



CHINACHEM GROUP

華懋集團



可持續發展報告

2020 - 2021



目錄

行政總裁的話	1
企業簡介	2
可持續發展摘要及框架	3
關於本報告	7
匯報期間及範圍	7
匯報標準	7
外部鑒證	7
聯絡詳情	7
管治	9
企業管治	11
可持續發展管治	14
持份者參與	16
重要性評估	17
人	19
吸引人才	21
支持多元化與平等機會	25
保障人才	27
培育人才	29
服務本地社區	31
繁榮	37
目標性增長	39
與建築物用戶聯繫	43
建立可持續的價值鏈	47
環境	51
建立綠色營運	53
管理能源消耗及氣候變化	55
廢棄物管理	61
節約水資源	65
展望未來	67
附錄	69
外部鑒證報告	69
可持續發展獎項與行業合作	71
約章與承諾	76
績效表	77
內容索引	81

行政總裁的話

「用心守護地球，與自然和諧共生」

致各持份者：

本人謹代表集團管治委員會欣然提呈華懋集團的《2020-2021年可持續發展報告》。

華懋集團（「集團」）本着「至城以心 心之所在 (Places with Heart)」的理念，誠意為建設更宜居城市而作出貢獻。在充滿挑戰的環境下，堅守理念，努力增強抵禦力及凝聚力對我們而言可謂重中之重。新冠疫情促使我們重新審視集團的重心與價值觀，並努力實踐我們提高本地社會的可持續發展價值及宜居性之承諾。

2020年正值華懋集團60周年誌慶，亦是集團成就卓越的一年。中環街市是我們參與的首個歷史建築保育活化項目。除此之外，東京街重建項目是香港首個採用「組裝合成」建築法的私營住宅項目，而安峯則是全港首個以跨代共融為主題的私營住宅項目。「CCG Accel - Powered By HKSTP」為香港創科企業開創嶄新的商業模式。我們亦發表了集團首份可持續發展報告，象徵著華懋集團可持續發展進程中的一個里程碑。

然而，我們在創新方面付諸的努力並未止步於此。2021年，我們承諾制定科學基礎減量目標（「SBT」）並採納氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，加快推動我們的氣候行動。在達致減碳的過程中，我們



將制定符合SBT的長期氣候目標，以減少我們的溫室氣體排放。

應對氣候變化並非一蹴而就的過程，且當中充斥著諸多風險和障礙，需要迅速而堅定的反應。我們必須重新審視氣候變化的影響，並將集團重新定位，身體力行解決這個危機。採納TCFD的建議並作出相應調整是我們邁出的第一步。我們開始將氣候相關風險納入華懋集團業務模式的考慮因素，為我們的可持續發展議程引入了新尺度，以協助集團於未來幾年採取具影響力的行動。

未來，華懋集團將全力發揮正面效應。隨著我們繼續建設更優質環境及凝聚更密切社區，我們正探索新的可能性，與大家共建一個更具可持續發展價值，更能抵禦危機的城市。本人衷心感謝員工、客戶、合作夥伴及其他持份者一直以來對我們可持續發展事業的鼎力支持。

蔡宏興
執行董事兼行政總裁
華懋集團
2022年3月

企業簡介

華懋集團（「集團」）成立於1960年，為香港主要地產發展商之一。我們發展及管理涵蓋住宅、商廈、商場及工廈的多元化投資組合，並擁有及經營一個酒店集團及一條電影院線。

憑藉我們近3,000名積極進取、宏才遠志的員工之共同努力，我們為良好的公司管治及持久的業務成功奠定了堅實的基礎。我們致力創造宜居的生活空間予市民成長及發展，並締造長遠價值以期建立社會資本，提升社會的整體利益。

我們的房地產投資組合遍佈香港。從住宅及商業大廈到商場，我們以創新、精妙及可持續的設計實現卓越的發展，並輔以涵蓋物業管理及娛樂在內的服務業務。

華懋集團於2005年成立的如心酒店集團為一個將屢獲殊榮的酒店服務與現代生活方式和本土文化相融合的本地酒店集團。憑藉「如心酒店」和「薈賢居」兩大各有特色的款待服務品牌，我們為賓客及社區鄰里帶來愉悅的體驗。

憑藉我們深厚的歷史根基，我們以秉持理念的原則發展業務，這使我們在行業中獨樹一幟。我們抱有以「三重基線」為基礎的願景——人、繁榮及環境，三者並重——即平衡以人為本的文化、負責任的業務增長及環境管理來創造共同價值：



人

我們認為，創造共同價值並為社會、我們的員工及持份者帶來積極影響至關重要。我們建造的不僅僅是建築物，而是充滿愛、抱負及真實生活體驗的家園及辦公場所，當中的每個人都是獨一無二，有自己的故事和夢想。



繁榮

我們持續投資建設香港，並將收益回饋社會，實踐對未來社會的承諾。我們旨在努力令香港成為一個更宜居的城市，充滿正能量和共同價值，並創造更多的資源回饋社會。



環境

大家愈來愈重視環保。我們應謹記，我們在建設家園時所作的決定亦可能對環境產生影響，而我們應確保這些影響皆屬正面。

可持續發展摘要及框架

23個

與可持續發展
相關之獎項數目

285名

與可持續發展相關之持
份者問卷調查受訪人數

2,978人

員工人數

1.3:1

員工性別比例(男:女)

364,995平方米

已獲認證的綠色建築之建築面積
(綠建環評、領先能源與環境設計及
WELL建築標準)

16個

獲得優質
供水證書
的物業

100%

新入職員工參與有關
可持續發展的培訓之百分比

12小時

平均每位
員工受訓時數

25,000千瓦時

已購買的可再生能源證書

332小時

總義工服務時數

98.8%

本地供應商

530家

提供餐飲、維修、
保安及清潔等服務
的新聘供應商



支持多元化與平等機會

關鍵績效指標

制定多元共融政策，以確保機會平等並減少不平等，包括性別平等和不歧視

進展

- 對不少於10%的員工進行1小時的反歧視及反騷擾培訓
- 並無錄得任何形式的騷擾或歧視個案

服務當地社區

關鍵績效指標

安排與可持續發展相關的推廣計劃

進展

舉辦4項教育活動，以提高華懋集團在可持續發展方面的品牌形象

環境

環境政策

關鍵績效指標

制定低碳政策並落實到各部門

進展

於2021年4月13日發佈氣候變化政策

建立綠色營運

關鍵績效指標

- 100%新的重大項目均以「第二最高級別」綠色建築認證為目標
- 3棟現有建築物獲得「第二最高級別」綠色建築認證(例如綠建環評既有建築)

進展

- 如心園及何文田站上蓋(II)物業發展項目分別獲得綠建環評新建建築1.2版暫定金級及暫定鉑金級評級
- 於報告期內，大學閣獲得綠建環評新建建築1.1版最終金級評級

保障人才

關鍵績效指標

安排健康講座/培訓/工作坊，以提高員工對身心健康及職業健康與安全的意識

進展

安排2次健康講座/培訓/工作坊，以提高員工對身心健康的意識

管理能源消耗及氣候變化

關鍵績效指標

- 為3棟現有建築物進行能源改善措施的可行性研究，涵蓋(如適用)：重新校驗、人工智能控制、冷水機優化、冷水機更換
- 採用可再生能源系統產生80,000千瓦時能源(例如光伏、升降機電力再生、廢熱回收)
- 如心酒店集團購買10,000千瓦時可再生能源證書

進展

- 已為如心廣場及華懋廣場進行能源改善措施的可行性研究
- 自2012年起可再生能源系統累計發電135,920千瓦時
- 如心酒店集團購買25,000千瓦時可再生能源證書



與建築物用戶聯繫

關鍵績效指標

- 獲得「卓越級」室內空氣質素檢定證書
- 為員工安排網絡安全培訓

進展

- 在14個物業安裝衛生管理系統和設備，另有8個物業即將進行安裝
- 8個物業獲得「卓越級」室內空氣質素檢定證書，另有7個物業即將獲得有關證書
- 進行室內空氣質素監測
- 舉辦網絡安全意識網上研討會，涵蓋總部約17%的員工

打造可持續價值鏈

關鍵績效指標

從可持續來源購買產品

進展

- 制定並實施綠色採購指南及可持續採購政策
- 根據環境和社會標準篩選出新的供應商

廢棄物管理

關鍵績效指標

- 設定廢棄物處置基準
- 回收30%的非惰性建築廢棄物

進展

- 於2021年2月16日發佈經修訂的可持續發展政策
- 開始記錄廢棄物處置資料
- 回收75%的非惰性建築廢棄物

節約水資源

關鍵績效指標

9個物業獲得優質供水證書

進展

- 於2021年2月16日發佈經修訂的可持續發展政策
- 華懋廣場、華懋荃灣廣場、其士商業中心及6家酒店獲得優質供水證書



關於本報告

匯報期間及範圍

集團欣然發表2020-2021年的可持續發展報告(「本報告」)，匯報期為2020年7月1日至2021年6月30日(「報告期」)。本報告涵蓋集團(包括物業管理子公司及如心酒店集團)的可持續發展承諾、管理方針及績效。於報告期內，與《2019-2020年可持續發展報告》相比，匯報範圍擴大至集團擁有完全營運控制權的物業，包括集團的總部辦公室、本地的38個管理物業、6家酒店及3個建築工地，但方法保持不變。為提高集團的透明度，我們正逐步完善數據收集系統，並會在日後披露相關資訊。

匯報標準

本報告依循全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》的「核心選項」並參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄27載列的《環境、社會及管治報告指引》所編製。本報告已遵照上述報告標準中的報告原則所編寫。

本報告亦採納TCFD的建議，並制定相關的可持續發展目標(「可持續發展目標」)。可持續發展目標是一個針對不同方面可持續發展表現的框架，涵蓋全球公共健康、教育、不平等狀況、經濟增長、海洋質素、可持續森林和氣候變化等。我們已將集團的重要議題和關鍵績效指標與相關的可持續發展目標和指標進行配對。在我們的可持續發展框架下，我們將可持續發展目標與聯合國2030年可持續發展議程保持一致。

外部鑒證

集團聘請香港品質保證局根據國際鑒證業務準則第3000號、GRI標準：核心選項及聯交所頒佈的《環境、社會及管治報告指引》為本報告提供獨立鑒證。請參閱第69頁的詳細鑒證報告。

聯絡詳情

我們重視持份者的所有意見，以改善我們的報告及可持續發展的實踐。如閣下對本報告及其他與可持續發展相關的議題有任何意見或看法，請與我們聯絡：

地址：新界荃灣楊屋道8號如心廣場35-38樓
電話：852 2500 7495
電郵地址：ccgsus@chinachemgroup.com



管治



企業管治

良好的企業管治可提高公司的表現及抵禦力。集團已建立健全的企業管治架構，並將可持續發展管治融入我們的管理框架。我們致力保持開放、誠信及問責的最高標準，以確保業務策略能獲得有效監督及執行。

華懋集團企業管治架構



集團由管治委員會監督。管治委員會成員包括行政總裁、營運總裁、首席財務總監、地產業務董事總經理、銷售總監，以及三個遺產管理人之代表。管治委員會謹慎地審視企業政策並制定最佳措施，以改善集團的決策過程、風險管理及內部監控。

風險管理及內部監控

在策略、部門及項目的層面，企業管治是我們商業營運中不可或缺的一部分。為識別、評估及管理集團面臨的風險，我們已制定《風險管理政策及程序》以及《內部監控架構與管理政策及程序》。《風險管理政策及程序》界定了部門主管在為其各自的部門建立和界定風險管理流程時的職責。根據《內部監控架構與管理政策及程序》，內部審計部會對整個集團的風險管理及內部監控進行獨立審查。

內部監控架構	
監控設定及先決條件	管治委員會及高級管理層為行為守則和內部監控的架構定下基調
風險管理	將風險管理機制納入營運之中
監控活動	實施預防性、調查性及糾正性的監控活動並納入營運之中 (例如覆檢政策及程序、驗證及職責劃分)
資訊及傳訊	設立溝通流程和系統以識別、擷取及報告與管治有關的資訊
監測	審視並監測內部監控系統和活動的完整性及成效，以識別監控漏洞

在企業層面，集團引入了企業風險管理框架，並成立了由首席風險總監及部門主管組成的企業風險管理工作小組。企業風險管理工作小組識別企業風險和新出現的風險，並進行風險和緩解措施評估。此外，企業風險管理工作小組會定期審視華懋集團面臨的風險以及監控和緩解措施是否充足，並向董事會報告高風險問題。在制定我們的年度部門業務計劃、人力資源計劃及財務預算時，已識別的風險將會被列入考慮之中。

在項目層面，我們的風險監控機制涵蓋發展和建設項目。我們為每個項目指定一名風險監控人員，而實施計劃設有風險評估登記冊（「登記冊」）。登記冊會記錄可能的風險、其可能性和影響、風險監控和緩解措施以及負責監督每個風險項目的人員。登記冊每年更新一次，直至項目移交至項目擁有人為止。

危機管理

有效的危機領導及管理在充斥不明朗因素時可發揮關鍵作用。當危機發生時，行政總裁將啟動危機管理小組編寫危機管理手冊，並與主要持份者建立危機溝通渠道，以確保及時有效地採取措施。危機解決後，危機管理小組將評估應對危機的情況，以提高我們在類似情況下的應對能力。

危機管理小組	
成員	行政總裁、營運總裁、企業傳訊部主管、人力資源部主管及法律部主管*
	*視乎危機的性質，可能需要其他高級管理層加入危機管理小組
目標	管理集團面臨的所有危機，以避免或盡量減少任何潛在或實際的負面影響
職責	<ul style="list-style-type: none"> · 領導及統籌危機管理 · 訂立危機應對策略及應變措施 · 建立與主要內部及外部持份者之間的危機溝通渠道

反貪污

道德和誠信為良好企業管治的基石。我們透過多項政策及程序向員工傳達我們的企業價值觀和期望，包括但不限於《利益及款待政策及程序》、《賄賂及不法利益政策及程序》、《利益衝突政策及程序》及《舉報政策及程序》。該等政策及程序在《行為守則》中列明，並向所有新入職員工傳閱，以指導他們的道德決策並強調我們對貪污的零容忍。

我們禁止所有員工向或從任何一方提供、索取或接受賄賂或任何非法利益。為避免任何違規嫌疑並確保公平公正的決策，所有員工均須申報及避免任何實際或潛在的利益衝突。於報告期內，我們的內部監控部舉辦了兩次關於《賄賂及不法利益政策及程序》的簡報會，以加強商業道德。

為保持開放、誠信及問責的最高標準，《舉報政策及程序》提供了指導方針和報告渠道，以協助我們的員工向審計委員會提出及報告誠信問題，包括但不限於欺詐及貪污行為。審計委員會將進行初步審查和調查，向管治委員會報告調查進展，並在必要時將案件提交相關政府部門。

於報告期內，集團沒有收到此類舉報，亦未發現有關貪污行為的違規案件。

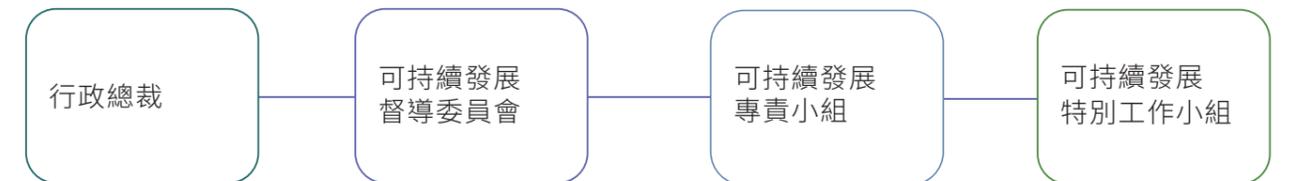
知識產權

集團尊重知識產權。我們的《資訊保安政策及程序》列明相關指引，以確保所有員工均了解他們作為資訊及資訊資產生產者、接收者及使用者的責任，並透過管理與資訊資產使用和管理相關的風險來保障集團業務。誠如政策及程序所述，所有員工均有責任保護集團的資訊及資訊資產，並確保外判顧問、承辦商及分包商等第三方亦如此行事。我們嚴禁違反版權、商業秘密、專利或其他知識產權法例或規例，包括複製、安裝或分發盜版或未經許可使用的軟件。

可持續發展管治

為確保集團的可持續發展，我們將可持續發展概念納入業務決策過程當中。可持續發展督導委員會在行政總裁的領導下，監督集團對環境、社會及管治策略的制定和實施。我們已成立跨部門的可持續發展專責小組，以執行和監測由可持續發展督導委員會制定的可持續發展策略，並實施相應措施。為完成特定的任務和項目，集團不時會成立不同的可持續發展特別工作小組，例如「綠色租賃特別工作小組」。

華懋集團可持續發展管治架構



可持續發展督導委員會	
成員	行政總裁、營運總裁、首席財務總監、副首席財務總監、企業體驗總監及四名來自地產業務、業務轉型及創新、如心酒店集團及屋宇設備部的高級管理層
職能	批核及監督集團所有與可持續發展有關的決策
職責	<ul style="list-style-type: none"> · 檢閱、建議及批核與集團的可持續發展表現有關的決策，包括策略、框架、政策、目標及指標、計劃及措施 · 檢閱及評估集團可持續發展措施是否充足及有效 · 監管及監督集團可持續發展舉措的執行情況及表現 · 監督現有及／或新出現的與可持續發展相關的事宜、趨勢、重大風險、機會及投資，並與相關部門分享

可持續發展專責小組

會議召集人	屋宇設備部總經理
成員	集團不同業務部門的代表
職能	執行由可持續發展督導委員會批核的可持續發展策略
職責	<ul style="list-style-type: none"> · 實施由可持續發展督導委員會批核的可持續發展決策 · 制定部門可持續發展年度計劃及關鍵績效指標，並確保透過定期檢討以執行及達成有關計劃及指標 · 為可持續發展披露事項收集及提供資料及數據 · 向相應部門及員工分享與可持續發展相關的資料

我們已於 2020 年初根據「三重基線」原則制定《可持續發展政策及程序》，以推動集團的長期可持續發展及鞏固可持續發展的管治和管理。如《可持續發展政策及程序》所述，我們致力採取對環境負責的方式提供優質和安全的產品和服務，同時為社會、員工和其他持份者創造共同價值。

於 2019 年，集團已根據聯合國的「可持續發展目標」及與集團相關的重要議題，制定可持續發展框架及可持續發展關鍵績效指標。所有部門皆需要制定各自的可持續發展目標，並確保與集團可持續發展關鍵績效指標保持一致。可持續發展專責小組集團負責每季度向可持續發展督導委員會報告集團可持續發展關鍵績效指標以及各部門可持續發展目標的實現進度。



持份者參與

我們重視所有持份者對集團可持續發展框架和管治的意見。為了解他們的期望和優先考慮事項，我們建立了多項溝通渠道以聯繫不同持份者：

持份者	溝通渠道
所有人	<ul style="list-style-type: none"> · 公司網站 · 社交媒體 · 《LIFE+》雜誌
員工	<ul style="list-style-type: none"> · 與行政總裁對話及員工大會 · 電子文件共享平台 · 內部電郵傳閱 · 員工認可計劃 · 企業社交平台 (Yammer) · 意見收集箱及網上建議表 · 小組專訪／員工問卷 · 內聯網 · 員工活動 · 員工手冊及新員工迎新介紹 · 可持續發展督導委員會及可持續發展專責小組會議 · 可持續發展問卷調查 · 培訓課程 · 舉報機制
社區	<ul style="list-style-type: none"> · 慈善捐款 · 與慈善團體合作 · 社區及義工活動
租戶	<ul style="list-style-type: none"> · 電子通訊 · 滿意度調查／探訪 · 智能物業服務程式 (FSI Advantage) · 租戶會議及活動
顧客／訪客	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶服務熱線 · 手機應用程式，例如如心廣場手機應用程式 · 如心酒店集團 Vivva 程式 · 滿意度調查
供應鏈合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> · 供應商／承辦商評估 · 可持續發展問卷調查
專業機構	<ul style="list-style-type: none"> · 座談會、展覽會及研討會 · 學習及實習生計劃
本地政府機構及區議員	<ul style="list-style-type: none"> · 合作項目 · 會議 · 公眾諮詢
媒體	<ul style="list-style-type: none"> · 公司網頁及社交媒體 · 查詢 · 回應媒體查詢 · 媒體活動、媒體聚會和聚餐活動 · 媒體訪問 · 新聞稿

重要性評估

作為我們推動可持續發展過程中之一部分，我們已進行業界基準測試和重要性評估，包括在報告期內對 280 多個內部和外部持份者進行網上問卷調查。有關持份者包括員工、租戶、酒店顧客、物業買家、產品供應商、承辦商、分包商、顧問及服務中介。該評估協助我們識別對於持份者和集團重要的可持續發展議題，以及在建立可持續發展框架時相關業務的風險和機遇。根據重要性評估的結果，我們已確定 14 個對集團最重要的可持續發展議題：

最重要

重要議題	核心／方針	報告章節
反貪污措施	管治	企業管治
企業管治	管治	企業管治
客戶隱私	繁榮	與建築物用戶聯繫
遵守相關社會經濟法例及規例	人	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 吸引人才 支持多元化與平等機會
反競爭行為	管治	企業管治
職業健康與安全	人	保障人才
遵守相關環境法例及規例	環境	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 環境
勞工準則	人	吸引人才
僱傭	人	吸引人才
客戶健康與安全	繁榮	與建築物用戶聯繫
發展及培訓	人	培育人才
持份者參與	管治	企業管治
反歧視	人	支持多元化與平等機會
多元化與平等機會	人	支持多元化與平等機會

中等重要

重要議題	核心／方針	報告章節
產品品質保證	繁榮	創造可持續價值鏈
直接經濟績效	管治	企業管治
產品的營銷與標籤	管治	企業管治
人權	人	吸引人才
能源使用及節約	環境	管理能源消耗及氣候變化
科技與創新	環境	建立綠色營運

略為重要

重要議題	核心／方針	報告章節
間接經濟績效	人	服務本地社區
可持續建築	環境	建立綠色營運
廢棄物管理	環境	廢棄物管理
溫室氣體排放	環境	管理能源消耗及氣候變化
氣候抵禦能力	環境	管理能源消耗及氣候變化
材料管理及甄選	管治	創造可持續價值鏈
水資源消耗及節約	環境	節約水資源
市場形象	人	企業管治
供應商社會及環境評估	繁榮	創造可持續價值鏈
社區參與	人	服務本地社區
採購措施	繁榮	創造可持續價值鏈
租戶及客戶參與	繁榮	企業管治
可再生能源	環境	管理能源消耗及氣候變化
生物多樣性	環境	創造可持續價值鏈

人

生活環境 乃由人創造。

集團以人為本。我們擁有為員工和社區的成長與發展創造共同價值的悠久傳統。建立適宜的環境是獲得這種集體成功的基礎。作為堅守理念的公司，我們致力為員工和社區創造一種共融、參與和尊重的文化，以供員工和社區追求志向、成長和取得成功。

100%

新入職員工
參加集團迎新
並學習可持續
發展相關知識

332^{小時}

總義工服務時數

4^項

促進華懋集團在
可持續發展方面
的品牌形象
的教育計劃

與香港科技
園公司合作
以加速創科
企業的發展：
「CCG Accel
- Powered
by HKSTP」及
「Inno Place
@CCG」



吸引人才

重要議題

僱傭
勞工準則

福利與待遇

集團相信，我們表現卓越、積極進取的團隊是最寶貴的資產。我們提供富競爭力的待遇以吸引和留住人才，並實施公平的就業和勞工政策，以保障員工的權利及培養集團對工作場所的歸屬感。

內部溝通與參與

開放式溝通是集團企業文化的核心。我們鼓勵員工通過內部溝通渠道和員工滿意度調查分享他們的想法。我們經常舉行「與行政總裁對話」環節，讓員工在非正式場合分享想法和意見並獲得回應。這也讓我們行政總裁能夠與員工互動並直接傾聽他們的意見。

勞工慣例

理想的工作場所需要高於法定標準的先進政策和舉措。我們的員工手冊涵蓋了僱傭條款和行為守則，為建立合乎道德和盡責敬業的團隊制定了指導方針。此外，我們嚴格禁止僱用任何童工或強迫勞動。在招聘過程中，所有候選人都必須提供有效的身份證明文件。

與行政總裁對話

我們經常舉行「與行政總裁對話」環節，讓員工在非正式場合分享想法和意見並獲得回應。這讓他們能夠提出寶貴建議，並與行政總裁交流意見，而行政總裁亦十分珍惜直接聽取和了解員工富建設性的意見之機會。



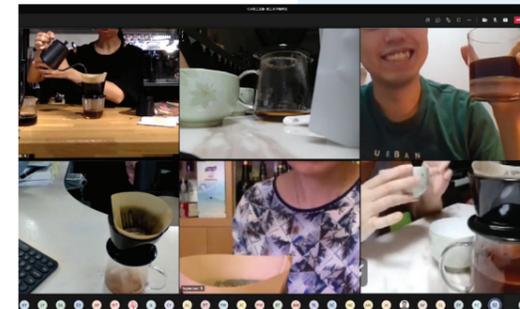
與總經理對話

如心酒店集團的管理團隊致力保持開放式溝通。我們定期舉行「與總經理對話」環節，讓員工與管理團隊進行對話。



於報告期內，我們舉辦各種團隊建設活動，增強員工的歸屬感。

線上手沖咖啡課程



手寫藝術字工作坊



松果聖誕樹小夜燈工作坊



蝴蝶蘭水晶花盆栽工作坊



公益金便服日



派發華懋集團聖誕禮物



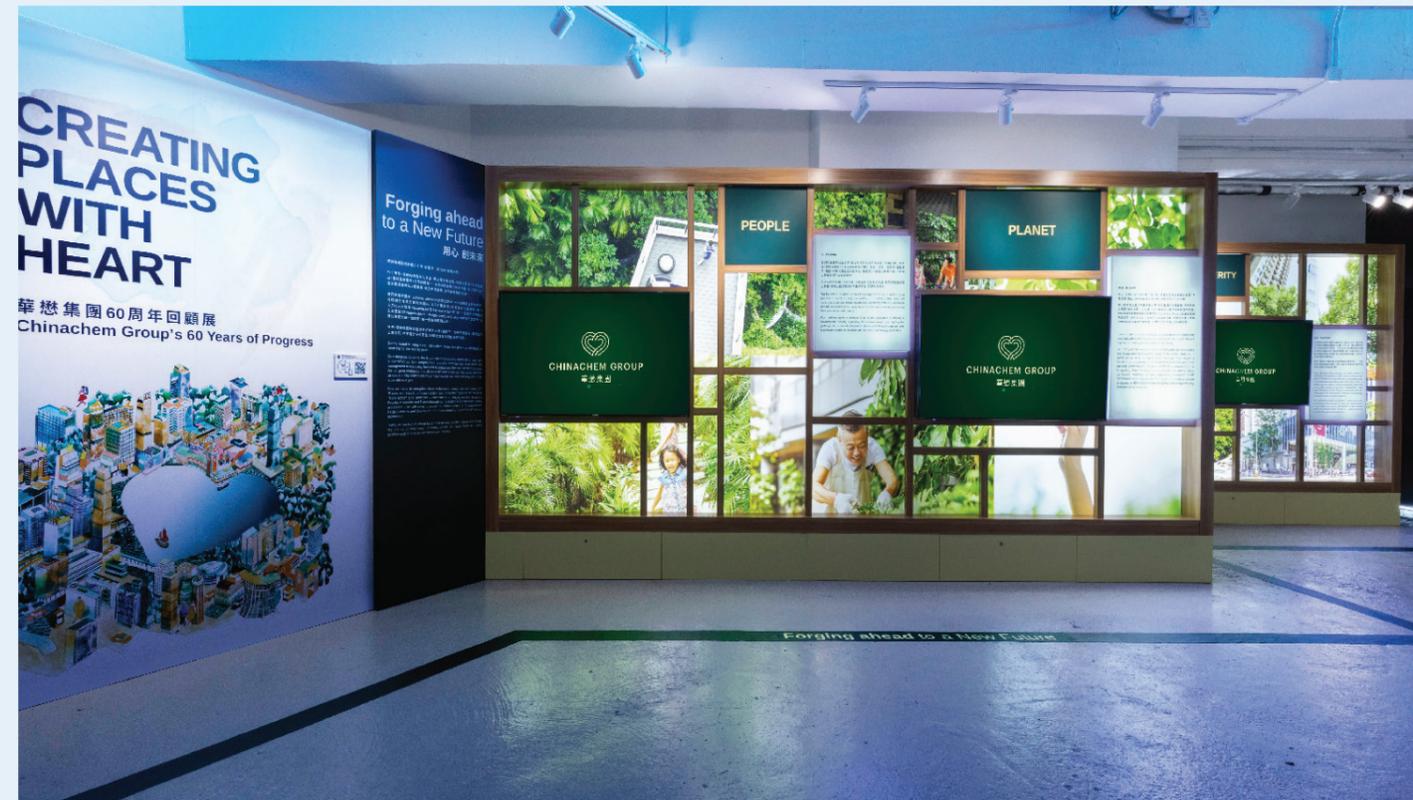
毅力攀岩訓練



CREATING PLACES WITH HEART - 華懋集團 60 周年回顧展

60年來，華懋集團和香港一起成長，並肩同行。由早年的化工原料生意，到1960年開展的地產業務，華懋集團和香港一起經歷了高低起伏。藉著60周年誌慶，集團特意舉辦「Creating Places with Heart 華懋集團60周年回顧展」，透過應用無接觸技術的互動展品，回顧集團由60年代起扎根香港開展地產業務，以至重塑全新品牌形象的蛻變里程。

展覽分為八大展區，既重溫過去六十年集團與香港一同經歷的高低起伏，亦介紹現代建築如何為社區和環境帶來正面影響。同時，又探視未來智能家居的特色，並會展出第17屆威尼斯國際建築雙年展的參展微電影，由集團與英國建築師合作拍攝的《E-Motion-AI City》，帶各位去一趟時間旅行，一同反思數碼化城市發展對人與人之間關係的影響。



支持多元化與平等機會

重要議題

反歧視
多元化與平等機會

2020/21 財政年度目標

- 制定多元共融政策，確保機會平等及減少不平等，包括性別平等和不歧視
- 為員工提供關於提高性別平等和減少不平等意識的培訓

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標	狀況	2020/21 財政年度的進展情況
對不少於10%的員工進行1小時的反歧視和反騷擾培訓	達成	大約12%的員工接受了反歧視和反騷擾培訓
並無錄得任何形式的騷擾或歧視個案	達成	所有部門均無報告相關個案

集團絕不容忍任何針對持份者的直接或間接歧視。我們透過入職培訓、內部簡報會、培訓及研討會，向所有員工傳達反歧視訊息。在報告期內，我們舉辦了兩場簡報會，介紹集團的內部政策及程序，其中包括《平等機會政策及程序》，以鞏固企業文化。

集團致力防止和杜絕營運上出現的任何與歧視、威脅、報復或騷擾相關的事件。我們的《舉報政策及程序》允許員工舉報任何涉嫌與歧視、騷擾或受害有關的不當行為。如有需要，我們會進行調查，並採取相關的緩解或補救措施。

未來重點

集團將繼續為員工安排反歧視及反騷擾培訓課程。由於我們深明性別平等的重要性，我們將舉辦有關提高性別問題意識的培訓課程，並制定公司政策，以確保擁有平等機會和相互尊重的工作環境。



保障人才

重要議題

職業健康與安全

2020/21 財政年度目標

安排健康講座／培訓／工作坊，以提高員工對身心健康及職業健康與安全的意識

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標

安排2次健康講座／培訓／工作坊，以提高員工對身心健康的意識

狀況

達成

2020/21 財政年度的進展情況

為超過10%的員工舉辦有關身心健康的講座

集團的營運極為重視保護員工的職業健康與安全。員工的福祉是我們最重要的考慮因素。除遵守適用法例及規例外，集團轄下的華懋代理有限公司亦已通過 ISO 45001:2018 職業健康與安全管理體系認證。集團已建立符合國際管理體系的《職業健康與安全政策及程序》及職業健康與安全管理框架。此外，我們成立了由人力資源總監和主要部門成員組成的職業健康與安全委員會，以協調公司層面的職業健康與安全管理及監督指定工作場所的職業健康與安全問題。

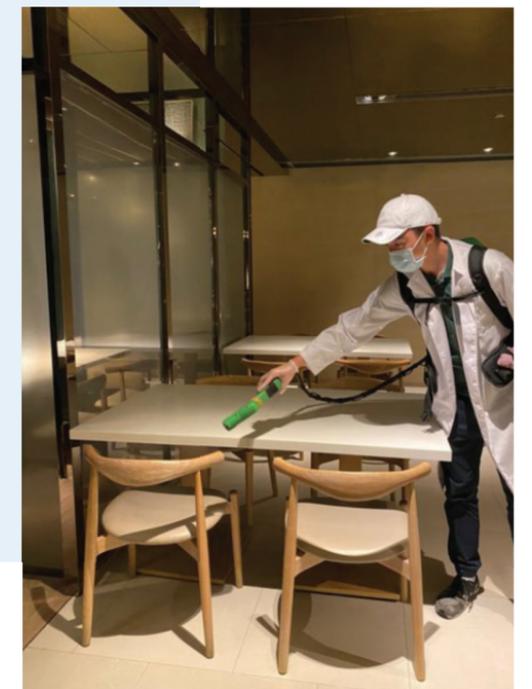
生命至上

確保員工的健康與安全一直是我們的首要任務。2020年9月，我們參與建造業議會舉辦的「生命至上」建築安全活動，調查建築工地的潛在風險，並舉辦健康與安全相關講座。我們研究了安達臣道和何文田站上蓋(II)物業發展項目工地的潛在風險，並為我們的工人舉辦研討會，以提高他們的建築安全意識。



嶄新殺菌技術

由於新冠疫情仍然肆虐，故此保持衛生乃極其重要。為了保障員工的健康與安全，我們在酒店中採用了全新消毒技術。該技術使用揮發性的殺菌劑，可在空氣中達到延緩釋放的效果。所有使用該技術的產品均經過了嚴格的測試和科學研究。



未來重點

集團將繼續安排健康講座、培訓課程及工作坊，以提高員工對身心健康的意識。同樣重要的是，我們將安排職業健康與安全講座，以加強對此問題的認識。

培育人才

重要議題

發展與培訓

集團致力為員工提供學習進修與發展的機會，釋放他們的潛力，幫助他們追求事業發展和個人成長。

我們的學習進修與發展計劃通過不同活動形式持續進行，如入職培訓、輔導、網上學習和正式學習等，以提升員工的技能及專業知識。這些學習進修與發展活動旨在：

- 鞏固和加強員工的知識和技能
- 發掘員工的潛能與工作能力，以應對未來發展所需和挑戰
- 有效支援業務策略與計劃的實施

我們已採取多種措施支持員工的事業發展，例如根據「僱員學習與發展計劃」為工作相關的培訓計劃或教育課程提供補貼。該計劃鼓勵員工自發尋找及報讀適合自己的培訓課程或參與公司發起的培訓計劃去增值自己。此外，集團制定《僱員報酬及職級政策》以及《績效管理政策及程序》，以評估員工的績效並對他們進行激勵。另外，我們頒發「長期服務獎」，對在集團服務多年的團隊成員表示感謝。這些政策亦協助員工管理所訂立的期望和長期目標。除上述措施外，集團致力提升員工所需的知識和技能，以滿足他們的日常工作需要和發展他們的事業，有關措施包括：

層面	措施
集團	<ul style="list-style-type: none"> · 在年度表現評核系統中提供反饋，確保評估的公平性 · 設立員工認可計劃、見習行政人員和實習計劃以培育人才 · 通過結構化的機制實施繼任管理，以識別並為有潛質的未來領袖提供繼任策劃
酒店	<ul style="list-style-type: none"> · 設計學習計劃課程，主題包括遵守法規、顧客服務、溝通交流和管理技巧 · 提供「額外進修資助」以鼓勵員工的持續發展 · 於報告期內設立網上「學習管理系統」，鼓勵員工隨時隨地自學

創新大使計劃

此外，集團設立「創新大使計劃」，鼓勵員工分享創新理念，推動集團轉型。參與者獲邀參加設計思維研討會，以集思廣益及培養開放的思維方式。我們邀請了我們的行政總裁蔡宏興和香港理工大學設計學院院長李健杓教授分享知識。



如心酒店集團設立了「員工表彰計劃」，以肯定員工的卓越表現及提升員工士氣。我們根據員工的領導才能、工作關係、成就、表現和對集團發展的貢獻，每三個月選出一位「季度如心之星」。表現傑出的員工會獲得嘉許證書及獎品，如自助餐和現金券等。

部門主管分享



前線員工培訓



服務本地社區

重要議題

社區參與

我們努力不懈地為社區創造共享價值。我們充分利用我們的資源和熱情，滿足社會需要和創造凝聚力。我們亦通過資金和實物捐贈回饋社會。

2020/21 財政年度目標

安排與可持續發展相關的推廣計劃

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標

安排4項教育計劃，以提高華懋集團在可持續發展方面的品牌形象

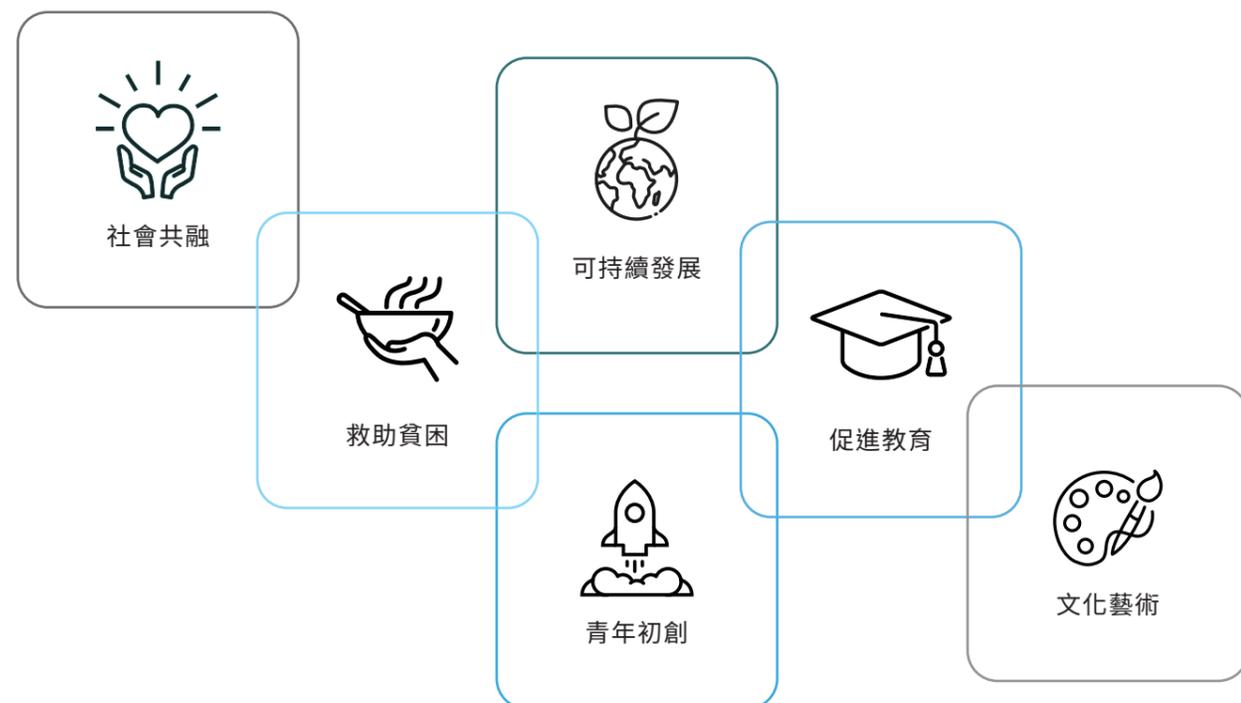
狀況

達成

2020/21 財政年度的進展情況

安排4項教育計劃，以提高華懋集團在可持續發展方面的品牌形象

華懋集團社區工作主要範疇



城市攀登 300+：越攀越勇

集團全力支持慈善創舉「城市攀登 300+」並擔任主要合作機構，為香港大學矯形及創傷外科學系「Get Up and Walk」項目籌款，以協助失去活動能力的脊髓損傷患者復健。主辦單位 Ignite Community Services 的聯合創辦人、輪椅攀石運動員黎志偉在如心廣場進行攀登挑戰。該項目籌得逾 770 萬港元，包括我們的配對捐款逾 380 萬港元。



黎志偉藉這次壯舉勉勵香港人折而不撓，只要堅持信念，迎難而上，定能跨越困境。



法國五月藝術節

為支持本港藝術及文化發展，集團首度與法國五月藝術節合作，在如心廣場及中環街市為市民帶來一系列優秀的作品及表演。連串豐富節目於活化後的中環街市揭開序幕，讓市民有機會在中環街市正式開放前，預先感受它滿載的藝術和文化氣息。此外，如心廣場亦舉辦了法國五月美食薈開幕節目、一連三日的法國傳統市集，為市民帶來多種法國地區美食及雜貨。

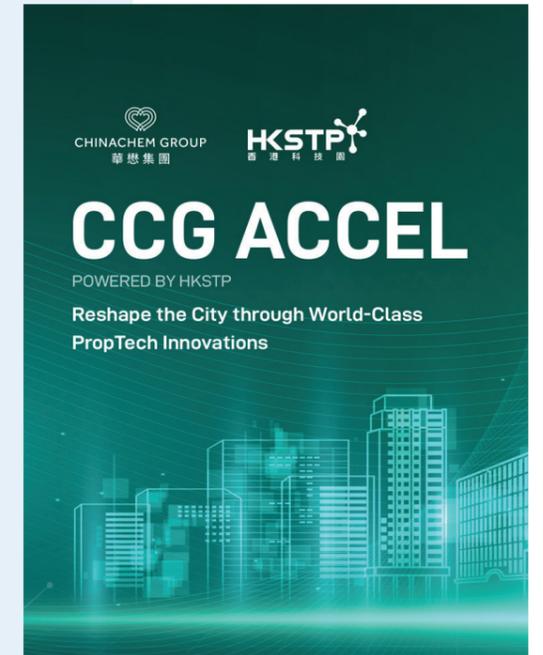


攜手加速創科企業發展

集團夥拍香港科技園公司推出「CCG Accel - Powered by HKSTP」及「Inno Place @CCG」等連串項目，矢志協助本港創科企業與市場接軌。

「CCG Accel - Powered by HKSTP」加速器計劃讓入圍的創科企業直接進入先導測試階段，對有抱負的創科企業提供企業指導及支援，加快技術方案在業界大規模應用。

「Inno Place @CCG」突破傳統創新實驗室測試概念，將創新科技方案在集團旗下的物業進行現實環境測試。表現優異的創新科技方案將有機會得到集團進一步採用或投資。



荃灣西夜空兩明月

在2020年11月，集團全力支持賽馬會ifva Everywhere影像嘉年華2020，將藝術家葉文華的作品《聖彼得的壁櫥》，展示於如心廣場八樓外平台花園上。該發光裝置表面模仿NASA航拍月球陸地真實景觀，觀眾可近距離觀察月球表面的碗狀凹坑。公眾亦可以使用免費智慧手機應用程式享用自助語音導覽服務。



於報告期內，我們支持各種慈善活動，促進社會融合，並在這個艱難時刻，為社會各界尤其長者和弱勢社群注入正能量。

有腦童行—青少年網上學習支援計劃

集團透過由香港中華基督教青年會石硤尾會所、啟德扶輪社及香港單親協會合辦的「有腦童行—青少年網上學習支援計劃」，為53名來自石硤尾及深水埗基層家庭的中小學生提供支援。我們向每名受惠學童捐助一系列網上學習電腦設備，包括手提電腦、軟件及流動上網儲值卡，並派出義工隊協助受惠家庭安裝相關設備，和教導學生如何使用電腦進行網上學習，為期三個月。另外，此計劃亦提供家庭作業輔導、學習班、輔導服務及課外活動等網上支援服務。



這次體驗對每一位參與者帶來自省，明白看似理所當然的基本需要，卻是不少人遙不可及的奢侈品。

關愛長者大使計劃

這項計劃為期三年，旨在鼓勵員工身體力行向長者表達關愛，及推廣跨代共融理念，特別是疫情期間。計劃包括三項主要活動：長者家訪、電話慰問及為學生舉辦生命教育講座。計劃推行首年已有981名人士受惠。



於祈德尊新邨派發「抗疫」禮包。



邀請推廣長幼共融的非政府組織「歷耆者」帶同一眾長者探索如心廣場的年齡友善設施。



向兒童發展配對基金捐助，支援荃灣及葵青區400名年輕人的學業及職業發展。

未來重點

我們將專注於推廣計劃，例如構思新的企業活動，以推動我們的可持續發展願景。

攜手合作 方能達致繁榮。

我們與我們的建築物用戶及供應商密切合作，建設富抵禦力及活力的社區，建立人脈網絡，為所有人帶來繁榮。我們重視客戶所需，同時在環境、社區和業務增長之間取得平衡。我們植根香港，持續投資建設社區，以實踐我們對社會的承諾和推動我們轉型。

8個
物業獲得
「卓越級」
室內空氣
質素檢定
證書

17%
員工接受
網絡安全
培訓

發佈
《項目部綠
色採購指
引》及
《可持續採
購政策及
程序》



目標性增長

重要議題

業務轉型
經濟績效

我們相信，共享繁榮方為真正的繁榮。這種信念植根於我們為邁向公平的未來所進行的工作當中，而建築環境乃我們最具影響力之領域，可以推進有影響力的變革。

中環街市 - A PLAYGROUND FOR ALL

集團旗下公司貴益有限公司獲得市區重建局（「市建局」）營運合約，成為中環街市活化項目營運商，負責管理及營運這幢位於中環核心區域的三級歷史建築。

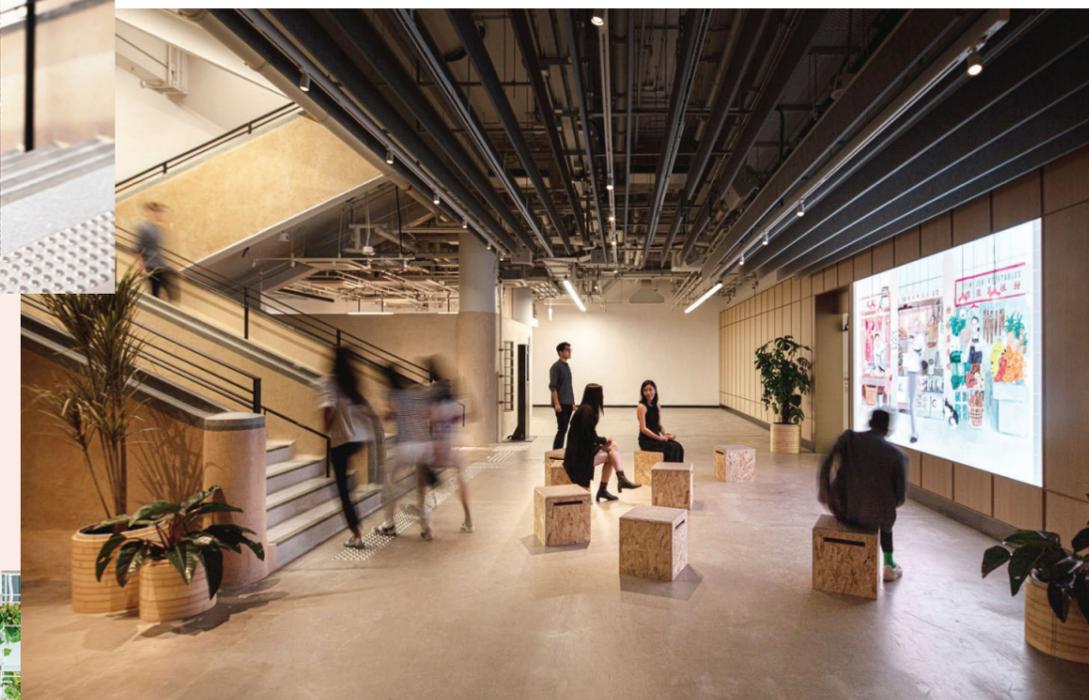
我們以「Playground for All」的概念贏得項目，將自1939年起營運至2003年、經市建局保育及活化的中環街市，塑造成社交熱點，讓來自不同背景的訪客認識交流。集團將與市建局攜手，將這個富集體回憶、歷史悠久的地標打造成「親」、「動」、「融」兼備的場所，為社區帶來最大效益。

我們的計劃並非單純活化中環街市這幢歷史建築或建立一個新商場。我們希望善用中環街市的歷史遺產與集體回憶，創造一個將社區凝聚在一起的空間，把新舊鄰里、上班族以至來港旅客連繫起來。

我們相信，這不僅是一個將歷史建築重現的活化項目，其更可以展示及引領將來。透過靈活及互動的設計，我們旨在將該項目打造成「廿一世紀Marketplace」，促進本地品牌和創科企業的成长，使中環街市成為連繫鄰里的聚腳點，以及反映文化和生活挑戰的新一代地標。



營運中環街市並非單純活化歷史建築物或建立一個新商場...我們希望...把新舊鄰里、上班族以至旅客連繫起來。



安峯：未來因設計而與眾不同

鑒於香港社會開始人口老化，我們正推出安達臣道項目，為社會未雨綢繆。安峯位處九龍市區高峯上全新規劃綜合社區，是全港跨代共融的先鋒住宅項目。我們透過與香港中文大學賽馬會老年學研究所的合作實現了上述設計框架，而該研究所正協助我們制定「健康齡活住宅設計指南計劃」，列出健康齡活建築及環境的建議，以改進本港及海外住宅建築。



與建築物用戶聯繫

重要議題

租戶和顧客的健康與安全
室內空氣質素控制
租戶和顧客的私隱
質素保證

建築物用戶的滿意度對集團的聲譽和業務價值是不可或缺的。我們締造優質的空間並提供高水平的服務，同時關心客戶的身心健康。

健康與安全

2020/21 財政年度目標

取得「卓越級」室內空氣質素檢定證書

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標	狀況	2020/21 財政年度的進展情況
於 14 個物業安裝衛生管理系統／設備	達成	維護／改進現有衛生管理系統／設備（例如升降機的紫外線燈、主要入口、電梯及暖通空調等）
4 個物業取得「卓越級」室內空氣質素檢定證書	達成	進行室內空氣質素監測；並申請室內空氣質素證書

我們採用預防性方法管理我們的物業。我們持續監察每座建築物的性能，確保設備和室內環境維持良好狀態，從而建立一個健康宜居的環境。

我們致力確保遵守本地法定規例。在集團的酒店和物業中，我們委任註冊工程師及專業人士進行定期檢查。例如，物業服務部已制定及推行一套全面的建築管理及維修計劃，當中規定了操作及維修的要求和程序。

安全的水和清潔的空氣是健康的室內環境不可或缺的。我們定期清洗水箱，並採集淡水樣本，以監控所有物業的水質。此外，就如心酒店集團而言，我們定期檢查廚房通風系統和空氣過濾器，以確保有效控制室內空氣污染。我們改善室內環境質素的工作得到了多個組織的廣泛認可。

於 2021 年，我們旗下 16 個物業已獲香港水務署的優質供水認可計劃認證。如心廣場、One Hennessy 及我們旗下 6 間酒店已獲環境保護署頒發「卓越級」室內空氣質素檢定證書。

增強抗疫能力

業務連續性是抗疫能力不可或缺的一部分。我們的危機管理團隊已將疫情風險納入集團的風險管理機制之中，以確保能即時且有系統地應對緊急情況。

儘管新冠疫情帶來的挑戰讓我們面臨前所未有的情況，我們已經並將繼續尋找創新技術來保護我們的客戶和訪客。

我們在如心廣場商場一期及二期的電梯中安裝了「kNOw Touch」無接觸面板。「kNOw Touch」技術乃由香港生產力促進局開發，可讓訪客避免直接觸碰電梯按鈕，從而減低病毒傳播的風險，令所有人均可享受安全安心的購物及用餐體驗。

我們於旗下所有物業採取的部分防疫措施包括：

- 增加公共場所及通風系統的消毒頻次
- 提供消毒搓手液供訪客使用
- 在入口處設立體溫監測站
- 要求訪客及員工時刻佩戴口罩
- 在酒店的接待處安裝有機玻璃隔板
- 使用紫外線消毒技術，對酒店房卡進行消毒
- 要求訪客填寫健康申報表



未來重點

於我們未來的項目中，我們計劃取得更多與健康相關的建築物認證標準，如國際WELL建築研究所™的WELL建築標準。



「環保健康家居」 網上座談會

4 月份，我們為旗下管理物業的住戶舉辦了一個關於綠色生活的網上座談會。建築環保評估協會有限公司的助理經理兼系統發展部主管盧文謙先生分享了如何在新冠疫情肆虐之際打造綠色健康的生活環境。我們以能源、用水、環境質素及物料四大範疇，探索提升綠色家居體驗和功能的方法。



「辦公室節能措施」 網上研討會

5 月份，我們為辦公室租戶舉辦了一個關於節能的研討會。香港綠色建築議會研究及綠建教育部門主管薩成基博士工程師分享了透過室內照明系統、資訊科技系統、辦公電器、電子設備、行為轉變、業主與租戶協作打造淨零碳排放和健康的環境。

資料安全與私隱

2020/21 財政年度目標

為員工安排網絡安全培訓

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標	狀況	2020/21 財政年度的進展情況
為不少於 10% 的員工提供一小時網絡安全培訓	達成	於 2021 年 4 月舉行了網絡安全意識網上研討會，涵蓋總部約 17% 的員工

集團特別注意保護我們所處理的敏感資料及個人資料。我們已實施《個人資料私隱政策及程序》，以規管我們的資料管理慣例，並確保遵守本地資料私隱法例及規例。

資料私隱領域對我們的營運非常重要。我們定期提供員工培訓，並定期檢討我們的政策及程序，以確保其有效性及一致性。此外，相關人員會接受更多特定部門及崗位的培訓，了解《個人資料（私隱）條例》的最新發展及學習如何應用於集團業務中，例如進行直接營銷、數據分析和個人資料的跨境轉移時。

於報告期內，集團並無發現任何經證實的投訴或資料洩露。在資料保護方面概無出現重大違規事件。

私隱之友嘉許獎 2021「私隱之友」金獎狀

我們參加香港個人資料私隱專員公署（「私隱署」）舉辦的私隱之友嘉許獎 2021，並榮獲「私隱之友」金獎狀。私隱之友嘉許獎 2021 設有五項「保障私隱措施」，供參與機構實施，並根據所實施的保障私隱措施之數目，設立金、銀、銅三個級別的「私隱之友」獎狀。



如心酒店集團獲頒「私隱之友」金獎狀

用戶體驗及滿意度

服務質素、用戶滿意度及品牌形象三者相輔相成。我們竭盡全力提升住戶體驗，與我們的建築用戶建立真誠及互惠的關係。在我們物業管理服務方面，我們實施了 ISO 9001:2015 質量管理體系（「質量管理體系」），質量管理體系乃一項國際標準，彰顯我們於產品及服務交付以及組織效率方面的能力。

數碼轉型有助我們創新和擴展智慧建築解決方案，為租戶創造更多價值。我們的物業管理智慧手機應用程式 FSI Advantage 可提供個人化服務，如租戶間的交易平台、訪客管理、智慧客服，即時提醒及最新事件。此外，我們的商業大樓已安裝人流感應器，可準確且實時地自動監測及記錄訪客流量，這使我們能夠優化大樓性能，並為租戶及訪客塑造更精緻的空間體驗。

客戶的反饋意見協助我們了解我們的優勢並識別改進機會。我們定期以多種方式徵求客人及租戶的反饋意見，涵蓋物業服務、設施管理及環境等議題。於報告期內，我們的平均滿意度得分為 77%。租戶的反饋意見表明，大多數建築物用戶皆擔憂暖通空調的製冷能力、設施老化及建築缺陷。日後，我們將透過改造及定期檢查改進我們的建築性能及服務交付。

我們希望客戶享有最佳體驗，並歡迎客戶提出反饋意見，以幫助我們改進及達致客戶期望。我們的客戶投訴處理程序已通過 ISO 10002:2014 標準客戶滿意度和投訴處理管理體系認證，以確保每一項投訴皆能得到妥善有效的處理。



建立可持續的價值鏈

重要議題

綠色採購
質素保證及服務標準

作為一家擁有多元化業務的地產發展商，我們擁有複雜的價值鏈，其對環境、社區和經濟均有固有影響。我們與供應商及業務合作夥伴密切合作，以提供負責任的價值鏈，同時於各個層面嵌入可持續發展。

2020/21 財政年度目標

向可持續來源採購產品

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標	狀況	2020/21 財政年度的進展情況
制定、實施及檢討《綠色採購指引》	達成	於 2020 年 11 月發佈《項目部綠色採購指引》，並於 2021 年 5 月發佈《政策及程序 4.4—可持續採購》

採購慣例

我們業務分部及單位的需求各有不同。因此，我們須仔細評估及遴選各種提供如餐飲、清潔服務、賓客用品和電器等服務及產品的供應商及承包商。我們適用於酒店的《採購管理框架政策與程序》、《一般採購原則政策與程序》及《採購標準作業程序》規定了集團層面採購的系統程序，同時每個業務單位均維持各自度身定制的政策及 / 或指引。

一般採購原則

透明與公平	確保招標和採購流程公開及客觀
道德及行為規範	於所有採購活動中均遵守最高的專業和道德標準
監管合規	遵守適用法例及其他監管規定，尤其是反賄賂及反串通法例
定價競爭力	協商以取得合理的投標價格

知情決策程序乃可持續採購之基石。我們進行盡職調查和審核，以評估供應商的產品 / 服務規格的準確性、價格、回應速度、售後服務質素及營運區域。於報告期內，我們共有 530 家新聘任的供應商提供餐飲、維修、保安及清潔方面的產品及服務。98.8% 的供應商位於香港境內，而餘下 1.2% 為海外供應商。我們偏愛本地供應商，原因是這不僅減少了我們的碳足跡，而且亦能支持本地經濟及社區，真正為所有人創造繁榮。

去年，我們承諾將即將進行的設計及施工項目納入我們的可持續發展工作。於報告期內，我們透過推出《項目部綠色採購指引》（「綠色採購指引」）及《可持續採購政策及程序》，向上述目標邁進了一大步。上述兩者均將國際框架及標準整合至集團的價值鏈中，以實現我們的目的。

根據可持續發展目標，綠色採購指引旨在促進健康和福祉、環保物料、節水效率、節能、減碳和生物多樣性。綠色採購指引具有連貫的實施結構、程序及評估標準，正式釐定我們對顧問、承包商及供應商的期望。此外，我們亦指定綠色設計選項和目標，包括綠色建築認證、室內空氣質素認證、節能積分、建築垃圾回收、建築物料及節水。

綠色採購指引實踐

實施架構

設定目標

綠色採購策略委員會

監察關鍵績效

項目團隊

項目實施

顧問、承建商、供應商

實施程序

- 1 資格預審
- 2 招標
- 3 批出合約及採納綠色建築設計
- 4 建造綠色項目
- 5 綠色項目落成
- 6 轉移數據至物業管理公司

《可持續採購政策及程序》將我們的三重基線願景轉化為負責任的採購慣例。其在整個產品或服務生命週期中融入了環境、社會及道德因素，強化了我們推進行動和建立行業最佳慣例的可持續發展方法。



人

- 遵守與人權及就業相關的所有適用法例及規例
- 實施良好的勞工及公平貿易慣例



繁榮

- 支持本地經濟、弱勢社群及 / 或中小企業
- 確保物有所值，並在可行的情況下考慮產品 / 服務的生命週期成本
- 促進創新並支持技能和技術轉讓



環境

- 使用綠色元素製造產品，以盡量減少對環境的負面影響
- 實施整個生產及服務週期的資源管理，包括資源提取、產品設計、製造、包裝、分銷、營銷，以實現資源效率

質素保證及服務水平

保持質素保證及服務水平是集團可持續發展策略的重要組成部分。在 ISO 9001:2015 質量管理體系的框架下，物業服務部致力提升供應商的可持續發展表現，例如我們要求化學物料供應商提供物料安全資料表，以確保職業及產品安全。於報告期內，集團並無發現任何有關服務違反對健康及安全的規定或造成影響的事件。

我們所有酒店物業的營運均遵循我們的最低質量服務標準以及標準作業程序。當中最低質量服務標準列明針對不同崗位如前台、保安和房務等明確標準和程序。自 2021 年 3 月起，我們每月進行一次服務審核，以檢討酒店營運的服務質素及改善空間。我們將繼續尋找機會，以進一步完善我們的質量管理方針並為持份者提供非凡價值。

未來重點

展望未來，我們將把綠色採購工作擴大到更大範圍，將《項目部綠色採購指引》升級為《項目部可持續採購指引》，而若干部門亦將制定自身的部門《綠色採購指引》。



環境

推動環境管理。

隨著對可持續發展、透明度及問責制的期望越來越高，污染、資源使用效率欠佳、廢棄物管理不當及氣候變化對環境造成的壓力越來越大，集團為推動環境管理而感到自豪，包括實行各類可持續發展的嶄新技術，遠超單單符合相關環境法例、標準和規例的最低要求。

364,995 平方米
已獲認證的綠色建築之建築面積

135,920 千瓦時
2012年以來產生的可再生能源

參考TCFD建議作出的氣候風險披露



建立綠色營運

重要議題

可持續建築

系統化的環境管理方針是可持續業務運營的基礎。我們努力採取不同措施，將環境管理方針與 ISO 14001:2015 環境管理系統保持一致，為我們的高層管理人員提供資料，以制定有效的可持續發展策略並確保遵守環境法例及規例。6間酒店及2間附屬公司通過了環境管理系統認證。

2020/21 財政年度目標

制定推進低碳政策

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標	狀況	2020/21 財政年度的進展情況
制定低碳政策並於各部門推行	達成	於2021年4月發佈《氣候變化政策》

我們致力整合及升級樓宇設施，以提高能源效率。為了表彰我們將綠色理念轉化為行動的努力，我們在環境領域獲得多個行業獎項。報告期內，旺角薈賢居、九龍東如心酒店及如心廣場同時獲得了香港環境卓越大獎的優異獎。我們的6間酒店及14個物業亦獲得環保署和環境運動委員會合辦的香港綠色機構認證計劃的認證。



未來重點

為了不斷改進環境管理，我們將繼續與不同部門密切合作，審查和修訂我們的政策及程序以及碳、廢棄物和水資源管理指引。

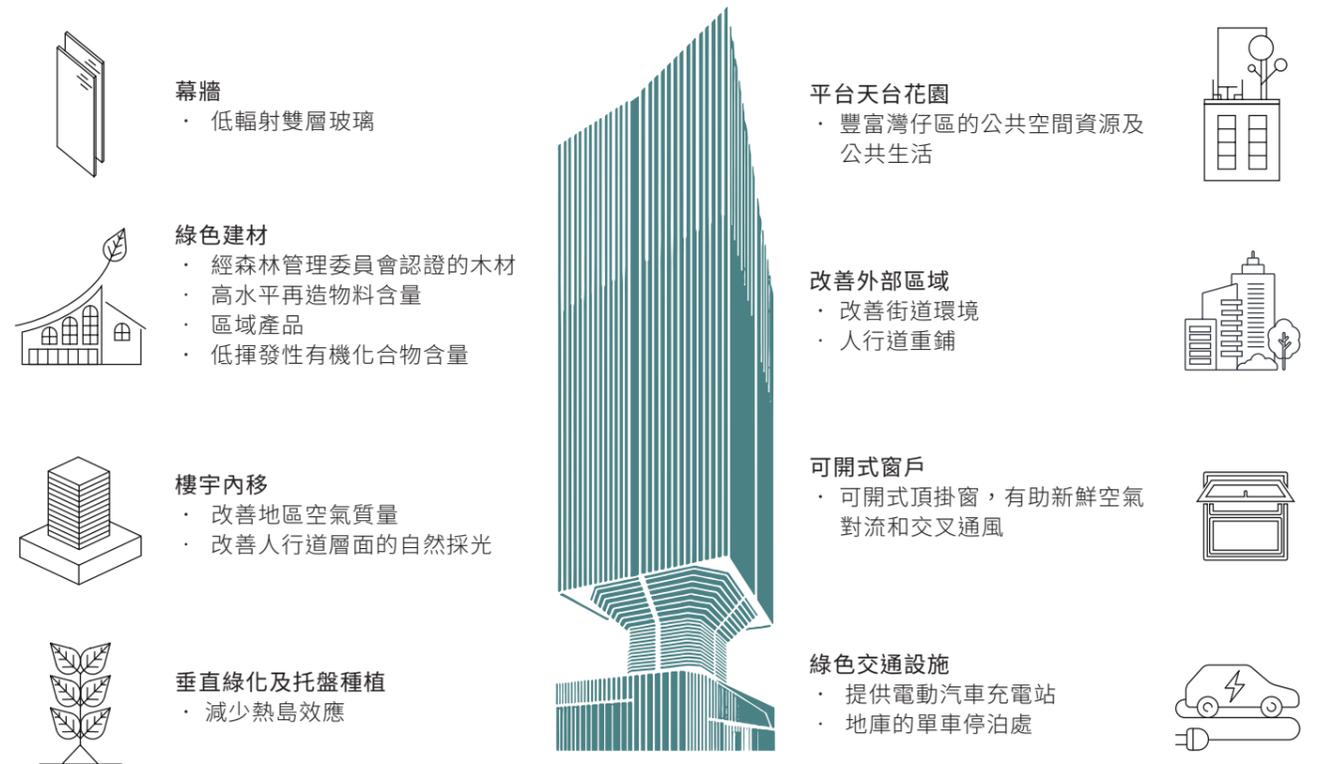
可持續建築

2020/21 財政年度目標

現有／開發中的建築獲得綠色建築認證（綠建環評／領先能源與環境設計／WELL）

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標	狀況	2020/21 財政年度的進展情況
100%新的重大項目均以第二最高級別綠色建築認證為目標	進行中	<ul style="list-style-type: none"> 大學閣於報告期內取得綠建環評新建建築1.1版最終金級評級 如心園及何文田站上蓋(II)物業發展項目已分別獲得綠建環評新建建築1.2版暫定金級及暫定白金級評級

作為物業發展商及營運商，集團以建設更綠色和更可持續的建築為己任。我們很榮幸地宣佈，我們的甲級商業建築One Hennessy已獲得領先能源與環境設計白金級評級。



未來重點

發展綠色建築一直是集團最大的使命之一。未來，集團將繼續按照各種國際公認標準和評級方案的要求，將可持續發展理念融入我們的建築設計和日常營運。

管理能源消耗及氣候變化

重要議題

能源使用與節約能源
氣候變化

集團深知氣候行動的迫切性，因此不遺餘力地減少其能源消耗和碳排放，並將其減排目標與國際氣候變化承諾保持一致。

能源管理（包括可再生能源）

2020/21 財政年度目標

- 提高現有建築物的節能表現
- 通過可再生能源（可再生能源系統）（例如光伏、升降機電力再生、廢熱回收等）發電
- 每年購買可再生能源證書或碳補償

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標	狀況	2020/21 財政年度的進展情況
通過可再生能源系統（例如光伏、升降機電力再生、廢熱回收等）發電80,000千瓦時	達成	2012年以來累計發電135,920千瓦時
如心酒店集團購買10,000千瓦時的 可再生能源證書	達成	如心酒店集團購買25,000千瓦時的 可再生能源證書

為促進能源消耗的有效管理，我們的物業與 ISO 50001:2018 能源管理系統保持一致，並遵循計劃—執行—檢查—實踐框架以持續改進。6 間酒店及 2 間附屬公司已通過能源管理系統認證。

集團已採取多項措施以提升能源效益。透過考慮建築物的類型、樓齡、狀況及位置，集團為旗下管理的每幢物業和酒店制定不同的節能措施。

華懋集團在大部分旗下物業所實行的常見節能措施



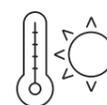
將現有的照明系統更換為 LED 照明燈具



在非繁忙區域安裝動態及日光感應器或計時控制器



為電動汽車提供充電站



在夏季將平均室溫設置在攝氏24至26度之間，同時保持良好的熱舒適度



翻新老化設備，例如中央空調系統



積極參與節能計劃



透過最大化自然採光促進被動式設計

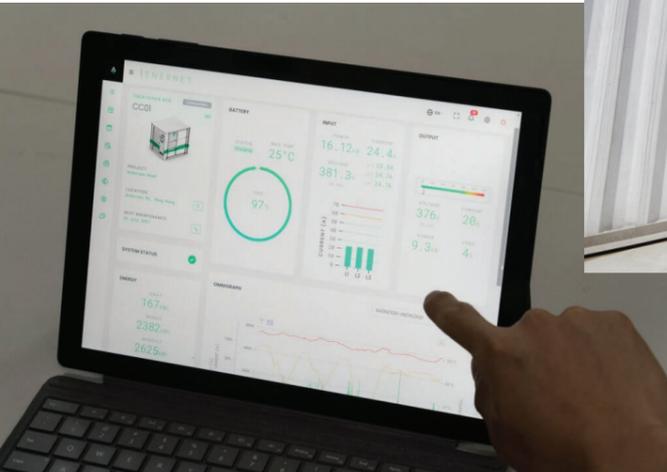
為顯示我們節約能源的決心，集團已簽署環境局的《節能約章》和《戶外燈光約章》。我們的努力獲得廣泛認可，集團旗下近 20 棟物業及酒店均已獲得香港綠色機構認證中的《節能證書》。

集團致力提高可再生能源電力消費比重。自 2012 年以來，我們已產生 135,920 千瓦時的可再生能源，並積極開展現有場地和新項目的可再生能源可行性研究。此外，在報告期內，集團旗下酒店更透過從香港電燈和中電購買 25,000 千瓦時的「可再生能源證書」，藉此進一步支持本地產生的可再生能源。

我們亦與外界不同機構及組織攜手提高建築物的能源效益。在智能建築方面，中電集團（「中電」）協助如心廣場設置各種智能和綠色技術，例如智能電錶、智能電子廚房和智能電動輪椅充電器等。我們亦為如心廣場內的三個會議室安裝「中電 APP」以及智能盤管風機控制系統。我們只需透過電子產品如智能手機和平板電腦等使用該應用程式，即可方便快捷地控制和監察空調和照明系統，實現有效的智能能源管理。

以電能儲存系統取代傳統的柴油發電機

電能儲存系統為項目工地的施工活動提供穩定的電力供應。集團是香港首家購入該系統取代傳統柴油發電機的地產開發商，積極推廣在建築工地使用清潔能源，全面落實綠色建築的概念。與傳統柴油發電機相比，電能儲存系統每年可減少約85%的碳排放。電能儲存系統體積更小且幾乎無聲，不會因燃燒柴油而產生黑煙，從而有效減少空氣污染及減少原有柴油發電機造成的噪音和火災風險。此外，工地同事可以透過手機應用程式或電腦監察電能儲存系統的實時數據，確保工地的施工活動暢順。



未來重點

2021年3月公佈的《香港電動汽車普及化路線圖》概述了香港政府推動電動汽車普及以及於2050年之前實現汽車零排放目標的決心。為支持政府政策和改善路邊空氣質素，集團將在下一個財政年度尋找安裝電動汽車充電站的機會。

我們將繼續透過對重新校驗、人工智能控制、冷水機優化、現有場所冷水機更換和可再生能源系統進行可行性研究，尋找更多提升能源使用的機會。



氣候行動



為加強我們的可持續發展披露，我們根據TCFD建議的四個核心要素（即管治、策略、風險管理、指標和目標）總結我們的氣候相關風險。

管治

可持續發展督導委員會在行政總裁的領導下，監督集團於環境、社會及管治策略的制定與實施。我們已成立跨部門的可持續發展專責小組，以有效執行和監測由可持續發展督導委員會制定的可持續發展策略。為更專注地完成特定的任務和項目，集團不時會成立不同的可持續發展特別工作小組，例如「綠色租賃特別工作小組」。

請參閱我們的詳細可持續發展管治架構及其管治職能和責任。

策略

氣候變化為商界帶來實體風險和轉型風險，集團亦不例外。氣旋、洪水以及持續高溫等極端天氣事件的頻率和嚴重程度越來越高，可能會對我們的場所、營運、供應鏈和員工安全產生不利影響。為盡量減少損失及增強對實體風險的適應能力，集團制定了極端天氣下的應變安排。

除實體風險之外，集團亦意識到氣候變化帶來的轉型風險與機遇。鑒於公眾對商界可對低碳經濟的貢獻和業務透明度的期望越來越高，集團致力加強我們的可持續發展披露，並將繼續參考聯交所《環境、社會及管治報告指引》、GRI標準及TCFD框架等國際公認標準，每年披露我們的環境、社會及管治相關資料。此外，因應市場對可持續建築日益增長的需求，集團將繼續將可持續發展、科技和創新融入我們的建築設計和日常營運。

政府政策將不斷加強限制會導致氣候變化的活動，及推出應對氣候變化措施，例如將轉而使用更低排放的能源。在該情況下，集團旨在透過超出相關環境法例、標準和規例的最低標準來增強其業務的抵禦力。我們為自身設定了嚴苛的年度目標，並致力制定符合SBT標準的科學目標，以監控我們的環境表現並展示我們具體的可持續發展承諾。為確保我們的僱員理解並支持集團的可持續發展願景，我們組織了與綠色租賃、綠色融資和綠色建築相關的各種可持續發展培訓。

除上述內部策略外，我們亦制定了外部策略來推進氣候行動，原因是我們相信國際氣候變化承諾只有通過共同努力方能實現。集團已參與由香港綠色建築議會及世界綠色建築委員會舉辦的「Advancing Net Zero」項目、簽署商界環保協會推出的《低碳約章》以及環境局推出的《4T約章》。通過積極參與這些項目及簽署相關約章，可以促進我們與業界進行深入的資訊交流及推動業界創新。

我們亦透過組織以可持續發展和氣候變化為主題的教育活動，例如工作坊、展覽或活動，努力提高外部持份者和社區的意識。

風險管理

為應對現有的氣候影響，各部門應採取適當措施，因應預期的氣候變化調整其營運，並提高氣候方面的業務抵禦力。這包括在風險管理過程中定期識別和應對氣候變化風險和機遇，以增強抵禦能力並減少影響。

指標及目標

2020/21 財政年度目標

- 降低碳密度
- 為僱員提供可持續發展培訓
- 組織以氣候變化為主題的工作坊、展覽或活動

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標	狀況	2020/21 財政年度的進展情況
為不少於10%的員工提供可持續發展培訓	達成	組織了4次可持續發展培訓，約10%的員工接受了培訓，包括：「和綠共事—辦公大樓簡介會」（於2020年11月26日舉辦）、「地產業務的可持續發展—綠色融資的環境、社會及管治」（於2020年12月23日舉辦）、「WELL健康建築標準對抗COVID-19疫情的關鍵條款解讀」（於2021年3月5日舉辦）、綠建環評基礎課程及綠建專才新建建築培訓
組織了2場以氣候變化為主題的活動（例如工作坊、展覽或活動）	達成	<ul style="list-style-type: none"> · 於2021年5月7日與香港綠色建築議會舉辦可持續發展會議 · 協助為租戶舉辦租賃網絡研討會（「辦公室環境中的節能實踐」及「更好、更環保及更健康的簡單生活提示」）

廢棄物管理

重要議題

減少廢棄物

為配合政府收緊廢棄物管理規例，集團十分重視減輕香港堆填區的負擔。

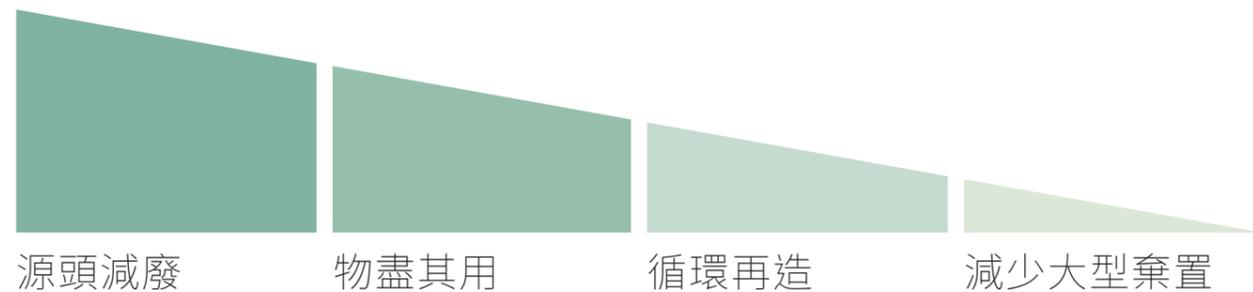
2020/21 財政年度目標

- 減少向堆填區傾倒一般廢棄
- 回收建築廢棄物

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標 設定廢棄物處置基準	狀況 達成	2020/21 財政年度的進展情況 開始記錄廢棄物處置資料
回收30%的非惰性建築廢棄物	達成	75%

基於我們的業務性質使然，大部分廢棄物均從旗下管理的物業的日常營運之中產生，當中包括紙張、塑膠、電池、玻璃和少量電子廢棄物。由於酒店需要為賓客和顧客提供廣泛的餐飲服務選擇，因此廚餘亦成為集團旗下酒店的重大問題。集團按照廢物管理架構管理廢棄物，將「源頭減廢」放在首位。當廢棄物產生時，其會先後進行「物盡其用」、「循環再造」及「減少廢物體積及棄置」。

華懋集團廢棄物管理的優次



源頭減廢

我們在營運過程中定期審視物料的消耗狀況，並優先選擇環保材料，從源頭減少廢棄物。於報告期內，物業服務部和如心酒店集團已分別獲得香港綠色機構認證中的《減廢證書》以及由環保署頒發的《惜食約章》。

集團已採取綠色辦公室措施，以減少產生辦公室廢棄物，並推行無紙化辦公室。我們會維修損壞的電子設備，以減少電子廢棄物被棄置於堆填區，將亦已將絕大部分的提交文件、招標文件和業務通訊文件等進行數碼。此外，集團正陸續使用網上工具管理及處理文件，例如安裝電子儀表板，方便實時追蹤項目的進度。我們亦特別為人力資源部建立網上人力資源信息系統，自動執行各類人力資源管理工作，例如請假申請、人事管理以及稅務報告等，從而提高營運生產力和效率並減少用紙。

在集團管理的物業中，我們於洗手間安裝乾手機，以減少抹手紙的使用。此外，我們在部分物業安裝雨傘烘乾機，以減少一次性雨傘膠袋的使用量。我們亦在便利的地點放置回收桶，鼓勵進行廢物分類及回收，包括塑膠、紙張、鋁罐及玻璃瓶。我們還收集其他可回收物料，例如廢棄的燈具、節日裝飾品及可充電電池等。

物盡其用

為使不被需要的物品能夠被重新賦予價值，我們設立了二手物品交換平台Mat-2-Life，以供各同事與同事之間及部門與部門之間出售、轉讓或交換其不再需要的物品。

此外，集團其下的物業如華懋交易廣場及華懋交易廣場二期等亦參加了環保署舉辦的「工商業廢物源頭分類計劃」，落力回收玩具、書籍和利是封等作捐贈及重用。

循環再造

為提高酒店住客的環保意識，集團酒店提供的客房用品包裝均使用可回收或可生物分解的環保物料。此外，我們在旺角薈賢居和九龍東如心酒店的每間客房內設置廢物回收箱，以推動回收及減少產生一次性廢棄物。

我們亦與外界機構合作促進回收工作，例如集團旗下有14幢物業及6間酒店簽署了環保署推出的《玻璃容器回收約章》，以及部分物業參加了「工商業廢物源頭分類計劃」，致力回收玻璃容器、電池和月餅盒等。通過主動與非政府組織和政府合作，我們期望向公眾推廣良好的回收習慣。

減少大型棄置

我們的酒店已安裝液化廚餘機，以減少廚餘被送往堆填區棄置。

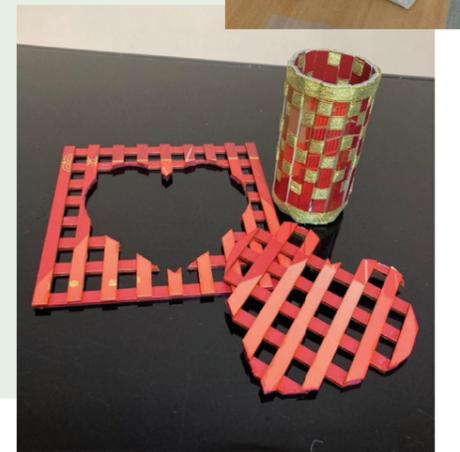
「升級再造」酒店新制服，致力推崇可持續發展

如心酒店集團於2021年3月公佈了全新品牌升級，並邀請了本地年輕設計師任銘暉重新設計「升級再造」制服。他的團隊回收了逾1,000套舊制服，進行先清洗及消毒後，把物料分拆分類，再運用於新制服上，最終重用了達40%的舊制服物料。這個創新的「升級再造」設計不單是廢物重用，更是賦予了舊物新的價值，充分展現了集團致力推崇可持續發展及打造美好環境及未來的方針。



華懋 x 綠活戰士—創意升級再造設計比賽

升級再造涉及廢棄物管理3R原則中的兩個「R」——「減少使用 (Reduce)」與「物盡其用 (Reuse)」，是將廢棄物或無用的物料改頭換面成為可發揮新價值的產品之過程。為推廣升級再造的理念並鼓勵他人將可持續發展的理念付諸實行，集團於2021年5月舉辦了一個「華懋 x 綠活戰士—創意升級再造設計比賽」，除了邀請集團旗下的員工參加之外，亦呼籲員工邀請其親朋好友一同參加，共同努力實踐低碳及可持續的綠色生活理念。最後一共收到逾50件升級再造作品，當中廢物利用的創意十分值得欣賞。



支持環境保護署的入樽機先導計劃

集團已參加環保署於2021年為推出的入樽機先導計劃，為環保署日後將實施的「塑膠飲料容器生產者責任計劃」作準備。集團獲環保署批出5部入樽機，並將其分別設置於如心廣場商場一期、中環街市、好運中心、上水名都商場及粉嶺名都商場。入樽機透過電子支付平台提供即時回贈或作捐款，以鼓勵公眾交回使用完的塑膠飲料容器。政府委聘的承辦商會將收集到的塑膠飲料容器交予合適的本地回收商，確保妥善循環再造。

未來重點

於下一個財政年度，集團將致力加強其廢棄物管理工作，包括減少塑膠消耗，促進塑膠回收，以及為50%的建築物設置現場廢棄物分類及回收設施。

節約水資源

重要議題

節約用水

根據聯合國的資料，全球有 40% 以上的人口受到水資源短缺的影響，且預計數字將會有所上升。由於我們意識到全球水資源短缺的威脅，故此集團從業務營運中密切監察和優化用水，以實現環境可持續發展。

2020/21 財政年度目標

- 降低用水強度
- 為物業取得優質供水證書

2020/21 財政年度的策略性關鍵績效指標

為9個物業取得優質供水證書

狀況

達成

2020/21 財政年度的進展情況

16個物業已取得有關證書

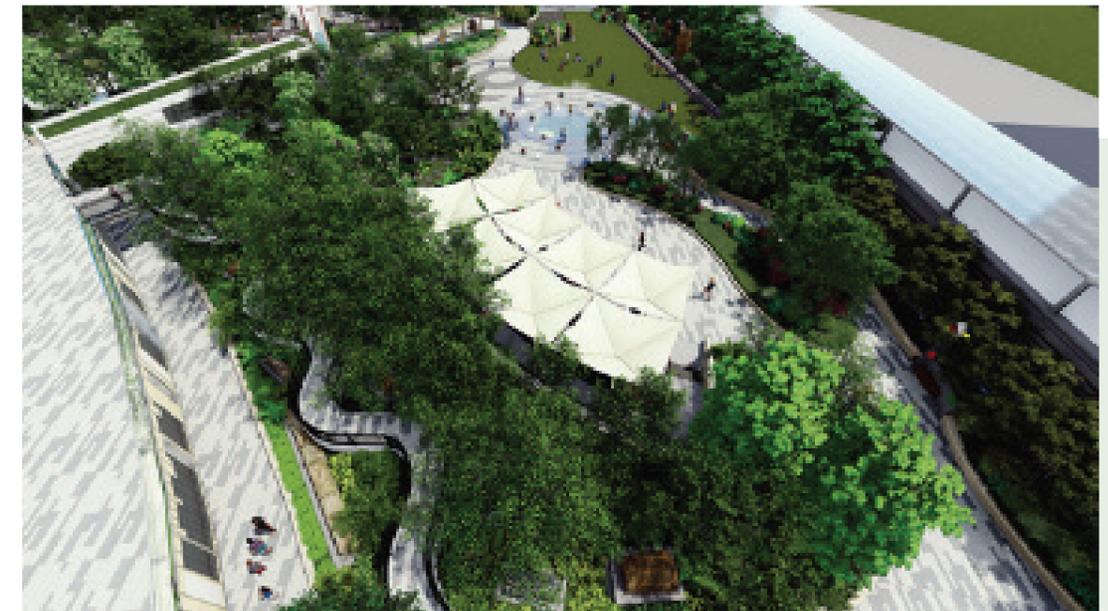
集團已採取各種措施在日常營運過程中提高用水效益。以下是集團旗下物業的常見節水措施：

華懋集團旗下物業的常見節水措施



除上述措施外，如心酒店集團亦已實施針對性措施，如在酒店客房提供「床單或毛巾更換卡」，邀請住客在有需要時才要求更換床單或毛巾，藉此向酒店住客宣揚環保信息。此外，我們只會在洗衣機滿負荷量時才開啟運作。

為進一步節約水資源，我們已於建築物安裝雨水收集系統，收集雨水並進行處理，以供在處所內循環使用。在華懋禮頓廣場中，中央空調的冷凝水會被收集及過濾，再用於沖廁。



如心園的雨水收集系統

生態效益在景觀設計中至關重要。例如，位於荃灣並即將重開的如心園社區空間，我們將安裝雨水收集系統以收集及過濾雨水，再用於灌溉及其他用途。有關設計成功利用天然資源，以雨水作為唯一的灌溉來源，甚具環保效益。

未來重點

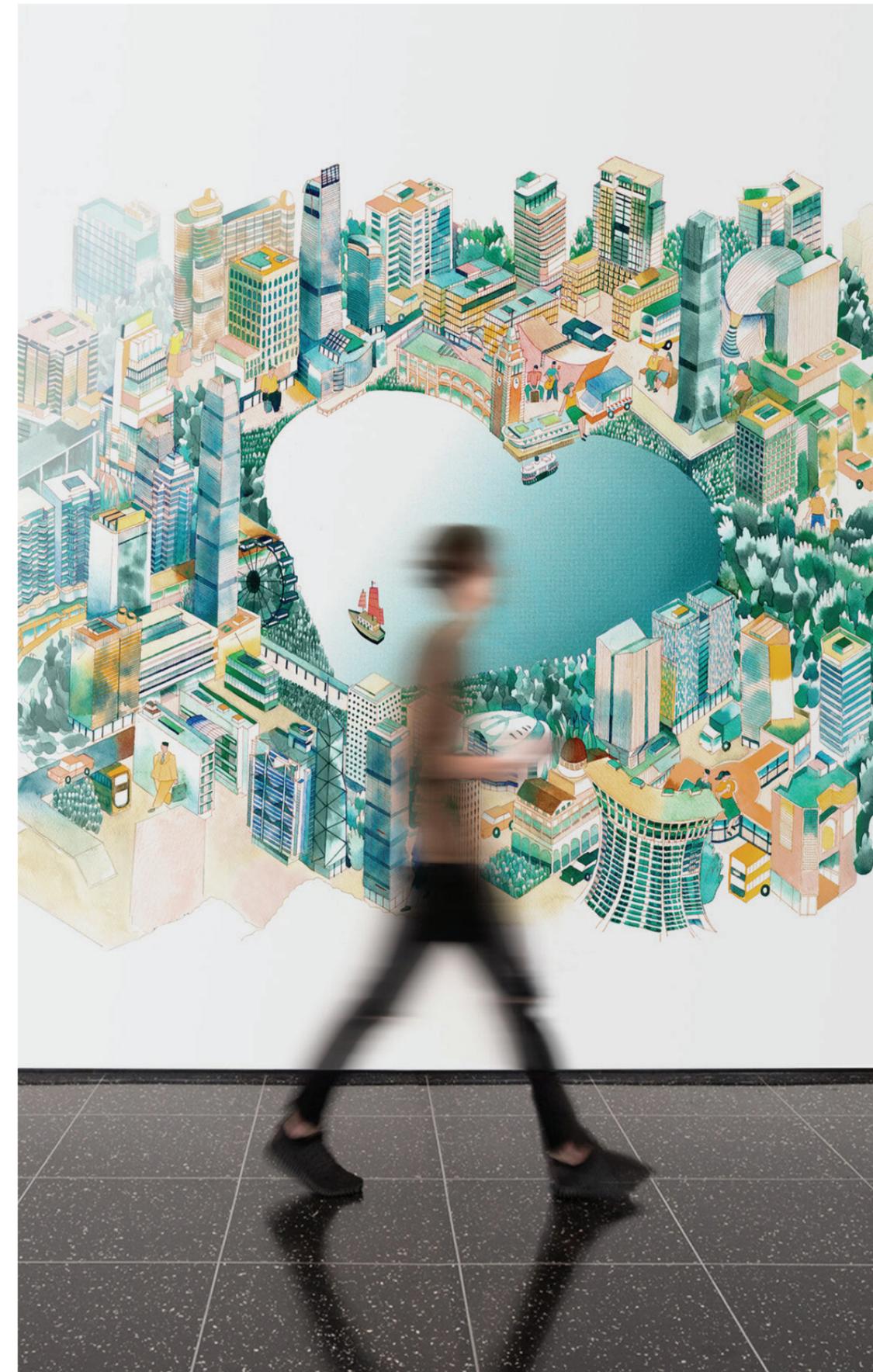
於下一個財政年度，集團將繼續探索更多節水機會並維持良好水質。

展望未來

我們正踏上全新的可持續發展之旅，而這亦將是我們集團上下的學習過程，當中牽涉到各種形式，需要我們大膽嘗試，更需要制定可行的目標。

在2021年，為兌現制定科學基礎減量目標的承諾，我們正著力檢討現有於2019年制定的「CCG3038減碳計劃」，使之符合《巴黎協定》中控制全球氣溫升幅的目標。我們致力為集團制定更積極的減碳目標，讓城市得以可持續發展，為下一代締造更美好未來。

憑藉我們的豐富經驗及專業知識，我們將繼續以新舊交融的方式激發正面影響。隨著我們朝向更富可持續發展潛力及更有生氣的未來邁進，我們致力同心同行，共享繁榮，而這項承諾更奠定了我們走出困境並重建更美好未來的願景及目標。我們期待能再次分享我們的進展情況。



外部鑒證報告



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲華懋集團委託對其《可持續發展報告 2020 - 2021》(下稱「報告」)的內容進行獨立驗證。該報告陳述了華懋集團於2020年7月1日至2021年6月30日在香港的主要業務有關可持續發展方面各項工作的表現。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織(GRI)的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

保證程度和核實方法

此次驗證工作是依據 International Auditing and Assurance Standards Board(國際審計與核證準則委員會)發布的 International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information(《國際核證聘用準則3000(修訂版)》, 歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用)執行。收集核實證據的幅度是參考國際準則所訂定進行合理保證的原則而制定以確保能擬定核實結論。此外,核實的內容是按照GRI《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》而定。

核實過程包括核對有關編制報告和管理流程的資料、與持份者溝通的方法及結果、重要的可持續發展範疇、有關可持續發展表現數據的計算方法、記錄和匯報程序與及收集、整理和報告可持續發展 表現數據的流程和檢查程序。具代表性的原始數據和支持證據亦於核實過程中經過詳細審閱以確保其計算方法、記錄、整理和報告過程為合理可信。

獨立性

華懋集團負責收集和準備報告內陳述的資料。香港品質保證局不涉及收集和計算此報告內的數據或參與編撰此報告。香港品質保證局的核實過程是獨立於華懋集團。就提供此核實服務而言,香港品質保證局與華懋集團之間並無任何會影響香港品質保證局獨立性的關係。

結論

基於是次核實結果,香港品質保證局對報告作出合理保證並總結:

- 報告按照GRI的《可持續發展報告標準》的「核心」選項及香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告指引》的要求編製;
- 報告平衡、清晰和及時地闡述華懋集團的可持續發展表現,包括對所有重要和相關的可持續發展範疇闡述;
- 報告內的數據和資料可靠完整。

根據核實準則,香港品質保證局沒有發現在報告內闡述的可持續發展表現信息和數據並非公平和如實地按照主要範疇作出披露。總括而言,報告如實地載述了華懋集團的可持續發展承諾、方針和表現,並且清晰地披露與其可持續發展情況和重要性相稱的表現。

香港品質保證局代表簽署

蔣齊仲女士

總經理

2022年2月

可持續發展獎項及業界合作

獎項	機構	單位
環境、社會及管治績效		
環境、社會及企業管治成就大獎—特別環境、社會、企業管治大獎的鑽石獎—年度傑出企業	環境、社會、企業管治及基準學會	華懋集團
環境、社會及企業管治成就大獎—特別大獎（由基金經理設定之準則）的鑽石獎	環境、社會、企業管治及基準學會	華懋集團
2021 InnoESG 獎 — Philanthropy Price	社群創客基金／和平中心（香港聯合國教科文組織協會）／扶輪和平行動小組（港澳分會）	華懋集團
環境		
中電「創新節能企業大獎」2020	中電集團	荃灣西如心酒店
2020 香港環境卓越大獎 - 優異獎	環境運動委員會	旺角薈賢居； 九龍東如心酒店； 源發管理有限公司 - 如心廣場
香港綠色機構認證	環境運動委員會	旺角薈賢居； 灣仔薈賢居； 銅鑼灣如心酒店； 南灣如心酒店； 九龍東如心酒店； 荃灣西如心酒店； 華懋 333 廣場； 華懋金馬倫中心； 華懋世紀廣場； 華懋交易廣場； 華懋廣場； 華懋荷李活中心； 華懋莊士敦廣場； 華懋禮頓廣場； 華懋大廈； 華懋荃灣廣場； 如心廣場； 鴻圖道 1 號； 華懋交易廣場 2 期； 華懋廣場 II 期

獎項	機構	單位
香港綠色機構認證—節能證書	環境運動委員會	灣仔薈賢居； 銅鑼灣如心酒店； 荃灣西如心酒店； 華懋 333 廣場； 華懋金馬倫中心； 華懋世紀廣場； 華懋交易廣場； 華懋廣場； 華懋荷李活中心； 華懋莊士敦廣場； 華懋禮頓廣場； 華懋大廈； 華懋荃灣廣場； 鴻圖道 1 號； 如心廣場； One Hennessy； 華懋交易廣場 2 期； 華懋廣場 II 期
香港綠色機構認證—減廢證書	環境運動委員會	旺角薈賢居； 灣仔薈賢居； 銅鑼灣如心酒店； 南灣如心酒店； 九龍東如心酒店； 荃灣西如心酒店； 華懋 333 廣場； 華懋金馬倫中心； 華懋世紀廣場； 華懋交易廣場； 華懋廣場； 華懋荷李活中心； 華懋莊士敦廣場； 華懋禮頓廣場； 華懋大廈； 華懋荃灣廣場； 如心廣場； 鴻圖道 1 號； One Hennessy； 華懋交易廣場 2 期； 華懋廣場 II 期

獎項	機構	單位
香港綠色機構認證— 清新室內空氣證書	環境運動委員會	旺角薈賢居； 灣仔薈賢居； 銅鑼灣如心酒店； 南灣如心酒店； 九龍東如心酒店； 荃灣西如心酒店
辦公室及公眾場所 室內空氣質素檢定計劃	環境保護署	旺角薈賢居； 灣仔薈賢居； 銅鑼灣如心酒店； 南灣如心酒店； 九龍東如心酒店； 荃灣西如心酒店； 華懋廣場； 如心廣場； One Hennessy
大廈優質供水認可計劃— 食水（管理系統）證書	水務署	華懋 333 廣場； 華懋金馬倫中心； 華懋世紀廣場； 華懋交易廣場； 華懋廣場； 華懋荷李活中心； 華懋莊士敦廣場； 華懋禮頓廣場； 華懋荃灣廣場； 如心廣場； 鴻圖道 1 號； 華懋中心 I 期； One Hennessy； 華懋中心 II 期； 華懋交易廣場 2 期； 華懋廣場 II 期
大廈優質供水認可計劃— 沖廁水證書	水務署	華懋 333 廣場； 華懋金馬倫中心； 華懋世紀廣場； 華懋交易廣場； 華懋廣場； 華懋荷李活中心； 華懋莊士敦廣場； 華懋禮頓廣場； 華懋荃灣廣場； 如心廣場； 鴻圖道 1 號； 華懋交易廣場 2 期； 華懋廣場 II 期

獎項	機構	單位
社會責任		
5 年 Plus「商界展關懷」	香港社會服務聯會	華懋集團； 如心酒店管理有限公司； 源發管理有限公司； 合眾物業管理有限公司
衛生抗疫措施認證	香港品質保證局	旺角薈賢居； 銅鑼灣如心酒店； 南灣如心酒店； 九龍東如心酒店； 荃灣西如心酒店； 富豪花園； 粉嶺名都商場； 希爾頓中心； 豪景花園； 迎濤灣； 如心廣場商場二期； One Hennessy； 寓·式捌； 上水名都商場； 富·盈門
東周刊香港服務大獎	星島雜誌集團	
友商有良 2020	香港中小型企業總商會有限公司	旺角薈賢居； 灣仔薈賢居； 銅鑼灣如心酒店； 南灣如心酒店； 九龍東如心酒店； 荃灣西如心酒店
私隱之友嘉許獎 2021	個人資料私隱專員公署	旺角薈賢居； 灣仔薈賢居； 銅鑼灣如心酒店； 南灣如心酒店； 九龍東如心酒店； 荃灣西如心酒店
社會資本動力標誌獎	勞工及福利局	

約章及承諾

獎項	機構	單位
物業發展及管理		
建造業議會可持續建築大獎— 發展商（私營）優異獎	建造業議會	
入選 2020 年香港可持續建築環境狀況報告	建造業議會及香港綠色建築議會	
香港綠建商舖聯盟「智綠 Shopping」宣傳 活動精選短片故事 Shopping	香港綠色建築議會	
酒店		
2021 旅行者之選大獎	貓途鷹	旺角薈賢居； 銅鑼灣如心酒店； 南灣如心酒店； 荃灣西如心酒店
客戶評論獎 2020	Agoda	旺角薈賢居； 荃灣西如心酒店

約章與承諾	機構
4T 約章	環境局
戶外燈光約章	環境局
地球一小時	世界自然基金會
節能約章	環境局
惜食約章	環境保護署
咪嚟嘢食店計劃	環境保護署
玻璃容器回收約章	環境保護署
好僱主約章	勞工處
活動減廢承諾	環境保護署
綠色承諾	環保促進會
綠色食肆	環保促進會
香港綠建商舖聯盟	香港綠色建築議會
低碳約章	商界環保協會
少鹽少糖食店計劃	食物及衛生局
無冷氣夜	環保觸覺
「向魚翅說不」餐廳承諾	世界自然基金會
Power Up Coalition	商界環保協會
逆向自動售貨機先導計劃	環境保護署
世界自然基金會地球一小時	世界自然基金會
世界自然基金會「向魚翅說不」餐廳承諾	世界自然基金會
世界自然基金會環保海鮮承諾	世界自然基金會

會籍資格	機構
協會會員	商界環保協會有限公司
黃金會員	美國綠色建築議會
會員	香港總商會
會員	香港酒店協會
會員	香港酒店業主聯會
鉑金贊助會員	香港綠色建築議會

績效表

環境					
績效指標	單位	總部	旗下物業	酒店	項目
能源消耗量					
購買電量	千瓦時	937,225	57,866,919	50,511,980	-
煤氣	千瓦時	-	-	4,694,097	-
汽油	千瓦時	262,014	-	55,738	-
柴油	千瓦時	16,231	-	-	-
集團總燃料消耗量	千瓦時	333,982	-	-	-
總能源消耗量	千瓦時	1,215,469	57,866,919	55,261,815	-
總能源強度	千瓦時／平方米	213.991	85.533	296.121	-
集團總能源消耗量	千瓦時	114,364,203	-	-	-
集團總能源強度	千瓦時／平方米	131.592	-	-	-
溫室氣體排放量^{註1及註2}					
範疇1直接排放量	二氧化碳當量(噸)	76	67	926	-
集團範疇1直接排放總量	二氧化碳當量(噸)	1,068	-	-	-
範疇2間接排放量	二氧化碳當量(噸)	347	26,639	23,711	-
集團範疇2間接排放總量	二氧化碳當量(噸)	50,697	-	-	-
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(噸)	423	26,706	24,637	-
集團溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(噸)	51,765	-	-	-
總溫室氣體排放強度	二氧化碳當量(噸)／平方米	0.074	0.039	0.132	-
廢氣排放^{註3}					
硫氧化物	公斤	0.422	-	0.423	-
氮氧化物	公斤	16.738	-	71.319	-
懸浮粒子	公斤	1.350	-	0.274	-
耗水量					
總用水量	立方米	236	170,140	401,521	-
總用水強度	立方米／平方米	0.042	0.251	2.152	-
廢水排放量					
廢水排放量	立方米	-	167,215	375,160	-
總廢水排放強度	立方米／平方米	-	0.247	2.010	-

績效指標	單位	總部	旗下物業	酒店	項目
已棄置無害廢棄物^{註4}					
一般廢棄物	噸	-	2,969	9,384	-
非惰性建築廢棄物	噸	-	-	-	1,290.45
總已棄置無害廢棄物強度	噸／平方米	-	0.004	0.050	0.012
已回收無害廢棄物					
已回收廢棄物	公斤	7,313	293,152	107,747	3,333,831
總已回收廢棄物強度	公斤／平方米	1.287	0.433	0.577	30.327

註1：碳排放的排放因數、計算標準和方法：

- i. 由香港環保署和機電工程署出版的《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》
- ii. 本地公用事業公司的可持續發展報告，包括中電《2020年可持續發展報告》，香港電力《2020年可持續發展報告》和香港中華煤氣有限公司《ESG報告2020》
- iii. 《IPCC第五次評估報告》(AR5)

註2：二氧化碳、甲烷、一氧化二氮及氫氟烴已包括在溫室氣體排放量計算中，而全氟化碳、六氟化硫及三氟化氮皆不適用。

註3：廢氣排放的計算標準和方法：

- i. 由香港總商會及香港商界環保大聯盟出版的《清新空氣約章》商界指南

註4：華懋集團正優化華懋娛樂的廢棄物數據收集系統，並希望在未來的可持續發展報告中披露華懋娛樂的一般廢棄物。

社會		
績效指標	人數	百分比 (%)
總僱員	2,978	不適用
按性別劃分		
男性	1,608	54.0
女性	1,370	46.0
按僱傭類型劃分		
高級管理層	74	2.5
管理層	242	8.1
前線和一般員工	2,662	89.4
按年齡組別劃分		
31歲以下	381	12.8
31-50歲	1,242	41.7
51歲或以上	1,355	45.5
按僱傭合同劃分		
長期	2,783	93.5
臨時	195	6.5
按地區類型劃分		
香港	2,978	100
其他	0	0
流失		
按性別劃分		
男性	563	34.6
女性	561	39.3
按年齡組別劃分		
31歲以下	178	45.1
31-50歲	379	30.4
51歲或以上	567	40.1
按地區類型劃分		
香港	1,124	36.8
其他	0	0

平均培訓時數

整體	12.0
按性別劃分	
男性	9.6
女性	14.8
按僱傭類型劃分	
高級管理層	21.7
管理層	34.2
前線和一般員工	9.7

職業健康與安全

績效指標	單位	2018-2019	2019-2020	2020-2021
因工作關係的死亡人數	意外數目	0	0	0
死亡比率	百分比 (%)	0	0	0
工傷總數	意外數目			108
因工傷造成的損失日	日數			5,687
工傷比率 ^{註1}	百分比 (%)			3.6

註1：工傷比率指工傷總數佔總僱員人數的百分比。

內容索引

GRI 標準的披露事項	香港聯交所 ESG 指引一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
102: 一般披露		
組織概況		
102-1	組織名稱	不適用
102-2	活動、品牌、產品與服務	不適用
102-3	總部位置	不適用
102-4	營運位置	不適用
102-5	所有權與法律形式	不適用
102-6	服務的市場	不適用
102-7	組織規模	不適用
102-8	關於員工與其他工作者的資訊	關鍵績效指標 B1.1
102-9	供應鏈	關鍵績效指標 B5.1
102-10	組織與其供應鏈的重大變化	不適用
102-11	預警原則或方針	不適用
102-12	外部倡議	不適用
102-13	協會成員資格	不適用
策略		
102-14	高級決策者的聲明	不適用
道德和誠信		
102-16	價值、原則、標準及行為規範	關鍵績效指標 B6.3 關鍵績效指標 B7.2
管治		
102-18	管治架構	不適用
利益相關方參與		
102-40	利益相關方群體列表	不適用
102-41	集體談判協議	不適用
102-42	識別和遴選利益相關方	不適用
102-43	利益相關方參與方針	不適用
102-44	提出的主要議題和關切問題	不適用

GRI 標準的披露事項	香港聯交所 ESG 指引一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
報告做法		
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	不適用
102-46	界定報告內容和議題邊界	不適用
102-47	實質性議題列表	不適用
102-48	信息重述	不適用
102-49	報告變化	不適用
102-50	報告期	不適用
102-51	最近的報告日期	不適用
102-52	報告週期	不適用
102-53	可回答報告相關的問題的聯絡人資訊	不適用
102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	不適用
102-55	GRI 內容索引	不適用
102-56	外部鑒證	不適用
200: 經濟		
201: 經濟績效		
103	管理方法	不適用
201-1	直接產生和分配的經濟價值	不適用
205: 反貪污		
103	管理方法	一般披露 B7 關鍵績效指標 B7.2
205-3	經確認的貪污事件和採取的行動	關鍵績效指標 B7.1
300: 環境		
302: 能源		
103	管理方法	一般披露 A2 一般披露 A3
301-1	所用物料的重量或體積	關鍵績效指標 A2.5
302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵績效指標 A2.1

GRI 標準的披露事項		香港聯交所 ESG 指引一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
302-3	能源強度	關鍵績效指標 A2.1	管理能源消耗及氣候變化
302-4	減少能源消耗量	關鍵績效指標 A2.3	管理能源消耗及氣候變化
303: 水資源與污水 (2016)			
103	管理方法	一般披露 A2 一般披露 A3	節約水資源
303-1	組織與水 (作為共有資源) 的相互影響	關鍵績效指標 A2.2 關鍵績效指標 A2.4	節約水資源 績效表 於報告期內，集團並無遇到任何採水問題。
305: 排放			
103	管理方法	一般披露 A1 一般披露 A3 關鍵績效指標 A1.5 關鍵績效指標 A3.1 關鍵績效指標 A4.1	管理能源消耗及氣候變化
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	關鍵績效指標 A1.1 關鍵績效指標 A1.2	績效表
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	關鍵績效指標 A1.1 關鍵績效指標 A1.2	績效表
305-4	溫室氣體排放強度	關鍵績效指標 A1.2	績效表
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其它重大氣體排放	關鍵績效指標 A1.1	績效表
306: 污水和廢棄物 (2016)			
103	管理方法	一般披露 A1 一般披露 A3 關鍵績效指標 A1.6	廢棄物管理
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	關鍵績效指標 A1.3 關鍵績效指標 A1.4	績效表 基於集團業務性質使然，集團沒有產生重大有害廢棄物，因此相關有害廢棄物數據未有在本報告披露。
307: 環境合規			
103	管理方法	一般披露 A1	建立綠色營運
307-1	違反環保法律法規	一般披露 A1	於報告期內，集團並沒有發現任何因違反有關法律或法規而被處以的重大罰款和處罰。

GRI 標準的披露事項		香港聯交所 ESG 指引一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
400: 社會			
401: 勞僱關係			
103	管理方法	一般披露 B1	吸引人才
401-1	新進員工和員工流動率	關鍵績效指標 B1.2	績效表
403: 職業健康與安全			
103	管理方法	一般披露 B2 關鍵績效指標 B2.3	保障人才
403-9	工傷	關鍵績效指標 B2.1 關鍵績效指標 B2.2	保障人才 績效表
404: 培訓與教育			
103	管理方法	一般披露 B3	培育人才
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	關鍵績效指標 B3.1 關鍵績效指標 B3.2	培育人才 績效表
405: 多元化與平等機會			
103	管理方法	一般披露 B1	支持多元化與平等機會
405-1	管治機構與員工的多元化	關鍵績效指標 B1.1	支持多元化與平等機會 績效表 因保密限制而未披露管治機構多元化情況。
406: 反歧視			
103	管理方法	一般披露 B1	支持多元化與平等機會
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	一般披露 B1	於報告期內，概無發生任何歧視事件。
408: 童工			
103	管理方法	一般披露 B4	吸引人才
408-1	具有重大童工事件風險的營運點和供應商	關鍵績效指標 B4.1 關鍵績效指標 B4.2	吸引人才 童工並未被視為對集團營運構成重大風險。 集團營運中並無發現有關慣例。

GRI 標準的披露事項		香港聯交所 ESG 指引一般披露及關鍵績效指標	章節／陳述
409: 強迫或強制勞動			
103	管理方法	一般披露 B4	吸引人才
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商	關鍵績效指標 B4.1 關鍵績效指標 B4.2	吸引人才 強制勞動並未被視為對集團營運構成重大風險。 集團營運中並無發現有關慣例。
413: 當地社區			
103	管理方法	一般披露 B8	服務本地社區
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點	關鍵績效指標 B8.1 關鍵績效指標 B8.2	服務本地社區
414: 供應商社會評估			
103	管理方法	一般披露 B5 關鍵績效指標 B5.3 關鍵績效指標 B5.4	建立可持續的價值鏈
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	關鍵績效指標 B5.2	建立可持續的價值鏈
416: 客戶健康與安全			
103	管理方法	一般披露 B6	與建築物用戶聯繫 建立可持續的價值鏈
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	關鍵績效指標 B6.1 關鍵績效指標 B6.4	建立可持續的價值鏈 概無基於安全及健康理由而須召回任何產品及服務。
418: 客戶私隱			
103	管理方法	一般披露 B6	與建築物用戶聯繫
418-1	經證實侵犯客戶私隱或遺失客戶資料的投訴	關鍵績效指標 B6.2 關鍵績效指標 B6.5	與建築物用戶聯繫 概無收到任何與我們的產品及服務有關而對集團構成重大影響的經證實投訴。
419: 社會經濟合規			
103	管理方法	不適用	企業管治
419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	不適用	於報告期內，集團並沒有發現任何因違反有關法律或法規而被處以的重大罰款和處罰。



CHINACHEM GROUP

華懋集團