年)
气候情境	描述	
SSP1-2.6／低排放	低排放，可持续的未来，与《巴黎协定》一致	摄氏1.8度
SSP2-4.5／中等排放	适度排放与气候政策下的平衡发展情境	摄氏2.7度
SSP5-8.5／高排放	高排放，化石燃料密集且政策干预有限的情境	摄氏4.4度

针对转型风险的情境分析，我们依据气候系统、经济和能源相关的预测数据，并采用了央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）和国际应用系统分析研究所（IIASA）的资料库，参考两种高对比性的转型情境，以规划未来最佳与最坏情况的应对方案。

转型风险情境分析的气候预测

气候情境	描述
当前政策情境 (升温摄氏3度以上)	此情境假设仅维持现有已实施的政策，排放量将持续增长至2080年，导致全球升温约摄氏3度。在此情境下，低碳技术发展及市场转型预计进展缓慢。
2050净零情境 (升温摄氏1.5度)	此情境假设全球立即采取积极的气候政策，并在2050年前实现二氧化碳净零排放，至少有50%机会将本世纪末全球升温控制在摄氏1.5度以内。在此情境下，预计低碳创新技术（包括碳移除）将迅速发展。

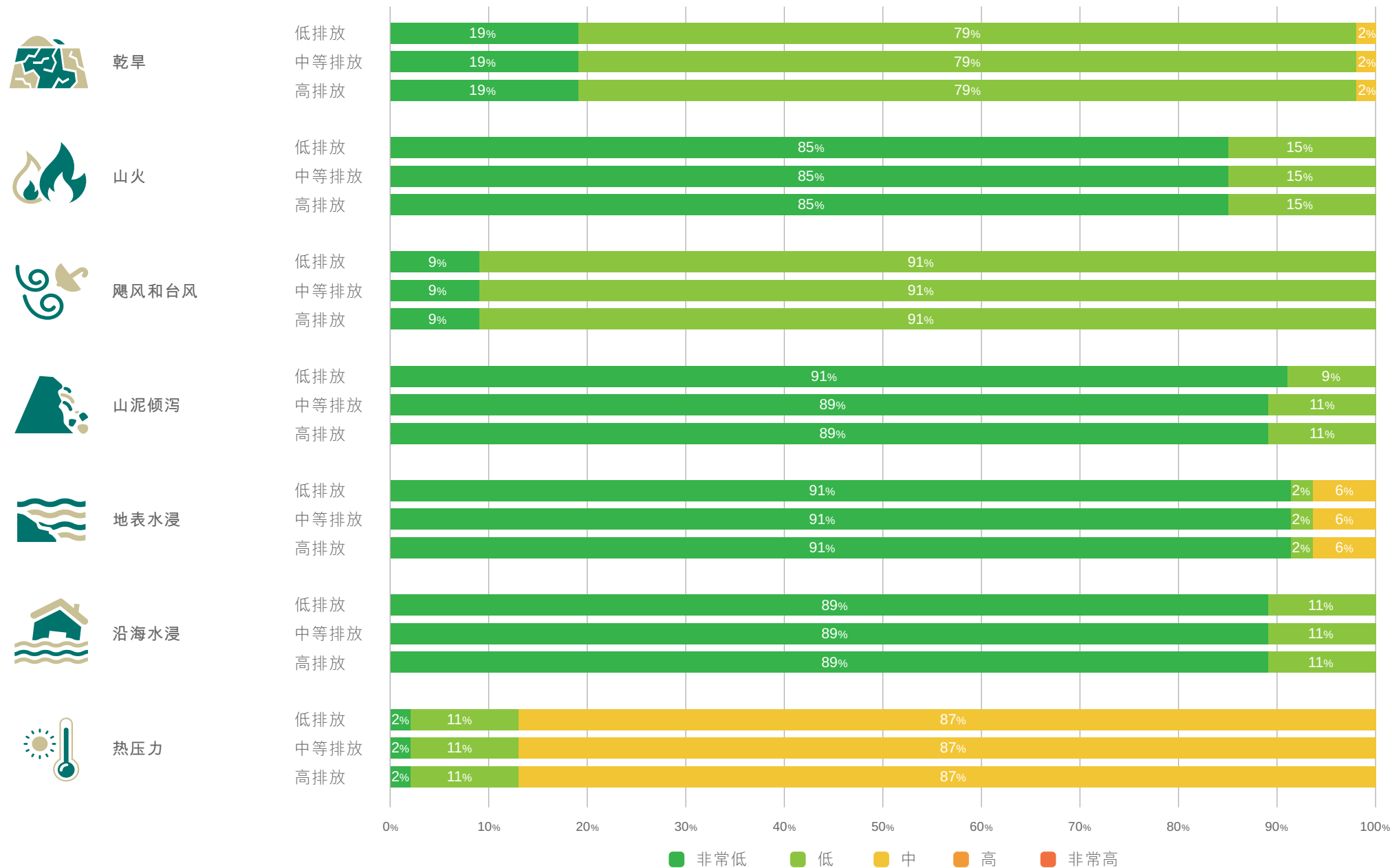
实体风险的影响和应对措施

风险类型	实体风险的驱动因素	潜在影响	风险缓解
慢性	乾旱 	- 增加用水量导致营运成本上升 - 饮用水资源获取难度提高 - 保险费用上涨	- 定期检查供水系统，修复漏水问题 - 升级节水装置并采用水循环系统
	热压力 	- 增加对供冷的能源需求导致营运成本上升 - 新建项目延误导致成本增加	- 进行能源审计 - 升级隔热物料、外墙和窗户，以提高效率 - 维护和更换先进的节能冷气系统 - 监测天气预警；使用遮光装置，减少热能吸收和制冷负荷
急性	山火 	- 损坏建筑物设施以及增加维修成本 - 增加起火和爆炸风险 - 新建项目延误导致成本增加	- 加装防火屏障以减缓火势蔓延 - 设计多条疏散路线，确保在紧急情况下能安全撤离
	飓风和台风 	- 建筑基础设施受损 - 财产损失及安全隐患 - 新建项目延误导致成本增加	- 定期检查以识别建筑结构的隐患 - 使用稳固的底座和锚栓，固定室外和屋顶设备 - 检查、维修和升级至耐撞击门窗 - 培训员工应对飓风和台风的紧急应变程序
	地表和沿海水浸 	- 损坏建筑物设施以及增加维修成本 - 新建项目延误导致成本增加	- 在主要入口安装防洪屏障，使用水泵在水浸期间清理积水 - 定期清理排水渠、雨水槽和下水管，防止堵塞 - 加强应急方案，培训员工防洪应变程序，监测天气预警 - 设计多条疏散路线，确保紧急情况下能安全撤离
	山泥倾泻 	- 业务中断（洪水可能阻塞通道）导致收入损失 - 保险费用上涨	- 定期检查斜坡和植被；种植深根植物，防止泥土侵蚀，增强稳定性 - 监测山泥倾泻警告，并设计多条疏散路线，确保安全

为评估加剧的实体风险对资产组合的潜在影响，我们选取42座具代表性的建筑和五个新建项目进行气候变化预测与情境分析。基于此，我们综合考虑各物业对特定气候灾害（包括乾旱、高温、飓风和台风、山火、地表和沿海水浸和山泥倾泻）下的暴露程度及脆弱性，采用风险评级体系对每个物业的整体风险进行评估。

以下图表展示了物业组合在不同情境下的实体风险暴露程度及脆弱性的占比情况。由于数据的进舍，部分棒形图中的百分比总和可能不等于100%。

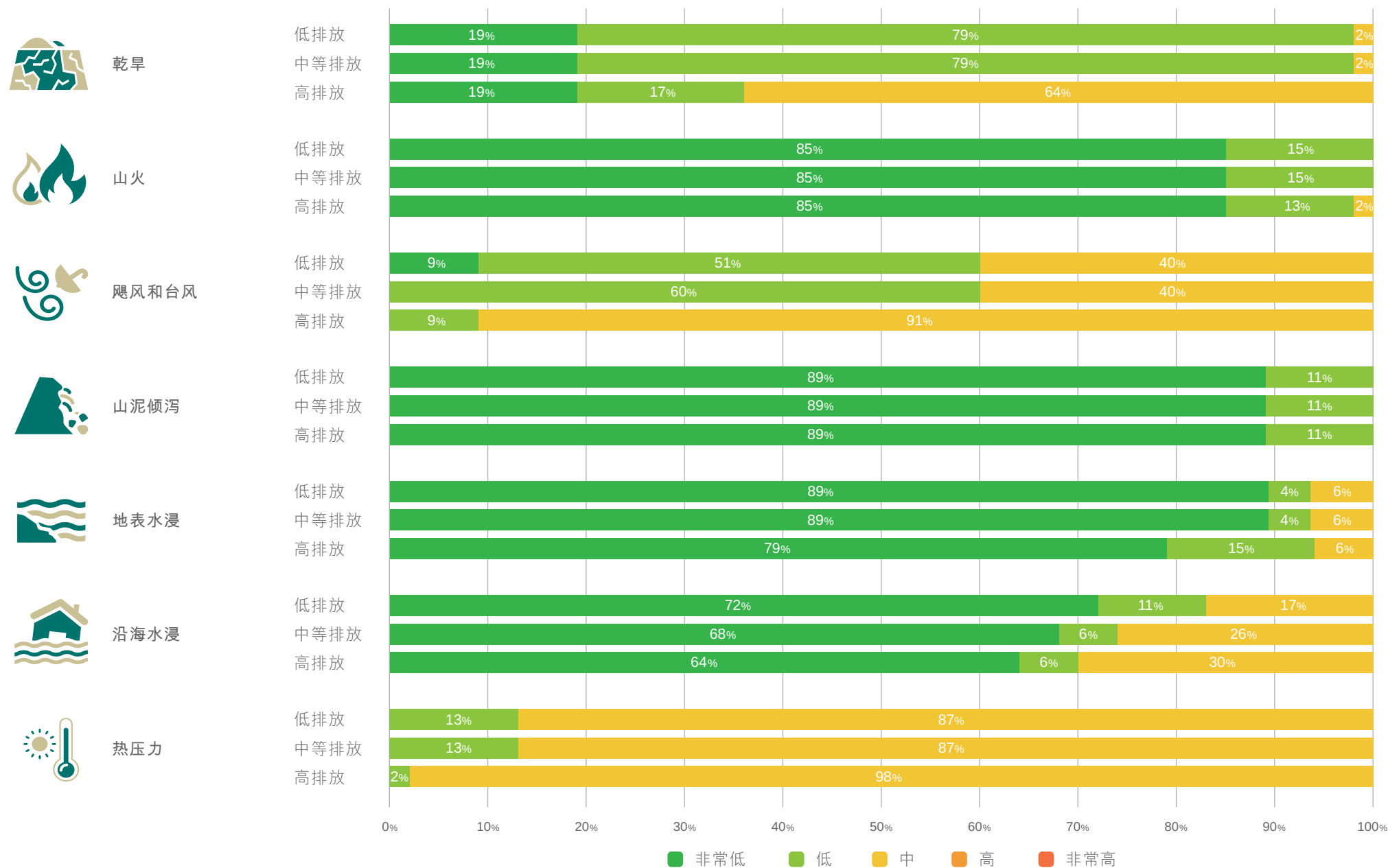
2030年整体实体风险等级下的物业组合风险比例



2050年整体实体风险等级下的物业组合风险比例



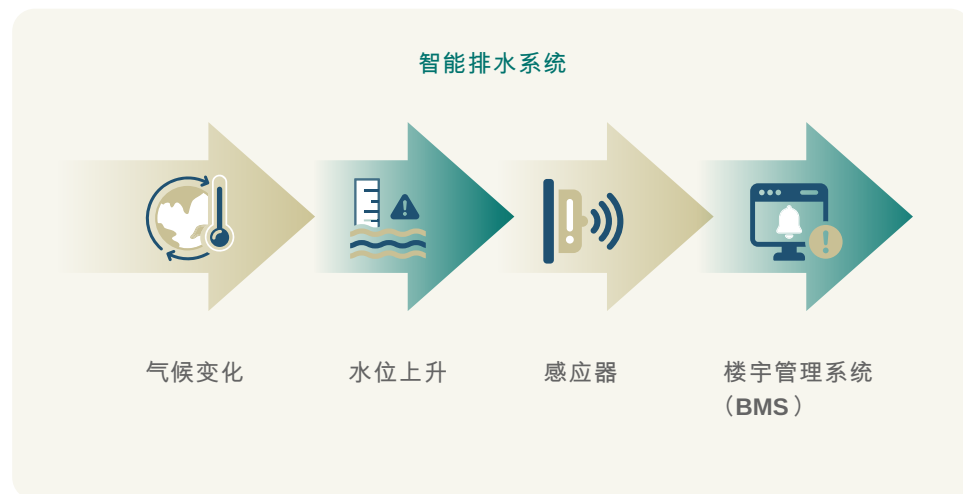
2100年整体实体风险等级下的物业组合风险比例



适应与缓解措施

在完成实体风险的暴露程度及脆弱性评估后，我们已于项目中采用气候适应性设计。

为进一步提升适应性，我们考虑采用深桩基础以增强建筑物在斜坡地段上的稳定性，并在雨水及污水井中应用智能排水系统，以防止溢流及水浸损害。



华懋集团评估既有及新建项目的急性及慢性实体气候风险，以了解各项目现有气候适应性设计要素的状况。此系统化且实用的评估工具，既能整合项目细节，亦可评估未来是否需要改造或采取额外气候适应措施。

实体风险财务影响评估

此外，我们对已识别的实体风险进行财务影响评估，以分析其对企业营运、策略及整体经济效益的影响。我们开展全面的风险价值（「VaR」）评估，透过三种不同情境（SSP1-2.6，SSP2-4.5及SSP5-8.5）及时间段（2030年，2050年及2100年），量化资产在气候相关风险下的潜在财务敞口，针对各类实体风险（除山火及乾旱，因影响不显著）分别计算VaR值结果显示预测的财务影响轻微且无关重要，表明在当前气候风险下，所有物业应不会受到重大财务影响。

除实体风险的直接影响外，集团亦评估了其间接效应，主要风险包括保险费及资本化比率上升。根据财务影响评估结果，物业业主可能因突发性沿海水浸事件面临保费上涨，或因中度及严重水浸事件导致资本化比率上升。整体而言，集团资产组合在整个分析周期内的VaR值仍处于低水平。



转型风险与机遇评估

集团透过参考最新文献资料及数据，识别转型风险与机遇，为转型风险情境分析提供描述及量化分析。

风险	潜在影响	风险缓解
 政策及法律	- 更严格的建筑节能规例、守则及标准 - 香港计划建立碳定价机制以及启动中国试点碳交易市场 - 因温室气体排放而增加的额外营运成本	- 进行建筑能源审计以确保合规 - 制定具前瞻性的内部目标，提前为更严格的建筑守则转型做好准备 - 定期审查碳排放的主要来源，并评估对集团营运的财务影响
 科技	出现有关施工及物业管理的新技术	- 投资绿色技术及具商业价值的非传统建筑材料 - 与不同利益相关方建立合作夥伴关系，推动可持续发展创新解决方案 - 积极支持科技创新，将研究成果转化为实际解决方案，以提升气候及能源转型的能力
 市场	客户对绿色及节能物业的期望不断提升	- 将可持续发展理念、技术与创新融入建筑设计及日常营运 - 制定具前瞻性的内部目标，进一步满足消费者对绿色建筑空间的需求
 声誉	客户期望提升及金融机构加强气候披露要求，影响集团如何管理及披露其气候风险与机遇内容	- 加强可持续发展资讯披露，并持续进行年度ESG资讯披露 - 持续进行气候风险评估，披露潜在气候风险，并提升披露的广度与深度 - 加强与租户及相关利益相关方合作和沟通，以增加气候适应性及推动可持续发展

机遇

潜在影响

机遇管理



数码化及房地产科技

- 于施工过程中及物业管理中应用新技术，以应对气候转型需求，例如采用智能技术提升节能效果
- 进行可行性研究，将可持续发展理念、科技应用与创新元素融入建筑设计及日常营运
 - 开展智能化建筑技术研发
 - 开发低碳生活相关的智能應用程式及用户互动技术
 - 更多相关资讯，请参阅本报告「深化策略夥伴合作」章节



消费者偏好

- 客户对绿色及节能物业的期望不断提升，促使集团透过创新、策略及系统，争取更高的租金与估值
 - 气候风险较高的物业资产估值下降
- 将可持续发展理念、科技与创新融入建筑设计及日常营运
 - 订立绿色建筑认证目标。目前，集团目标是**100%**新建重点项目取得至少达到金级的绿建环评（**BEAM Plus**）认证，并致力争取实现能源与环境设计先锋评级（**LEED**）及**WELL**健康建筑标准认证计划的金级别或以上
 - 更多相关资讯，请参阅本报告「展现绿色建筑的领导力」、「碳足迹管理」以及「能源效益」章节



可再生能源增长

- 采用可再生的设计及应用可再生资源，例如安装太阳能板及使用太阳能
- 进行可行性评估，扩大应用可再生能源与绿色技术
 - 将可再生能源纳入选择方案



绿色金融

- 绿色和可持续金融的趋势不断提升，使企业能以更低成本获取资金，从而鼓励投资于绿色及气候适应性项目与研发
- 持续增加对低碳项目的投资，提升可持续发展成效，争取资金支持
 - 考虑加强对现有绿色贷款项目的资金用途及进展披露，以展示可信度
 - 更多相关资讯，请参阅本报告「可持续融资及负责任投资」章节

转型风险的财务影响评估

为评估集团已识别转型风险与机遇的关键财务影响，我们将相关财务影响与各项风险及机遇对照，并开展情境分析。透过模拟碳成本与能源成本的变动百分比，量化其对收益表的潜在影响，从而更清晰呈现转型风险下的财务敞口。

- 「2050净零」情境：碳税预计自2030年起显著增加，并持续至2100年以后；电力成本则预计自2050年起下降，并延续至2100年。
- 「当前政策」情境：碳税预计自2050年起显著增长；电力成本则预计自2030年起显著下降，并持续至2100年。

气候相关风险管理

集团采用基于最新科学研究的内容，确保准确识别气候风险与机遇，并在实现气候目标方面取得显著进展。我们已识别、评估并应对气候相关风险与机遇对集团营运、价值链及商业模式产生的潜在影响，并将这些风险纳入至《企业风险管理框架》中。

展望未来，我们将持续对风险与机遇进行排序及监测，以加强气候风险管理，并积极把握转型过程中的潜在机遇。

气候相关指标与目标

华懋集团将碳排放视为监测气候风险的重要指标。我们制定的《CCG 3050+》涵盖气候相关的目标，并与《巴黎协定》将全球升温控制在工业化前水平1.5度以内的目标保持一致。

于2022年1月，《CCG 3050+》减碳目标通过了SBTi验证。经核准的科学基础目标（SBTs）具体如下：



-51.8%

2030 年的营运碳强度（范围1及2）相较于 2020 基准年



-20%

2030 年来自资本商品、下游租赁资产、以及营运产生的废弃物所致的范围3碳强度，相较 2020 基准年

我们正稳步迈向在2030年或之前实现，将范围1及2的营运碳强度与2020年基准年相比减少51.8%。

欲了解集团如何致力于降低范围3的温室气体排放，尤其是来自资本商品的隐含碳排放，请参阅「展现绿色建筑的领导力」章节。

《CCG 3050+》减碳目标：2024年进展概览

2020

基准年

2021

2022

2023

2024

-27.7%

碳强度
(范围1及2)

我们的成就

- 提升既有资产以降低营运碳排放，例如如心广场及九龙东如心酒店的冷水机组更换项目
- 制定了《并购项目ESG尽职调查清单》，其中设定了资产收购的碳排放强度阈值。对未达到该阈值的资产，应预留资源以提升能源效率
- 投资于高能源效益建筑，如D·PARK愉景新城
- 鼓励员工将减碳理念融入日常营运与工作实践

未来计划

- 积极寻求资产增值机遇以实现减碳。为此，我们已规划一系列减碳项目，预计至2030年可节省约86,000兆瓦时的能源，相当于约4,700个香港标准家庭一整年的碳排放量
- 遵循《可持续设计与采购手册》设计和建造符合高可持续标准的建筑物
- 在资产收购过程中，持续坚守ESG尽职调查要求
- 利用人工智能(AI)和数码分身(Digital Twin)系统等先进技术，优化建筑能源表现。

2030

-51.8%

碳强度
(范围1及2)

守护生态系统

我们已将生物多样性保护全面融入业务营运及价值链，并在项目中实现相关元素，展现提升意识、守护自然系统的坚定承诺。

为支持生态系统保护，我们成为自然相关财务资讯披露工作组（「TNFD」）的首批先行者（Early Adopter），同时是世界自然基金会香港分会（WWF-Hong Kong）的银级会员，并签署「向鱼翅说不」和「地球一小时」等承诺。透过积极参与这些倡议，彰显集团共建可持续发展及丰富生物多样性未来的决心。

案例研究

华懋集团项目中的生物多样性特色

如心园

集团于如心园展示多样化植物物种及木化石，体现对保护生物多样性的承诺。园区陈列六颗独特木化石，每颗均以有机形态演绎爱与庆典等重要人生里程碑。

园区超过30%面积被规划为绿地空间，种植包括南洋杉及银杏在内逾20种植物，其中不乏稀有品种，亦为各类动植物提供栖息地。常绿树种与季节性花卉的精心配置，成功吸引传粉昆虫及小型野生动物，为本地蝴蝶及鸟类提供庇护所与食物来源，维系全年生态系统平衡。如心园更与毗邻的荃湾公园及海滨长廊形成生态廊道，于繁华的荃湾区构筑丰富生物多样性的绿色枢纽。此外，如心园与香港大学及岭南大学合作开展传粉昆虫调查，深入研究城市环境中传粉昆虫的多样性。

亲自然设计

集团于多个建筑项目积极融入亲自然设计理念。香港的如心广场及伦敦的One New Street Square均设置绿化墙。其中One New Street Square更种植6,300株植物并打造园景露台，透过构建多样化栖息环境有效促进生物多样性发展。

案例研究

与利益相关方携手推动生物多样性保护

我们持续与各利益相关方合作，共同推进生物多样性保护工作，深化人与自然的和谐连结。透过支持绿惜地球夜间生态导赏活动及环保促进会2025绿色跑等项目，让员工亲身感受自然生态。这些活动不仅鼓励户外参与，更积极倡导低碳减废的生活方式。集团同事透过参与夜间导赏及绿色跑活动，切身实践可持续发展理念，主动推广绿色生活，为提升社区生物多样性作出实质贡献。



自然相关财务信息披露

自然相关治理

ESG督导委员会由行政总裁（CEO）担任主席，负责监督集团在ESG领域的策略制定与执行，并定期检视相关进度。有关ESG治理架构的详细资讯，请参阅「制定高标准的ESG治理」章节。集团对环境及自然保护的承诺，体现在多项政策中，包括《气候变化政策》、《可持续发展政策》及《可持续采购指引》。在营运及采购过程中，我们强调维护生态平衡，并评估供应商是否遵守自然相关标准。我们已将稳健的治理机制纳入供应链安全，并透过监控及投诉机制，持续监测自然相关影响。此外，集团定期与本地利益相关方交流，并举办可持续发展论坛，深入探讨自然相关议题。

自然相关策略

华懋集团深知业务发展与自然资本息息相关，并致力以负责任及可持续的方式管理对自然的依赖、影响、风险与机遇。我们的策略始于全面评估对水资源、土地及生物多样性等自然资源的依赖程度，确保业务营运具备适应性及可持续性。我们采用创新技术与实践方案，降低资源消耗及废弃物产生，持续减少环境足迹。为缓解潜在风险，我们定期开展环境影响研究并实施前瞻性风险管理，包括制定针对自然灾害及资源短缺的应急预案。同时，我们积极把握「自然正向」所带来的机遇，投资可再生能源、建设可持续供应链，并推动提升城市生物多样性的项目。透过构建与自然和谐的关系，我们旨在增强业务的长期适应性、促进生态系统健康，并为利益相关方及社区创造共享价值。



管理自然相关的风险与影响

于2024年，集团启动首个TNFD研究项目，遵循TNFD框架并采用了LEAP方法（定位、评估、评定、准备）。透过此项目，我们正深入了解集团对自然的影响与依赖关系，并作出对相关风险与机遇的有效管理。

LEAP评估范围与框架

LEAP评估涵盖集团在香港的62个关键资产，包括酒店及服务式公寓、建筑项目、住宅、工业及商业物业。此评估旨在确立集团营运及价值链在关键生态系统中的定位，并评估我们对自然的影响与依赖程度，以及相关风险与机遇，从而制定策略以减少负面影响并最大化正面效益。我们亦透过与利益相关方互动，获取对集团自然依赖性及影响的深入见解。

高度影响／依赖区域分析	资产周边保护区分布	资产周边关键生物多样性区域	标志性物种
东涌区域	资产1公里缓冲区内未发现保护区；5公里缓冲区内存在六个保护区。	资产1公里缓冲区内未发现关键生物多样性区域；5公里缓冲区内存在一个关键生物多样性区。 50公里缓冲区内记录有186种国际自然保护联盟（「IUCN」）红色名录物种及31种极危物种。	三线闭壳龟、中华穿山甲、玳瑁、小果柿、草原雕及卢氏小树蛙。
九龙及新界区域	资产1公里缓冲区内有一个保护区；5公里缓冲区内存在11个保护区。	资产1公里缓冲区内发现一个关键生物多样性区域；5公里缓冲区内存在两个关键生物多样性区域。 50公里缓冲区内记录有183种IUCN红色名录物种及30种极危物种。	无齿米虾、勺嘴鹬、青头潜鸭及黄胸鹀。
香港岛区域	资产1公里缓冲区内有一个保护区；5公里缓冲区内存在七个保护区。	有1处资产位于关键生物多样性区域内；5公里缓冲区内存在一个关键生物多样性区域。 50公里缓冲区内记录有184种IUCN红色名录物种及30种极危物种。	寒星蚓、黄喉拟水龟、大蹄蝠及香港盲蛇。

根据上述研究结果，集团的开发及营运活动并未有与关键栖息地出现显著的重迭，亦不会对生态系统健康构成负面影响。此外，资产与栖息地保持至少1公里的缓冲距离，有效避免对本地生态系统造成直接或间接干扰。

定位

在定位阶段，集团系统性地分析业务营运的地理分布，并评估其与自然环境的互动关系。透过整合生物多样性评估工具（IBAT）、世界自然基金会风险筛选工具（WWF Risk Filter）及深入案例研究，我们根据营运场所与重要生物多样性区域（如IUCN红色名录物种栖息地）的邻近程度，识别出23个毗邻关键生物多样性区域的优先地点，并完成相关影响评估及缓解策略制定。

评估

为全面评估房地产价值链对自然的依赖与影响，集团开展深入分析，呈现价值链各环节与自然生态系统的关联性，并重点识别需关注领域及优化机遇。透过采用TNFD推荐的ENCORE数据库，结合利益相关方访谈所得专业见解，我们准确识别出价值链中最关键的五大自然依赖与影响主题。

与大自然相关的五项首要主题

- 1. 土壤稳定和侵蚀控制
- 2. 地下水和地表水
- 3. 气候调节
- 4. 感官影响的调解
- 5. 洪水和风暴防护

影响大自然的五项首要主题

- 1. 土壤污染物
- 2. 水污染物
- 3. 非温室气体空气污染物
- 4. 固体废弃物
- 5. 用水

评定和准备

根据LEAP方法的建议，为更有效地将自然相关考量融入业务决策，集团在「定位」及「评估」阶段，优先识别与自然最具重大影响及相关性的风险与机遇。我们已确定可能影响营运的自然相关实体风险与转型风险，以及相应的机遇，详列如下表。



实体风险

风险	潜在影响	风险缓解
生物多样性损失：保护区和关键生物多样性区附近的施工活动，可能对当地生物多样性产生负面影响	- 因生物多样性缓解措施而导致的成本增加（例如防洪屏障、加强现场管理） - 因应更严格的环境法规实施，工程进度可能会延迟	实施施工活动的监测和通报机制
资源短缺：资源短缺和生态系统退化，导致必要原材料的供应链中断	- 因材料短缺导致工程延误 - 从生态敏感区提取的原材料可能会产生额外的合规成本	- 落实供应链多元化，减少依赖单一来源 - 执行《供应商行为准则》，优先考虑经认证和实践可持续理念的供应商 - 通过采用高效的施工方法，减少消耗，从而优化资源效率，例如愉悦的组装合成建筑法（MiC）
自然灾害：生态系统退化可能会削弱自然屏障，令集团较易受自然灾害的影响	- 灾难恢复和基础设施修复的成本增加 - 对物业和持续业务运作的潜在损害	- 确保所有重大新建项目达到第二高的可持续建筑评估计划评级（如绿建环评（BEAM Plus）、能源与环境设计先锋评级（LEED）和WELL健康建筑标准认证计划） - 在新开发项目中融入具气候适应性的基础设施（如防洪屏障）和亲自然设计（如绿化天台） - 与各机构和非政府组织合作，支援保护生物多样性，例如与绿惜地球合作净山净滩活动，以及支援香港大学和岭南大学在如心园进行昆虫授粉调查
污染：施工活动产生的空气和噪音污染可能会损害当地的生态系统和社区	- 增加健康和成本、潜在的法律索偿和罚款 - 负面的社区关系和反对日后的项目	使用低排放和更安静的施工方法，例如采用电气化的施工设备、组装合成建筑法（MiC）和机电装备合成法（MiMEP）

转型风险

风险	潜在影响	风险缓解
政策及合规：对生物多样性、土地利用和环境影响评估的监管更加严格	- 增加合规成本和潜在的项目延误 - 违规罚款风险和法律后果	- 主动监控并遵守新政策和法规 - 参与行业联盟（例如香港绿色建筑议会（HKGBC）、商界环保协会（BEC）和香港绿色金融协会（HKGFA）的政策小组），提倡适当而平衡的监管 - 定期进行环境合规培训
市场：替代建筑材料的价格波动	- 难以作出预算的预测和出现潜在的项目延误 - 如不优先考虑可持续材料，竞争力可能会下降	- 与经认证的可持续供应商建立策略夥伴关系 - 孵化及投资创新、低环境影响的解决方案研发（例如「CCG Accel-Powered by HKSTP」加速器计划以及与纳米及先进材料研发院（NAMI）合作开发绿色建筑技术）
声誉：提高公众对生物多样性和可持续性问题的审查和认识	- 收入和客户信任度可能下降 - 行销和公关工作成本增加	- 每年参考TNFD框架披露与自然相关的内容 - 通过不同渠道与利益相关方接触（例如焦点小组和调查，允许利益相关方报告和反馈环境问题）
科技：倾向对环境和生物多样性影响较小的替代建筑材料市场	- 可持续材料的采购成本较高 - 落后于行业的创新曲线	孵化及投资创新、低环境影响的解决方案研发（例如「CCG Accel-Powered by HKSTP」加速器计划以及与纳米及先进材料研发院（NAMI）合作开发绿色建筑技术）
责任：不遵守环境法规或集团活动造成的损害而产生的潜在责任	- 因违反法例或环境损害索赔而产生的法律费用和潜在罚款 - 修复受损生态系统的恢复成本 - 长期声誉受损，导致客户信任度下降和商机损失	- 建立健全的合规框架，以确保遵守环境法规 - 实施施工活动的监测和报告机制 - 通过不同渠道与利益相关方接触（例如，焦点小组和调查，允许利益相关方报告和反馈环境问题）

机遇

机遇	潜在影响	机遇管理
可持续建筑与认证	- 香港竞争激烈的市场对可持续认证物业的需求增加 - 由于注重可持续性的设计（例如绿建环评（BEAM Plus）和WELL健康建筑标准认证计划），达致更高的租金溢价和租户保留率 - 强化可持续发展领导者的市场定位	- 将亲自然设计（例如如心广场的绿化墙）和蓝绿建设（例如如心园的水循环区）结合起来，以增强可持续性和生物多样性 - 确保所有新建重点项目取得「第二最高级别」的可持续建筑评估方案评级（例如绿建环评（BEAM Plus）、能源与环境设计先锋评级（LEED）和WELL健康建筑标准认证计划）
资源效率与循环经济	- 通过减少材料浪费和能源／水消耗而节省成本 - 香港收紧废弃物处置监管带来的合规优势	- 在瑜悦采用组装合成建筑法（MiC）和使用回收材料（例如顺福粮仓的天花使用96%的回收材料），以减少建筑垃圾 - 在如心广场安装零碳供冷服务项目，在酒店各处安装LED照明／节水装置 - 在建筑工地进行垃圾分类回收
生态旅游与社区参与	- 通过以生物多样性为重点的产品和活动获得新的收入流 - 通过教育活动加强社区关系和忠诚度	- 探索如心园的生态旅游和研讨会，重点介绍传粉媒介的栖息地 - 与绿惜地球合作，组织净山净滩行动
创新与合作	- 通过采用先进的可持续技术获得领先优势 - 更容易获得与TNFD相关项目的可持续融资	- 孵化及投资创新、低环境影响的解决方案研发（例如「CCG Accel-Powered by HKSTP」加速器计划以及与纳米及先进材料研发院（NAMI）合作开发绿色建筑技术） - 参与香港绿色建筑议会（HKGBC）、商界环保协会（BEC）和香港绿色金融协会（HKGFA）的政策小组，以加强在未来施加落实法规的影响力
声誉和ESG领导力	与国际准则（如TNFD建议）保持一致，以提高ESG评级和市场评估	- 发布经第三方验证的TNFD披露 - 在营销活动中展示集团推广生物多样性的努力（例如，如心园的传粉媒介栖息地）

指标和目标

为有效监测和追踪与自然相关的绩效，集团正在识别并收集相关指标。以下选定指标将用于评估因应已识别自然相关风险与机遇的管理成效：

空间足迹

- 已评估生物多样性因素的控制／管理面积百分比
- 土地／淡水／海洋用途改变的程度

资源

水资源

- 废水排放总量
- 再生水总量
- 水污染事件数量

塑料

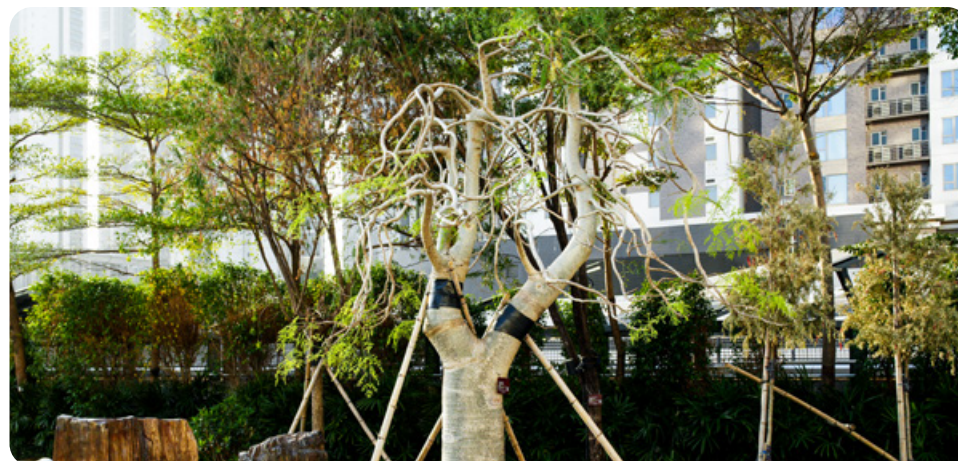
- 塑胶包装材料使用总量

工作坊

- 讨论生物多样性相关事宜的研讨会数量

华懋集团将采取措施，确保所收集指标的准确性与可靠性。我们将针对重大自然相关依赖与影响的关键指标，制定短期及长期目标，并确保与集团整体策略保持一致。

在报告期内，华懋集团未曾违反任何自然相关法规，亦未遭受任何罚款或处分。



总结

我们充分发挥在房地产领域的深厚基础，积极引领绿色建筑发展，并在投资组合中融入创新及可持续实践。我们的绿色营运策略专注于资源节约与意识提升，并透过绿色租户参与计划促进与利益相关方的合作。凭藉集团上下的共同努力，华懋集团于2024年营运碳强度较2020年基准水平降低27.7%。

我们持续推进减碳旅程，透过一系列提升效益的项目实现减碳目标，并持续监测气候及自然相关风险与机遇，以增强适应性，并评估适应及减缓措施的有效性。



创造有影响力的 社会价值

125,759

小时

的培训时数，
录得14.4%增长

-10%

员工

工时损失比率 (LTIR)

233,390

人次

参与由华懋集团
资助或组织的活动

>1,300

名院友

从12间护理安老院舍
获得服务

以人为本

我们的员工是集团取得持续成功的基础。在瞬息万变的环境中，我们秉持共融以及以员工为本的企业文化，支持个人成长及专业发展。透过营造一个互助的工作环境，赋能员工及促进其蓬勃发展，打造迈向未来的企业，为员工和利益相关方创造长远价值。



绩效亮点



员工总数

4,199

按性别划分

男性

1,844

女性

2,355

按职级划分

高级管理层

17

管理层

608

一般员工

3,574

人才吸纳与留任

《集团人力资源管理》政策不仅限于遵守法规要求，更确保我们的人力资源程序符合集团的核心价值观。我们关注员工的平等机会、人才管理、薪酬与福利、个人发展、参与度，以及职业健康与安全等关键范畴，致力营造高效合作的工作环境。

《雇员招聘政策》概述有关人才招聘原则，包括以核心技能、专业能力、经验及资历作为准则。透过人力资源部门与业务团队的严谨评估机制和标准的评核程序，确保吸纳最具能力且最适合的人才加入华懋集团的卓越团队。人力资源部门严格遵循《雇员报酬及职级政策》，并定期检视薪酬及福利制度，确保公平、合理，且符合市场竞争力的待遇，以吸引及保留优秀人才。

延续我们的《雇主价值主张》，华懋集团旨在打造「创造影响、成就事业和丰富生活的空间」，基于以下四大核心展示对员工的关怀和强化人才吸引力与留任率：



我们持续推动转型，将《雇主价值主张》的价值观深度融入企业文化，并赋予员工相关权利。

华懋集团为员工提供全面的福利待遇，包括：

- ✓ 混合办公模式：提供弹性工作安排，员工可选择工作地点，有助员工实现工作与生活平衡
- ✓ 年假奖励计划：根据服务年资，提升非行政职级员工之年假天数
- ✓ 家属医疗保障：经理级或以上职位员工的直系亲属可享受全面医疗福利
- ✓ 团队建设活动：透过团体活动，强化团队合作精神
- ✓ 雇员支援计划：提供24小时心理咨询服务及自学资源，全面关注员工身心健康
- ✓ 员工子女奖学金计划：自2022年起，已嘉许131名成绩优异的员工子女
- ✓ 总部办公室设有哺乳室：为授乳的员工提供一个既舒适又卫生的私人空间
- ✓ 全薪产假和待产假：确保父母享有充裕假期照顾新生儿



集团亦致力为员工整体的职业生涯提供支援，并制定《退休政策》，以确保员工无论在正常退休、提前退休或退休后再就业等不同阶段均能获得妥善安排及福利保障。该政策包括提前沟通机制、规划职位继任计划以及进行工作交接，以确保顺利进行职务交接和支援退休福利计划。



华懋集团荣获「2024好雇主约章」认证。此项殊荣充分肯定集团在积极推动工作与生活平衡，提供超越法定要求的福利，以及维持高效的员工沟通机制上的卓越表现。

案例分享

伙伴计划

华懋集团于2023年推出伙伴计划，为新入职同事提供全方位支援。此计划为每位新员工配对一位资深同事作为专属伙伴，协助他们快速适应新环境，以顺利完成过渡期。在辅导期内，伙伴将协助新员工掌握岗位职责与工作流程、熟悉集团组织架构及运作模式、深入理解企业文化与核心价值观，以及促进跨部门交流互动。此计划能帮助建立员工间的人际网络和关系，增强整体团队的凝聚力、合作性、归属感和包容度。

员工参与

我们的《雇员投入感及沟通政策》明确建立开放和透明的双向沟通文化，亦重视每一位同事的意见与回应。华懋集团致力于营造一个具归属感的工作环境，并将员工的宝贵建议转化为实际改善营运的措施。

集团在内联网设立的线上意见平台为员工提供便捷的沟通渠道。在报告期内共收集了16个由员工提供的意见。

华懋集团定期进行员工问卷调查并计划于2025/26财年进行新一次问卷调查，重点聚焦五大核心维度：营运效率与灵活性、沟通效能、参与度、领导力和绩效评估机制。此项调查将协助集团设立表现基准，以持续追踪成效。我们会积极听取员工的意见，并采取针对性的措施来满足其需求和期望。

推动工作场所多元化

集团积极实践多元、平等和共融的职场理念，致力为全体员工提供平等的职业发展平台，不会因残疾、家庭、婚姻、宗教、国籍等因素而不公平对待员工。华懋集团已正式签署平等机会委员会的《种族多元共融雇主约章》，体现我们对建设共融职场环境之坚定承诺。

2024/25财年关键绩效指标

≥3 项

在2025年第一季度前多元、平等和共融相关的认证

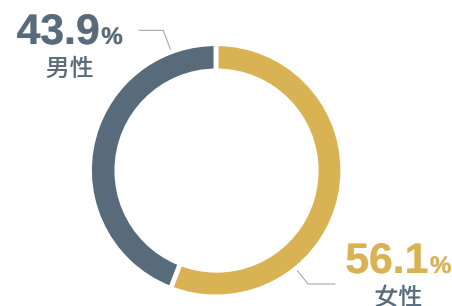
绩效表现

4 项

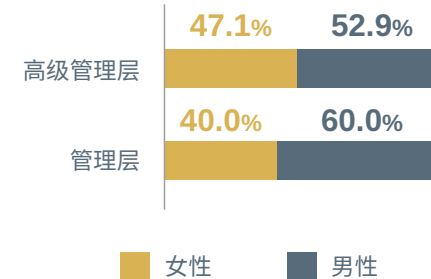
在2025年第一季度前多元、平等和共融相关的认证

绩效亮点

按性别划分的员工占比



按职级与性别划分的员工占比



为女性员工庆祝妇女节

为庆祝国际妇女节，华懋集团精心准备礼物，以表达对女性员工的关怀。

培育未来人才库

华懋集团透过针对性培训发展计划及系统性的绩效评估，推动员工成长并提升其专业能力。

绩效亮点

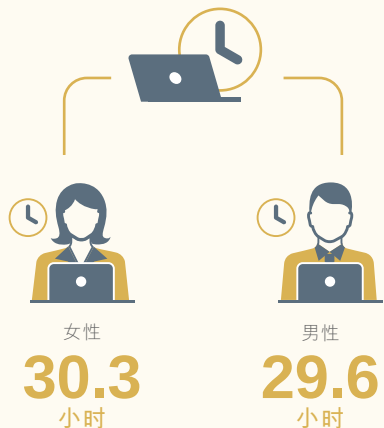
125,759

小时总培训时数，增长**14.38%**

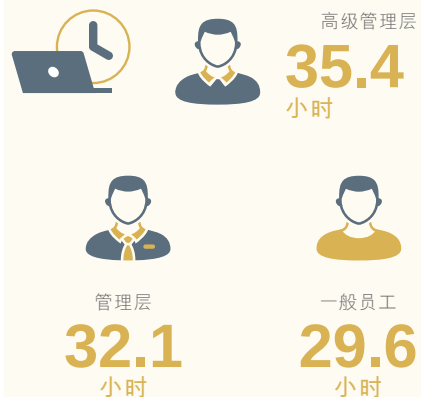
>2百万港元

用于支持培训及发展

按性别划分的平均培训时数：



按职级划分的平均培训时数：



2024/25财年关键绩效指标

每位同事平均接受

≥17.3

小时培训

绩效表现

每位同事平均完成

29.9

小时培训

人才发展

根据《绩效管理政策》，我们透过年度绩效评估系统评价员工工作表现对应集团达成既定目标的情况。各级主管将全面评估员工的专业能力、核心素质与发展潜力，以此作为建设人才团队的重要依据，并透过持续的反馈机制提供具建设性的改进建议。该评估结果将作为决定绩效奖励的基础，包括薪资调整、福利待遇及非财务奖励等。

工程学徒计划

为应对技术人才短缺的挑战并提升集团品牌形象，华懋集团于报告期内推出学徒计划，透过结合学术教育与职场实践，建立可持续的人才培育管道。

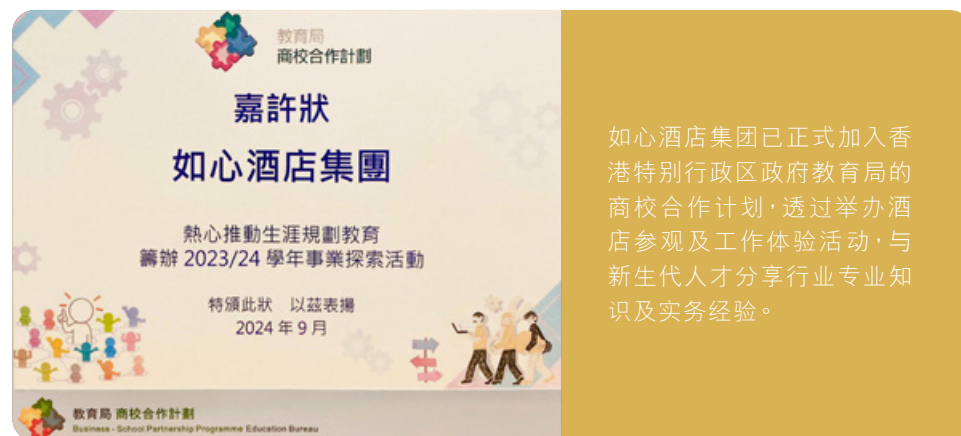
该计划以三年兼读制的高级文凭课程在校生为对象。在甄选合格学员后，他们会以全职工程技术员身份加入集团的项目部门。学徒会在为期**36个月**的培训周期中接触岗位中的实务操作与接受定期考核评估，同时强化理论知识与实务技能。

目前该计划成效显著，足证其在推动未来人才发展方面的实质效益。

2名学员已成功转任华懋集团内的正式岗位



为支持员工适应新岗位要求，华懋集团定期举办管理培训课程，透过互动式小组讨论，重点培养员工解难、制定决策及设定目标等技能。



如心酒店集团已正式加入香港特别行政区政府教育局的商校合作计划，透过举办酒店参观及工作体验活动，与新生代人才分享行业专业知识及实务经验。

案例分享

2024年暑期实习计划

2024年，华懋集团进一步扩大暑期实习计划的涵盖范围，首次招募六名中学生及10名大专院校学生共同参与，以多元化管道拓展人才吸纳。实习生获分配至不同业务部门，在为期八周内的计划获得实际的职场实务工作经验，并培养沟通以及人际关系等关键软技能，为未来的职业生涯做好准备。

于实习生分享会上，实习生不仅回顾了实习期间的专业成长与个人收获，更对集团提供的宝贵实践机会表达衷心感谢，充分体现计划在培育人才方面的成效。



案例分享

松龄临床实习计划

松龄深知在康健护理的业务中培育专业新力军的重要性，于报告期内推出三项临床实习及交流计划。在为期近两个月的计划中，松龄为75名就读医疗护理课程的学生提供实习培训，内容涵盖监测生命体征、感染控制、药物管理等护理技能，有效强化学员的专业和实战能力。

凭藉此学生实习计划的成功，松龄将继续推出不同方案，积极吸引更多未来人才加入康健护理行业，同时，全面提升专业技能及领导力，为行业的可持续发展注入持久动力。



案例分享

华懋创新大使计划

集团与香港大学经管学院高层管理教育合办之「华懋创新大使计划」，旨在激发员工的创业精神及领导能力。此为期九个月的项目「寓实践于学习」，每期培育逾30位同事，鼓励他们构思创新的解决方案，以应对商业和社会的挑战。

参与者以小组形式完成六场主题工作坊，有系统地掌握设计思维、创新方法及变革管理等职场所需的关键技能。在部门导师与外部专家的指导下，团队更可向高级管理层提交创新提案，推动实施具成效的创新项目。



投入培训资源

华懋集团深明投资培训教育对于构建卓越人才团队至关重要，因此我们致力推动持续学习文化，既维持行业领先标准，更促进员工全面且具前瞻性的专业发展。于报告期内，集团投放大量资源用于学习与发展项目，涵盖教育资助计划及奖学金计划等多项人才培育举措。

华懋集团荣膺「ERB人才企业嘉许计划」认证，此项殊荣充分肯定集团在人才培训与发展领域的卓越表现。



《雇员学习与发展政策》概述了华懋集团在学习与发展方面的指导原则。集团依据员工所规划的绩效发展分配资源，提供在职培训、指导、导师辅导、线上学习、进修课程及会议等多元化培训活动。我们成立了培训委员会，专责为物业管理业务制定有系统且高效能的培训策略。该委员会由物业管理服务、ESG、资讯科技及品质保证等多个部门的代表组成，负责审议培训提案及追踪实施进度，以确保达成培训目标。

华懋集团线上学习平台提供多元课程，涵盖反腐败、反洗钱与反恐融资、员工行为与商业道德、市场操守与反欺诈、隐私保护与资讯安全等专业范畴。

除内部培训外，集团支援员工的发展，资助外部培训、专业会员及资格考试费用，并提供有薪考试假期，助力其专业成长。

华懋集团深明卓越的领导力对企业发展发挥关键作用，特设专项领导力培训计划，透过提升管理者的核心能力，实现个人与企业的共同成长。

案例分享

院舍主管关爱领袖培训计划

松龄参与由香港老年学会举办之院舍主管关爱领袖培训计划，旨在加强在康健护理行业中管理人员的管理技巧及领导能力，以提升院舍实施「以人为本」的照护和工作文化，从而提供优质的长者护理服务。

培训计划分两个阶段进行：首阶段包含80小时的课堂学习、工作坊及导师课程；第二阶段侧重于所属护理安老院舍内实习推行优质服务计划，藉此促进理论与实践的紧密结合，确保管理知识能有效转化为服务品质的提升。



深化可持续发展文化与知识

华懋集团全面提升员工在可持续发展的意识与专业技能，以推动环保理念及实践于各个营运层面，在提升营运效率的同时，更能推进我们对环境与社会的承诺。

为支持我们的可持续发展行动，我们持续向员工传递由专家提供的可持续发展趋势与最新资讯：

ESG讲座

华懋集团特邀绿领行动代表主讲，分享在工作与日常生活中实用的减废回收技巧。讲座后举办了创意工作坊环节，参与者将旧废牛仔布升级再造为个性化手机配件，透过工作坊体验循环经济理念，以增进环保意识与行动力。



ESG导赏

我们于大埔元洲仔自然环境保护研究中心举办专题导赏活动。参与的员工透过沉浸式体验，不仅能亲身探索稀有植物物种，更深入认识历史建筑的保育价值，同步提升生态与文化保护意识。此外，参与者亦认识了园艺师的日常职责，并亲身体验园艺工作，将技巧应用于不同季节的植物护理上。



香港绿色建筑周



为响应香港绿色建筑周2024，华懋集团举办「轻•型」上班日活动。活动以红、蓝、绿、黄四种颜色的服饰，分别象征健康舒适、高效资源、环境友善与创新元素，将低碳理念融入日常办公场所，持续深化职场可持续发展文化。

绿色生活市集



华懋集团与基督教励行会合作于2024年举办绿色生活市集，鼓励员工捐赠和交换二手及全新物品。此活动有效提升团队对源头减废的认知，促进资源共享理念的实践，彰显集团在推动可持续发展方面的积极行动。活动不仅强化员工环保意识，更透过实际行动落实绿色办公文化。

资讯科技的安全意识培训

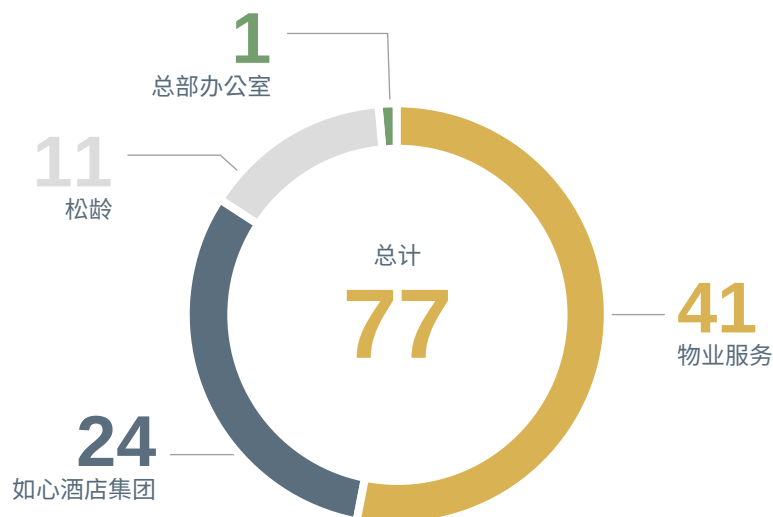
我们举办了六场有关资讯科技意识的必修培训课程，并举办内部网络安全研讨会及网页安全讲座。研讨会重点剖析网络钓鱼防御策略与新兴威胁趋势；安全讲座则结合香港本地网络攻击的实例，分享个人防护实用技巧，全面提升员工的网络安全意识与防护能力。

维持职业健康及安全

职业健康及安全是华懋集团核心的优先事项，亦已深度融入企业策略及文化。我们透过建立管理框架、设立专责委员会、实施高效管理措施及持续监测绩效，全面建设安全可靠的工作环境，充分保障员工的福祉。

绩效亮点

引致工时损失的工伤数目（病假多于0日）



1.8

员工工伤引致工时损失比率

较上个财年降低10%

透过职业健康与安全委员会进行持续的审查和监测

我们高度重视内部营运有关职业健康与安全的管理，已成立职业健康与安全委员会，并制定正式职权范围以明确其范畴及职责。

职业健康与安全委员会

涵盖以下部门的代表：

人力资源

销售

项目

如心酒店集团

物业服务

娱乐

职责

- 于各部门实施职业健康安全流程，以降低及控制营运风险
- 严格遵守职业健康安全之标准与规定
- 推广职业健康与安全的意识与文化
- 识别并通报潜在风险隐患，提供及时和专业改善建议予相关部门

我们制定了《职业健康与安全管理框架》，透过设定明确目标、划分职责、规范流程、资源分配及审查改进机制，有效控制职业健康与安全风险。我们制定的《职业健康及安全政策》旨在降低事故率与工伤率，并与行业最佳实践的水准保持一致。该政策强调促进各部门之间的协作机制，透过采取预防措施与及时改善行动，确保员工及外部承建商均严格遵守职业健康与安全规范。同时，我们建立定期监测与评估机制，持续优化职业健康与安全的表现。

集团已成功获得ISO 45001:2018职业健康与安全管理体系国际标准认证，该认证充分肯定了我们在职业健康与安全方面的风险管理能力及内外部审核机制。我们共获得九个ISO 45001认证，范围涵盖集团总部办公室、酒店及物业。

华懋集团荣获2024年健康企业嘉许计划一钻石奖。此项殊荣彰显集团在推动员工身心健康及实践企业社会责任方面的卓越成就。



员工的健康与安全

集团为员工及承建商提供全面的健康安全培训与资源支援。于报告期内，我们提供的健康安全培训涵盖入职培训、职业安全、工作场所安全、消防安全及健康工作坊等多元化课程。其中，物业服务部门有九名同事通过香港职业安全健康局考核，成功获颁由职业安全健康局颁发的安全健康环保督导员（物业管理业）综合证书，正式成为持牌的安全督导员，为集团的健康安全管理体系提供专业支援。



2024/25财年关键绩效指标

100%

员工受福祉、健康和
安全相关支援计划的保障



绩效表现

100%

员工受福祉、健康和
安全相关支援计划的保障

案例分享

急救与自动心脏除颤器证书课程

为提升员工应对突发医疗事件的能力，华懋集团积极推动物业服务人员参与急救及自动心脏除颤器的专业培训。于报告期内，共有93名员工成功通过急救考核，并有126名员工完成培训课程，全面掌握应对紧急医疗事件的专业能力。



预防下肢劳损



优质睡眠管理术：睡得好，没烦恼



科学解读低糖饮食误区



幸福心理学：解析PERMA模型与快乐要素

我们的员工受惠于一系列的健康讲座与工作坊，著力提升心理健康意识，宣导健康生活方式。

员工福祉的活动

员工的福祉对集团的成功至关重要，因此我们已全方位推行健康管理策略。我们相信健康的员工团队不仅能提升生产力，更能有效增强他们的满意度与留任意愿，为集团创造长远价值。

每月水果日及健康食堂

为向员工推广健康饮食文化，由内部的专业营养师设计营养均衡的餐单，确保员工食堂提供的膳食符合健康标准。同时，集团总部办公室持续推行每月派发水果的活动，透过提供新鲜水果补充员工每日所需营养，实践健康生活理念。



华懋员工兴趣组



我们成立员工兴趣组，透过筹办不同的员工活动促进他们的身心健康及强化团队凝聚力。

员工兴趣组是华懋集团的内部交流平台，欢迎所有员工参与各类兴趣活动。

于报告期内，我们共有七大兴趣组，涵盖运动、桌上游戏、咖啡与鸡尾酒制作、鼓乐、花艺设计及品酒等丰富类别，平衡员工的工作与生活。

攀石体验

我们为50位同事举办了攀石体验活动，邀请专业攀石教练及专业运动员在现场进行指导。此项活动不仅包含核心肌群训练课程，协助改善日常姿势及降低受伤风险，更教授放松肌肉的技巧教学，有效缓解肌肉紧张与慢性疼痛问题。



乒乓球比赛

如心酒店集团2025年乒乓球比赛经过连场激烈的竞逐后圆满落幕。



戒烟专题讲座

如心酒店集团与乐善堂携手合作，于旗下酒店举办两场专业戒烟讲座，吸引逾50名员工踊跃参与。讲座全面涵盖吸烟对健康的危害、戒烟策略及应对因戒烟而出现的症状等内容，并为参与者提供心血管健康检查与血压测量等专业评估服务。



消暑孖宝



物业服务部体恤员工在酷暑中工作，特别为他们准备消暑孖宝。消暑孖宝包括手持风扇、清凉冰巾等实用物资以及防暑贴士，以实际行动关怀与支持前线员工。我们向员工分发了这些礼品包，以感谢他们的工作奉献精神。

松龄前线员工的心理支援



为舒缓护理人员的工作压力与情绪疲劳，松龄的注册社工在报告期内为前线员工提供了15小时的心理和情感支援。

培训内容包括正念放松练习，由社工带领前线员工应用这些方法，互相交流实践经验，同时，在院舍提供各种表达意见的渠道，方便员工及时表达意见与情绪，以有效纾解工作的压力。

加强承建商的健康与安全

承建商作为集团建筑工程与行业发展的重要合作夥伴，其表现直接影响集团的职业健康与安全绩效。我们要求所有承建商必须达到严格的健康安全标准，目前所有承建商都必须遵守ISO 45001国际职业健康安全管理体系标准。ISO 45001认证是我们选择承建商的标准之一，以确保他们遵守国际认可的职业健康安全规范，展现维护安全工作环境的承诺。

绩效亮点



0

宗承建商工人因工
亡事故数目



7

宗引致工时损失的承
建商工人工伤数目
(病假多于0日)



0.354

承建商工伤引致工时损失比率，较上个财年上升19.2%*

* 定期与承建商沟通降低工时损失比率的方法

我们亦要求所有承建商必须建立完善的环境、健康与安全风险管理系统，实施分级管理机制。在启动各项工程项目前，承建商须提交详细的《发展实施计划》，内容必须涵盖工程设计方案、施工方法、管理监督架构、现场安全规划，以及完整的风险评估与缓解策略。所有安全风险控制措施均须严格按照既定的优先级别执行如下：



为提升安全合规成效，华懋集团推出安全绩效奖励计划，透过激励机制，促进施工现场落实安全规则。该计划明确订定各项安全措施的实施范围及相应补贴标准，对持续贯彻安全规范的承建商给予资金奖励，以鼓励承建商加强投入在安全范畴的资源。



华懋集团同时参与港铁公司合资项目的「Safety Hero奖励计划」，于整个施工期间内提升安全绩效表现，培育承建商员工的安全文化。此计划透过表彰模范的安全行为及提供奖励予积极参与安全管理的人员，全面提升工地安全水准。承建商每月会评选四名人员参与Safety Hero奖励计划，对其在安全培训、正确使用个人防护装备、遵循安全工作程序及推广安全意识等方面的优异表现的人员给予现金奖励。



集团坚持每日巡查施工现场，以评估承建商的安全管理措施。此外，建筑管理团队会每周进行工地安全检查及安排随机抽查，要求承建商即时改善所发现的问题，并将纠正措施记录于检查报告中。华懋集团会审阅报告并核实所提出的改善措施是否妥善执行。同时，我们定期与工程师、持证人员及安全团队举行安全会议，评估安全风险和强化最佳实践，以实现持续改进和责任落实。



我们严格执行项目部门内部的《重大事故报告及敏感／机密资讯处理指引》。在施工现场，承建商须提交工程安全计划书，经项目建筑师及集团审批通过。另外，承建商必须制定针对具体工地安全的紧急应变程序，包括疏散流程、紧急联络方式、职责分工、培训与演习、通讯规范及其他必要措施。若发生任何事故，承建商必须立即通知集团，并于事发后24小时内提交事故初步调查报告。



华懋集团的东京街重建项目连续第二年荣获香港特别行政区政府发展局与建造业议会（CIC）颁发的第30届的公德地盘嘉许计划，此项殊荣充分印证集团贯彻安全为先的核心理念。项目团队成功有效应对复杂的工地环境与施工限制，持续保持卓越的管理水准，同时展现环保意识、注重公共道德，并切实关顾承建商员工福祉。

承建商职业健康与安全培训

华懋集团确保所有承建商充分理解并严格遵守集团的职业健康与安全的要求。我们全年在施工现场共举办39场安全分享会及简报会，秉持「生命至上、以人为本」的核心原则，重点强调维护安全工作环境的重要性，并持续提升施工人员的安全意识。在施工现场，总承包商负责统筹和为前线工人及现场主管安排安全培训，此为其合约中明确订明的安全职责。华懋集团积极参与关键培训活动，包括施工前的安全简报会及针对高风险作业的专题研讨会。所有高风险作业的专项安全研讨会均严格要求在施工前完成，以确保全面落实工程安全标准。

以科技支持职业健康与安全

华懋集团积极探索将创新科技融入职业健康与安全的管理体系，持续采纳具前瞻性的安全解决方案。



华懋集团的建筑项目在4S标签计划下获得认可，该计划与香港特别行政区政府发展局及建造业议会（CIC）有关推广安全智慧工地（「4S」）系统的策略方向保持一致。4S是一套智能安全系统，整合多种安全设备及感应器至数码化监控功能，并融合物联网（IoT）感应器、实时分析数据、人工智能（AI）监控、移动安全應用程式及集中式安全管理平台等先进数码工具。此一站式平台能实时采集分析数据、发布即时安全预警及集中安全管理，使现场管理人员更全面掌握工地安全状况，及时应对潜在风险。

4S系统的效益：



提升对安全规定的
合规率



缩短应对安全隐患的
时间



强化安全报告的
准确性与时效性

我们积极鼓励承建商依据工地特性与操作风险等级，广泛采用4S技术。目前集团已有三个项目采用安全智慧工地4S系统，其中两个项目更成功取得4S认证。

以卓越服务保持客户与租户满意度

华懋集团以满足住户与客户的需求为首要任务。我们重视他们的反馈，并将持续提升服务满意度作为集团营运的核心目标。

我们定期与住户及客户进行满意度调查，有系统地收集宝贵意见和提升服务水平。集团积极回应并处理客户诉求，充分体现我们与租户及客户建立长期互信合作关系的决心。

绩效亮点

82/100

物业服务满意度



89/100

酒店住客满意度



4.97/5

物业业主满意度



97.3/100

长者服务满意度（住户）



96.1/100

长者服务满意度
（住户家属）



重塑客户与租户体验

如心赏会员奖赏计划



与传统主要鼓励消费的会员计划不同，如心赏的特别之处是以积分制度鼓励会员积极参与社区服务。透过名为「任务」的义工活动，会员有机会在赚取积分的同时为社会作出贡献。而会员更可以兑换积分换取礼券，并享用专属餐饮及购物优惠。透过连系会员参与针对青年赋权、长者支援及环境可持续发展的义工机会，如心赏鼓励集体行动，并协助在社区内创造持久的正面变化。

计划启动至今的社区影响力：

>400

项义工活动

与超过50间非牟利机构建立战略合作夥伴关系

>19,500

个小时义工服务
总时数



案例分享

全方位义工服务计划



此计划由如心赏与香港青年协会合力推出，旨在拓展青年义工服务，满足多元兴趣，推广义工文化。

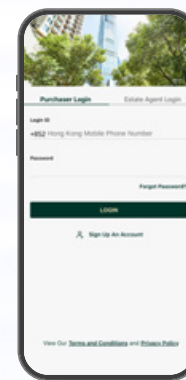
计划为义工提供一系列活动，包括旧衣回收分类工作坊、可持续农场参观工作坊、烹饪工作坊及健康艺术工作坊，并设有四个针对儿童与长者的环节，包含两场培训课程及两场社区服务活动。

计划于2024年8月至2025年7月期间进行，目标吸引212名青年义工及90名如心赏义工，为4,695名社区人士提供服务。

透过这些相互关联的举措，如心赏充分体现集团推动社区参与及社会责任文化的坚定承诺，同时为热心贡献社会的会员提供实质回馈。



为买家而设的「My Places by Chinachem Group」流动應用程式



「My Places by Chinachem Group」流动應用程式简化了在开售前潜在买家有关购楼意向的登记流程。华懋集团利用已收集的数据，分析客户对地段和单位类型的偏好，从而制定未来的开发策略。用户还可以有效率地存取各种销售活动和物业服务资料。

理想的客户满意度

在报告期内，我们透过问卷调查的方式与超过26,500名利益相关方沟通，以获取他们对于用户体验的意见。我们收到3,800份有效租户回应，约20,600份来自酒店宾客以及逾630份来自业主的有效反馈。此外，我们最近亦与约1,500名长者住户及其家属进行访问。收集到的正面和热烈的反馈突显我们对卓越服务的承诺。我们深知持续提升服务质素和不断优化客户体验的必要，并以此为集团实现ESG目标的重要核心。

为实现理想的客户满意度及为宾客提供优质服务体验，华懋集团高度重视客户反馈和有效管理意见的流程。我们透过积极收集客户意见，贯彻倾听并回应客户需求的承诺。此持续优化的流程不仅有助识别服务改善空间，更彰显集团对每位宾客的重视。华懋集团将客户反馈有系统地融入服务升级中，致力让宾客感受到被重视与关怀，从而强化品牌核心理念中的社区归属感。

我们的企业支援部与客户关系部负责处理常规查询、电邮咨询及各部门收到的投诉。我们建立统一的投诉管理记录表，详尽记录每项意见的处理流程与关键要点。此完善的管理体系确保所有客户反馈均能获得及时回应，并转化为提升服务品质的具体行动。

案例分享

如心酒店集团的多元化共享空间

如心酒店集团重塑酒店体验，创建鼓励互动的社交空间。此概念始于荃湾西如心酒店及九龙东如心酒店推出的Nina Communal，并已发展成为旅客、本地社区及住客的重要社交枢纽。透过将餐饮、工作与休闲活动融入共用环境，Nina Communal有效促进人与人之间的深度互动。此举不仅提升宾客的满意度，更在酒店内培养社区归属感，确保在每次入住时都可以建立有意义连结。



除Nina Communal外，如心酒店集团更推出多项促进宾客与员工社交的创新举措，如每月举办的跑步会邀请宾客与酒店员工结伴慢跑探索周边社区，在倡导健康生活的同时增进情谊；而欢聚时光则营造轻松惬意的交流环境，提供茶点饮品让宾客在畅谈中自然地建立人际网络。这些创新服务显著增强酒店团队与宾客之间的联系，将传统住宿体验升华至充满互动的体验。

确保高质量的产品与服务

华懋集团始终秉持提供符合集团标准的优质产品与服务。为此，我们于各业务营运中实施全面且严格的质量保障机制。



在酒店业务范畴，我们严格执行《服务质素标准》，从前台接待、客房服务、娱乐至餐饮营运等各环节确保卓越的宾客体验。



集团确保所有物业的销售活动均符合法例要求，而所有的广告及营销内容均须经法律部审核批准。住宅单位移交予业主的流程亦受《住宅物业移交业主政策》规范。该政策要求于移交前为业主提供单位的缺陷修复支援，并确保竣工项目之品质符合既协议标准的验证程序。



松龄以标准化服务指引、操作手册，坚守最高的服务标准。我们本著「以人为本」的服务理念，透过员工培训、内部质量审核及保持开放沟通，维护长者尊严与自主权，并持续收集院友及其家属反馈以完善服务。

松龄积极支持实践社会责任，致力于提供优质安老服务，为确保服务质素，我们积极参与第三方评核，旗下十间护理安老院舍已荣获ISO 9001品质管理系统国际认证。同时亦参与香港老年学会的安老院舍评审计划，并接受HKQAA的定期评估。这些权威的评核使我们的服务能够与行业对标，彰显我们在服务透明度、改善长者福祉及持续优化的坚定承诺。通过第三方审核机制，松龄不仅深化与利益相关方之间的信任，并构建起责任清晰、追求卓越的公司文化。



A member of Chinachem Group
華懋集團成員

创造商业价值同时实践社会使命： 用心服务长者 回馈社会需要

香港正面对日益严峻的人口老化挑战。香港特别行政区政府统计处的资料显示，预计65岁或以上的人口将由2023年的164万人上升至2043年的267万人，届时将占总人口的35%。显著变化的人口结构，突显了社会对优质照护服务的需求不断增长，惟目前市场供应仍然不足，对社会及医疗体系构成挑战。

有见及此，华懋集团于2023年作出具有策略性及变革性的投资决策，全面收购并私有化本港领先且最受信赖的安老服务机构—松龄。这标志著集团已超越传统房地产业务的基础，将社会价值深植于企业使命中，奠定推动可持续发展的新方向。

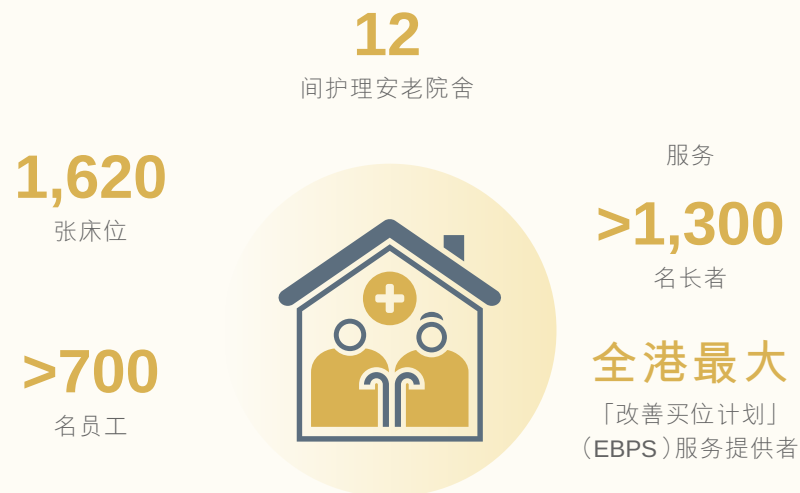
集团透过松龄向外界展示了企业盈利和履行社会使命并非互相对立。相反，两者相辅相成共同构成了可持续发展商业模式的基础，既能满足社会的需求，同时为所有利益相关方创造长期价值。

松龄：敬老如亲

松龄于1989年建立，拥有超过36年的专业护老经验，在香港提供关怀备至、「以人为本」的长者照护服务。我们秉持「敬老如亲」的创办公理念，视长者如家人，提供全方位照顾。松龄的服务覆盖全港各区，于港岛、九龙及新界共设有12间护理安老院舍，提供超过1,600张床位，以确保长者可于社区中获得便捷、优质的服务。

建基于华懋集团在房地产、酒店服务的专业及策略性的愿景，松龄不断优化长者住宿与照护方案，致力提供以长者尊严、舒适与身心福祉为核心的优质服务。

松龄的关键数据



松龄的核心价值

尊重

坚持「敬老如亲」的理念

人才

吸引优秀人才，并提供完善系统，助团队全面发挥潜能

长者为先

将长者院友的最大福祉置于首位

在松龄，「用心感受，以人为本」不仅是一种理念，更是我们每天实践的承诺。每位院友均会获得由跨专业团队，包括医护人员、护士、护理员、治疗师及社工等共同制定的个人护理计划，全面关顾其「身、心、社、灵」各方面的需要。我们亦会定期进行评估，确保能持续优化照顾方案，达致最佳照护成效。我们最新的尊尚系列「尚耆·贤居」(Silverage Collection)，结合全面专业医疗、护理、个人化照顾服务与优雅的居住环境，令长者能实现有尊严、自主和充实的生活。



全面关顾护理 陪伴长者每一个阶段

年老只是一段旅程，而松龄一直与长者温暖同行。松龄的「全旅程的照护」模式提供从短期康复护理、长期住宿照护，以至临终关怀的全方位服务，确保长者及其家人在适当的时间获得适切的照顾与支援。这个全面的照护服务不仅提升长者的身心福祉，更为其家人与照顾者提供重要的精神支持与安心保障。



康复服务

作为长者从医院回家过程中的专业支援，我们在长者康复关键期提供重要协助，确保他们顺利融入康复后的生活

已服务**1,967**名长者



短住暂托服务

为照顾者及其家人提供必要的康复支援，并通过提供短期住宿及暂托服务，让照顾者得到充分的休息和康复

已服务**347**名长者



长期住宿照护服务

于安全及关爱的环境中，提供长期、专业的照护服务

于**12**间护理安老院舍服务共**1,363**位长者



关爱支援和分享

营造一个温暖如家的环境，为长者提供不仅能强身健体，更包含满足情感与社交支持的全方位照顾

已惠及**3,230**人次，涵盖**12**间护理安老院舍



家居照顾者支援计划

为长者的家人及照顾者提供实用的照护知识，提升他们居家照护长者的能力，减低对院舍照护的依赖



晚晴护理

提供尊严与关怀并重的临终照护，陪伴院友安详且有尊严地走完人生旅程，并为他们的家人提供精神支援

乐活时光 丰盛人生

松龄致力突破传统院舍照护模式，为长者打造充满活力、更自主以及充实的生活体验。松龄不仅关注长者的身体照护，更促进心理与情感健康。我们积极推动多元化的康乐及社交活动，加强归属感、促进身心社灵健康。每项活动均根据长者的兴趣与能力度身设计，令他们乐享丰盛人生。

松龄「银龄币计划」

目的：

增添趣味与动力



长者可透过参与各类活动和
比赛赚取松龄银龄币



在院舍内兑换礼物、服务或
游戏体验



节日庆典

院友亲手设计环保龙舟桨，在创作过程中唤起童年回忆，同时刺激手部肌肉活动，有助提升身体协调与灵活性，寓动于乐。

艺术与文化工作坊

透过绘画与故事分享等创意表达形式，提升院友之间的交流与归属感。



体验新科技

与东华学院合作，让院友透过虚拟实境（VR）技术探索户外环境，刺激感官与认知功能。



家属参与活动

举办多项结合文化与宗教元素的参观活动，例如参观云泉仙馆，让院友与家人一同感受传统文化与心灵宁静，增进亲情。

园艺体验活动

院友透过亲手照料植物，体验自然四季变化，有助于提升感官刺激、促进内在平静与重拾生活目标。



体能活动

全年举办以身、心、社、灵为主题的运动及游戏活动，不仅增强体能、提升社交参与，更有助预防跌倒风险。

迎新聚会

为入住的新院友介绍院舍、护理团队和其他院友，帮助他们适应新环境，促进新友谊建立。



生命教育工作坊

社工与院友共同创作他们的生命故事册，透过回顾人生历程，肯定自我价值及促进情感反思。



跨代共融活动

来自天佑小学的学生与院友一起参与制作花瓶活动，促进跨代理解与情感交流。

案例研究

金龄美饌－共融的营养餐单 支援吞咽困难长者

吞咽或咀嚼困难经常令长者无法享受用餐，继而影响他们的情绪和社交。为了解决这个问题，华懋集团、如心酒店集团及松龄联同黄金时代基金会合作推出专为吞咽困难的长者而设的「金龄美饌」餐单，为有吞咽困难的长者设计出既营养又美味的专属餐单，让他们能与亲友一同享受用餐乐趣。

「金龄美饌」餐单提供地道、营养均衡且易于进食的膳食选择，让长者重拾用餐乐趣，并推动共融用膳体验，并于三间如心酒店集团的餐厅供应。餐单由跨专业团队共同研发，成员包括营养师、言语治疗师，以及来自如心酒店集团与松龄的资深厨师，确保口感柔软度与食物黏稠度达到安全吞咽标准。菜式涵盖中式点心和西式菜肴，包括「西部菲达芝士沙律配西瓜啫喱」和「龙脷鱼配蛋白菠菜汁」，让长者能与家人一同温馨地享受精致餐餐。

除推出餐单外，松龄、如心赏和黄金时代基金会亦于松心荟举办了为期三天的「金龄美饌院舍服务」。活动由如心酒店集团的专业厨师带领，设有亲身体验的烹饪工作坊，让长者和如心赏义工学习如何以健康食材烹调营养软餐。该活动不仅培养长者对健康饮食与烹饪的兴趣，更促进跨代交流与合作。



案例研究

「翠友互学」计划丰盛生活

在松龄翠轩，院友伟文将院舍的天台空间改造为一个充满生机的园艺与交流空间。醉心园艺超过二十年的伟文于2024年初入住松龄翠轩，并在松龄团队的鼓励下，成为首批「翠友互学」计划的导师之一。

在伟文的指导下，许多首次接触园艺的院友已经能够亲手种植秋葵、茄子、生菜和时令蔬菜。除农作物的收获之外，天台花圃更成为滋养身心的共享空间，让院友在耕种中找到生活目标与归属感，重拾责任感与喜悦。

「翠友互学」计划不限于园艺，还包括水墨画和书法小组，鼓励院友互相带领、互学互勉、相互启发。

完整故事已载于2024年《LIFE+》的夏季期刊。



位于石硤尾的松龄乐轩特别设计了一个别具特色，专为患有认知障碍症的长者而设的「模拟社区空间」。该空间以1960年代香港为主题，重现昔日怀旧餐厅、怀旧街道、巴士站及士多办馆等场景，帮助长者唤起过往回忆，激发情感连结，增强其归属感。此外，多感官治疗室提供针对性刺激，以促进认知功能及情绪健康，对有认知障碍的长者尤为有益。

智能照护方案 缔造安全安心的生活居所

松龄致力结合贴心照护服务与创新乐龄科技，全面提升长者的安全、生活质素与护理的效率，确保每位长者均能获得个人化、全方位及高质素的照顾。这些智能创新科技不仅提升护理团队的工作效能，还让家属因知悉挚亲生活于一个安全、专业且充满关爱的环境中而倍感安心。



机器人融入 长者照护服务

松龄引入人工智能驱动的机械人，支援院舍日常运作及与长者进行互动。这些机械人具备多项功能，包括：

- 实时监控长者行为，以便及早发现异常征兆并及时通知照护团队
- 协助处理院内物流工作，包括运送文件和配送膳食，提升效率
- 与长者互动交流，提供情感陪伴，有助减轻孤独感、促进情绪连系与社交互动
- 协助院舍进行日常清洁工作

这些内置感应器并具备互动功能的机械人，体现了松龄将创新科技融合「以人为本」的照护承诺。

备受肯定的卓越康健护理业务

于报告期内，松龄一直秉持卓越照护服务的承诺，服务表现持续超越香港《安老院条例》（第459章）下所颁布的《安老院实务守则》及《服务质素标准》的相关法定要求。松龄更屡次获得多项业界殊荣及推行行业领先的创新举措，树立高质素服务与系统治理的业界典范，显著提升长者福祉，并推动服务卓越化。

业界嘉许



松龄荣获香港老年学会「2024年院舍星级证书计划」中最高五星评级，旗下四间参与的院舍均获此殊荣。这评级全面肯定松龄在企业治理、环境管理、服务品质、数据管理和沟通机制等方面的卓越表现，并充分体现松龄在康健护理的业务上与国际最佳实务标准接轨。

其他奖项与殊荣：

- 「2024年院舍星级证书计划」积极参与奖
- 第七届「安老服务杰出员工选举」— 杰出员工奖（前线组别）
- 「香港赛马会院舍主管关爱领袖培训计划」卓越奖
- 第七届「安老服务杰出员工选举」— 人才辈出奖
- 香港安老院舍评审计划卓越评级及良好措施奖
- 「商界展关怀」计划
- 第七届「安老服务杰出员工选举」— 优秀员工奖（前线组别）
- 赛马会龄活城市「全城•长者友善」计划

案例研究

获奖创新项目 提升院友尊严与自理能力



松龄（德丰）护老中心助理副主管在2024-25年度的「香港赛马会院舍主管关爱领袖培训计划」中获颁卓越奖。由她带领的《养「身」行动—增强如厕训练》在61间参与的安老院舍主管中脱颖而出，体现了松龄「以人为本」和创新照护的理念。

如厕训练计划由德丰管理团队合力用心设计，再由助理副主管主导推行，透过系统化的专业培训与全面考核，有效提升前线护理团队在如厕照护方面的专业技巧。计划的成功率高达70%，使35名参加长者的自主如厕能力得到提升。

该训练计划有效减少尿片使用量，并有助于提升长者重拾自理能力和个人尊严，进一步体现松龄致力提供关爱、专业及可持续长者护理服务的使命，亦巩固了我们对员工赋能与持续优化服务方面的坚定承诺。

通过与华懋集团的协同效应，松龄不仅是一项安老业务，更肩负了我们的企业使命与社会责任。我们正携手构建以关怀为核心、以创新为动力、以未来为导向的长者照护模式。

我们将社会价值融入到我们的商业模式中，证明商业成功与社会贡献可以并行不悖。随著香港面对老龄化社会的挑战，华懋集团不止回应社会需要，更积极引领变革，塑造一个更具关怀、适应性及共融的未来。

投入社区建设 创造正向社会影响力

华懋集团始终坚守对社会影响的承诺，特别关注我们总部所在的荃湾及葵青地区，积极推动社区共融与可持续发展。多年来，我们坚持不懈地促进有意义的连系，支援社区居民并促进社区积极发展，务求提升市民的生活质素。

我们通过策略性和合作性的措施，积极回应社区独特的需求和期望。藉著投资在康健护理和支援老龄化人口及促进健康与福祉及建设可持续与共融的社区，我们深信这些努力将产生变革性的涟漪效应，丰富居民的生活体验，并启发长者与年轻一代。

我们的社会贡献聚焦领域



康健护理和支援
老龄化人口



促进健康与福祉



建设可持续与共融的
社区

2024/25财年的关键绩效指标

≥60%

年度捐款用于惠及长者与推动跨代共融的项目／非牟利机构

绩效表现

73.2%

年度捐款用于惠及长者与推动跨代共融的项目／非牟利机构

≥84,000

人次受惠／参与集团组织的活动／项目

233,390

人次受惠／参与集团资助或举办的活动

评估两个试点项目的社会效益

已完成评估「如心园」和「鼓动心弦 连结世界」系列的社会效益

绩效亮点



>12,250,000 港元

用于社区投资



37

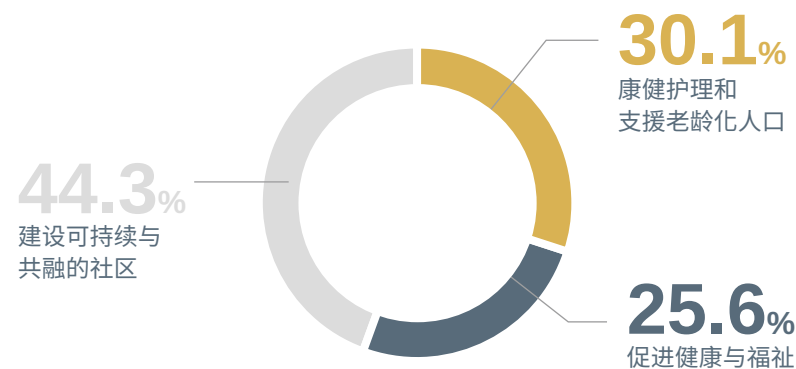
个机构受惠于集团的捐款



11,862 小时

由2,576名义工贡献的社区服务

按重点领域划分的社区服务时数比例



康健护理和支援老龄化人口

随著香港老龄化人口迅速增长，集团深明有需要以共融和创新的方式，回应长者群体不断变化的需求。通过利用华懋集团的资源优势，特别是松龄和物业服务团队的协同力量，我们共同创造深远的社会价值，成就长者的丰盛晚年。

松龄亦与多个同机构团体建立策略性夥伴关系，共同开发并落实创新项目，以回应长者面临的挑战，包括社交孤立、长期病患及基本服务获取困难。我们秉持尊严、共融与使命感的核心理念，致力让长者能在熟悉社区中实现有尊严、自主、优雅的晚年生活，持续提升生活质素，共同构建一个更具关怀、更长者友善的社会。

案例研究

开心大笪地2024

由尊贤会主办、华懋集团与松龄联合赞助的「开心大笪地2024」在D•PARK愉景新城举行。活动以「幸福地老」为主题，环绕四大元素—健康、人生价值、社交连系和财务稳健，重新定义长者生活。活动为期两天，由香港特别行政区政府劳工及福利局局长孙玉菡担任主礼嘉宾，并获得超过100个机构鼎力支持。



松龄与多间创新科技公司合作，展示通过尖端科技来加强长者照护的承诺。活动中，松龄利用VirCube全沉浸式虚拟实境系统等先进技术，让参与者亲身体验安老院舍的虚拟导览。这种突破性的方法提高了透明度，促进了社区信任，并打破坊间对安老院舍的刻板印象，例如认为院舍生活必然导致社交孤立或缺乏关怀等误解。通过持续分享正面的成果与真实的个人故事，积极重塑公众对安老院舍的观感，展示长者照护同样充满关怀、互动和支援并重的。

此外，活动中亦展示了具触感拍打功能的互动康复治疗游戏，例如「BUTTONS」，提升长者的康复效果、社交互动和认知参与度。这反映松龄贯彻「以人为本」的全人照护理念，致力改善长者的健康和生活质素。



活动亮点之一是由松龄长者组成的「快乐椅子舞」表演，团队平均年龄达81.7岁，当中最年长的参加者更高达91岁。长者在舞台上的活力演出，充分展现了长者在晚年仍可保持自信与生命力。

松龄行政总裁（CEO）陈业强先生表示：



享受充实的晚年是每一位长者应有的权利。我们致力支援院友在身、心、社、灵各方面的发展。



这突显了华懋集团和松龄在促进跨代共融以及社会可持续发展方面所肩负的重要角色。

案例研究

「点『心』艺尝」

「点『心』艺尝」以回忆疗法为设计理念，让患有认知障碍症的长者能够唤醒旧日记忆，透过创意表达重拾自我价值与生活意义。



项目结合了艺术创作和社区参与，在加强社区适应性与凝聚力的同时，促进跨代共融。整个项目分为四个阶段，透过长者熟悉的点心文化，唤起其情感连结与认知反应。长者亲手创作陶瓷点心艺术品，通过具疗愈与互动的活动，促进社交互动和精神健康。

多位来自中学及青年团体的义工接受专门的培训，学习如何与长者进行有意义的互动，促进跨代交流。及后，受训义工到访荃湾和葵青区的三间长者中心，与长者一同进行陶瓷点心创作，并与他们建立真挚的情谊。

计划以「流动五感大茶楼」作结，将沉浸式的庆祝活动带到长者中心，让长者在欢乐的氛围中欣赏自己的创作，重拾愉悦。



~ **60** 位来自三间长者中心的长者参与
~ **100** 件陶瓷点心作品
>20,000 名公众参观于如心广场举行的艺术展览

案例研究

培育「全城龄活－乐龄屋苑倡导计划」

华懋集团了解到不少年长的住户及其照顾者缺乏对社区支援的认识。为回应这项需求，我们的物业管理团队与非牟利机构合作，包括香港社会服务联会（HKCSS）和沙田地区康健站，携手推行「全城龄活－乐龄屋苑倡导计划」。在计划下，我们的物业服务团队提供切合年长住户及其照顾者的独特需要的服务，超越了传统物业管理的服务范畴。

通过工作坊、专题讲座和社区活动，我们为年长住户及其照顾者提供了实用的健康资讯。我们与香港大学药理学系和地区康健站合作，于金狮花园举办健康推广活动，提供由药剂师主理的一对一用药管理咨询及体适能评估。

其后，我们再度与沙田地区康健站合作，为年长住户作人工智能（AI）跌倒风险评估，提供个性化建议以降低风险。为应对冬季流感高峰，我们在碧涛花园举办了季节性流感疫苗接种活动，共惠及**100**名居民，增强社区抵御季节性疾病的防护能力。我们还与沙田地区康健站合作，在碧涛花园举办了预防中风讲座，向居民宣传早期警号及预防方法，提升健康意识。

我们整合了自身专业的物业管理能力与策略性社区合作，继续推动长者友善社区的发展，让年长住户感到安心、获得支援，并与社区保持紧密联系。



促进健康与福祉

我们一直相信身心健康和社会福祉是建设繁荣社区的基石。因此，我们以健康和保健为核心理念，致力为不同年龄层与能力的人士提供共融、无障碍和可持续的支援。

通过一系列针对性的计划、策略性合作夥伴关系和普及的社区参与活动，我们旨在扩大优质医护服务的覆盖面，鼓励积极健康的生活方式，并推动身心灵全面健康发展。我们善用资源、专业知识和协作网络，实现实质的健康改善，赋予个人更健康的生活条件和习惯，并在我们服务的社区中促进长远的福祉。

案例研究

「鼓动心弦 连结世界」系列

华懋集团继续与香港中乐团合作，推出鼓舞人心的「鼓动心弦 连结世界」系列，弘扬文化传承和社区联系。延续过往的成功，我们在2024年进一步扩展活动的规模与影响力，为宣导文化、健康和共融提供一个充满活力的平台。

该系列活动由在香港文化中心举行的「如心赏乐音乐会」拉开序幕。集团更首次与关注青少年心理健康的组织「Mind the Waves」携手，将击鼓工作坊带到全港各区，得到区议会、学校及社区团体的参与，进一步扩展活动的影响力。系列活动以西九文化区举行大型户外音乐会作结，吸引逾31,000名观众到场参与。现场观众尽情投入于节奏澎湃的击鼓表演、充满活力的舞蹈演出，以及多项互动文化体验之中。

该系列活动不仅是一场文化盛会，更是一个促进情绪健康、加强社区凝聚力及提升文化欣赏的平台。为全面了解系列活动的社会效益，华懋集团特别委托第三方进行专业的社会效益评估，结果显示：



>90% 的参加者
表示对不同文化
的认识与欣赏
有所提升



>90% 的参加者
表示从鼓乐活动
中认识到新的
健康益处



>85% 的参与者
感到与本地社区
的连系感有所
加强

这些结果印证了该系列活动不但提供充满感染力的文化体验，更是一个强效的平台，推动社会连结、情绪滋养与社区福祉。



案例研究

为基层学生提供运动培训机会

体育在青少年成长过程中扮演重要角色，不但能促进身心健康，亦有助培养品格、建立自信，并促进社会共融。华懋集团持续推动共融体育项目，让来自弱势社群的儿童，包括有特殊教育需要 (SEN) 的学生，均可受惠。

2024年，「Love Soccer 爱足球」计划持续扩展，参与人数突破100人。该计划专为高功能自闭症儿童而设，结合专业足球训练与家长支援工作坊，协助家长提升对子女发展需要的认识，并提供实用工具，透过体育促进亲子关系及儿童身心成长。

同时，我们与凝动香港体育基金合办的「激发！凝动长跑活动」，为来自荃湾及葵青区32名基层小学生及儿童提供60小时专业的跑步指导。参与者在计划后的评估中反映，他们能够通过活动提升团队合作和体育精神，显示该活动在促进体能和个人成长方面卓有成效。



案例研究

肝炎检测快车提供肝脏健康检查服务



因应香港乙型肝炎的高患病率，华懋集团与香港肝寿基金合作，推出全港首个以流动健康检查车进行的肝脏健康筛查计划，为医疗资源较缺乏及高风险的群组提供健康服务。

检测快车设于荃湾及葵青地区的热门地点，为居民免费提供肝脏健康评估及专业咨询，特别针对平日较难获得相关医疗资讯及服务的群体。计划亦包括学生及义工参与的教育活动，提高公众对肝脏健康的关注和乙型肝炎风险的认识。

该服务共惠及超过1,000多名荃葵青区的居民，大大提高了他们的疾病相关意识，鼓励及早筛查，并提升了他们获得基本医疗资源的机会。



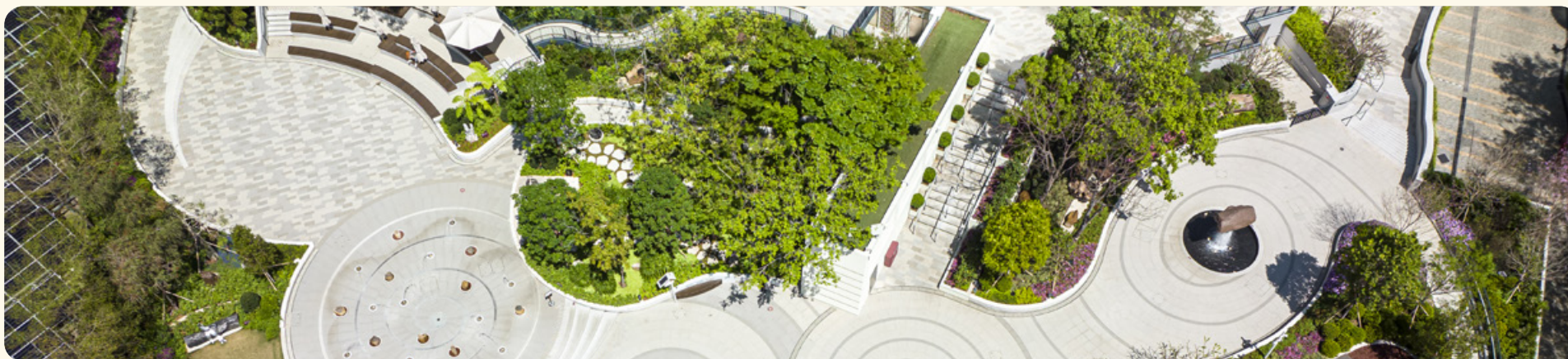
建设可持续与共融的社区

建设可持续及共融的城市，需要的不单单是基建发展。华懋集团深明作为企业公民的多重角色与责任，涵盖社会、经济与环境各个层面。因此，我们积极推动多个相互关联的重点主题，包括环境可持续发展、文化遗产与艺术推广、青年展能发展，以及对弱势社群的支援。

在报告期内，我们推行并支持多项具代表性的项目，致力回应不同利益相关方的需要，并持续为我们所服务的社区注入正面影响。

环境可持续性

案例研究



如心园－推动可持续发展教育的基地

自2023年重新开放以来，如心园跃升为本地的热门景点，并充分展示城市公园亦可兼具教育功能。如心园位于荃湾，占地约70,000平方尺，收藏了超过100件珍贵的木化石，结合自然历史与公众参与的元素。

如心园通过其创新的「娱+学」(Edutainment)模式，结合教育和娱乐元素，提供一个充满互动的学习平台，涵盖地球地质历史、环境科学及可持续发展等主题。当中的木化石体验馆划分16个主题区，透过互动展品将复杂的科学概念转化为简单易明、有趣好玩的学习体验，适合不同年龄层的访客参与。

为进一步加强教育影响力，如心园推出专为学生而设的校本教育计划。课程融合科学、科技、工程、艺术和数学 (STEAM) 元素，透过三大核心教学环节，包括动手实验、科学探究及创意活动，帮助学生深入理解可持续发展的理念与实践。除课堂之外，公园亦设有导赏团、互动工作坊及亲子游戏，供家庭、游客及终身学习者沉浸式参与。



2024/25财年的参观人数：

>285,506 人次

案例研究

如心园－推动可持续发展教育的基地（续）



为评估如心园的成效，华懋集团委托第三方机构进行社会效益评估，就如其对访客、学校及社区利益相关方的影响进行全面研究。评估结果显示，公园在提升环境意识及促进社区参与方面表现卓越，成效显著：



94% 的受访者表示对大自然有更深欣赏与重视



91% 的受访者表示更愿意与自然环境互动



>90% 的受访者表示对木化石和地质学的兴趣和知识有所提升



~90% 的受访者对可持续发展议题的认知有所提高



90% 的受访者支持公园以自然为本的STEAM教育模式



87% 的受访者表示对替代和体验式学习方式感兴趣

扫描二维码以
了解更多：



文化传承

案例研究

传承历史脉络 重塑乡郊活力

承接早前成功设立「荔枝窝故事馆」以保育客家文化的成果，华懋集团于2024年与无止桥慈善基金会合作，进一步拓展城乡共融的工作。这次合作以活化榕树凹的重要文化古迹「香香屋」为核心，将这幢建筑活化为村内多用途社区中心。此复修项目不仅成为沙头角乡郊振兴计划的关键部分，更是国家乡村振兴策略下首个位于内地以外的「乡村振兴工作站」。

项目邀请来自清华大学及香港中文大学的建筑系学生参与，并带领此复修项目，涵盖从概念设计至施工落成的完整项目周期。学生亲身参与技术规划、设计及工程建设。建成后的「香香屋」将用作故事馆，呈现榕树凹丰富历史记忆与在地传统，同时成为村民聚会交流的共享空间。

此外，为进一步推广文化教育及环境保育，华懋集团与香港青年联合会合作，为社区人士举办三场荔枝窝生态游，吸引约**150**人参加。活动包括认识本地生物多样性、学习环境保育，参与生物多样性调查，以及亲身投入村落改善工作，包括清理外来入侵植物。

这些集体努力不仅有助于保护本地历史和文化遗产，还启发年轻人和家庭，促进了城乡社区之间交流与融合。



案例研究

与法国五月艺术节携手五载 将法国文化带进社区

华懋集团一直视艺术和文化作为推动可持续城市发展的重要支柱，并透过与法国五月艺术节的长期合作，积极将多元文化融入本地生活。2025年标志著双方合作迈向第五个年头，《法国五月·尽在华懋集团》系列活动透过法国艺术、饮食文化和工作坊等形式，于集团旗下多个零售及酒店物业展开，包括中环街市、如心广场和D•PARK愉景新城，促进社区凝聚力、文化共融，并为经济增添活力。

活动的焦点包括由法国当代舞团Cie Racines Carrées首次来港演出的「弹床 X 嘻哈舞」，吸引逾100名观众现场欣赏。此外，「法国五月美食市集」和八场免费舞蹈工作坊，吸引来自不同背景的参加者踊跃投入，促进了多元交流和共融。

透过一系列世界级表演和沉浸式文化体验，《法国五月·尽在华懋集团》将缤纷多彩的法国文化直接带入香港的社区。



扶植年轻一代展能发展

案例研究

青年可负担的宿舍与公共空间



如心酒店集团与香港菁英会合作，在荃湾西如心酒店推出青年宿舍，作为社会共融计划的一部分，支援低收入青年群体的住房需要。我们将100间酒店客房改造成约200个宿位，并配备基本设施，让青年住户以低于一般市场租金的价格，享受舒适宜居的住宿环境。

案例研究

「新点子·大创变」案例比赛

由华懋集团赞助、社企民间高峰会 (SES) 主办的「新点子·大创变」案例比赛是一项跨界别合作的活动，旨在鼓励年轻人了解社区需求，推动社会创新。2024年的比赛以「重塑可持续荃湾」为主题，汇集了商界、非政府组织、学术界和政府部门的参与，以促进青少年参与和培养公民责任。

比赛于2024年7月至10月举行，内容包括跨界别对话、如心园导赏团、为期两天的设计思维工作坊、为大专生及青年社企家而设的导师辅导环节，以及社企案例分享。此外，华懋集团共有八位同事担任导师，为参加者提供专业指导和知识。

其中，来由东华三院甲寅年总理中学四名学生开发的创新解决方案成为比赛亮点之一。他们的方案「安荃第一」针对荃湾杨屋道街市公共地方安全问题，特别是街市地板湿滑相关的安全隐患，设计出具体可行的改善建议，展示出青年主导并具有社会影响力的创新精神。

是次活动有幸得到了社企民间高峰会 (SES) 主席容蔡美碧的高度肯定与赞赏：



社会企业证明了商界不仅可以创造经济效益，还能带来积极的社会影响。我们相信，企业有责任通过自身行动协助解决社会问题。



扫描二维码以
了解更多：



支援弱势社群

案例研究

厨尊香港「请你食饭」饭券计划

为期六个月的「请你食饭」饭券计划透过制作及派发营养膳食，推动社会共融。

此计划由华懋集团与社企餐厅「厨尊香港」合作举办。该社企致力为残疾人士提供在职培训，协助他们融入职场。在计划期间，如心赏会员联同厨尊香港的团队共同制作健康饭盒，并亲自派发至荃湾的基层社群。计划除了帮助减轻低收入家庭的膳食负担外，更为社会中最有需要的一群送上温暖与支持。



360

名义工参与制作及包装膳食



2,400

份热餐送赠予弱势社群

案例研究

为非华语学生提供语言共融课程

为支援非华语少数族裔学生融入本地社区，我们夥拍慈善机构「汇成教育中心」合作推出语言共融计划。该计划惠及了45名幼稚园学生，让他们通过结合游戏与文化体验相结合的方式学习中文。

课程设有两项兼具体能活动和故事演绎的课外活动，让学习语言变得有趣而有意义，内容包括：



触碰式橄榄球

学生跨族裔分组参与团队活动，在充满乐趣的体育活动中学习中文，同时鼓励团队合作与相互尊重。



以奥福教学法教授中文故事课

透过结合音乐、律动、戏剧与语言，让学生学会表达自我、建立正念，并培养对语言学习的兴趣与热情。

我们深信，持久的影响力有赖于长远的投入、深度的协作，以及对社区需要的真切了解。展望未来，我们将致力于在关键领域中推动具意义的变革。我们会将继续秉持集团的核心价值，并与合作夥伴和利益相关方紧密合作，建设一个更强大、更有适应性和更公平的社会。随着我们持续加强社会影响力，华懋集团将进一步深化与非政府机构、社会企业及学术机构的合作关系，在我们服务的社区中创造持久价值。我们的重点将放在推动康健护理和支援老龄化人口、促进健康与福祉，以及建设可持续与共融的社区。透过这些策略性合作，我们将汇聚多方专业知识与资源，扩大我们应对不断演变的社会需求的能力。

同时，我们计划进一步拓展员工义工计划，推出更多与社区及环境重点议题紧密相关的有意义参与机会。藉着鼓励员工积极参与社会项目，我们希望培养一种更深层的关怀文化、使命感与共同责任意识，共同推动企业与社会的可持续发展。



总结

于2024/25财年，华懋集团共提供超过125,000小时的培训，较去年增加14.4%，以支持人才发展并打造具备未来能力的专业团队。同时，集团的员工工时损失比率(LTIR)下降了10%，进一步彰显我们对职场健康与安全的重视。透过策略性收购松龄，我们正式拓展至长者照护领域，目前营运12间院舍，服务逾1,300位长者，使业务更紧贴社会发展需要。我们的社区项目亦持续扩展影响力，透过集团资助或主办的活动和计划，累计触及超过233,000人次。展望未来，华懋集团将继续专注于卓越服务与利益相关方互动，致力建构一个更共融、有适应性、「以人为本」的未来。



以治理确立 我们核心的原则

92.8%

年度可持续发展
目标已达成

首个

可持续金融框架

已发表，并符合《香港
可持续金融分类目录》及
《共通绿色分类目录》

五星

评级及全球
业界领导

2025年全球
房地产可持续标准
(GRESB)

B级

2024年CDP气候变化评估

订立高标准的ESG治理

我们恪守最高标准的企业治理和问责制，并进一步完善企业治理架构，以支持ESG的整合。优化架构后，董事会承担原本治理委员会的职责，进一步巩固在董事会层面的监督和策略指导的角色。我们董事会由具备不同背景、技能、知识和经验的成员组成，透过融合多维度观点，作出稳健的决策。

在集团核心价值的指导下，我们已将ESG考量纳入业务营运和治理中。调整后的ESG治理架构采用自上而下的领导模式，从董事会延伸至ESG小组委员会层级，监督可持续发展相关事宜。同时，我们亦为管理层提供培训，增强其管理可持续发展与气候相关风险与机遇所需的能力。



ESG治理架构及管理层已透过下述之职权范围清晰界定角色和职责：



ESG小组委员会

集团设有四个ESG小组委员会，分别为「治理」、「环境」、「人」和「社区」小组委员会，负责确立重点领域、界定关键绩效指标，并就年度承诺制定行动计划。各小组委员会促进各业务单位实施和监察可持续发展和气候相关的措施。ESG小组委员会的成员为来自不同领域的专家。

在报告期内，每个ESG小组委员会聚焦处理关键和优先的事项，包括气候变化、可持续融资、科技、员工发展和推动正向社会价值。最终帮助我们达成：

14项关键绩效指标，
达成率为**92.8%**

47个行动计划，
达成率为**97.9%**

年度承诺概述如下：

	重点领域	2024/25财年的重点关键绩效指标
治理 	• 可持续融资和责任投资 • 供应链安全和可持续采购 • 私隐、个人资料权利和网络安全 • 创新与协作	≥50% 的集团总贷款额属于绿色、社会或可持续发展表现挂钩的贷款 ≥15 个创新及合作项目已被测试／采纳／试点／提议 100% 员工接受私隐、个人资料权利和网络安全的培训 4 场分享和交流环节
环境 	• 前瞻和创新的未来建筑 • 升级建筑以促进智能化营运 • 资源管理	100% 新增及现有供应商已确认《供应商行为准则》 90% 既有建筑取得绿色建筑认证
人 	• 员工晋升、发展和留任 • 多元、平等及共融 • 福祉、健康和安全提升 • 加强利益相关方参与	≥17.3小时 每位同事接受培训的平均时数 ≥3 项的多元、平等及共融相关的认证 100% 员工受福祉、健康和安全相关支援计划的保障
社区 	• 康健护理及对人口老化的支援 • 健康与福祉 • 建设可持续城市与社区	≥60% 的年度捐款用于惠及长者与推动跨代共融的项目／组织 ≥84,000 人受惠／参与集团组织的活动 2 个试点项目完成社会效益评估

ESG部门

ESG部门于2022年成立，负责推动整个集团的可持续发展进程。该部门由ESG高级副总监领导，负责制订集团的ESG策略，协调组织培训课程，并在订立、执行和监控可持续发展目标、关键绩效指标和行动计划方面提供支援。此外，部门亦监督ESG基准比较、资讯披露和利益相关方参与等工作，以确保与国际标准和实践保持一致。ESG部门透过跨部门协调与监督，确保可持续发展方针能够全面贯彻于集团的业务营运及决策制定程序。

合规性与可持续发展相关的政策和指引

我们深明可持续发展相关的风险和机遇会影响集团业务运作，因此我们制定一系列完善的可持续发展相关政策、程序及指引，以规范我们的营运和价值链。我们亦会定期检讨政策，务求符合监管要求、与最佳实践接轨，并参照市场基准进行调整。部分特定政策须经审核与风险委员会审议通过，并获董事会最终批准。

环境	
《气候变化政策》	订立应对气候变化的原则，透过制定和落实适应与减缓措施，致力于减少整个商业模式及价值链的温室气体排放
社会	
《平等机会政策》	按照《性别歧视条例》、《残疾歧视条例》、《家庭岗位歧视条例》及《种族歧视条例》，订明集团在实践中平等机会方面的指导原则
《集团人力资源管理政策》	制定集团人力资源管理原则，并规范人力资源管理的程序及指引
《职业健康与安全政策》	阐述职业健康安全的管理原则，以确保在集团监督下为所有营运部门和承建商的所有员工提供安全与健康的工作场所

治理	
《可持续发展政策》	概述集团在可持续发展方面的指导原则及实践方向
《华懋集团可持续金融框架》	阐述集团作出在可持续融资领域时的决策基础，为投资于符合环境及社会定义的项目提供指引
《并购项目ESG尽职调查清单》	提供用于阐述有关审视并购机会时的系统化尽职调查。评估流程中会纳入ESG因素作为重要考量
《可持续投资指引》	建立作出投资决策的框架，当中整合ESG因素以及财务指标
《可持续采购指引》	订明采购活动中实践可持续发展的原则，致力于支持集团环境与社会目标
《一般采购原则》	为集团所有产品及服务的采购活动制定统一标准，以确保一致性和问责制
《可持续设计与采购手册》	就所有新建项目、重大改动及加建工程加入可持续元素提供指引，包括采用可持续设计方案、绿色建造技术，以及高能源效益及智能系统，实现集团迈向碳中和的承诺
《项目采购政策》	管理发展项目的采购活动，确保符合行业采购标准，并有效监督顾问、承建商和供应商的招标程序
《供应商行为准则》	列明集团要求供应商必须遵守的标准与对他们的期望，以符合集团的可持续发展目标
《资讯保安政策》	建立一套资讯安全管理框架，确保系统及资产维持适当的安全水平，明确员工在保障资讯保密性、完整性方面的责任，同时授权用户能及时可靠地存取所需资讯
《风险管理政策》	统一集团的风险管理方法标准，涵盖风险识别、分类、评估、应对及持续监察
《举报政策》	订明标准化的举报机制，以报告和处理集团内部涉嫌重大不当行为、渎职或违规行为

ESG和法律部门与集团各部门互相协作，持续评估与贪腐、贿赂、网络安全、歧视、骚扰和环境污染等与ESG相关的风险议题及其合规情况。于报告期内，集团并未有因不遵守相关法律法规而受到罚款或其他制裁。我们亦未发现任何违反《行为准则》或涉及贪腐、贿赂、歧视、骚扰、客户隐私、数据保护、利益冲突、洗钱或内幕交易的行为。

利益相关方参与及双重重要议题评估

与我们的利益相关方沟通互动

我们重视与主要利益相关方保持定期和有意义的沟通，藉此了解他们对可持续发展的观点与期望。通过多样化的沟通渠道，我们促进与不同界别的合作，并确保可持续发展举措与利益相关方优先考虑的可持续发展事宜保持一致。下表概述了我们针对主要利益相关方群体的互动方式，而主要利益相关方群体包括员工、客户、供应商、行业协会、非政府组织和行业专家。



活动

- 华懋集团可持续发展论坛
- 利益相关方参与活动
- 培训课程
- 商场活动及推广
- 机构会员资格
- 社区服务及义工活动
- 公司康乐活动
- 签署及支持政府倡议计划
- 与本地大学合作进行培训及研究项目
- 媒体聚会
- 企业捐款



论坛与会议

- 员工大会
- 管理层汇报
- 委员会／工作小组会议
- 谘询小组
- 项目合作



调查

- 员工问卷调查
- 客户满意度调查
- 业主满意度调查
- 物业服务满意度调查



出版刊物与 沟通渠道

- 《华懋集团可持续金融框架》
- 可持续发展报告
- 新闻稿
- 内联网和Viva Engage
- 公司网站和社交媒体
- 电子学习平台
- 《LIFE+》期刊
- 酒店客房环保资讯卡
- 面对面的参与
- 会员计划
- 流动应用程序

评估重要性

在2024年，华懋集团采用双重重要性的评估方法，全面评估关键ESG议题对我们的影响和财务重要性。基于利益相关方提供的见解，我们能够厘定优先且重大ESG议题，以指导集团作出策略决定及有效管理。于报告期内，我们审视并确认评估结果依然切合集团的实际情况，能有效反映可持续发展及气候相关的风险与机遇，涵盖集团业务发展、行业趋势、利益相关方期望及全球可持续发展动向。根据评估结果，我们调整了ESG小组委员会于2025/26财年的策略重点。为回应利益相关方的期望和已识别的重大议题，我们已订立了具体的关键绩效指标和目标，推动集团的长远可持续发展路线图。

我们已审视相关策略性的议题，并确认议题对集团的影响及财务表现的关联性。集团分析在问卷、访谈和焦点小组会议所得出的定量和定性见解，以得出本次的评估结果。

我们的评估方法综合考虑了「财务重要性」和「影响重要性」两个维度之间的相互关联性：

财务重要性 (对内影响)	涉及华懋集团的财务风险和机遇	邀请了银行、金融机构和评级机构等主要利益相关方以及内部利益相关方（包括高级管理和财务团队）。利益相关方的挑选是基于其金融专业知识、行业经验和对财务决策的影响力。
影响重要性 (对外影响)	涉及华懋集团对人或环境的实际或潜在正面或负面影响	邀请了广泛的内部和外部利益相关方。利益相关方拥有相关的ESG和专业相关知识。他们在华懋集团中有很高的参与度及具有代表性。

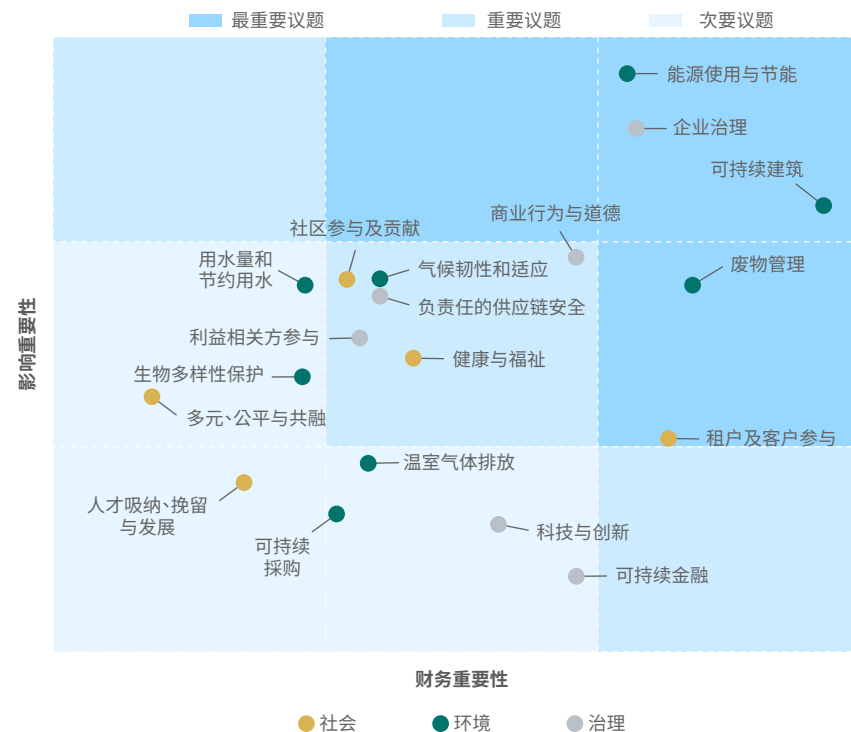
重要性评估：

识别19个ESG议题，并通过比较行业基准及符合披露标准

通过以下方式收集利益相关方的见解和意见：

- 线上问卷
- 两次焦点小组讨论及与内部利益相关方的访谈

双重重要性矩阵



与重大议题相关的影响、风险和机遇如下：

能源使用与节能

- 降低能源消耗可带来节省营运成本的机遇
- 展现集团符合能源效益标准及迈向低碳转型的承诺，有助提升企业声誉
- 吸引具有环保意识的租户
- 尽量减低对环境的影响并节约资源



管理措施

- 制定《CCG 3050+》路线图，并成立专责工作小组来推动华懋集团的环境管理举措
- 承诺至2030年将范围1和范围2的营运碳强度减少51.8%
- 于新建和既有项目中探索和采用创新解决方案和应用可再生能源
- 规划一系列减碳项目，包括更换冷水机组、热泵及其他关键基础设施升级工程，以提升集团物业组合的整体能源效益

参考章节

加速绿色转型

租户及客户参与

- 提高商户续租率
- 推动绿色租赁的发展，推广环保实践和措施
- 通过回应利益相关方的需求和关注，提供优质的产品和服务



管理措施

- 推出如心赏会员奖赏计划及「My Places By Chinachem Group」流动应用程序
- 定期与租户和客户进行互动沟通
- 实施严格的品质保证机制，以确保我们产品和服务维持卓越水准

参考章节

与利益相关方携手合作推动可持续发展

以卓越服务保持客户与租户满意度

可持续建筑

- 掌握绿色建筑认证为物业增值和提高市场吸引力的机会，从而提高投资回报率
- 减低合规风险及法规成本
- 通过部署可持续建筑和技术，减少环境足迹并节省营运成本
- 提升住户的健康福祉



管理措施

- 在新建及大型改动及加建项目中采用可持续设计及系统，包括被动式建筑设计、自然通风、建筑信息模拟（BIM）、组装合成建筑法（MiC）、智能和物联网（IoT），以及机电装备合成法（MiMEP）
- 根据《可持续设计与采购手册》推动对绿色建筑的承诺
- 承诺所有新建项目达致第二高等级或以上的可持续发展建筑认证

参考章节

展现绿色建筑的领导力

废弃物管理

- 为更严格的废弃物管理法律法规作好准备
- 透过减少废弃物，保障公众健康和促进更洁净的环境



管理措施

- 为各业务单位制定废弃物管理方案与指引
- 与租户合作推行联合废弃物管理措施

参考章节

加速绿色转型

企业治理

- 促进集团可持续性的增长及服务利益相关方
- 减少对已识别的风险而带来的潜在经济损失
- 通过识别机遇以提升财务表现及长远盈利能力



管理措施

- 确保最高的企业治理水平
- 设立专门的ESG治理架构，监督可持续发展相关的策略与决策
- 识别、评估和缓解各种与可持续发展及气候相关的风险和机遇

参考章节

订立高标准的ESG治理

在董事会及高级管理层审视与讨论重要性评估结果后，集团已将优先重大议题及其相关影响、风险与机遇整合至策略规划与业务决策流程中。我们于2024/25财年制订的行动项目与关键绩效指标，均以利益相关方参与及双重重要性评估的成果为基础，确保集团与利益相关方期望及可持续发展目标保持一致。

一年一度的华懋集团可持续发展论坛是我们让利益相关方参与的重点项目。论坛汇聚了本地及国际的思想领袖，共同交流理念、探索解决方案，并致力为当前及新兴的可持续发展议题推动有意义的变革。

案例研究

华懋集团可持续发展论坛2024



「华懋集团可持续发展论坛2024」由集团联同商界环保协会（BEC）和香港绿色建筑议会（HKGBC）共同协办，以「多元可持续发展方案 应对未来挑战」为主题，彰显集团在推动香港及业界迈向可持续发展的坚定承诺。活动吸引逾5,000名参与者，并每年递增，反映社会各界对可持续议题的高度关注。

论坛汇聚12名专家顾问小组成员和邀请了52位嘉宾讲者，共主持了13场富启发性的讨论，内容围绕三大核心议题：气候变化、可持续融资及创效投资的解决方案。此外，华懋集团亦安排导赏活动，让参加者参观其旗舰的企业社会责任项目一如心园，深入了解集团如何将可持续发展理念融入至发展项目之中，特别是绿色建筑和生物多样性的元素。

论坛圆满结束后，华懋集团联同商界环保协会（BEC）和香港绿色建筑议会（HKGBC）共同向碳中和及可持续发展委员会（CCNSD）提交联合建议书，就论坛所得的讨论结果，提出具体可行的政策建议，强调创新思维、可持续融资，协助该委员会制定长远策略促进利益相关方之间的跨界别合作。建议书涵盖两大重点范畴，包括：

案例研究

华懋集团可持续发展论坛2024(续)



气候变化

建议的重点在于提升气候适应性，包括：

制定行动计划，扩大《香港气候蓝图2050》的涵盖范围

整合气候数据，以改善决策效率

优先投资于科研、开发和创新项目

将气候变化纳入至公共卫生的规划考量

促进策略夥伴关系和社区参与

可持续融资及创效投资

建议旨在加强可持续融资及创效投资的发展，包括：

为金融机构提供更全面的行业支援与操作指引

扩大《香港可持续金融分类目录》，引导资金流向重点推动可持续发展的领域

优先推动可持续的城市规划，并以可持续融资强化气候适应能力

促进公私夥伴关系和策略合作

提升创效投资的可及性及市场认知度



风险管理及内部监控

有效的风险管理是维护华懋集团诚信、确保业务持续运作和实现长远可持续发展的基石。

就集团的风险管理方针，我们已制订两项核心政策：

- 《风险管理政策》

明确界定各部门及业务单位主管在识别、评估及管理风险方面的职责

- 《内部监控框架及管理政策》

参照由美国反虚假财务报告委员会下属的发起人委员会（COSO）所颁布的《内部监控—综合框架》，为集团提供系统化及一致性的内部监控方法。

为加强上述政策的实践，我们于2024／25财年内举办了五场内部风险管理工作坊，邀请集团各部门主管参与。这些工作坊不仅提升同事对风险管理原则的认识与能力，亦有助促进集团在风险管理与内部监控方面的沟通与协作。

作为「第三道防线」，内部审计部门在集团风险治理架构中担当关键角色，负责提供独立及客观的审核与保证服务，以评估集团内部控制系统的有效性。

企业风险管理

我们采用了《企业风险管理框架》，以系统化方式识别、评估及管理风险。在首席财务总监（CFO）和营运总监（COO）的带领下，企业风险管理工作小组与各部门协作，确定当前和新兴风险的优先排序，并评估相应的控制措施与风险缓解策略。作为管理流程的一部分，各部门定期检视自身的风险与控制机制，并更新风险登记册，确保其准确性与时效性。企业风险管理工作小组会整合各部门的更新，识别集团层面的主要风险，并每季向高级管理层、审核与风险委员会，以及董事会汇报。

项目层面的风险管理

我们意识到在发展及建设项目中进行严谨的风险监督非常重要。除各部门的风险登记册外，项目部门亦透过两份主要文件监察项目层面之风险情况，分别为：《发展实践计划》及《项目审查报告》。

《发展实践计划》



旨在于项目初期及早识别、评估和缓解潜在风险，并将风险纳入考虑范围



项目负责人每隔两周编制一次《项目审查报告》，内容涵盖：

- 工地安全
- 事故记录及呈报
- 法规遵循情况

报告经项目总监及行政总裁审阅后，亦会每月提交予项目拥有人、高级管理层及董事会审阅。此监督机制有助提升项目整个生命周期的透明度、问责制，亦加强集团主动管理风险的能力及主动管理风险的能力。

气候相关风险管理

为回应不断变化的可持续发展需求及重要性评估所得的分析结果，我们已将可持续发展及气候相关风险正式纳入《企业风险管理框架》之中。透过系统化的气候风险评估，我们能够识别、评估及制定针对性的风险缓解计划，并确保相关行动与集团的长远可持续发展目标保持一致。欲了解更多资讯，请参阅本报告「加速绿色转型」章节。

商业道德及诚信

集团秉持最高的诚信及道德标准，全面贯彻于各项业务活动中，致力推动合规营运，维持诚实可靠、公平公正的企业声誉，从而促进创造长远价值。我们全面的政策已涵盖各个重要范畴，包括劳工实践、利益冲突、贿赂、竞争和反垄断、私隐合规和平等机会。所有员工在加入集团时均需签署书面确认函，以确保他们了解并遵守相关营运原则及政策。

我们对整个业务营运和价值链中出现不道德行为保持零容忍立场。我们严格执行主要政策，包括：

- 贿赂及不法利益
- 利益冲突
- 利益及款待
- 反洗钱和反恐融资
- 举报
- 保密性
- 平等机会
- 竞争

我们严格地执行以上政策并已纳入于其《行为守则》及《员工手册》中。

集团致力维持高度的透明度、诚信及问责文化。我们鼓励员工举报在集团内部涉嫌不当或违规的行为，包括违反《行为准则》、不道德行为、刑事活动或其他类似事件。员工可透过各种的举报渠道进行申诉，我们会确保所有举报资料予以保密，更会严肃处理任何报复举报者的行为和对他们作出纪律处分。审计与风险委员会负责初步审查举报个案，以决定是否采取适当的调查或行动。视乎个案性质，调查可由内部或外部机构进行，以确保最有效的处理方法。

在报告期内，我们为同事提供9,000小时的合规和反贪腐培训，作为我们持续提升道德意识的承诺。所有新入职员工都必须完成网络安全意识培训，而在职员工则需参加年度培训，以掌握最新的最佳实务。我们未有因违反环境或社会相关的法律法规而受到重大罚款或其他制裁。此外，在报告期内并没有发现对集团或员工提出并已审结的贪污诉讼案件。

案例研究

反诈骗培训

集团与香港警务处合作举办反诈骗宣传讲座，吸引超过200名同事参与。讲座提供最新诈骗手法及实用的预防策略，并介绍了香港警务处官方反诈骗流动应用程序，在识别和预防潜在诈骗的成效。

信息隐私和网络安全

2024／25财年的关键绩效指标

100%

员工接受私隐、个人资料权利和网络安全的培训

绩效表现

100%

员工完成私隐、个人资料权利和网络安全的培训

面对日益关注的信息隐私和网络安全问题，我们严格遵守香港的《个人资料（私隐）条例》及所有与信息隐私相关的法规。在报告期内，我们并未有录得任何重大网络安全、侵犯客户私隐或遗失客户数据的个案。

我们的业务营运受《资讯保安政策》和集团的《个人资料私隐政策》规范，并采取以下措施来保障敏感资讯：

	限制存取敏感资讯的权限，提升保密性		持续进行网络安全意识推广活动，例如钓鱼电邮模拟测试及电子通讯，提升员工警觉性
	要求所有员工及第三方合作伙伴保护集团的资讯及资产		在部署推出新开发且面向客户的应用程式前进行全面的安全评估
	委任专责的个人资料主任，负责审查与指导信息隐私及网络安全策略		对集团的系统、政策和实践进行定期的内部和外部审计，以及进行电脑系统的渗透测试，以识别漏洞并确保符合安全标准
	向客户发出《个人资料收集声明》，清晰说明资料收集及使用方式，并取得其知情权及同意		对关键系统进行年度的使用者存取权限审查，以确保存取权限与工作职责保持一致
	实施主动和应变措施，包括应急计划、业务连续性计划、审计、存取控制权以及尽量减少收集和保留数据		为云端建立安全基准，以确保符合业界安全标准和最佳实践
	为所有新入职员工进行强制的网络安全意识培训，并对在职员工进行年度强化课程，以掌握最新网络威胁及最佳实务		透过独立审核，取得ISO 27001资讯安全管理系统认证，验证我们的资讯安全监控措施符合国际标准

这些措施是我们致力维持全面资料保护、确保业务连续性及提升事故应变能力的重要一环，确保所有利益相关方的数据安全和私隐得到妥善保障。

知识产权

我们致力保护自身的知识产权，并确保所有相关资产的妥善使用与安全管理。例如如心酒店集团明确规范授权软件的适当使用、处理及管理。所有员工必须及时向相关部门报告任何不合规或侵犯知识产权的情况。

2024／25财年的关键绩效指标

≥15

项透过概念验证 (Proof-of-Concept) 而采纳或测试的创新方案，以提升营运效率

绩效表现

17项

已采纳或测试的创新方案，以提升营运效率：

- 采用三个房地产科技的解决方案和四个有关网络安全的解决方案
- 推出10项概念验证 (Proof-of-Concept) 项目

案例研究

华懋集团与研究机构合作 研发可撕式纳米保护层 以推动低碳建筑发展

华懋集团致力于推动房地产行业在绿色和科技方面的发展。我们与领先的科研机构—纳米及先进材料研发院 (NAMI) 合作，共同开发了用于建筑项目的专利「可撕式纳米保护层」(「纳米涂层」) 技术。此创新的纳米涂层加强施工期间对建筑物玻璃内外墙的保护，贯彻绿色建筑理念，并提高施工品质。这种不含溶剂、可重复使用的纳米涂层，能取代使用传统泡沫板，以减少建筑废料，并防止释放挥发性有机化合物 (VOCs)。此纳米涂层亦可应用于多种建筑材料，包括涂于金属表面和经过处理的木制家具。

我们旨在可行的情况下进一步拓展此可持续建筑技术于其他开发项目中。



可持续融资及负责任投资

基于集团业务与所服务的社区福祉密切相，我们一直坚守对可持续增长和社区长期繁荣的承诺。因此，我们优先考虑推动业务增长，同时能够兼顾环境与社会影响的策略性决策。我们在「华懋集团可持续发展论坛2024」中，分享对可持续融资及创效投资的见解，彰显我们在推动可持续融资方面的坚定承诺。作为香港绿色金融协会 (HKGFA) 的成员，华懋集团积极参与推动本地绿色金融发展的倡议。

2024/25财年的关键绩效指标

≥50%

集团的总贷款额属于绿色、社会或可持续发展表现挂钩的贷款

绩效表现

71.5%

集团的融资总额属绿色、社会或可持续发展表现挂钩的贷款

可持续融资框架

华懋集团于2024年10月将原有的《绿色金融框架》更新为《华懋集团可持续金融框架》(「金融框架」)，指导集团的融资与投资决策，致力实现可衡量的环境及社会效益。金融框架每三年会审视一次，以确保与市场最佳实务保持一致。此金融框架是香港首个同时符合香港金融管理局 (HKMA) 《香港可持续金融分类目录》及欧盟的《共通绿色分类目录》(Common Ground Taxonomy) 相关项目类别的框架，亦取得ISS Corporate Solutions的独立验证，大大提高其可信度。

更新后的金融框架涵盖范围由原本只有环境面向而扩展至增加社会面向。



此金融框架定义了13个可透过债券和贷款方式筹集资金的绿色和社会项目类别。对于每项可持续融资交易，集团承诺遵守四大核心要素：募集资金用途、项目评估与遴选流程、募集资金管理以及报告。

首先，可持续融资交易所得资金净额须全数用于资助或再融资至少符合一项绿色或社会类别的合资格项目。其次，评估与选定项目会由跨部门团队共同参与。第三，我们设有透明追踪资金流向的机制，确保资金的使用是具可追溯性。最后，集团需要详细汇报项目进展及成效。

每项可持续融资交易在发行前后均须接受外部审核，以确保交易符合金融框架的要求，并维持高透明度与问责性。此结构性的安排巩固我们作为环境及社会责任企业的定位，并通过策略性的融资推动可持续发展。

绿色贷款、社会贷款及可持续发展表现挂钩贷款所得款项分配



案例研究

亚洲首笔三重主题银团贷款 以推动可持续发展



在2025年4月，华懋集团推出亚洲首笔三重主题银团贷款，其中80亿港元的融资额度结合绿色、社会及可持续发展表现挂钩贷款。此崭新的贷款架构印证集团在可持续融资的领导地位，呼应我们致力创造长远环境及社会效益，同时推动创新发展的企业愿景。

该贷款独特之处在于其将资金与绩效诱因相结合。绿色贷款部分会支持环保项目，如具能源效益的绿色建筑，藉此有效降低营运期间的碳排放。可持续发展表现挂钩贷款部分将贷款利率与一系列具挑战性的环境与社会关键绩效指标挂钩，包括降低用电强度及获取可持续建筑认证，以促进问责制和持续改进。这些关键绩效指标通过降低范围2排放和推动整体资产组合绿色转型，有助于集团直接实现科学基础目标（SBTs）而制订的《CCG 3050+》。社会贷款则聚焦支援社区项目与社会共融，与联合国可持续发展目标（UN SDGs）保持一致，深化集团对社会福祉的长远承担。

这笔开创性的贷款体现华懋集团在可持续融资的策略：利用资本推动可衡量的环境和社会效益，同时提高透明度和问责制。我们已经在市场中树立新标杆，展示如何以创新的融资解决方案加速迈向低碳与共融的未来。

可持续投资准则

我们致力于推动负责任的投资策略，并全面遵循《并购项目ESG尽职调查清单》和《可持续投资指引》。我们订立的可持续投资标准旨在构建一个有适应性的资产组合，从而降低风险，并创造长期价值。

《并购项目ESG尽职调查清单》

在评估现有资产的并购机会时，我们将ESG因素纳入至决策过程中。我们的并购项目ESG尽职调查清单评估多项可持续发展方面的潜在风险与机遇，包括建筑安全、抵御气候风险能力和提升能源效率，并就目标资产的建筑标准之合规情况及碳排放强度进行全面评估。所有ESG尽职调查的结果将提交予集团的策略投资委员会及董事会，作为并购决策的依据，指导并购后的管理措施及资源配置。

《可持续投资指引》

我们负责任投资策略的目标，是将投资组合维持明晟（MSCI）平均ESG评级在BBB或以上。我们会综合评估潜在投资项目的ESG评级表现及财务指标，以识别具有长远价值的企业。在可行情况下，我们优先考虑由同一发行人提供的可持续债券，并于基金筛选流程中，深入审视资产管理公司的ESG表现及相关认证，作为甄选合作夥伴及投资的主要标准和依据。

秉持我们对可持续投资的承诺，我们严格排除有违我们核心价值观的行业，包括但不限于：



赌场及
博彩经营



武器与军事
装备生产



烟草生产



色情内容生产

供应链安全

我们拥有健全的供应链治理及监察机制，并严格恪守我们的《一般采购原则》、《采购管理架构》及《可持续采购指引》。此确保供应商达至高标准的表现，并在整个供应链中促进道德和可持续的营运实践。

按地区分布的活跃供应商：



我们全面的供应链安全流程涵盖筛选、持续监察和积极参与。供应商评估准则包括服务准确性、价格竞争力、回应效率、客户服务质量、交付可靠性、企业声誉和售后支援等。透过尽职调查程序，我们确保供应商符合这些标准，同时供应商需要遵守《供应商行为准则》，而准则已纳入ESG原则。

《供应商行为准则》概述我们对可持续实践的期望，并应对环境与社会风险，要求供应商承诺：

遵守法律法规



- 遵守与营运、产品和服务相关的法律和法规
- 供应商应遵守《竞争条例》（第619章）

劳工标准



- 禁止强迫劳动和童工
- 遵循法定工作年龄
- 遵守法定的薪酬标准和工时规范
- 杜绝歧视行为及保障工人权益
- 确保工作场所的健康与安全

道德准则



- 对有关贪腐、勾结、勒索、欺诈、贿赂、虚假声明及伪冒等行为零容忍

供应商责任



- 制定可持续发展政策
- 对员工进行道德实践教育
- 确保私隐、资讯保护和保密
- 保持资讯透明

在选择供应商的过程中，华懋集团要求所有供应商填写注册表格，声明其遵守商业道德、监管合规、反贪腐措施、环境绩效、劳工实践以及职业健康与安全的要求。我们鼓励供应商提供环境和安全相关的认证，以证明他们的服务或产品符合要求。

为持续监察绩效，我们现时主要依赖供应商提交的自我评估和不定期的实地考察。未来，我们将进行合规审查，以加强监督并确保供应商符合我们的标准。我们现时的重点仍然是培养合作伙伴关系以推动持续改进，但如发现违反要求的情况，我们将保留对违规行为采取处分权利。

负责任采购

为了将ESG因素纳入采购流程，我们建立了负责任采购的机制，并贯彻至所有营运层面上。我们的《可持续采购指引》已对应香港特别行政区政府环境保护署所订定的绿色采购标准，而《采购标准作业程序》亦已经将可持续原则融入至采购、设计及建造等各个阶段之中。

实现负责任采购的承诺有赖我们与供应商在可持续发展旅程的协作和努力，包括但不限于：

优先考虑具备认可可持续认证的
供应商

支持本地供应商，以尽量减少碳足迹

落实可持续设计、产品及服务，
致力实现2050年全球温室气体
净零排放的目标

定期评估供应商，以确保他们遵守
我们的可持续采购承诺以及环境和
社会标准

除分析各业务部门对于实践负责任采购的重大影响外，我们同时亦关注可持续的建筑材料以及可持续烹饪与美食，以进行针对性的管理：

可持续的建筑材料

为实现美观设计、完善功能、具有成本效益和环保的物业发展，我们于设计阶段已积极考虑建筑材料在整个生命周期，涵盖从原材料采购至最终弃置的每个阶段，致力于减少隐含碳排放。为此，我们优先采用加速再生、环保、获得认证以及可回收的材料，以促进资源循环再用并减低对环境的整体影响。

我们的《可持续设计与采购手册》就使用经认证的绿色建材及产品，以及应用可持续设计原则而提供明确的指引，协助减少整个生命周期的排放、提升资源使用效率，并推动可持续建筑与设计实践。选用可持续物料由可持续设计委员会与相关项目团队共同负责监督，并于设计及建造各阶段持续监察及汇报进度，以确保达至既定目标。

在推动可持续采购方面的重点工作包括：



隐含碳排放评估

所有新建项目均需要于三个阶段，包括设计阶段、合约签订前及竣工阶段，预估隐含碳排放。预估结果将载于可持续设计的核对清单中，涵盖从取得原材料以至于工地处理材料时的环境影响，资料须经相关部门审批。



应用回收及经认证的建材

在葵涌冻仓储存及物流中心项目中，我们于临时建造工程中采用可持续木材，而外墙饰面工程所使用的材料中将至少含有10%的再生成分。

如欲了解更多有关可持续建筑材料的应用详情，请参阅本报告的「展现绿色建筑的领导力」章节。

可持续烹饪与美食

在如心酒店集团，我们将可持续发展理念融入至餐饮体验，致力实践负责任采购，并积极支持全球环境保育行动。为回应我们对可持续发展的承诺，如心酒店集团旗下的全天候餐厅、中餐馆「如」、宴会场地和Nina Patisserie已全面停用鱼翅，充分体现我们的道德采购标准及对海洋保育的重视。

我们持续优化餐单，增加采购由可持续来源的食材，以推动负责任的饮食文化。

相关措施包括：



提供更广泛的
素食菜肴选择



使用对环境
影响较低的
水耕蔬菜



在我们的全
天候餐厅引
入专门的健康
用餐区

我们亦根据世界自然基金会香港分会 (WWF – Hong Kong) 和海洋管理委员会 (MSC) 的指引，优先使用可持续海产，并避免选用濒临绝种的海鲜作为食材。

我们的招牌中餐馆「如」亦积极采用可持续来源及环保食材，例如以可持续采捕的带子及获认证的鳕鱼，展示将可持续实践融入至中式美饌之中。

于报告期内，如心酒店集团旗下的三间全天候餐厅及Nina Patisserie已全面转用非笼饲养的鸡蛋，进一步推动食材可持续性。我们将继续在整个餐饮业务中探索及引入更多环保实践，确保餐饮体验不仅满足味蕾，亦有助于缔造更健康的地球。

展望未来，华懋集团计划对供应商实施第三方合规评估，以确保其遵守《供应商行为准则》和ESG标准。藉此，我们希望与供应商建立更深化的合作关系，以推动更具成效的可持续采购策略。此外，我们亦致力订立可量化的目标，在整个营运中增加使用经认证的可持续材料及食材，实现我们对负责任采购的目标。



总结

华懋集团透过引入董事会监督可持续发展事务，从而加强了其ESG治理。在本报告期内，集团共设立14项主要ESG关键绩效指标以追踪表现，其中92.8%的指标已成功达标。集团秉持高道德标准，透过完善的政策和程序指导其营运和价值链。可持续融资则是我们策略的重要组成部分，于2024/25财年，71.5%的总贷款额属于绿色、社会或可持续发展表现挂钩的贷款，该成就得益于新发布的《华懋集团可持续金融框架》。同时，集团严格遵守法规要求，于报告期内并无涉及环境或社会法规的重大罚款或非金钱制裁，亦无任何涉及贪污的已结案件。

展望未来

在更新后的可持续发展重点下，我们将加速整个营运和价值链的转型，超越传统可持续发展的实践方式。我们仍然致力投资于员工和合作夥伴、环境和社区，并推动创新技术和稳健的治理。通过将可持续发展纳入我们的核心业务策略，我们采用协同方法，创造有目的之回报以及社会和环境效益。



我们现时及未来的可持续发展工作，均以更新后的可持续发展重点方向为依归，进一步巩固我们推动长期业务增长的承诺，同时为所服务的社区创造正面的环境与社会影响。

可持续发展绩效数据

环境数据¹

指标		单位	总部办公室		物业服务		酒店业务		康健护理业务²		总计	
			2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年
能源用量³												
总能源消耗量	电力采购	兆瓦时	698.41	655.95	56,855.64	50,845.00	49,015.78	50,847.77	8,124.62	—	114,694.44	102,348.72
	煤气		0	0	0	0	5,590.17	5,996.15	260.81	—	5,850.98	5996.15
	汽油		250.60	290.98	160.64	161.21	7.60	13.10	92.53	—	511.36	465.29
	柴油		2.30	1.80	260.65	238.36	0	0	0	—	262.95	240.16
	总能源消耗量		951.30	948.72	57,276.93	51,244.57	54,613.55	56,857.03	8,477.96	—	121,319.74	109,050.32
能源强度	总部办公室和物业服务⁴	千瓦时／平方米	167.48	167.03	75.90	80.15	—	—	—	—	—	—
	酒店服务⁵	千瓦时／宾客 入住晚数	—	—	—	—	64.22	75.50	—	—	—	—
	康健护理⁶	千瓦时／住户 入住晚数	—	—	—	—	—	—	16.95	—	—	—
可再生能源	购买的可再生能源	千瓦时	0	0	69,875.00	69,458.33	35,000.00	30,416.67	0	—	104,875.00	99,875.00
	生产的可再生能源		0	0	71,320.00	28,681.00	0	0	0	—	71,320.00	28,681.00
碳排放⁷												
直接碳排放 (范围1)⁸	制冷剂	公吨二氧化碳当量	0	0	398.17	306.12	256.02	401.58	0	—	654.19	707.70
	煤气		0	0	0	0	1,070.32	1,148.05	49.94	—	1,120.26	1,148.05
	汽油		54.19	79.86	39.64	44.25	1.90	3.60	22.53	—	118.26	127.71
	柴油		9.04	0.461	63.98	61.25	0	0	0	—	73.02	61.71
	总直接碳排放量(范围1)		63.23	80.32	501.79	411.61	1,328.25	1,553.23	72.47	—	1,965.73	2,045.17

指标		单位	总部办公室		物业服务		酒店业务		康健护理业务 ²		总计	
			2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年
碳排放 ⁷												
间接碳排放 （范围2） ⁹	煤气	公吨二氧化碳当量	0	0	0	0	229.76	246.89	10.72	—	240.48	246.89
	电力采购		265.40	255.82	24,405.21	23,524.58	22,135.25	24,302.95	3,476.54	—	50,282.39	48,083.35
	总间接碳排放量（范围2）— 基于位置的方法		265.40	255.82	24,405.21	23,524.58	22,365.01	24,549.84	3,487.26	—	50,522.87	48,330.24
	总间接碳排放量（范围2）— 基于市场的方法		265.40	255.82	24,110.11	23,488.04	21,748.81	24,532.58	3,487.26	—	49,611.58	48,276.44
碳排放总量 （范围1及2）	基于位置的方法	公吨二氧化碳当量	328.62	336.14	24,907.00	23,936.19	23,693.26	26,103.08	3,559.73	—	52,488.60	50,375.41
	基于市场的方法		328.62	336.14	24,611.90	23,899.65	23,077.06	26,085.81	3,559.73	—	51,577.31	50,321.61
碳排放强度 （范围1及2）— 基于位置的方法	总部办公室和物业服务 ⁴	公吨二氧化碳当量／ 平方米	0.0579	0.0592	0.0330	0.0374	—	—	—	—	—	—
	酒店服务 ⁵	公吨二氧化碳当量／ 宾客入住晚数	—	—	—	—	0.0279	0.0347	—	—	—	—
	康健护理 ⁶	公吨二氧化碳当量／ 住户入住晚数	—	—	—	—	—	—	0.00712	—	—	—
碳排放强度 （范围1及2）— 基于市场的方法	总部办公室和物业服务 ⁴	公吨二氧化碳当量／ 平方米	0.0579	0.0592	0.0326	0.0374	—	—	—	—	—	—
	酒店服务 ⁵	公吨二氧化碳当量／ 宾客入住晚数	—	—	—	—	0.0271	0.0346	—	—	—	—
	康健护理 ⁶	公吨二氧化碳当量／ 住户入住晚数	—	—	—	—	—	—	0.00712	—	—	—
其他间接碳排放量 （范围3）—类别二： 资本商品 ¹⁰		公吨二氧化碳当量	—	—	—	—	—	—	—	—	126,541.03	62,619.22 ¹²
其他间接碳排放量 （范围3）—类别13： 下游租赁资产 ¹¹		公吨二氧化碳当量	—	—	49,721.40	—	2,400.07	—	—	—	52,121.47	—

指标		单位	总部办公室		物业服务		酒店业务		康健护理业务 ²		总计	
			2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年
废气排放 ¹³												
氮氧化物		公斤	17.07	16.86	251.63	265.45	84.49	87.25	36.51	—	389.70	369.55
硫氧化物		公斤	0.384	0.444	0.636	0.603	0.414	0.452	0.159	—	1.59	1.50
悬浮粒子		公斤	1.30	1.29	23.15	24.43	0.29	0.07	3.05	—	27.79	25.78
用水及废水排放												
总用水量 ¹⁴		立方米	1,029.00	982.00	125,874.81	116,366.11	464,320.00 ¹⁵	406,884.00	79,869.00	—	671,092.81	572,848.11 ¹⁶
废水排放量 ¹⁷		立方米	1,029.00	982.00	212,281.81	158,520.11	443,810.40	386,507.44	79,869.00	—	736,990.21	546,009.56
用水强度	总部办公室和物业服务 ⁴	立方米／平方米	0.181	0.173	0.167	0.182	—	—	—	—	—	—
	酒店服务 ⁵	立方米／宾客 入住晚数	—	—	—	—	0.546 ¹⁵	0.540	—	—	—	—
	康健护理 ⁶	立方米／住户 入住晚数	—	—	—	—	—	—	0.160	—	—	—
废弃物处置												
已弃置无害废弃物 ¹⁸		公吨	—	—	7,738.80	2,288.31	1,864.84	1,915.78	1,166.43	—	10,752.07	4,204.08
已弃置有害废弃物	康健护理 ⁶	公吨	—	—	—	—	—	—	1.42	—	1.42	—
已弃置无害废弃物强度	物业服务 ⁴	公吨／平方米	—	—	0.0103	0.00358	—	—	—	—	—	—
	酒店服务 ⁵	公吨／宾客 入住晚数	—	—	—	—	0.00217	0.00254	—	—	—	—
	康健护理 ⁶	公吨／住户 入住晚数	—	—	—	—	—	—	0.00233	—	—	—
已弃置有害废弃物强度	康健护理 ⁶	公斤／住户 入住晚数	—	—	—	—	—	—	0.00283	—	0.00283	—
回收物料												
回收的无害废弃物	厨余	公吨	0	0	107.82	86.69	116.76	80.22	379.97	—	604.54	166.91
	食用油转化为生物柴油		0	0	0	0	5.13	4.99	0	—	5.13	4.99
	玻璃		0	0	1.56	3.44	9.86	13.02	0	—	11.43	16.47
	金属／铝		0.0250	0.0222	1.93	0.594	2.53	1.90	1.82	—	6.31	2.52
	纸		0.242	0.267	405.26	358.93	76.02	84.60	9.09	—	490.61	443.80
	塑料		0.00720	0.00240	24.04	17.97	0.519	3.37	0	—	24.57	21.34
	总回收废弃物		0.274	0.292	540.61	467.63	210.83	188.10	390.88	—	1,142.59	656.03

指标		单位	总部办公室		物业服务		酒店业务		康健护理业务 ²		总计	
			2024／	2023／	2024／	2023／	2024／	2023／	2024／	2023／	2024／	2023／
			25财年	24财年	25财年	24财年	25财年	24财年	25财年	24财年	25财年	24财年
回收物料												
总回收废弃物强度	总部办公室和物业服务 ⁴	公斤／平方米	0.0483	0.0513	0.716	0.731	—	—	—	—	—	—
	酒店服务 ⁵	公斤／宾客 入住晚数	—	—	—	—	0.248	0.250	—	—	—	—
	康健护理 ⁶	公斤／住户 入住晚数	—	—	—	—	—	—	0.781	—	—	—
回收的有害废弃物	电池	公斤	0	0	5.30	42.47	0	0	0	—	5.30	42.47
	灯管	公斤	0	0	232.10	198.36	160.80	21.39	0	—	392.90	219.75
	打印墨盒	公斤	230.00	207.50	0	0	1,262.50	1,602.50	0	—	1,492.50	1,810.00
	废电器电子产品（WEEE） ¹⁹	公斤	0	0	0	53.00	1,170.50	589.70	0	—	1,170.50	642.70
	废电器电子产品（WEEE） ¹⁹	件	0	0	99.00	67.00	138.00	1,148.80	0	—	237.00	1,215.80

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

华懋集团继续优化计算方法，以采用行业通用的强度指标进行计算。集团不仅只使用楼面面积来报告强度值。

随著松龄的私有化，2024／25财年是首次纳入松龄的数据。

不同燃料类型的能源转换因子乃根据香港交易所发布的《如何准备环境、社会及治理报告—附录二：环境关键绩效指标汇报指引》计算。

强度指标适用于华懋集团的总部办公室和物业服务，以平方米为分母。

强度指标适用于如心酒店集团，以宾客入住晚数为分母。

强度指标适用于松龄，以住户入住晚数为分母。

温室气体排放的计算乃根据香港特别行政区政府环保署和机电工程署出版的《香港建筑物（商业、住宅或公共用途）的温室气体排放及减除的核算和报告指引》，另有注明除外。

范围1的温室气体排放来自制冷剂、消防设备折耗的氢氟碳化物（HFCs）排放，固定源（煤气）和车辆的燃料（柴油及汽油）消耗所造成的直接温室气体排放。

范围2的温室气体排放来自煤气及电力采购。相关的排放因子采用自当地电力及公共事业公司。《温室气体核算体系范围二指南》所定义的间接碳排放量—基于位置的方法是指一种透过使用区域（包括地方、省或国家）平均电力排放系数量化范围二排放的方法。间接碳排放量—基于市场的方法指一种以发电机组的温室气体排放量量化范围二排放的方法。报告机构签订合同采购与环境贡献属性捆绑在一起的可再生电力，或采购非捆绑型的可再生电力。

此类别涵盖了于报告期内我们新完成建筑项目的前期隐含碳排放，并根据《科学基础目标倡议建筑行业说明文件》计算。数据涵盖我们于2023／24财年内唯一完成的项目安峯的「从摇篮到地盘」（cradle-to-site）的碳排放。在2024／25财年，「从摇篮到地盘」（cradle-to-site）的碳排放涵盖瑜一、瑜悦和WHITESAND COVE项目。

从2024／25财年开始，华懋集团开始报告范围3第13类（下游租赁资产），涵盖物业服务 and 如心酒店集团（一间服务式公寓）。

该数据在使用更新的排放因子以及更全面地扩大了计算范围后已重述。

废气排放物来自煤气、汽油及柴油燃料的消耗。空气污染物排放因子根据联交所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》计算。

耗水不包括冷却用水的消耗，以反映可受我们控制的用水量并反映节水措施的成效。

随著近期在Nina Hub逐步将风冷式供冷系统转换至水冷式供冷系统，荃湾西如心酒店的用水量较2023／24财年增加。集团正在优化其资料收集的方法，并计划从2025／26财年起剔除荃湾西如心酒店的冷却水的用量，以确保汇报可受我们控制的用水量并反映节水措施的成效。

随著数据收集流程有所优化，此数据已作出重述。

自2019／20财年，如心酒店集团旗下所有业务单位均统一使用0.93507作为废水排放换算因子。

总部办公室的一般废弃物由物业服务处理，因此未单独记录数据。集团正在优化废弃物数据收集方法并扩大无害废弃物的披露范围。此外，华懋集团于报告期间内部审视并修改有关垃圾收集箱由容量（公升）至重量（千克）转换因子，因此重述有关废弃物的数据。

废电器电子产品（WEEE）以「公斤」和「件」为单位，与回收收据所述一致。

社会数据¹

指标		单位	总计			
			2024／25财年 ²	百分比	2023／24财年	百分比
雇员						
总雇员			4,199	—	3,601	—
按性别划分	男性	人数	1,844	43.9%	1,813	50.3%
	女性		2,355	56.1%	1,788	49.7%
按职级划分 ³	高级管理层		17	0.4%	21	0.6%
	管理层		608	14.5%	578	16.1%
	一般员工		3,574	85.1%	3,002	83.4%
按年龄组别划分	30岁或以下		579	13.8%	462	12.8%
	31-50岁		1,719	40.9%	1,410	39.2%
	51岁或以上		1,901	45.3%	1,729	48.0%
按雇佣合同划分	长期		3,575	85.1%	2,952	82.0%
	临时		624	14.9%	649	18.0%
按雇佣类型划分	全职		3,746	89.2%	3,169	88.0%
	兼职		58	1.4%	70	1.9%
	无时数保证 ^{4 5}		395	9.4%	362	10.1%
按地区划分	香港		4,199	100%	3,601	100%
	其他		0	0.0%	0	0.0%
按国籍划分	中国籍		4,148	98.8%	3,540	98.3%
	其他		51	1.2%	61	1.7%
按性别划分的长期员工	男性		1,533	42.9%	1,492	50.5%
	女性		2,042	57.1%	1,460	49.5%
按性别划分的临时员工	男性		311	49.8%	321	49.5%
	女性		313	50.2%	328	50.5%
按性别划分的全职员工	男性		1,655	44.2%	1,636	51.6%
	女性		2,091	55.8%	1,533	48.4%
按性别划分的兼职员工	男性		23	39.7%	25	35.7%
	女性		35	60.3%	45	64.3%

指标		单位	总计			
			2024／25财年²		2023／24财年	
自愿离职 ^{6,7}						
整体			884	21.1%	806	22.4%
按性别划分	男性	人数	356	19.3%	469	25.9%
	女性		528	22.4%	337	18.8%
按职级划分	高级管理层		5	29.4%	0	0.0%
	管理层		108	17.8%	99	17.1%
	一般员工		771	21.6%	707	23.6%
按年龄组别划分	30岁或以下		153	26.4%	165	35.7%
	31-50岁		330	19.2%	317	22.5%
	51岁或以上		401	21.1%	324	18.7%
按地区划分	香港		884	21.1%	806	22.4%
	其他		0	0.0%	0	0.0%
非自愿离职 ^{7,8} （因精简人手或不当行为）						
整体			188	4.5%	279	7.7%
按性别划分	男性	人数	107	5.8%	138	7.6%
	女性		81	3.4%	141	7.9%
按职级划分	高级管理层		1	5.9%	0	0.0%
	管理层		23	3.8%	11	1.9%
	一般员工		164	4.6%	268	8.9%
按年龄组别划分	30岁或以下		6	1.0%	29	6.3%
	31-50岁		49	2.9%	81	5.7%
	51岁或以上		133	7.0%	169	9.8%
按地区划分	香港		188	4.5%	279	7.7%
	其他		0	0.0%	0	0.0%
非自愿离职 ^{7,9} （因合约完成或退休和去世）						
整体			224	5.3%	179	5.0%
按性别划分	男性	人数	119	6.5%	53	2.9%
	女性		105	4.5%	126	7.0%
按职级划分	高级管理层		2	11.8%	2	9.5%
	管理层		3	0.5%	2	0.3%
	一般员工		219	6.1%	175	5.8%
按年龄组别划分	30岁或以下		8	1.4%	3	0.6%
	31-50岁		10	0.6%	1	0.1%
	51岁或以上		206	10.8%	175	10.1%
按地区划分	香港		224	5.3%	179	5.0%
	其他		0	0.0%	0	0.0%

指标		单位	总计			
			2024／25财年²		2023／24财年	
			百分比	百分比		
新聘员工⁷						
整体			1,103	26.3%	1,709	47.4%
按性别划分	男性	人数	510	27.7%	798	44.0%
	女性		593	25.2%	911	51.0%
按职级划分	高级管理层		4	23.5%	2	9.5%
	管理层		117	19.2%	130	22.5%
	一般员工		982	27.5%	1,577	52.5%
按年龄组别划分	30岁或以下		209	36.1%	381	82.5%
	31-50岁		422	24.5%	546	38.7%
	51岁或以上		472	24.8%	782	45.2%
按地区划分	香港		1,103	26.3%	1,709	47.5%
	其他		0	0.0%	0	0.0%
绩效评估⁷						
整体			3,795	90.4%²⁸	3,187	88.5%
按性别划分	男性	人数	1,720	93.3%²⁸	1,636	90.2%
	女性		2,075	88.1%²⁸	1,551	86.7%
按职级划分	高级管理层		20	117.6%¹⁰	18	85.7%
	管理层		621	102.1%¹⁰	570	98.6%
	一般员工		3,154	88.2%²⁸	2,599	86.6%
育婴假						
享有育婴假的员工	男性	人数	1,620	—	1,656	—
	女性		1,921	—	1,569	—
行使育婴假的员工	男性		12	—	20	—
	女性		14	—	18	—
员工复职率¹¹	男性	百分比	—	100.0%	—	100.0%
	女性		—	100.0%	—	100.0%
行使育婴假员工的留任率¹²	男性		—	80.0%	—	64.7%
	女性		—	78.9%	—	68.8%

指标			单位	总计			
				2024／25财年²	百分比	2023／24财年	百分比
培训¹³							
受训员工数量							
整体			人数	4,028	—	3,138	—
受训员工比例							
整体			受训员工百分比	—	95.9%¹⁴	—	87.1%
按性别划分	男性	—		40.8%	—	50.8%	
	女性	—		59.2%	—	49.2%	
按职级划分	高级管理层	—		0.7%	—	0.5%	
	管理层	—		17.9%	—	19.1%	
	一般员工	—		81.5%	—	80.4%	
总培训时数							
整体			小时	125,759	—	109,953	—
平均培训时数¹⁵							
整体			小时	29.9	—	30.5	—
按性别划分	男性	29.6		—	31.0	—	
	女性	30.3		—	30.0	—	
按职级划分	高级管理层	35.4		—	23.1		
	管理层	32.1		—	36.4	—	
	一般员工	29.6		—	29.5	—	
反贪污培训¹³							
整体			小时	1,564.4	—	1,220.4	—
			人数	1,810	—	1,182	—
			受训人数百分比	—	43.1%	—	32.8%
按性别划分	男性	小时	795.8	—	651.7	—	
		人数	904	—	600	—	
		受训人数百分比	—	49.9%	—	50.8%	
	女性	小时	768.6	—	568.7	—	
		人数	906	—	582	—	
		受训人数百分比	—	50.1%	—	49.2%	

指标		单位	总计			
			2024／25财年 ²	百分比	2023／24财年	百分比
反贪污培训 ¹³						
按职级划分	高级管理层	小时	3.3	—	2.0	—
		人数	4	—	2	—
	管理层	小时	551.9	—	376.9	—
		人数	509	—	278	—
	一般员工	小时	1,009.2	—	841.5	—
		人数	1,297	—	902	—
职业健康与安全						
总工作时数		小时	8,640,131.3	—	7,347,349.6	—
总缺勤日数 ¹⁶		日数	24,419	—	15,996	—
有关健康与安全管理体系的 ISO认证数目		认证数目	9	—	7	—
因工伤以致死亡						
总因工死亡数字		事故数目	0	—	0	—
因工死亡比率 ¹⁷		不适用	0.0	—	0.0	—
工伤						
工伤事件总数 ¹⁸		事故数目	100	—	81	—
可记录的工伤比率 ¹⁹		不适用	2.3	—	2.2	—
因工伤而损失的日数		日数	2,036	—	2,466	—

指标	单位	总计			
		2024／25财年²	百分比	2023／24财年	百分比
工伤					
引致损失工时的工伤数字 (病假多于0日)	事故数目	77	—	72	—
可记录之工伤数字 (病假多于3天)		61	—	53	—
严重工伤事故数字 (不包括死亡)²⁰		0	—	1	—
严重工伤事故比率 (不包括死亡)²¹	不适用	0.0	—	0.0272	—
工伤引致损失工时比率²²	不适用	1.8	—	2.0	—
职业病					
职业病所造成的死亡数字	事故数目	0	—	0	—
可记录之职业病的案件数字		0	—	0	—
职业健康与安全(承建商)²³					
总工作时数	小时	3,953,300	—	6,738,680	—
承建商工人总数	承建商 工人数目	15,205	—	25,918	—
有关健康与安全管理体系的 ISO认证数目	认证数目	7	—	6	—
因工伤以致死亡					
因工死亡数字	事故数目	0	—	0	—
因工死亡比率¹⁵	不适用	0.0	—	0.0	—
工伤					
工伤事件总数¹⁶	事故数目	7	—	10	—
可记录之工伤比率¹⁷	不适用	0.354	—	0.297	—
因工伤而损失的日数	日数	1,005	—	1,053	—

指标		单位	总计			
			2024／25财年 ²	百分比	2023／24财年	百分比
工伤						
引致损失工时的工伤数字 (病假多于0日)		事故数目	7	—	10	—
可记录之工伤数字 (病假多于3天)			7	—	10	—
严重工伤事故数字 (不包括死亡) ¹⁸			3	—	3	—
严重工伤事故比率 (不包括死亡) ¹⁹		不适用	0.152	—	0.0890	—
工伤引致损失工时比率 ²⁰		不适用	0.354	—	0.297	—
职业病						
职业病所造成的死亡数字		事故数目	0	—	0	—
可记录之职业病的案件数字			0	—	0	—
多元化						
治理团体						
董事会	男性	人数和百分比	7	100%	—	—
	女性		0	0%	—	—
管理层岗位						
高级管理层	男性	人数和百分比	9	52.9%	14	66.7%
	女性		8	47.1%	7	33.3%
管理层	男性		365	60.0%	360	62.3%
	女性		243	40.0%	218	37.7%
非管理层职位	男性		1,470	41.1%	1,436	47.8%
	女性		2,104	58.9%	1,566	52.2%
创造营业收入职能部门的 管理层职位 ²⁴	男性		50	51.5%	48	45.7%
	女性		47	48.5%	57	54.3%
STEM相关职位 ²⁵	男性		301	62.8%	291	63.4%
	女性		178	37.2%	168	36.6%

指标	单位	中央采购		物业服务		如心酒店集团		项目		总计		
		2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	2024／ 25财年	2023／ 24财年	
供应链安全 ²⁶												
按地区划分 ²⁷	香港	供应商数目	385	416	352	190	1,250	1,048	161	242	2,148	1,896
	中国内地		2	1	0	0	0	0	0	0	2	1
	海外		10	13	0	0	0	0	0	0	10	13
可持续采购的供应商												
采用可持续采购的供应商数量	供应商数目	27	—	27	—	485	—	20	—	559	—	
供应商筛选与评估／桌面评估或现场评估												
已评估的第一级重要供应商总数／桌面评估或现场评估	供应商数目	397	—	352	—	1,250	—	161	—	2,160.00	—	
供应商评估与发展												
已评估环境影响的供应商	供应商数目	397	430	123	32	1,250	0	161	242	1,931	704	
已评估社会影响的供应商		397	430	104	27	1,250	0	161	242	1,912	699	
评估的供应商数量，具有实质性的实际／潜在环境和社会负面影响		0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
参加能力建设计划的供应商总数		0	0	0	0	1,250	0	43	38	1,293	38	
新供应商												
新供应商数量	供应商数目	97	157	171	8	153	23	27	6	448	194	
使用环境标准筛选的新供应商数量		97	157	25	1	153	23	27	6	302	187	
使用环境标准筛选的新供应商数量		97	157	25	1	153	23	27	6	302	187	

除另有说明外，所有数据截至2025年6月30日。

这些数据包括总部办公室、物业服务、如心酒店集团及松龄的员工数目。

为提升组织的清晰度，集团于2023／24财年完成了有关职位层级架构和员工类别定义的内部审查。

此类别包括没有保证工作时间的员工，例如临时工、零工合同和按需工作人员，他们会根据需要而工作。

此数字包括总部办公室和物业服务，因为全职雇员等量数据仅适用于如心酒店集团。

自愿离职率以报告期内自愿离职员工总人数除以截至报告期末员工总人数乘以100%计算。

此数据只包括全职工工。

因被解雇、缩减规模、精简人手及不当行为导致的非自愿离职率以报告期因被解雇、缩减规模、精简人手及不当行为而非自愿离职的员工总人数除以截至报告期末的员工总人数乘以100%计算。

因合约完成或退休和去世导致的非自愿离职率以报告期内因合约完成或退休和去世而非自愿离职的员工总人数除以截至报告期末的员工总人数乘以100%计算。

因收集包括现任和前任员工接受绩效评估的人数，所计算的百分比超过100%

员工复工率以育婴假后重返工作岗位的员工总人数除以育婴假后应重返工作岗位的员工总人数乘以100%计算。

行使育婴假员工的留任率以结束育婴假并重返工作岗位后12个月内仍在职的员工总数除以先前报告期结束育婴假并返回工作岗位的员工总数乘以100%计算。

此数据包括全职和兼职员工。培训数据包括整个报告期的记录。

百分比超过100%是因为包括计算现任和前任员工的培训数据。

平均培训时数以报告期内总培训时数除以截至报告期的总员工人数计算。

缺勤日数包括(i)损失的工作日(因工而引起的病假)和(ii)非因工而引起的病假(即并非因工以致的事故／受伤／疾病而引起的病假)。

因工死亡比率以报告期内因工死亡数字除以总工作时数乘以20万工作小时计算。

包括华懋集团营运场所的员工因而受伤的个案。

可记录之工伤比率以可记录之工伤数字除以总工作时数乘以20万工作小时计算。

严重工伤是指员工不能、不会或预计不会在六个月内完全恢复到受伤前的健康状态的伤害。

严重工伤事故比率(不包括死亡人数)以严重工伤事故数目(不包括死亡人数)除以总工作时数乘以20万工作小时计算。

工伤引致损失工时比率以引致损失工时的工伤事故数目总计除以总工作时数乘以20万工作小时计算。

此数据包括我们全资拥有的建筑地盘。

创造营业收入职能的部门包括销售、租赁和业务发展。

STEM代表科学、科技、工程、数学。STEM相关职位包括会计、审计、建筑服务、工程、环境、财务、健康与安全、资讯科技及可持续发展／ESG。

供应商是指在报告期内通过直接商业关系向本集团提供产品或服务的机构或人士。

2024／25 财年按地区划分的供应商数量仅代表一级供应商。此数字反映与集团合作中的供应商数目。

此数字代表最近一个绩效评估周期并不包括新加入的员工。

可持续发展奖项及表彰

下列为筛选的可持续发展相关奖项及表彰，有关华懋集团所有奖项及表彰的详情，请参阅网站 (<https://www.chinachemgroup.com/zh-hk/about-us/awards/>)。

可持续发展方面的卓越表现

奖项或认证	颁发机构
am 730 ESG绿色发展及碳中和大奖2024 - 杰出可持续企业大奖－非上市公司 - 杰出绿色应用大奖－绿色项目 如心园	am730
亚太区卓越大奖2024 卓越奖 (亚太杰出合作夥伴) 延伸合作 共同加速 迈向碳中和	国际设施管理协会香港分会
2024最佳园林大奖－私人物业 大型非住宅物业组－金奖 如心广场一期－如心园	康乐及文化事务署，香港特别行政区政府
中电创新节能企业大奖2024 创新方案大奖 (企业／政府部门)－卓越大奖	中华电力有限公司
2024 DNA巴黎设计奖 景观设计－可持续发展 如心园	DNA巴黎
环境、社会及企业管治成就大奖2023／2024 - 杰出环境、社会、企业管治大奖 (非上市公司)－钻石奖 - 最佳可持续愿景奖－杰出奖	环境社会及企业管治基准学会
HERA 2024年香港环境、社会及管治报告大奖 - 发展基准奖 (中国内地／香港)－GRESB评分最佳进步奖 - GRESB x HERA: 发展基准奖 (中国内地／香港)－大奖	香港ESG 报告大奖有限公司
ESG表彰计划2024	信报财经新闻
香港市务学会权威品牌大奖 2023／2024 环境、社会及管治权威品牌大奖 2023／2024	香港市务学会

奖项或认证	颁发机构
香港绿色机构 - 总部办公室 17个物业、酒店及公寓	环境运动委员会
香港绿识管理大奖 2024 - 金奖 荃湾西如心酒店 - 金奖 南湾如心酒店	绿领行动
香港可持续发展大奖2024 大机构组别－典范奖	香港管理专业协会
《明报》环境社会及企业管治大奖2025 - 卓越可持续金融大奖 - 卓越ESG企业大奖－非上市公司 (地产)	明报
优质建筑大奖2024 香港建筑项目 (翻新及活化)－优异奖 如心园	香港建造商会、香港建筑师学会、香港营造师学会、香港工程师学会、香港房屋经理学会、香港测量师学会、香港品质保证局、国际设施管理协会香港分会、香港地产建设商会
大厦优质供水认可计划－冲厕水 - 金证书：11个物业、酒店及公寓 - 银证书：6个物业、酒店及公寓 - 蓝证书：5个物业、酒店及公寓	水务署，香港特别行政区政府

奖项或认证	颁发机构
大厦优质供水认可计划－食水（管理系统） - 金证书：11个物业、酒店及公寓 - 银证书：4个物业、酒店及公寓 - 蓝证书：22个物业、酒店及公寓	水务署，香港特别行政区政府
2024年度支持社企机构嘉许计划 卓越支持社企机构	丰盛社企学会
Structural Excellence Award 2025 Commendation Merit Award 瑜悦	香港工程师学会
爱回收环境、社会及管治大奖2025 爱回收可持续发展大奖	爱回收慈善基金
TVB《环境、社会及管治大奖》2024 - ESG年度卓越大奖 - 最佳表现大奖 - ESG最佳报告大奖 - ESG社会创新科技大奖	电视广播有限公司
联合国可持续发展目标香港成就奖2024 - 机构奖项－铜奖 - 可持续发展目标奖－目标3：健康与福祉 如心园 - 可持续发展目标奖－目标10：减少不平等 鼓动心弦 连结世界	环保促进会
减废证书 - 卓越级别：总部办公室，9个物业、酒店及公寓 - 良好级别：5个物业	环境运动委员会
节能证书 - 卓越级别：10个物业、酒店及公寓 - 良好级别：3个物业	环境运动委员会
清新室内空气证书 卓越级：总部办公室，7个物业、酒店及公寓	环境运动委员会
第五十届日内瓦国际发明展 金奖 5G 驱动智能商场制冷负荷预测系统	瑞士联邦政府、日内瓦州政府、日内瓦市政府、世界知识产权组织
2025-2026 ASHRAE Region XIII Technology Award Category I: Commercial Buildings（New）－Regional Merit Certificate 如心广场	ASHRAE

卓越服务质素

奖项或认证	颁发机构
NEXX第五届亚洲电子零售商贸卓越大奖2024 - 最佳酒店体验 - 最佳体验－文化及社区	NEXX Innovation Alliance
香港专业验楼学会 2024年度建造及装修业优秀大奖 最具创意贴心服务奖 瑜悦	香港专业验楼学会
2025年世界品质评鉴大赏 金奖 Nina Patisserie－如心蝴蝶酥	Monde Selection
01 企业金勋大奖 2024 - 杰出生活品味商场 如心广场 - 杰出新世代家庭消闲热点 D·PARK愉景新城 - 杰出销售及市场推广 瑜悦	香港01
Loyalty and Engagement Awards 2025 Best Use of Corporate Social Responsibility 如心赏会员奖赏计划	Marketing-Interactive
「优质旅游服务」计划	香港旅游发展局
旅行者之选大奖2025	猫途鹰
通用设计嘉许计划2024／2025 - 金奖 如心广场二期；翩汇坊；One Hennessy；Café Circles：如；阿翁小馆；canton pot；观塘 I-O-N；黄竹坑 I-O-N - 银奖 顺福粮仓；总部办公室；如心园 - 特别嘉许大奖及金奖 中环街市	平等机会委员会
Vega Digital Awards 2024 网站用户体验－金奖 如心园	国际奖项协会

卓越工作场所

奖项或认证	颁发机构
第十七届「全港杰出职安健员工嘉许计划」 • 机构／企业组－前线员工组 如心广场	职业安全健康局
第二十五届建造业安全大奖 • 最佳吊运工作安全改善计划－铜奖 瑜一 • 安全文化比赛－险失事件报告及最佳实践奖－铜奖 瑜一 • 最佳高处及离地工作安全改善计划－优异奖 瑜一 • 安全文化比赛－5S 工作场所整理最佳实践奖－优异奖 瑜一 • 安全文化比赛－最佳安全文化活动小组－优异奖 瑜一 • 安全文化比赛－最佳安全文化地盘－优异奖 瑜一	职业安全健康局

奖项或认证	颁发机构
「共建员工防火墙」嘉许计划2024／25 • 白金级别	香港互联网注册管理有限公司与国际信息系统审计协会中国香港分会
员工体验大奖 2025 • 最佳数码员工联系策略－金奖	Human Resources Online
ERB 人才企业嘉许计划 • 人才企业	雇员再培训局
《好雇主约章》2024	劳工处，香港特别行政区政府
「积金好雇主」嘉许计划	强制性公积金计划管理局
「绿色办公室奖励计划」认证及「健康工作间」标志 - 总部办公室	世界绿色组织
护心机构大奖 • 建造业－卓越机构 瑜一	职业安全健康局
HR Asia 亚洲最佳企业雇主奖 2025	国际商业资讯

约章、承诺及会籍

约章及承诺	机构	会籍资格	机构
《4T约章》	环境及生态局及机电工程署，香港特别行政区政府	普通会员	亚洲应对气候变化企业联盟
户外灯光约章	环境及生态局，香港特别行政区政府	特邀会员	商界环保协会
ECH2O－「商约」惜水运动	水务署，香港特别行政区政府及环保促进会	珊瑚会员	「商界展关怀」赞助人会
星级有营食肆	卫生署，香港特别行政区政府	房地产业会员	全球房地产可持续标准
「地球一小时」承诺	世界自然基金会香港分会	金会员	环保促进会
节能约章	机电工程署，香港特别行政区政府	机构会员	香港老年学会
惜食约章	环境及生态局，香港特别行政区政府	会员	香港总商会
「咪嚟嘢食店」	环境保护署香港特别行政区政府	铂金赞助会员	香港绿色建筑议会
《好雇主约章》	劳工处，香港特别行政区政府	会员	香港酒店协会
绿色商店	环保促进会	会员	香港美国商会
清真认证	香港回教信托基金总会	会员	香港安老服务协会
护心约章	职业安全健康局	会员酒店	香港酒店业主联会
香港绿色日－绿色商店	环保促进会	阳光级会员	绿惜地球
香港绿色日－绿色食肆	环保促进会	会员	香港物业管理公司协会
好心情@健康工作间	职业安全健康局	会员	香港绿色金融协会
精神健康职场约章	职业安全健康局	会员	香港保安业协会
「向鱼翅说不」承诺	世界自然基金会香港分会	会员	新加坡商会（香港）
种族多元共融雇主约章	平等机会委员会	先行者	自然相关财务披露工作组
		黄金级会员	美国绿色建筑议会
		纯银会员	世界自然基金会香港分会
		会员	世界自然基金会香港分会环保海鲜企业会员计划

香港交易所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

B部分：强制披露规定

强制披露规定	参考章节
治理架构	以治理确立我们核心的原则－订立高标准的ESG治理
报告准则	关于本报告
报告范围	关于本报告

C部分：「不遵守就解释」条文

主要范畴、层面、 一般披露及关键绩效指标	描述	参考章节及备注
A. 环境		
层面A1： 排放物	一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无废弃物的产生等的：(a) 政策；及(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
	关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。
	关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
	关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
	关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。
		以治理确立我们核心的原则－合规性与可持续发展相关的政策和指引 持续深化我们对环境管理的行动 附录－可持续发展绩效数据 我们的可持续发展重点 持续深化我们对环境管理的行动－展现绿色建筑领导力：加速绿色转型；气候适应性

主要范畴、层面、 一般披露及关键绩效指标	描述	参考章节及备注
A. 环境		
层面A1： 排放物	关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。
		我们在营运中产生的所有有害废弃物均由持有许可证和经认证的承包商收集、运输和处理，并符合适用的环境法规。鉴于我们的业务性质，有害废弃物的量较少，并未对我们的营运造成重大影响。然而，我们仍致力于确保以安全和负责任的方式处置废弃物。
		在无害废弃物方面，我们正在积极审查废弃物管理流程，以识别减废的机会。尽管尚未正式建立减废目标，但我们正在收集基准数据并评估主要废弃物源头。此举将有助于在未来的报告期内制定可衡量的、具有时间性的无害废弃物减少目标。在此期间，我们将继续实施废弃物分类、提倡回收活动和提升员工意识的活动，以尽量减少对我们的影响。
		持续深化我们对环境管理的行动－加速绿色转型－废弃物管理
层面A2： 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。
	关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
	关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
		附录－可持续发展绩效数据 持续深化我们对环境管理的行动－加速绿色转型 附录－可持续发展绩效数据 持续深化我们对环境管理的行动－加速绿色转型

主要范畴、层面、 一般披露及关键绩效指标	描述	参考章节及备注
A. 环境		
层面A2：资源使用	关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。
		我们的可持续发展重点
		持续深化我们对环境管理的行动—展现绿色建筑领导力：加速绿色转型
	关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。
		集团在获取符合用途的水资源方面并无任何问题。
		我们的可持续发展重点
	关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。
		包装材料的使用目前对我们的核心业务并不重大，因为我们的业务不涉及大量生产或分销包装商品。
		持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型
层面A3：环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。
		以治理确立我们核心的原则—合规性与可持续发展相关的政策和指引
		持续深化我们对环境管理的行动
	关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。
		持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性：守护生态系统

主要范畴、层面、 一般披露及关键绩效指标	描述	参考章节及备注
B. 社会		
雇佣及劳工常规		
层面B1：雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：
		以治理确立我们核心的原则—合规性与可持续发展相关的政策和指引
		创造有影响力的社会价值—以人为本：推动工作场所多元化：培育未来人才库：维持职业健康及安全
	(a)	政策：及
	(b)	遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
	关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。
	关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。
		附录—可持续发展绩效数据
		创造有影响力的社会价值—以人为本
层面B2：健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：
		以治理确立我们核心的原则—合规性与可持续发展相关的政策和指引
		创造有影响力的社会价值—维持职业健康及安全
	(a)	政策：及
	(b)	遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
	关键绩效指标B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。
	关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。
		附录—可持续发展绩效数据
		创造有影响力的社会价值—维持职业健康及安全
	关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。
		创造有影响力的社会价值—维持职业健康及安全

主要范畴、层面、 一般披露及关键绩效指标		描述	参考章节及备注
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
层面B3： 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	以治理确立我们核心的原则—合规性与可持续发展相关的政策和指引
			创造有影响力的社会价值
	关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	附录—可持续发展绩效数据
			创造有影响力的社会价值—推动工作场所多元化；培育未来人才库
层面B4： 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	集团已实施多项关键政策，包括《集团人力资源管理》、《雇员招聘政策》、《终止雇佣关系政策》以及《供应商行为准则》。
			以治理确立我们核心的原则—合规性与可持续发展相关的政策和指引；商业道德及诚信；供应链安全
			创造有影响力的社会价值
	关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	集团已实施多项关键政策，包括《集团人力资源管理》、《供应商行为准则》以及《举报政策及程序》。
			集团已实施稳健的招聘和雇佣实践，以防止使用童工和强制劳工。作为招聘流程的一部分，所有候选人必须提供有效的身份证明和年龄证明，以确保符合法定最低工作年龄要求。在入职前，有关雇用条款和条件，包括工作职责、薪酬、工作时间和终止条款，均已清楚传达并达成共识。
			以治理确立我们核心的原则—商业道德及诚信；供应链安全
			创造有影响力的社会价值—以人为本

主要范畴、层面、 一般披露及关键绩效指标		描述		参考章节及备注
B. 社会				
雇佣及劳工常规				
层面B4： 劳工准则	关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	集团已实施多项关键政策，包括《集团人力资源管理》、《供应商行为准则》以及《举报政策》。	
			集团严格禁止聘请任何童工或强制劳工。在我们的招聘流程中，所有候选人都必须提供有效的身份证明文件，并会与候选人明确沟通雇佣合约中的所有条款和细节。为进一步防范任何违规行为，集团已实施内部监控系统和建立正式的举报机制。这些渠道允许员工和利益相关方在不受报复或恐惧的情况下，保密地举报任何可疑的不当行为，包括违反劳工权益。所有的举报个案均会及时并彻底地进行调查。	
			在报告期内未有发现任何童工或强制劳动的事件，但集团仍保持警惕。如发现此类情况，将立即采取纠正措施，包括暂停或终止雇佣或供应商的关系、向相关当局报告，以及审查内部控制，以防止事件再次发生。	
			以治理确立我们核心的原则—供应链安全；商业道德及诚信	
营运惯例				
层面B5： 供应链安全	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	以治理确立我们核心的原则—合规性与可持续发展相关的政策和指引；供应链安全	
	关键绩效指标B5.1	按地区划分的供应商数目。	附录—可持续发展绩效数据	
			以治理确立我们核心的原则—供应链安全	
	关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	以治理确立我们核心的原则—供应链安全	
	关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。		

主要范畴、层面、 一般披露及关键绩效指标	描述		参考章节及备注
B. 社会			
营运惯例			
层面B5： 供应链管理	关键绩效指标B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	以治理确立我们核心的原则—供应链安全 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性；守护生态系统
层面B6： 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的 相关法律及规例 的资料。	华懋集团企业网站：信息隐私政策—《个人资料私隐政策》 以治理确立我们核心的原则—合规性与可持续发展相关的政策和指引；商业道德及诚信
	关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	在报告期内并没有已售或已运送产品因安全与健康理由而须回收的事件。
	关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	在报告期内，集团共收到1,096件与产品和服务相关的投诉。所有投诉均得到妥善处理，并及时而且满意地解决。我们正在优化投诉管理流程，以提高效率和响应能力。从投诉中获得的见解用于提升服务质量并防止问题再次出现。集团重视客户反馈，并视为持续改进的关键驱动力，并坚持以高标准的方式提升客户满意度和确保问责制。
	关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	以治理确立我们核心的原则—商业道德及诚信
	关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	创造有影响力的社会价值—以卓越服务保持客户与租户满意度
	关键绩效指标B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	华懋集团企业网站：信息隐私政策—《个人资料私隐政策》 以治理确立我们核心的原则—商业道德及诚信

主要范畴、层面、 一般披露及关键绩效指标	描述		参考章节及备注
B. 社会			
营运惯例			
层面B7： 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱 的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的 相关法律及规例 的资料。	以治理确立我们核心的原则—合规性与可持续发展相 关的政策和指引；商业道德及诚信
	关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出 并已审结的贪污诉讼案件的数目及 诉讼结果。	在报告期内并没有已审结的贪污诉讼案件。 以治理确立我们核心的原则—商业道德及诚信
	关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相 关执行及监察方法。	以治理确立我们核心的原则—商业道德及诚信
	关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培 训。	附录—可持续发展绩效数据 以治理确立我们核心的原则—商业道德及诚信 创造有影响力的社会价值—培育未来人才库
社区			
层面B8： 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社 区需要和确保其业务活动会考虑社 区利益的政策。	集团已实施《捐赠及非商业赞助政策》。 创造有影响力的社会价值—投入社区建设创造正向社 会影响力
	关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、 劳工需求、健康、文化、体育）。	创造有影响力的社会价值—投入社区建设创造正向社 会影响力
	关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或 时间）。	

D部分：气候相关披露

披露范畴	描述	参考章节及备注	披露范畴	描述	参考章节及备注
气候相关披露			气候相关披露		
(I) 管治			(II) 策略		
管治	19. 发行人须披露有关以下方面的资料： (a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯： (i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略； (ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率； (iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估； (iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度（见第37段至第40段），包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入（见第35段）；及 (b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯： (i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及 (ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理；利益相关方参与及双重重要议题评估；风险管理 with 内部监控 持续深化我们对环境管理的行动：气候适应性	气候相关风险和机遇	20. 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须： (a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇； (b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险； (c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及 (d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	持续深化我们对环境管理的行动—气候适应性
			业务模式和价值链	21. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露： (a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及 (b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	持续深化我们对环境管理的行动：气候适应性
			策略和决策	22. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。具体而言，发行人须披露： (a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯： (i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源配置）作出的变动； (ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）； (iii) 发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明； (iv) 发行人计划如何实现第37至40段所述的任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））；及 (b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性
				23. 发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段所披露计划的进度。	

披露范畴	描述	参考章节及备注
气候相关披露		
(II) 策略		
财务状况、财务表现及现金流量	24. 发行人须披露以下定性和量化资料： (a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及 (b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债帐面价值发生重大调整的重大风险时，关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	持续深化我们对环境管理的行动；气候适应性
预期财务影响	25. 发行人须披露以下定性和量化资料： (a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化： (I) 其投资及处置计划；及 (II) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及 (b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	持续深化我们对环境管理的行动；气候适应性
气候韧性	26. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情境分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露： (a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解： (I) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情境分析中确定的影响； (II) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及 (III) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力； (b) 如何及何时进行气候相关情境分析，包括： (I) 使用的输入数据，包括： (1) 发行人在分析中使用的气候相关情境及其来源； (2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情境； (3) 分析所使用的气候相关情境是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关； (4) 发行人在其情境中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情境； (5) 发行人为何认为所选择的气候相关情境与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关； (6) 发行人在分析中所使用的时间范围；及 (7) 发行人分析所涵盖的营运范围（例如分析所涵盖的营运地点及业务单位）； (II) 发行人在分析中所作的关键假设；及 (III) 进行气候相关情境分析的汇报期。	持续深化我们对环境管理的行动；气候适应性

披露范畴	描述	参考章节及备注
气候相关披露		
(III) 风险管理		
风险管理	27. 发行人须披露以下资讯： (a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯： (I) 发行人使用的输入资料及参数（例如资料来源及程序所涵盖的业务范围）； (II) 发行人可有及如何使用气候相关情境分析来识别气候相关风险； (III) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度（例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）； (IV) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优先排列； (V) 发行人如何监察其气候相关风险；及 (VI) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程； (b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情境分析来确定气候相关机遇的资讯）；及 (c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	以治理确立我们核心的原则—风险管理与内部监控 持续深化我们对环境管理的行动；气候适应性

披露范畴	描述	参考章节及备注
气候相关披露		
(IV) 指标及目标		
温室气体排放	28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为： (a) 范围1温室气体排放； (b) 范围2温室气体排放；及	附录一可持续发展绩效数据 持续深化我们对环境管理的行动：气候适应性
	(c) 范围3温室气体排放。	持续深化我们对环境管理的行动：气候适应性 自2023／24财年起，集团已正式报告范围3排放的第2类别：资本商品之排放。自2024／25财年起，集团将扩展其范围3的报告，包括新增第13类别：下游租赁资产，涵盖物业服务 and 如心酒店集团（一间服务式公寓）

披露范畴	描述	参考章节及备注
气候相关披露		
(IV) 指标及目标		
温室气体排放	29. 发行人须： (a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》计量其温室气体排放； (b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括： (I) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设； (II) 发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放；及 (III) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因； (c) 就根据第28(b)段披露的范围2温室气体排放，披露其以地域为基准的范围2温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯；及 (d) 就根据第28(c)段披露的范围3温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别。	附录一可持续发展绩效数据 持续深化我们对环境管理的行动：气候适应性
气候相关转型风险	30. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	在报告期内，具体的资产金额和业务活动百分比尚未披露。

披露范畴	描述	参考章节及备注
气候相关披露		
(IV) 指标及目标		
气候相关物理风险	31.	发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。
		集团已针对每种类型的实体风险进行了风险价值评估，排除了火灾和乾旱压力，因为这些事件并非重大风险。结果显示，财务影响预测为轻微且不重要，结论认为目前在这些实体气候风险下，没有任何财产被视为财务上重大。
		持续深化我们对环境管理的行动：气候适应性
气候相关机遇	32.	发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。
		在报告期内，具体的资产金额和业务活动百分比尚未披露。
资本运用	33.	发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。
		在报告期内，资本支出、融资或投资的具体金额尚未披露。
内部碳定价	34.	发行人须披露如下
	(a)	阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情境分析）；及
	(b)	发行人用于评估其温室气体排放成本的每吨温室气体排放量定价；
		集团尚未在其决策过程中采用内部碳定价。

披露范畴	描述	参考章节及备注
气候相关披露		
(IV) 指标及目标		
薪酬	35.	发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。
		未有相关资讯。集团将探讨未来进一步披露资讯的可行性。
行业指标	36.	本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特徵有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则S2号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。
		附录一可持续发展绩效数据
气候相关目标	37.	发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：
	(a)	用以设定目标的指标；
	(b)	目标的目的是（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）；
	(c)	目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））；
	(d)	目标的适用期间；
	(e)	衡量进度的基准期间；
	(f)	阶段性目标或中期目标（如有）；
	(g)	如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及
	(h)	最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。
		持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性

披露范畴	描述	参考章节及备注
气候相关披露		
(IV) 指标及目标		
气候相关目标	38. 发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度，包括： (a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证； (b) 发行人审核目标的程序； (c) 用于监察达标进度的指标；及 (d) 任何修订目标的内容及原因。	持续深化我们对环境管理的行动；气候适应性 以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理；利益相关方参与及双重重要议题评估 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性 我们并未对气候相关目标而进行重大修订。 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性

披露范畴	描述	参考章节及备注
气候相关披露		
(IV) 指标及目标		
气候相关目标	39. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性 附录—可持续发展绩效数据
	40. 就按第37至39段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露： (a) 目标涵盖哪些温室气体； (b) 目标是否涵盖范围1、范围2或范围3温室气体排放； (c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标； (d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及 (e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露： (i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式； (ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证； (iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及 (iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性 附录—可持续发展绩效数据 我们尚未计划购买或使用碳信用额度来抵消温室气体排放。
跨行业指标及行业指标的适用性	41. 在编制披露内容以符合第21至26及37至38段的规定时，发行人须参考(i) 跨行业指标（见第28至35段）及(ii) 行业指标（见第36段）并考虑其是否适用。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性 附录—可持续发展绩效数据

全球报告倡议组织内容索引

使用声明	集团乃根据全球报告倡议组织（GRI）标准编制本报告，报告期为2024年7月1日至2025年6月30日。
遵循的GRI 1	GRI 1：基础2021

GRI标准	GRI	描述	参考章节及备注		
一般披露					
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细资讯	关于本报告 关于华懋集团 华懋集团企业网站－关于我们：业务概览		
		2-2	组织永续报导中包含的实体	关于本报告	
		2-3	报导期间、频率及联络人	关于本报告 本报告已于2025年12月于线上形式在专属可持续发展网页中发布报告。	
	2-4	资讯重编	附录－可持续发展绩效数据 如适用，相关资讯重述已明确标示于备注中。		
			2-5	外部保证／确信	附录－核实声明
	2-6	活动、价值链和其他商业关系	关于本报告 关于华懋集团 以治理确立我们核心的原则－供应链安全 华懋集团企业网站－关于我们：业务概览		
			2-7	员工	创造有影响力的社会价值 附录－可持续发展绩效数据
			2-8	非员工的工作者	创造有影响力的社会价值 附录－可持续发展绩效数据
	2-9	治理结构及组成	以治理确立我们核心的原则－订立高标准的ESG治理		
	2-10	最高治理单位的提名与遴选	华懋集团企业网站－关于我们：企业治理		
	2-11	最高治理单位的主席			
	2-12	最高治理单位于监督冲击管理的角色			
	2-13	冲击管理的负责人			
	2-14	最高治理单位于永续报导的角色			

GRI标准	GRI	描述	参考章节及备注
一般披露			
GRI 2: 一般披露2021	2-15	利益冲突	以治理确立我们核心的原则—商业道德及诚信 集团已实施《利益冲突政策》。
	2-16	沟通关键重大事件	以治理确立我们核心的原则—商业道德及诚信 集团已实施《举报政策》。
	2-17	最高治理单位的群体智识	没有可披露资讯。集团将探讨未来进一步披露资讯的可行性。
	2-18	最高治理单位的绩效评估	以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理
	2-19	薪酬政策	没有可披露资讯。集团将探讨未来进一步披露资讯的可行性。
	2-20	薪酬决定流程	
	2-21	年度总薪酬比率	
	2-22	永续发展策略的声明	行政总裁的话
			我们的可持续发展重点
			展望未来
	2-23	政策承诺	以治理确立我们核心的原则—合规性与可持续发展相关的政策和指引
	2-24	纳入政策承诺	
			集团目前正在评估将相关政策公开的可行性。
	2-25	补救负面冲击的程式	以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理: 利益相关方参与及双重重要议题评估; 风险管理与内部监控; 商业道德及诚信
	2-26	寻求建议和提出疑虑的机制	
	2-27	法规遵循	于报告期内，集团并无因为违反相关法律或规例而被惩处任何大额罚款或非金钱制裁。
	2-28	公协会的会员资格	附录—约章、承诺及会籍
	2-29	利害关系人议合方针	以治理确立我们核心的原则—利益相关方参与及双重重要议题评估
	2-30	团体协约	集团没有涉及任何团体协约。

GRI标准	GRI	描述	参考章节及备注
重大议题			
GRI 3: 重大议题 2021	3-1	决定重大主题的流程	以治理确立我们核心的原则－利益相关方参与及双重重要议题评估
	3-2	重大主题列表	
经济绩效			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大主题管理	没有可披露资讯。集团将探讨未来进一步披露资讯的可行性。
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	组织所产生及分配的直接经济价值	关于华懋集团 相关资讯会选择性披露，部分细节因保密考量而保留。
	201-2	气候变迁所带来的财务影响及其他风险和机会	持续深化我们对环境管理的行动－加速绿色转型；气候适应性
	201-3	确定给付制义务与其他退休计划	目前没有可披露资讯。集团将探讨未来进一步披露资讯的可行性。
	201-4	取自政府之财务援助	
反腐败			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大主题管理	以治理确立我们核心的原则
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已进行贪腐风险评估的营运据点	以治理确立我们核心的原则－商业道德及诚信 集团尚未披露评估腐败相关风险的营运总数或百分比，也未通过这些评估识别具体重大的风险。集团将评估在未来报告周期中提供更详细披露的可行性。
	205-2	有关反腐败政策和程式的沟通及训练	以治理确立我们核心的原则－商业道德及诚信 附录－可持续发展绩效数据
	205-3	已确认的贪腐事件及采取的行动	以治理确立我们核心的原则－商业道德及诚信 在报告期内并没有发生对集团及其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件。

GRI标准	GRI	描述	参考章节及备注
能源			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大议题	持续深化我们对环境管理的行动
GRI 302: 能源 2025	103-1	能源政策与承诺	以治理确立我们核心的原则－合规性与可持续发展相关的政策和指引 持续深化我们对环境管理的行动－加速绿色转型
	103-2	组织内部的能源消耗和自产	持续深化我们对环境管理的行动－加速绿色转型 附录－可持续发展绩效数据
	103-3	上下游能源消耗	持续深化我们对环境管理的行动－加速绿色转型 附录－可持续发展绩效数据 集团正积极与承建商合作，依照合约协议的规定，收集施工现场的能源消耗数据，进行能源审计，并收集租户的能源耗用数据。集团正致力完善数据收集机制，以支援未来更全面、更准确的资讯披露。
	103-4	能源强度	可持续发展表现摘要 持续深化我们对环境管理的行动－加速绿色转型 附录－可持续发展绩效数据
	103-5	能源消耗的减少	持续深化我们对环境管理的行动
水与放流水			
GRI 3: 重大主题 管理2021	3-3	重大主题管理	持续深化我们对环境管理的行动
GRI 303: 水与 放流水2018	303-1	共用水资源之相互影响	
	303-2	与排水相关冲击的管理	持续深化我们对环境管理的行动－加速绿色转型
	303-3	取水量	在本报告中，取水量指的是集团从香港特别行政区政府水务署获取并直接用于我们业务的水。这包括用于冲洗、清洁和淡水冷却塔等活动的水。我们业务的主要水源是城市的公共供水系统提供的自来水。我们不会直接提取地表水或地下水。因此，提供取水来源的详细划分（例如地表水、地下水等）并不适用
	303-4	排水量	持续深化我们对环境管理的行动－加速绿色转型
	303-5	耗水量	附录－可持续发展绩效数据

GRI标准	GRI	描述	参考章节及备注
排放			
GRI 3: 重大主题管理2021	3-3	重大主题管理	持续深化我们对环境管理的行动
GRI 305: 排放2016	305-1	直接（范畴一）温室气体排放	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型—碳足迹管理；气候适应性
	305-2	能源间接（范畴二）温室气体排放	附录一可持续发展绩效数据
	305-3	其他间接（范畴三）温室气体排放	我们在CCG2030+所选定的基准年符合SBTi标准，并已获得SBTi的验证。
	305-4	温室气体排放强度	
	305-5	温室气体排放减量	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型
	305-6	臭氧层破坏物质（ODS）的排放	没有可披露资讯。集团将探讨未来进一步披露资讯的可行性。
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他显著的气体排放	附录一可持续发展绩效数据
废弃物			
GRI 3: 重大议题2021	3-3	重大议题	持续深化我们对环境管理的行动
GRI 306: 废弃物2020	306-1	废弃物的产生与废弃物相关显著冲击	
	306-2	废弃物相关显著冲击之管理	
	306-3	废弃物的产生	附录一可持续发展绩效数据
	306-4	废弃物的处置移转	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型
			附录一可持续发展绩效数据
	306-5	废弃物的直接处置	附录一可持续发展绩效数据
供应商环境评估			
GRI 3: 重大议题2021	3-3	重大议题	以治理确立我们核心的原则—供应链安全
			持续深化我们对环境管理的行动
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-1	使用环境标准筛选新供应商	附录一可持续发展绩效数据
	308-2	供应链中负面的环境冲击以及所采取的行动	附录一可持续发展绩效数据

GRI标准	GRI	描述	参考章节及备注
劳雇关系			
GRI 3: 重大议题2021	3-3	重大议题	创造有影响力的社会价值—以人为本：推动工作场所多元化；维持职业健康及安全
GRI 401: 劳雇关系2016	401-1	新进员工和离职员工	附录一可持续发展绩效数据
			数据仅包括全职员工。集团将考虑未来进一步披露更多员工资讯的可行性。
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职工员工）的福利	创造有影响力的社会价值—以人为本
	401-3	育婴假	创造有影响力的社会价值—以人为本：推动工作场所多元化
			附录一可持续发展绩效数据
			与集团保持持续雇佣关系的女性员工在每次怀孕时有权享有14周的连续产假。与集团保持持续雇佣关系的男性员工则在每个孩子出生时享有五个工作日的待产假。
职业健康与安全			
GRI 3: 重大议题2021	3-3	重大议题	创造有影响力的社会价值—以人为本：推动工作场所多元化；维持职业健康及安全
GRI 403: 职业健康与安全2018	403-1	职业安全卫生管理系统	创造有影响力的社会价值—维持职业健康及安全
	403-2	危害辨识、风险评估及事故调查	以治理确立我们核心的原则—风险管理与内部监控
	403-3	职业健康服务	
	403-4	有关职业安全卫生之工作者参与、谘询与沟通	
	403-5	工作者职业健康安全培训	
	403-6	促进工作者健康	
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
	403-9	工伤	创造有影响力的社会价值—维持职业健康及安全
			附录一可持续发展绩效数据
	403-10	工作相关的健康问题	附录一可持续发展绩效数据

GRI标准	GRI	描述	参考章节及备注
培训与教育			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大议题	创造有影响力的社会价值
GRI 404: 培训与教育2016	404-1	每名员工每年接受训练的平均时数	创造有影响力的社会价值－推动工作场所多元化：培育未来人才库 附录－可持续发展绩效数据
	404-2	提升员工职能及过度协助方案	创造有影响力的社会价值－推动工作场所多元化：培育未来人才库：维持职业健康及安全
	404-3	定期接受绩效及职业发展检核的员工百分比	附录－可持续发展绩效数据 数据仅包括全职员工。集团将考虑未来进一步披露更多员工资讯的可行性。
员工多元化与平等机会			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大议题	创造有影响力的社会价值－推动工作场所多元化
GRI 405: 员工多元化与平等机会2016	405-1	治理单位与员工的多元化	创造有影响力的社会价值－推动工作场所多元化 附录－可持续发展绩效数据
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	集团对所有员工采用一致的员工奖励和等级政策，不论性别、年龄、宗教、出身、残疾或性取向的因素。此政策确保根据角色、责任和表现提供公平的薪酬和福利。 目前，基于保密性，未有公开披露女性与男性的基本薪资和报酬比率。
反歧视			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大议题	以治理确立我们核心的原则－商业道德及诚信 创造有影响力的社会价值－推动工作场所多元化
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	在报告期内，没有发生已确立的事件或违规或收到经确定的投诉。 附录－可持续发展绩效数据
童工			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大议题	以治理确立我们核心的原则－合规性与可持续发展相关的政策和指引：商业道德及诚信：供应链安全
GRI 408: 童工 2016	408-1	营运据点和供应商使用童工之重大风险	创造有影响力的社会价值－以人为本 集团已实施稳健的招聘和雇佣实践，以防止使用童工和强制劳工。作为招聘流程的一部分，所有候选人必须提供有效的身份证明和年龄证明，以确保符合法定最低工作年龄要求。在入职前，有关雇用条款和条件，包括工作职责、薪酬、工作时间和终止条款，均已清楚传达并达成共识。

GRI标准	GRI	描述	参考章节及备注
强迫或强制劳动			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大议题	以治理确立我们核心的原则－供应链安全：商业道德及诚信
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的营运点和供应商	创造有影响力的社会价值－以人为本 集团营运并不构成强迫或强制劳动事件的重大风险。
当地社区			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大议题	创造有影响力的社会价值－投入社区建设创造正向社会影响力
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的营运活动	创造有影响力的社会价值－投入社区建设创造正向社会影响力 在报告期内，集团对两个项目进行了社会效益评估。
	413-2	对当地社区具有显著实际或潜在负面冲击的营运活动	本集团并不知悉有任何对当地社区具有显著实际或潜在负面冲击的营运活动。
供应商社会评估			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大议题	以治理确立我们核心的原则－供应链安全
GRI 414: 供应商社会评估2016	414-1	使用社会标准筛选新供应商	附录－可持续发展绩效数据
	414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	集团已启动收集与其供应链中出现负面社会影响的相关数据收集过程。此信息计划在未来的可持续发展报告中披露，前提是所收集数据的可用性和质量符合内部准确性和可靠性的标准。
顾客健康与安全			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大议题	创造有影响力的社会价值－以卓越服务保持客户与租户满意度：投入社区建设创造正向社会影响力
GRI 416: 顾客健康与安全	416-1	评估产品和服务类别对健康和安全的冲击	
	416-2	违反有关产品与服务健康和安全的法规之事件	在报告期内，集团没有任何产品与服务健康和安全的等相关法律法规或规例并对业务产生重大影响的确认个案。
客户隐私			
GRI 3: 重大议题 2021	3-3	重大议题	以治理确立我们核心的原则－商业道德及诚信：供应链安全
			创造有影响力的社会价值－培育未来人才库
			华懋集团企业网站：信息隐私政策－《个人资料隐私政策》
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉	以治理确立我们核心的原则－商业道德及诚信 报告期内，集团没有任何经证实侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉个案。

国际财务报告可持续披露准则内容索引

《国际财务报告可持续披露准则第1号－可持续相关财务信息披露一般要求》内容索引

《国际财务报告可持续披露准则第1号－可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)由国际可持续准则理事会(ISSB)于2023年6月推出,标志着全球金融市场在可持续发展领域相关披露的新进程,有助于增强企业可持续发展资讯的可信度,并提升投资决策的全面性。作为香港房地产开发行业的领先企业,本集团参考IFRS S1作出相关披露。

段落	描述	参考章节及备注
治理		
26	在治理方面,可持续相关财务信息披露的目标是使通用目的财务报告使用者了解主体监控、管理和监督可持续相关风险和机遇时所用的治理流程、控制和程序。	
27	为实现此目标,主体应披露以下信息: (a) 负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构(包括董事会、委员会或其他同等的治理机构)或个人。具体而言,主体应识别这些机构或个人并披露下列有关信息: (i) 可持续相关风险和机遇的责任如何反映在适用于该机构或个人的职权范围、任务、角色描述和其他相关政策中; (ii) 该机构或个人如何确定是否具备或将后续培养适当的技能和胜任能力,以监督为应对可持续相关风险和机遇而制定的策略; (iii) 该机构或个人获悉可持续相关风险和机遇的方式和频率; (iv) 该机构或个人在监督主体的策略、重大交易决策和风险管理流程和相关政策时如何考虑可持续相关风险和机遇,包括该机构或个人是否考虑这些风险和机遇之间的权衡;以及 (v) 该机构或个人如何监督可持续相关风险和机遇的目标的设定,并监控此目标的实现进展,包括是否以及如何将相关业绩指标纳入薪酬政策。以高效治理实践我们的理念—巩固环境、社会及管治(ESG)的架构;强化风险管理及内部监控。 (b) 管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇时所用的治理流程、控制和程序中的角色,包括: (i) 该角色是否被授权给特定的管理层人员或管理层委员会,以及如何对该人员或委员会进行监督;以及 (ii) 管理层是否使用控制和程序监督可持续相关风险和机遇。如果是,如何将这些控制和程序与其他内部职能进行整合。	以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理;合规性与可持续发展相关的政策和指引;利益相关方参与及双重重要议题评估;风险管理及内部监控;可持续融资及负责任投资 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型;气候适应性;守护生态系统
策略		
28	在策略方面,可持续相关财务信息披露的目标是使通用目的财务报告使用者了解主体为管理可持续相关风险和机遇所制定的策略	

段落	描述	参考章节及备注
策略		
29	具体而言,主体应披露以下信息帮助通用目的财务报告使用者了解: (a) 可合理预期会影响主体发展前景的可持续相关风险和机遇; (b) 可持续相关风险和机遇对主体业务模式和价值链的当前和预期影响; (c) 可持续相关风险和机遇对主体策略和决策的影响; (d) 可持续相关风险和机遇对主体报告期间的财务状况、财务业绩和现金流量的影响,以及在短期、中期和长期对主体财务状况、财务业绩和现金流量的预期影响,披露预期影响时应考虑主体如何将这些可持续相关风险和机遇反映在其财务规划中;以及 (e) 主体的策略及其业务模式对可持续相关风险的韧性。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型;气候适应性;守护生态系统 持续深化我们对环境管理的行动—展现绿色建筑的领导力;加速绿色转型;气候适应性 以治理确立我们核心的原则—可持续融资及负责任投资
可持续相关风险和机遇		
30	主体应披露信息,使通用目的财务报告使用者了解可合理预期会影响主体发展前景的可持续相关风险和机遇。具体而言,主体应: (a) 描述可合理预期会影响主体发展前景的可持续相关风险和机遇; (b) 针对主体识别的每项可持续相关风险和机遇,明确其可合理预期产生影响的时间范围,即短期、中期或长期;以及 (c) 解释主体如何定义「短期」、「中期」和「长期」,以及这些定义如何与主体用于策略决策的计划时间范围相联系。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型;气候适应性;守护生态系统
31	短期、中期和长期的时间范围可能因主体而异,并取决于众多因素,包括行业特徵,如现金流量、投资和业务周期、主体所在行业通常用于策略决策和资本配置计划的计划时间范围,以及通用目的财务报告使用者对该行业主体进行评估所使用的时间范围。	

段落	描述	参考章节及备注
业务模式和价值链		
32	主体应披露信息，使通用目的财务报告使用者了解可持续相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响。具体而言，主体应披露： (a) 可持续相关风险和机遇对主体业务模式和价值链的当前和预期影响的描述；以及 (b) 主体的业务模式和价值链中可持续相关风险和机遇集中领域的描述（例如，地理区域、设施和资产类型）	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性；守护生态系统
策略和决策		
33	主体应披露信息，使通用目的财务报告使用者了解可持续相关风险和机遇对其策略和决策的影响。具体而言，主体应披露： (a) 主体当前或计划在其策略和决策中如何应对可持续相关风险和机遇； (b) 主体以前报告期间披露的计划的进展，包括定量和定性信息；以及 (c) 主体考虑在可持续相关风险和机遇之间的权衡（例如，在决定新业务部门的位置时，主体可能已经考虑这些业务对环境的影响以及将在社区中创造的就业机会）。	我们的可持续发展重点 以治理确立我们核心的原则 持续深化我们对环境管理的行动
财务状况、财务业绩和现金流量		
34	主体应披露信息，使通用目的财务报告使用者了解： (a) 可持续相关风险和机遇对主体报告期间的财务状况、财务业绩和现金流量的影响（当前财务影响）；以及 (b) 可持续相关风险和机遇在短期、中期和长期对主体财务状况、财务业绩和现金流量的预期影响，并考虑主体如何将可持续相关风险和机遇反映在其财务规划中（预期财务影响）。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性；守护生态系统
35	具体而言，主体应披露以下定量和定性信息： (a) 可持续相关风险和机遇如何影响主体报告期间的财务状况、财务业绩和现金流量； (b) 第35(a)段中识别的将导致下一年度报告期间相关财务报表报告的资产和负债账面金额存在重要调整的重大风险的可持续相关风险和机遇； (c) 基于主体管理可持续相关风险和机遇的策略，主体预计其财务状况在短期、中期和长期将如何变化，并考虑如下因素：： (I) 主体的投资和处置计划（例如，资本性支出计划、重大收购和撤资、合营企业、业务转型、创新、新业务领域和资产报废），包括尚未签订合同的计划；以及 (II) 主体实施策略所计划的资金来源；以及 (d) 基于主体管理可持续相关风险和机遇的策略，主体预计其财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何变化。	以治理确立我们核心的原则—可持续融资及负责任投资 持续深化我们对环境管理的行动—展现绿色建筑的领导力；加速绿色转型

段落	描述	参考章节及备注
财务状况、财务业绩和现金流量		
36	提供定量资讯时，主体可以披露单个数值或区间范围。	
37	编制关于可持续相关风险或机遇的预期财务影响的披露时，主体应该： (a) 使用报告日无须付出过度成本或努力即可获得的所有合理及可支持的信息（参见B8段至B10段）；以及 (b) 使用与主体可获得的编制该披露的技能、能力和资源相匹配的方法。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性；守护生态系统
韧性		
41	主体应披露信息，使通用目的财务报告使用者了解主体对可持续相关风险引起的不确定性作出调整的能力。主体应披露其关于可持续相关风险的策略和业务模式的韧性的定性和定量（如适用）评估，包括有关评估方法和时间范围的信息。提供定量信息时，主体可以披露单个数值或区间范围。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性；守护生态系统
风险管理		
43	在风险管理方面，可持续相关财务信息披露的目标是使通用目的财务报告使用者： (a) 了解主体识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程，包括这些流程是否以及如何被整合至并影响主体的整体风险管理流程；以及 (b) 评估主体的整体风险状况及整体风险管理流程。	以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理；风险管理与内部监控 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候韧性；守护生态系统
44	为实现此目标，主体应披露以下信息： (a) 主体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和相关政策，包括以下信息： (I) 主体使用的输入值和参数（例如，数据来源和流程所涵盖的业务范围相关的信息）； (II) 主体是否以及如何使用情境分析来帮助识别其可持续相关风险； (III) 主体如何评估这些风险影响的性质、可能性和量级（例如，主体是否考虑定性因素、定量阈值或其他标准）； (IV) 相对于其他类型的风险，主体是否以及如何考虑可持续相关风险的优先级； (V) 主体如何监控可持续相关风险；以及 (VI) 与上一报告期间相比，主体是否以及如何改变所使用的流程；	以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理；风险管理与内部监控 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性；守护生态系统

段落	描述	参考章节及备注
风险管理		
44	(b) 主体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程；以及	
	(c) 主体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何被整合至合并影响主体的整体风险管理流程。	
指标和目标		
45	在指标和目标方面，可持续相关财务信息披露的目标是使通用目的财务报告使用者了解主体在可持续相关风险和机遇方面的业绩，包括其设定的任何目标和法律法规要求主体实现的任何目标所取得的进展。	
46	对每项可合理预期会影响主体发展前景的可持续相关风险和机遇，主体应披露：	
	(a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标；以及	持续深化我们对环境管理的行动—展现绿色建筑领导力：加速绿色转型
	(b) 主体使用的用于计量和监控以下方面的指标： (i) 主体的可持续相关风险或机遇；以及 (ii) 主体在该可持续相关风险或机遇方面的业绩，包括其设定的任何目标和法律法规要求主体实现的任何目标所取得的进展。	附录—可持续发展绩效数据
48	主体应用第45段至第46段所披露的指标应包括与特定业务模式、活动或表明主体参与某一行业的其他共同特徵相关的指标。	
49	如果主体披露了来源于国际财务报告可持续披露准则以外的指标，则主体应识别所采用的来源和指标。	关于本报告
50	如果主体构建了指标，则应披露以下信息：	
	(a) 该指标是如何定义的，包括该指标是否根据国际财务报告可持续披露准则以外的其他来源中的指标调整而来，如果是，明确该来源以及主体披露的指标与该来源规定的指标有何差异；	我们没有构建自己的指标：本报告中提及的所有指标都符合我们所参考的披露标准。
	(b) 该指标是绝对值，还是与另一指标有关的相对值，或是定性指标（例如红色、黄色、绿色或称RAG状态）；	
	(c) 指标是否经第三方验证。如果是，由哪方验证；以及	
	(d) 用于计算该指标的方法和计算中的输入值，包括所用方法的局限性和作出的重大假设。	

段落	描述	参考章节及备注
指标和目标		
51	主体应披露其为监控策略目标实现进展而设定的目标，以及法律法规要求其实现的目标的信息。对于每个目标，主体应披露：	
	(a) 用于设定目标和监控目标实现进展的指标；	我们的可持续发展重点
	(b) 主体设定或被要求实现的具体定量或定性目标；	以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理
	(c) 目标的适用期间；	
	(d) 计量进展的基准期间；	持续深化我们对环境管理的行动—展现绿色建筑领导力：加速绿色转型
	(e) 阶段性目标和中期目标；	
	(f) 每个目标实现情况的业绩，和对主体业绩的趋势或变化的分析；以及	
	(g) 对目标的修订以及对修订的解释。	附录—可持续发展绩效数据
52	指标（包括用于设定主体目标和监控目标实现进展的指标）的定义和计算，随著时间的推移应保持一致。如果重新定义或替换指标，主体应采用B52段。	
53	主体应使用有意义、清晰和精确的名称和描述来标记和定义指标和目标。	

《国际财务报告准则可持续披露准则第2号—气候相关披露》内容索引

《国际财务报告准则可持续披露准则第2号—气候相关披露》（IFRS S2）由国际可持续准则理事会（ISSB）于2023年6月推出，标志着全球金融市场在可持续发展领域相关披露的新进程，有助于增强企业可持续发展资讯的可信度，并提升投资决策的全面性。作为香港房地产市场开发行业的领先企业，本集团参考IFRS S2作出相关披露。

段落	描述	参考章节及备注
治理		
5	在治理方面，气候相关财务信息披露的目标是使通用目的财务报告使用者了解主体监控、管理和监督气候相关风险和机遇时所用的治理流程、控制和程序。	
6	为实现此目标，主体应披露以下信息： (a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或其他同等的治理机构）或个人。具体而言，主体应识别这些机构或个人并披露下列有关信息： (i) 气候相关风险和机遇的责任如何反映在适用于该机构或个人的职权范围、任务、角色描述和其他相关政策中； (ii) 该机构或个人如何确定是否具备或将后续培养适当的技能和胜任能力，以监督为应对气候相关风险和机遇而制定的策略； (iii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率； (iv) 该机构或个人在监督主体的策略、重大交易决策、风险管理流程和相关政策时如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否考虑这些风险和机遇之间的权衡；以及 (v) 该机构或个人如何监督气候相关风险和机遇目标的设定，并监控此目标的实现进展，包括是否以及如何将相关业绩指标纳入薪酬政策。 (b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇时所用的治理流程、控制和程序中的角色，包括： (i) 该角色是否被授权给特定的管理人员或管理层委员会，以及如何对该人员或委员会进行监督；以 (ii) 管理层是否使用控制和程序监督气候相关风险和机遇。如果是，如何将这些控制和程序与其他内部职能进行整合。	以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理；风险管理 with 内部监控 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性

段落	描述	参考章节及备注
8	在策略方面，气候相关财务信息披露的目标是使通用目的财务报告使用者了解主体为管理气候相关风险和机遇所制定的策略。	
9	具体而言，主体应披露以下信息帮助通用目的财务报告使用者了解： (a) 可合理预期会影响主体发展前景的气候相关风险和机遇； (b) 气候相关风险和机遇对主体业务模式和价值链的当前和预期影响； (c) 气候相关风险和机遇对主体策略和决策的影响，包括气候相关转型计划的信息； (d) 气候相关风险和机遇对主体报告期间财务状况、财务业绩和现金流量的影响，以及在短期、中期和长期对主体的财务状况、财务业绩和现金流量的预期影响，披露预期影响时应考虑主体如何将这些气候相关风险和机遇反映在其财务规划中；以及 (e) 通过考虑主体已识别的气候相关风险和机遇，主体的策略及其业务模式对气候相关变化、发展及不确定性的气候性。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性 持续深化我们对环境管理的行动—展现绿色建筑的领导力；加速绿色转型 以治理确立我们核心的原则—可持续融资及负责任投资
气候相关风险和机遇		
10	主体应披露信息，使通用目的财务报告使用者了解可合理预期会影响主体发展前景的气候相关风险和机遇。具体而言，主体应： (a) 描述可合理预期会影响主体发展前景的气候相关风险和机遇； (b) 针对主体识别的每项气候相关风险，说明主体将该风险认定为气候相关物理风险还是气候相关转型风险； (c) 针对主体识别的每项气候相关风险和机遇，明确其可合理预期产生影响的时间范围，即短期、中期还是长期；以及 (d) 解释主体如何定义「短期」「中期」和「长期」，以及这些定义如何与主体用于策略决策的计划时间范围相联系。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；气候适应性

段落	描述	参考章节及备注
业务模式和价值链		
13	主体应披露信息，使通用目的财务报告使用者了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响。具体而言，主体应披露： (a) 气候相关风险和机遇对主体业务模式和价值链的当前和预期影响的描述：以及 (b) 主体的业务模式和价值链中气候相关风险和机遇集中领域的描述（例如，地理区域、设施和资产类型）。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性
策略和决策		
14	主体应披露信息，使通用目的财务报告使用者了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响。具体而言，主体应披露： (a) 主体当前和计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的信息，包括其计划如何实现其设定的任何气候相关目标和法律法规要求其实现的任何目标。具体而言，主体应披露以下信息： (I) 主体业务模式的当前和预期变化，包括其应对气候相关风险和机遇的资源配置（例如，这些变化可能包括管理或停止碳、能源或用水密集业务的计划；因需求或供应链变化导致的资源配置；通过资本支出或额外研发支出进行业务发展产生的资源配置；以及收购或剥离）。 (II) 当前和预期的直接缓解和适应举措（例如，通过改变生产工艺或设备、搬迁设施、调整劳动力和改变产品规格）。 (III) 当前和预期的间接缓解和适应举措（例如，通过与客户和供应链合作）。 (IV) 主体的气候相关转型计划，包括在制定转型计划时使用的关键假设以及主体的转型计划所依赖因素的信息 (V) 主体计划如何实现任何气候相关目标，包括任何温室气体排放目标。 (b) 主体目前和计划如何为披露的活动配置资源的信息。 (c) 根据披露的以前报告期间计划进展的定量和定性信息。	我们的可持续发展重点 以治理确立我们核心的原则 持续深化我们对环境管理的行动
财务状况、财务业绩和现金流量		
15	主体应披露信息，使通用目的财务报告使用者了解： (a) 气候相关风险和机遇对主体报告期间的财务状况、财务业绩和现金流量的影响（当前财务影响）；以及 (b) 气候相关风险和机遇在短期、中期和长期对主体财务状况、财务业绩和现金流量的预期影响，并考虑主体如何将气候相关风险和机遇反映在其财务规划中（预期财务影响）。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性

段落	描述	参考章节及备注
财务状况、财务业绩和现金流量		
16	具体而言，主体应披露以下定量和定性信息： (a) 气候相关风险和机遇如何影响主体报告期间的财务状况、财务业绩和现金流量； (b) 第16(a)段中识别的将导致下一年度报告期间相关财务报表中报告的资产和负债账面金额存在重要调整的重大风险的气候相关风险和机遇； (c) 基于主体管理气候相关风险和机遇的策略，主体预计其财务状况在短期、中期和长期将如何变化，并考虑如下因素： (I) 主体的投资和处置计划（例如，资本性支出计划、重大收购和剥离、合营企业、业务转型、创新、新业务领域和资产报废），包括主体尚未签订合同的计划；以及 (II) 主体实施策略所计划的资金来源；以及 (d) 基于主体管理气候相关风险和机遇的策略，主体预计其财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何变化（例如，顺应低碳经济带来的产品和服务收入的增加；因气候事件对资产的物理损害导致的成本；以及适应或缓解气候相关风险的相关费用）。	以治理确立我们核心的原则—可持续融资及负责任投资 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性
17	提供定量信息时，主体可以披露单个数值或区间范围。	
18	编制气候相关风险或机遇的预期财务影响的披露时，主体应该： (a) 使用报告日无须付出过度成本或努力即可获得的所有合理及可支持的信息；以及 (b) 使用与主体可获得编制该披露的技能、能力和资源相匹配的方法。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性
气候韧性		
22	主体应披露信息，通过考虑主体已识别的气候相关风险和机遇，使通用目的财务报告使用者了解主体的策略和业务模式对气候相关的变化、发展和不确定性的韧性。主体应使用气候相关情境分析评估其气候韧性，评估方法与主体的情况相匹配。提供定量信息时，主体可以披露单个数值或区间范围。具体而言，主体应披露： (a) 主体对报告日气候韧性的评估，该评估应使通用目的财务报告使用者了解： (I) 主体评估的对其策略和业务模式的影响（如有），包括主体需要如何应对气候相关情境分析中识别的影响； (II) 主体在评估其气候韧性时考虑的重大不确定性领域； (III) 主体在短期、中期和长期调整其策略和业务模式以适应气候变化的能力，包括： (1) 主体现有财务资源在应对气候相关情境分析中识别的影响时（包括应对气候相关风险和利用气候相关机遇）的可获得性和灵活性； (2) 主体重新配置、重新利用、升级或停用现有资产的能力；以及 (3) 主体当前和计划在气候相关的缓解、适应措施和气候韧性机遇方面投资的影响；以及	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性

段落	描述	参考章节及备注
气候韧性		
22	(b) 如何以及何时进行气候相关情境分析，包括： (I) 主体使用的输入值信息，包括： (1) 主体用于分析的气候相关情境，以及使用情境的来源； (2) 分析是否包括各种与气候相关的情境； (3) 用于分析使用的气候相关情境是否与气候相关转型风险或物理风险相关； (4) 主体使用的情境中，是否有与最新气候变化国际协议相一致的气候相关情境； (5) 为什么主体决定选择的气候相关情境与评估主体对气候相关变化、发展或不确定性的韧性的有关； (6) 主体在分析中使用的时间范围；以及 (7) 主体在分析中使用的业务范围（例如，分析中使用的经营位置和业务单元）。 (II) 主体在分析中作出的关键假设，包括： (1) 主体经营所在国家或地区的气候相关政策； (2) 宏观经济形势； (3) 国家或区域层面的变量（例如，当地天气模式、人口统计数据、土地使用、基础设施情况和自然资源的可获得性）； (4) 能源使用和组合；以及 (5) 技术发展；以及 (III) 进行气候相关情境分析的报告期间。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性
风险管理		
24	在风险管理方面，气候相关财务信息披露的目标是使通用目的财务报告使用者了解主体识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程，包括这些流程是否以及如何被整合至并影响主体的整体风险管理流程。	
25	为实现此目标，主体应披露以下信息： (a) 主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括以下信息： (I) 主体使用的输入值和参数（例如，数据来源和流程所涵盖的业务范围相关的信息）； (II) 主体是否以及如何使用气候相关情境分析来帮助识别其气候相关风险； (III) 主体如何评估这些风险影响的性质、可能性和量级（例如，主体是否考虑定性因素、定量阈值或其他标准）； (IV) 相对于其他类型的风险，主体是否以及如何考虑气候相关风险的优先级； (V) 主体如何监控气候相关风险；以及 (VI) 与上一报告期间相比，主体是否以及如何改变所使用的流程。	以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理：风险管理与内部监控 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性

段落	描述	参考章节及备注
风险管理		
25	(b) 主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括有关主体是否以及如何使用气候相关情境分析来帮助识别气候相关机遇；以及 (c) 主体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何被整合至并影响主体的整体风险管理流程。	
指标和目标		
27	在指标和目标方面，气候相关财务信息披露的目标是使通用目的财务报告使用者了解主体在气候相关风险和机遇方面的业绩，包括其设定的任何气候相关目标和法律法规要求其实现的任何目标所取得的进展。	
28	为实现此目标，主体应披露： (a) 与跨行业指标类别相关的信息 (b) 与特定业务模式、活动或表明主体参与某一行业的其他共同特征相关的行业特定指标；以及 (c) 主体为缓解或适应气候相关风险，或者利用气候相关机遇而设定的目标，以及法律法规要求主体实现的任何目标，包括治理机构或管理层用于衡量这些目标实现进展的指标。	持续深化我们对环境管理的行动—展现绿色建筑的领导力：加速绿色转型：气候适应性 附录一可持续发展绩效数据
气候相关指标		
29	主体应披露以下与跨行业指标类别相关的信息： (a) 温室气体—主体应： (i) 披露其在报告期间产生的温室气体绝对排放总量（以二氧化碳当量吨数表示），其分类如下： (1) 范围一温室气体排放； (2) 范围一温室气体排放；以及 (3) 范围一温室气体排放； (ii) 除非各国家或地区管辖当局或交易所要求使用不同的方法计量其温室气体排放量，主体应按照《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》计量其温室气体排放量	关于本报告 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性 附录一可持续发展绩效数据

段落	描述	参考章节及备注
气候相关指标		
29	(iii) 披露其用于计量温室气体排放量的方法，包括： (1) 主体用于计量其温室气体排放量的计量方法、输入值和假设； (2) 主体选择所用的计量方法、输入值和假设来计量其温室气体排放量的原因；以及 (3) 主体在报告期间对所用的计量方法、输入值和假设所做的变更，以及变更原因； (iv) 对于披露的范围一和范围一温室气体排放量，对以下排放进行分解： (1) 合并会计集团（例如，对于应用国际财务报告会计准则的主体，该集团将由母公司及其合并范围内的子公司构成）；以及 (2) 第29(a)(iv)(1)段中未包含的其他被投资方（例如，对于应用国际财务报告会计准则的主体，这些被投资方将包括联营企业、合营企业及未纳入合并范围内的子公司）； (v) 对于根据第29(a)(i)(2)段披露的范围二温室气体排放量，披露其基于位置的范围二温室气体排放量，并提供关于合同工具的必要信息，以帮助使用者了解主体范围一温室气体排放情况；以及 (vi) 对于根据第29(a)(i)(3)段披露的范围一温室气体排放： (1) 根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围三）核算与报告标准（2011年）》所述的范畴三类别，披露主体范围三温室气体排放量中包括的类别；以及 (2) 如果主体的活动包括资产管理、商业银行或保险，披露主体有关类别15温室气体排放或与其投资（融资排放）相关的额外信息。 (b) 气候相关转型风险—易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额和百分比； (c) 气候相关物理风险—易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额和百分比。 (d) 气候相关机遇—与气候相关机遇相关的资产或业务活动的金额和百分比。 (e) 资本配置—为应对气候相关风险和机遇而发生的资本支出、融资或投资的金额。 (f) 内部碳定价—主体应： (i) 解释在决策中是否及如何应用碳定价（例如，投资决策、转移定价以及情境分析）；以及 (ii) 披露其内部用于评估温室气体排放成本的每吨温室气体排放的价格。	关于本报告 持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性 附录一可持续发展绩效数据

段落	描述	参考章节及备注
气候相关指标		
29	(g) 薪酬—主体应披露： (i) 在决定高级管理人员薪酬时是否及如何考虑气候相关因素的描述（同时参见第6(a)(v)段）；以及 (ii) 与气候相关因素挂钩的当期确认的高级管理人员薪酬百分比。	没有可披露信息。集团将探讨未来进一步披露信息的可行性。
气候相关目标		
33	主体应披露其为监控实现策略目标的进展而设定的气候相关定量和定性目标，以及法律法规要求主体实现的目标，包括温室气体排放目标。对于每个目标，主体应披露： (a) 用于设定目标的指标； (b) 设定目标的目的（例如，以缓解、适应或符合科学倡议要求为目的）； (c) 目标所适用的主体部分（例如，目标适用于整个主体还是仅适用于主体的一部分，如特定业务单元或特定地理区域）； (d) 目标的适用期间； (e) 计量进展的基准期间； (f) 阶段性目标和中期目标； (g) 如果为定量目标，该目标是绝对目标还是强度目标；以及 (h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的国家或地区承诺）如何帮助目标设定。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性
34	主体应披露关于其设定和覆核每个目标的方法以及如何监控每个目标实现进展的信息，包括： (a) 目标及设定目标的方法是否经第三方验证； (b) 主体覆核目标的流程； (c) 用于监控目标实现进展的指标；以及 (d) 对目标的修订以及对修订的解释。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性 我们并未对气候相关目标而进行重大修订。
35	主体应披露其每个气候相关目标实现情况的业绩信息，以及对主体业绩趋势变化的分析。	

段落	描述	参考章节及备注
气候相关目标		
36	对于披露的每个温室气体排放目标，主体应披露：	
	(a) 目标涵盖哪些温室气体。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型：气候适应性
	(b) 目标是否涵盖范围一、范围二或范围三温室气体排放。	
	(c) 目标是温室气体排放总量目标还是温室气体净排放量目标；如果主体披露温室气体净排放量目标，则还需单独披露相关温室气体排放总量目标。	
	(d) 目标是否来源于行业脱碳方法。	
	(e) 主体计划使用碳信用抵销温室气体排放量，以实现任何温室气体净排放量目标。在解释其计划使用的碳信用时，主体应披露以下信息：	我们目前没有计划通过购买碳信用来抵消温室气体排放，以实现我们的目标。
	(i) 实现其温室气体净排放量目标依赖碳信用使用的程度和方式；	
	(ii) 将验证或认证碳信用的第三方体系；	
	(iii) 碳信用的类型，包括相关抵销是依靠自然还是基于科技手段的碳消除，以及相关抵销是通过碳减排还是碳消除实现的；以及	
	(iv) 通用目的财务报告使用者了解主体计划使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他因素（例如，对碳抵销持久性的假设）。	

自然相关财务披露工作组（TNFD）

建议内容索引

建议的披露		参考章节及备注
治理		
a	披露董事会对自然相关依赖、影响、风险与机遇的监管。	以治理确立我们核心的原则—订立高标准的ESG治理；风险管理与内部监控
b	描述管理层在评估和管理自然相关依赖、影响、风险与机遇方面的作用。	
		持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；守护生态系统
c	在组织评估和应对自然相关依赖、影响、风险与机遇时，描述组织的人权政策和参与活动，以及董事会和管理层对主管人员、当地社区、受影响者和其他利益有关的监督。	集团将考虑未来进一步披露资讯的可行性。
策略		
a	描述组织识别的短期、中期和长期的自然相关依赖、影响、风险与机遇。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；守护生态系统
b	描述自然相关依赖、影响、风险与机遇对组织的商业模式、价值链、策略和财务规划的影响，以及任何已批准的转型计划或分析。	
c	考虑到不同的情境，描述在应对自然相关风险与机遇方面组织策略的发展力。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；守护生态系统
		集团目前正处于探索与自然相关事宜的早期阶段，包括识别与自然相关的依赖性、影响、风险和机遇。作为过程不断发展的一部分，集团尚未进行情境分析，以评估其策略在不同自然相关风险和机遇路径下的适应性。
d	披露组织直接运营中资产和／或活动的地点，并在可能的情况下，披露符合优先地点标准的上下游价值链。	集团目前正在最终确定对其直接营运以及在可能的情况下对其上下游价值链中的资产和活动位置的评估。具体位置的披露将在未来的报告周期中考虑。

建议的披露		参考章节及备注
风险和影响管理		
a (i)	描述组织在其直接运营中识别、评估和优先处理自然相关依赖、影响、风险与机遇的流程。	以治理确立我们核心的原则—风险管理与内部监控
a (ii)	描述组织在其上下游价值链中识别、评估和优先处理自然相关依赖、影响、风险与机遇的流程。	
b	描述组织管理自然相关依赖、影响、风险与机遇的流程。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；守护生态系统
c	描述如何将识别、评估、优先处理和监测自然相关风险的流程整合到组织的整体风险管理流程中。	
指标和目标		
a	披露组织所用的指标，以符合其策略和风险管理流程的方式，对这些指标用于评估和管理重大自然相关风险与机遇。	持续深化我们对环境管理的行动—加速绿色转型；守护生态系统
b	披露组织用于评估和管理对自然的依赖和影响的指标。	
c	描述组织用于管理自然相关依赖、影响、风险与机遇的目标和目的，以及针对这些目标和目的的性能。	集团目前正处于探索选择和采用指标来评估和管理对自然的依赖和影响的早期阶段。

核实声明



范围及目的

香港品质保证局获华懋集团控股有限公司（「集团」）委托为其《可持续发展报告2024-2025》（「报告」）中所述的信息披露（「可持续发展披露」）进行独立核实工作。可持续发展披露涵盖了2024年7月1日至2025年6月30日期间的信息，反映了集团在此期间的可持续发展表现。

核实工作的目的是对选定披露提供独立的有限保证意见，报告是依据以下报告披露框架编制：

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（「GRI标准」）

香港品质保证局核实组也参考以下信息披露框架检阅报告的内容，基于报告的可持续发展披露亦参考了：

- 《香港联合交易所有限公司上市规则》附录C2所载之《环境、社会及管治报告守则》（「HKEx ESG报告守则」）
- 气候相关财务揭露（「TCFD」）
- 自然相关财务揭露（「TNFD」）
- 《国际财务报告准则第1号—可持续相关财务信息披露一般要求》（「IFRS S1」）
- 《国际财务报告准则第2号—气候相关披露》（「IFRS S2」）

保证程度和核实方法

香港品质保证局的核实程序是参照国际审计与核证准则委员会发布的《国际核证聘用准则3000》（修订版）「历史财务资料审计或审阅以外的核证聘用」（「ISAE 3000」）进行的。证据收集过程采用基于风险的方法来获得ISAE 3000中规定的有限保证水平。

我们的核实程序包括但不限于：

- 对报告中所载的可持续发展信息进行抽样，例如相关声明和表现数据，用于详细验证；
- 核实选定的可持续发展信息样本的原始数据资料及相关支持证据；
- 访问相关负责人员；和
- 检查内部控制机制。

角色和责任

集团负责相关的信息系统，依照该系统建立和维护记录和报告程序，包括可持续发展信息和表现的计算和确定。香港品质保证局核实组负责对集团于报告期内的可持续发展披露作出独立核实意见。核实是根据集团与香港品质保证局双方同意的核实范围、目的和标准进行。

独立性

香港品质保证局没有参与收集和计算报告内的数据或报告内容的编制。就提供此报告核查服务而言，核实过程是完全独立的。香港品质保证局与集团之间并无任何会影响核实公正性的关系。

局限性和除外情况

由于服务范围、核实标准的性质和核实方法的特点，本次核实存在以下局限性和除外情况：

- i. 核实范围仅限于验证有关原始数据或资料转录和转换至报告中所披露的可持续发展信息，例如报告中所述的声明和表现数据。可持续发展信息可能存在本质上的不确定性。
- ii. 评估可持续发展措施的执行质素和实施有效性、估算方法和技术的适宜性并不包括在核实范围之内。
- iii. 原始数据或资料的核实是采用抽样方法并信赖客户的陈述，因此，可能会存在未被发现的错误或错误陈述的情况。
- iv. 核实不包括任何超出核实时间覆盖范围的信息或资料。

结论

根据核实过程所获得的证据和结果，香港品质保证局核实组作出有限保证结论认为，报告是依据GRI标准编制。

此外，香港品质保证局核实组检阅报告后认为，报告是参考了HKEx ESG报告守则、TCFD、TNFD、IFRS S1,及IFRS S2的全部内容或部分内容进行披露。

香港品质保证局代表签署



丁国滔
运营总监

2025年9月

参考编号：14968962-VER



CHINACHEM GROUP

華懋集團